



## ESPECIAL SISTEMAS ERP EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

Conclusiones del estudio **Aplicaciones Corporativas. Situación en España y tendencias futuras**. Realizado en colaboración con Grupo Penteo

[RESUMEN EJECUTIVO](#)

[ADQUIRIR ESTUDIO](#)

[METODOLOGÍA](#)

### El 70% de las grandes empresas españolas cuenta con un sistema ERP pero sólo un 13% de ellas lo explota completamente

La implantación de un ERP puede llegar a representar el 2% o el 3% de la facturación anual de una empresa grande. Sin embargo, más de la mitad de las empresas considera que su sistema ERP está insuficientemente explotado. Además, su implantación presenta casi siempre retos notables, por lo que conviene contar con un apoyo a las decisiones. El estudio *Aplicaciones Corporativas. Situación en España y tendencias futuras*, elaborado por Grupo Penteo con la colaboración del e-Business Center PwC&IESE, puede resultar de gran utilidad a los responsables que deben decidir la solución más adecuada para soportar su sistema corporativo.



Gráfico 1

En los últimos 15 años, la implantación de sistemas ERP (*Enterprise Resource Planning*, Planificación de recursos empresariales) ha sido uno de los fenómenos más destacados en materia de Sistemas de Información en todo el mundo. Concebidos como sistemas capaces de integrar informaciones de diferentes puntos de la organización, presentan beneficios en todas las áreas de la compañía, desde la toma de decisiones hasta el aumento de la productividad. Sin embargo, su implantación plantea también enormes dificultades, por lo que el apoyo de la dirección es fundamental. El estudio *Aplicaciones Corporativas. Situación en España y tendencias futuras*, elaborado por Grupo Penteo en colaboración con el e-Business Center PwC&IESE, puede resultar de gran utilidad a los responsables que deben decidir la solución más adecuada para soportar su sistema corporativo.

#### Ventajas de los ERP

- Los sistemas ERP ofrecen un enorme **potencial de ahorro tangible e intangible**. Entre los primeros destaca la reducción de **recursos humanos** necesarios y de **inventario** (en torno al **35%**). Por otra parte, los ERP aportan un incremento la cantidad y la calidad de **información** de los consumidores (**65%**), lo que representa un beneficio intangible muy valorado (Gráficos 2 y 3).
- Estos sistemas permiten ver y gestionar la red extendida de la empresa, sus proveedores, alianzas, y clientes como un todo integral. Entre otros beneficios, esto repercute en una **mejora de la cadena de procesos**, una mayor **estandarización** y mayor eficacia en la respuesta a los clientes.



Gráfico 2



Gráfico 3

### Costes de la implantación

Los sistemas ERP son **caros, complejos** y notoriamente **difíciles de implantar**. Para instalar y parametrizar correctamente el sistema, se suele requerir de la ayuda de integradores expertos. Así el coste total de implantación, que incluye software, hardware, consultoría y personal interno, puede llegar a representar el **2% o el 3% de la facturación anual** de una gran empresa. Sin embargo, más de la mitad de las empresas españolas que cuentan con un sistema ERP considera que está insuficientemente explotado (Gráfico 1).

El presente estudio aporta datos sobre el coste de implantación de las distintas soluciones del mercado.

### SAP, el más implantado

La investigación de mercado confirma la gran adopción de los paquetes ERP por parte de las empresas españolas con altos índices de facturación. Como puede observarse en el Gráfico 4, los proveedores ERP con mayor penetración en España son **SAP, J. D. Edwards, Movex, Baan, Ross Systems** y **Oracle**, por este orden.

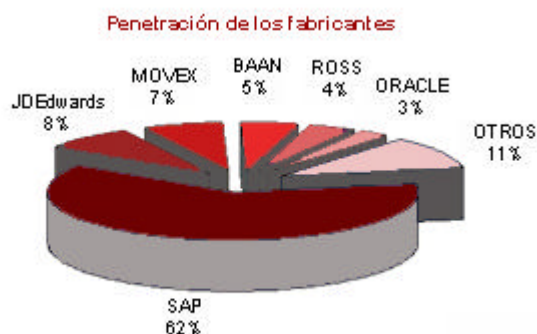


Gráfico 4

La mayor parte de estos proveedores destacan el acceso a la pyme y incorporación de nuevas aplicaciones (CRM, *Business Intelligence*, etc.) en sus sistemas ERP como parte de su estrategia a corto plazo.

