

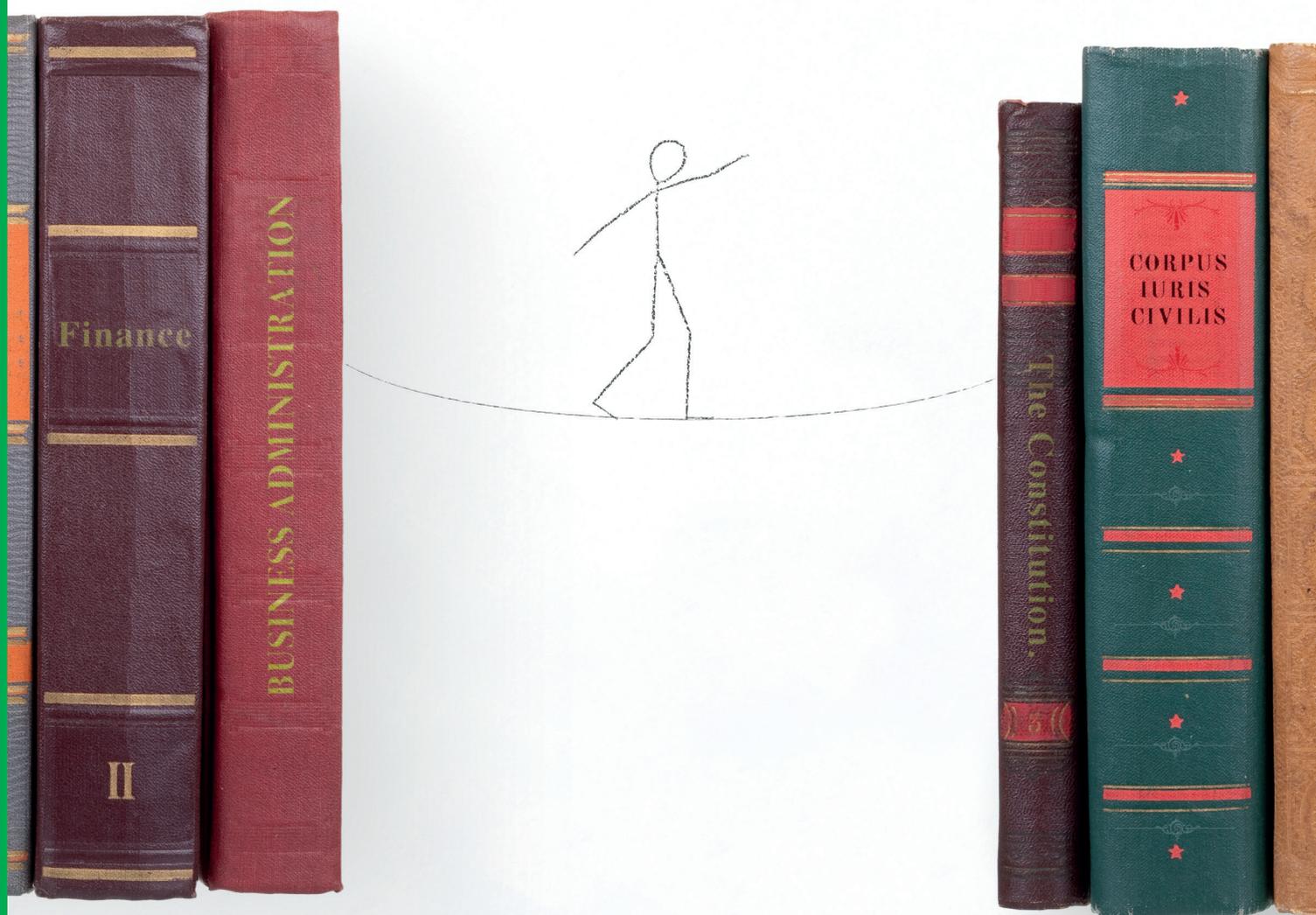
Compliance, responsabilidad social y buen gobierno

Programas Enfocados
Dirección Estratégica

Madrid

28 y 29 de noviembre de 2017

Executive Education



Compliance, responsabilidad social y buen gobierno: potenciando la cultura corporativa de cumplimiento

La función de *compliance* está adquiriendo cada vez más importancia. Pero no podemos quedarnos con una visión burocrática del cumplimiento: ¿cómo utilizar el *compliance* para fomentar una cultura ética y de responsabilidad social? Mientras el *compliance* marca los mínimos, la ética aspira a los máximos, y el cumplimiento ayuda a concretar las aspiraciones de la responsabilidad social en la empresa.

