

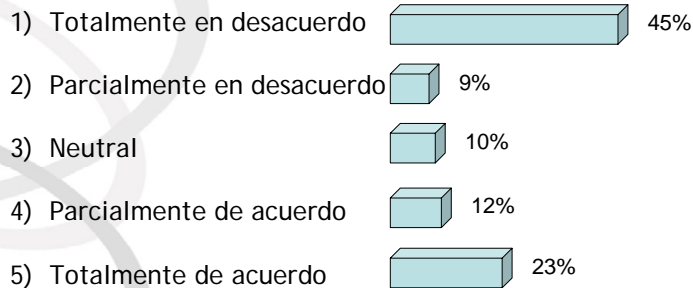
FORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y SUCESIÓN, ASIGNATURAS PENDIENTES EN LA EMPRESA FAMILIAR

En la Conferencia de Empresa Familiar aprovechamos la ocasión para pedir a todos los asistentes información sobre el funcionamiento de sus negocios, atendiendo a sus motivaciones y riesgos. Mediante un novedoso sistema de voto electrónico realizamos una serie de encuestas que, sin carácter científico, nos han aportado ideas que utilizaremos para la publicación de un estudio de pronta publicación. Hasta entonces, vayan por delante algunas consideraciones generales y algún consejo: ofrezca más formación, más comunicación y esté atento al proceso de sucesión.

Preguntados por el ejercicio de gobierno de sus empresas, los más de 150 miembros de familias empresarias y empresas familiares que asistieron el pasado mes de junio a la III Conferencia de Empresa Familiar en Madrid, volvieron a desgranar las características que presentan este tipo de negocios en nuestro país. Dando por sentado que el hecho de configurar una empresa familiar genera por sí mismo un alto valor añadido, entendiéndolo como mayor rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo (así lo considera casi el 70% de los encuestados), los negocios familiares no dejan por ello de presentar aspectos en los que hay que continuar trabajando.

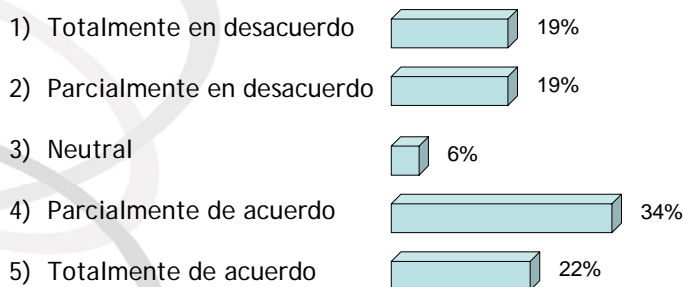
El primero y más llamativo es el de su propia continuidad. Más de la mitad de los encuestados indican no tener previsto un relevo ordenado y preestablecido de las posiciones de gobierno y dirección de sus empresas. Ello nos da viva muestra de que el ya conocido "problema de la sucesión" está lejos todavía de resolverse y por esa razón se hace necesario seguir reflexionando sobre ello.

- 11. En nuestra empresa está previsto un abandono/relevo ordenado y preestablecido de posiciones de gobierno y de dirección.

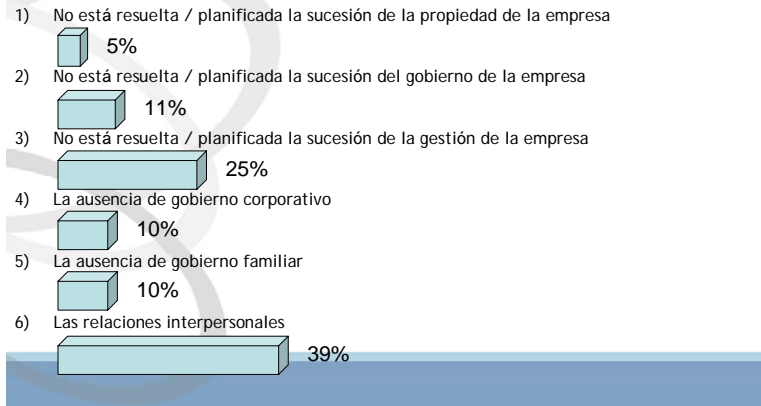


Otro de los principales riesgos que advierten los empresarios encuestados para el buen funcionamiento de sus negocios es el de las relaciones interpersonales (39%). Muy ligado al tema de la sucesión, este problema requiere que se preste más atención a la gestión del capital humano y a la conciliación entre los intereses de la familia y de la empresa. Toda organización necesita posiciones claves que den unidad y coherencia al proyecto común. Para ello, es fundamental la existencia de un buen sistema de comunicación interno, que permita mantener a los miembros, en este caso de las familias empresarias, informados y cohesionados. A este respecto, la opinión de los encuestados se polariza más. Así, casi un 40% dice no tener dicho plan en su empresa, mientras que el 56% afirma que sí.

- 9. Existe un sistema de comunicación que permite mantener a los miembros de la empresa familiar informados y cohesionados

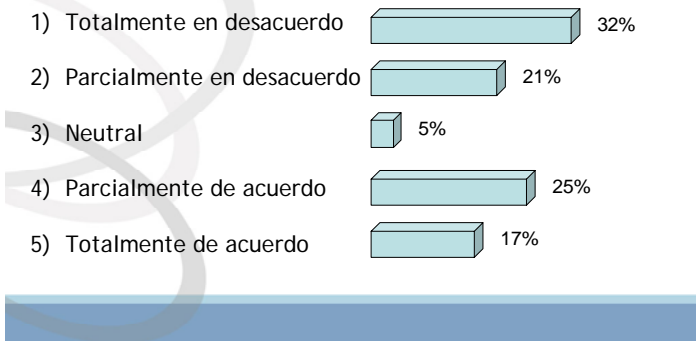


• 3. ¿Cuál de los siguientes riesgos considera que es el más importante al que está expuesta su empresa?



La existencia de planes de formación para los miembros de la empresa familiar es uno de los aspectos en los que la opinión de los encuestados se muestra dividida. El 53% pone de manifiesto que en su empresa o bien no existen o bien lo hacen tímidamente, mientras que el 42% dice que se encuentran parcial o totalmente implantados.

• 8. Existen planes de formación para los miembros de la empresa familiar para que desempeñen adecuadamente sus roles



Preparar a los miembros de la familia para que desempeñen al máximo rendimiento sus cargos en la empresa es fundamental para la buena marcha de los negocios familiares. Del mismo modo lo es la captación de talento venido de fuera, que pueda aportar nuevas visiones y renovadas ilusiones al proyecto común. Este es un aspecto en el que los resultados de la encuesta ofrecen un gratificante optimismo ya que casi el 65% asegura no tener reparos a la hora de incorporar a sus equipos a

personas ajenas a la familia, eso sí, exigiéndoles un alto nivel de compromiso con los valores fundacionales de la empresa.



- 10. Nuestra empresa familiar está abierta al mejor talento independientemente de su procedencia y exige alto nivel de compromiso y valores coherentes con los de la empresa