#### Tendencias de futuro

- Si bien hasta finales de los años noventa la implantación de sistemas ERP se había llevado a cabo en su mayoría en empresas de gran tamaño, desde principios del nuevo milenio está extendiéndose cada vez más a **empresas de tamaño mediano y pequeño**, mediante el lanzamiento de **sistemas más económicos** y con **tiempos de implantación más cortos**.

- **Internet** significa un **reto adicional** para todos los actores implicados en los proyectos ERP. Las iniciativas de e-business están llevando a una reconcepción de la visión del negocio de las empresas, poniendo al **consumidor o al servicio en el centro**. Se trata de una filosofía contraria a la idea original de los sistemas ERP, orientados al alineamiento de los flujos de información y de materiales dentro de la empresa. Por ello, en los últimos años, los ERP han incorporado **módulos** más centrados en el **front-end**, y otros que extienden sus funcionalidades tradicionales. Pero existe la duda de si estas innovaciones se adaptan realmente a las nuevas realidades de los mercados. En particular, queda por ver especialmente si podrá dar servicio individualizado a empresas más pequeñas, o si serán los denominados ASP (Application Service Providers) los que dominarán este segmento de mercado.

- La evidencia empírica sugiere que el **principal reto los sistemas ERP** sigue estando en su **correcta implantación**. No es meramente una cuestión de alta complejidad técnica, sino que suele conllevar un cambio de filosofía empresarial, por lo que muchas veces tiene que ser concebido dentro de un programa de **gestión del cambio**. De ahí que, cada vez más, la implantación de un ERP deja de ser una cuestión de sistemas de información, y se convierte en un aspecto de la **estrategia de negocio**.

El presente estudio aborda éstas y otras cuestiones a través del análisis de los principales actores del sector, especialmente desde el punto de vista de la oferta. El conocimiento del enfoque que tienen los distintos proveedores de soluciones es esencial para la correcta toma de decisiones. Por ello, os animamos a leer el [resumen ejecutivo](#) y adquirir el [estudio completo](#).

---

#### Metodología

El estudio *Aplicaciones Corporativas. Situación en España y*

*tendencias futuras* se basa en una investigación de mercado realizada a 342 empresas españolas con una facturación superior a 20 millones de euros, así como en un análisis sobre los orígenes y evolución de las aplicaciones corporativas y sus tendencias. Para completar la investigación Grupo Penteo se ha entrevistado con los principales proveedores de ERP.

## Adquisición

---

En cumplimiento de la LOPD 15/1999 y de la LSSI-CE 34/2002 se INFORMA al receptor de este mail que los datos de carácter personal que él mismo facilita, incluido su correo electrónico, y que resultan necesarios para la formalización, gestión administrativa así como la ejecución y desarrollo de toda aquella actividad institucional propia del IESE, Universidad de Navarra (en adelante IESE), se incorporarán a un fichero automatizado cuya titularidad y responsabilidad viene ostentada por el IESE.

Al remitir el interesado sus datos de carácter personal y de correo electrónico al IESE, expresamente AUTORIZA la utilización de dichos datos a los efectos de las comunicaciones periódicas, incluyendo expresamente las que se realicen vía correo electrónico, que el IESE o las entidades pertenecientes al ámbito docente del IESE lleven a cabo con sus alumnos, antiguos alumnos y posibles interesados informándoles de sus actividades/noticias, cursos, programas así como cualesquier ofertas de servicios y productos relacionados con la actividad institucional que se desarrolla.

El interesado podrá ejercitar respecto a sus datos los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando un correo electrónico al la siguiente dirección electrónica [ActualizacionDatos@iese.edu](mailto:ActualizacionDatos@iese.edu) solicitando, en su caso, (i) que se le remitan por la misma vía sus datos personales que obran en los ficheros del IESE a los efectos de su consulta o su posible rectificación o bien (ii) que se cancele y/o revoque la autorización para la recepción de comunicaciones, debiendo notificar el IESE la efectiva rectificación y/o cancelación de los datos de carácter personal de su fichero.

Al remitir sus datos usted también autoriza expresamente a que sean cedidos a PricewaterhouseCoopers, S.L., como socio del Centro e-business, con el fin de que pueda recibir información directamente sobre sus actividades, noticias, eventos y servicios o productos que pudiesen ser de su interés, pudiendo Ud. revocar en cualquier momento dicho consentimiento así como ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante correo electrónico dirigido a [pwc.comunicacion@es.pwcglobal.com](mailto:pwc.comunicacion@es.pwcglobal.com)