www.iese.edu/responsabilidad-social

Beneficios

- Conocer los desarrollos recientes sobre *compliance*, responsabilidad social y buen gobierno.
- Identificar las exigencias que se derivan de la ley y las regulaciones, en España y en el contexto global.
- Establecer criterios para diseñar una estrategia conjunta de responsabilidad social y *compliance*.
- Identificar los factores de éxito en el despliegue de la función de *compliance*, prestando especial atención a los contextos multinacionales.
- Reflexionar sobre cómo prevenir actuaciones éticamente cuestionables, especialmente en relación con entornos y prácticas de corrupción.
- Conocer algunas propuestas de medición, tanto de riesgos como de impacto social, de las actuaciones de la empresa.
- Tener la oportunidad de interactuar con los expertos que están en la vanguardia de esas tendencias.

A quién va dirigido

- **Consejeros delegados, directores generales, y miembros del Consejo de Administración** que quieran profundizar en la razón de ser de la función de *compliance*, y estén pensando en implantar las exigencias y recomendaciones que han surgido recientemente respecto a esta función.
- **Directivos de responsabilidad social y sostenibilidad o áreas afines** que quieran entender cómo el *compliance* puede dotar de más contenido y valor a sus tareas y responsabilidades.
- **Directores de compliance, de servicios jurídicos y asesores**, que quieran enriquecer la función de cumplimiento con una visión más global y empresarial.

Metodología

Aplicaremos métodos activos y dinámicos que permitan al directivo adquirir y profundizar en conocimientos, análisis y habilidades a través de conferencias y casos.

Contenido

El programa está diseñado en torno a la intersección de los conceptos de *compliance*, cultura ética corporativa, responsabilidad social y buen gobierno. Está estructurado en cuatro bloques.

El contexto

- Novedades significativas en *compliance*, en España y en contextos internacionales de referencia.
- Ética de la empresa y cultura de cumplimiento.
- Actuación de las empresas desde la perspectiva jurídica.
- Cultura empresarial y valores en situaciones de crisis.

Despliegue internacional de *compliance*

- Estándares internacionales en *compliance*.
- Despliegue de modelos de *compliance* en contextos internacionales.

Compliance y lucha contra la corrupción

- Actuaciones de la empresa ante entornos corruptos.
- Prevención y detección del soborno.
- Prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
- Resolución de conflictos de intereses.

Medición de *compliance* y de RSE

- Modelo de certificaciones individuales.
- Riesgos asociados a modelos de incentivos y políticas retributivas.
- Medición del impacto social de las empresas.

Claustro



Joan Fontrodona

Director académico

Profesor ordinario de Ética Empresarial

Doctor en Filosofía, Universidad de Navarra

MBA, IESE, Universidad de Navarra



Antonio Argandoña

Profesor emérito de Economía y Ética Empresarial

Doctor en Ciencias Económicas, Universitat de Barcelona

Licenciado en Ciencias Económicas, Universitat de Barcelona



Alain Casanovas

Socio de KPMG Abogados, socio responsable de los servicios de *Compliance* en España

Licenciado en Derecho, Universitat Autònoma de Barcelona



Oscar González Peralta

Colaborador científico de Ética Empresarial

Executive MBA, IESE, Universidad de Navarra

Director general, IBERTASA Consultoría

Información

Datos de contacto

Programas Enfocados
Executive Education
IESE Madrid
Tel.: +34 91 211 30 32 / 31 32
Email: enfocadosmad@iese.edu

Fechas y lugar

28 y 29 de noviembre de 2017
IESE Madrid
Camino del Cerro del Águila, 3
28023 Madrid

Horario aproximado

De 09:00 a 19:00 h

Aparcamiento gratuito

Inscripción online

www.iese.edu/responsabilidad-social

Inscripción

Cuota general: 2.525 €
Cuota Miembros del IESE: 2.272 €
(Exento de IVA por docencia)

Incluido material de trabajo y almuerzos durante el programa. El programa requiere de la preparación de material de estudio previo que se facilitará 3 semanas antes del inicio del programa. Es imprescindible el pago de la cuota para el acceso a dicho material. Consultar política de cancelación en la web. Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.

www.iese.edu

Barcelona
Madrid
Munich
New York
Sao Paulo



A Way to Learn.
A Mark to Make.
A World to Change.

 IESE Business School

 [iesebs](#)

 IESE Business School

 [iese](#)