



MEMORIA ACTIVIDADES Ejercicio 2000/2001

Barcelona, 23 de octubre de 2001

ÍNDICE

1. RESUMEN ACTIVIDADES DEL CENTRO JULIO 2000 – SEPTIEMBRE 2001.....	3
2. RELACIÓN DE CASOS Y NOTAS TÉCNICAS	4
RELACIÓN DE CASOS TERMINADOS	4
RELACIÓN DE NOTAS TÉCNICAS TERMINADAS	6
RELACIÓN DE CASOS EN CURSO	7
RELACIÓN DE NOTAS TÉCNICAS EN PROCESO.....	8
DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	8
3. PROYECTOS DEL CENTRO 2001-2002	9
4. ARTÍCULOS EN PRENSA	18
ARTÍCULOS PUBLICADOS EN EXPANSIÓN DIGITAL	18
OTRAS COLABORACIONES EN MEDIOS DE PRENSA.....	23
5. CICLO DE CONFERENCIAS Y PROGRAMA ENFOCADO EN EBUSINESS	24
CONFERENCIAS REALIZADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE 2001	24
CALENDARIO CONFERENCIAS CURSO 2001-2002	29
FORO DE DEBATE: ¿CÓMO PUEDE INTERNET REFORZAR SU NEGOCIO?.....	30
PROGRAMA ENFOCADO EN E-BUSINESS	30
6. PÁGINA WEB DEL CENTRO	31

1. Resumen actividades del Centro Julio 2000 – Septiembre 2001

Las actividades realizadas por el Centro, desde su creación, se pueden resumir en:

1. Casos y Notas técnicas:

- 27 Casos Terminados
- 10 Notas Técnicas Terminadas
- 12 Casos en proceso
- 7 Notes Técnicas en proceso
- 5 Documentos de trabajo

2. Proyectos en Curso:

- Libro sobre e-business
- Estudio de e-business
- Sistemas de Pago
- e-Learning
- Propiedad Intelectual
- B2B
- Pricing en Internet
- Ética e Internet
- Legal
- e-People
- Lock-in de las telecoms
- Estudio sobre la actitud de los jóvenes frente Internet el móvil

3. Artículos publicados en prensa

- 64 páginas en Expansión
- Un artículo en la revista "Emprendedores"
- Un artículo de opinión en la revista Lycos Business Magazine

4. Cursos y Conferencias

- 8 Conferencias
- 3 programas enfocados

5. Foros

- 1 foro de debate

6. Comunicación

- Rueda de prensa: Presentación del Centro
- Rueda de prensa del "Encuentro es-se"
- Página Web del Centro: www.ebcenter.org

2. Relación de casos y notas técnicas

Relación de Casos terminados

TITULO	AREA	AUTORES	PROFESORES
Steelscreen (A) (SI-118/118-E)	B2B	B.Subirana	B.Subirana
Steelscreen (MULTIMEDIA)	B2B	B.Subirana	B.Subirana
Prous Science (SI-119/119-E)	B2B	A. Estevez A. Merlini	S.Sieber
Lastminute.com (A) (M-1115/1115-E)	Ocio	M. Bertini G. Golobardes	J.L. Bueno
Lastminute.com (B) (M-1116/1116-E)	Ocio	M. Bertini G. Golobardes	J.L. Bueno
Lastminute caso (C) (M-1117/1117-E)	Ocio	M. Bertini G. Golobardes	J.L. Bueno
Palm Inc. (SI-122-E)	Wireless	T. Cook A. Gosh	B.Subirana
Condisline.com (M-1108-1108-E)	Distribución	J. O. Arasa	J.L. Bueno
Openforyou.com (M-1107-1107-E)	e-Commerce	D. Dahb	F.Iniesta J.L.Segarra
Iddeo (DG-1332)	ISP	E. Aguilar	J.E.Ricart
NTT Docomo:Mobile Multimedia (A) (Si-124-E)	Wireless	T. Cook A. Gosh	B.Subirana
NTT Docomo:Mobile Multimedia (B) (Si-125-E)	Wireless	T. Cook A. Gosh	B.Subirana
Globecash (SI-123)	Sistemas de Pago	P.Mendoza R. Ferreira	B.Subirana
Healy Hudson (P1019/1019-E)	E-Procurement	M. Sachon	M. Sachon
Tesco (E-27/27-E) (01081300-01081400)	Emprendedores	P. Bueno	P. Bueno
The Decision on "Prodigy Internet Plus" (M-1124/1124-E)	ISP Marketing	M. Lamyin	M. Bertini J.L. Bueno

Relación de Casos terminados (Continuación)

TITULO	AREA	AUTORES	PROFESORES
Netcentives & ClickRewards (SI 128) (01136800)	Sistemas de Pago	C. Cox	B. Subirana
Schlecker Home Shopping (A) (ASN- 25-E)	Distribución	G. Perry	E. Weber
Anuntis y Anuntis.com (01122800 / 01122900)	Prensa, Marketing	J. González	J. A. Segarra
Doctor Music Networks (01965200 / 1955400)	Control	J. Bernal	L. Palencia
Terra-Lycos (01963300)	Portales	G. Perry C. Olivier	J. Valor S. Sieber
Readers Inn (A) (SI-93/93-E) (00828200/00828300)	Distribución Sector editorial	B. Subirana M. Zuidhof	B. Subirana M. Zuidhof
Readers Inn (B) (SI-109/109-E) (01045000/01045100)	Distribución Sector editorial	B. Subirana	B. Subirana
Llibresa (A) (SI-85/85-E) (00802400/00802500)	Sector editorial / Enciclopedia	B. Subirana M. Zuidhof	B. Subirana M. Zuidhof
Llibresa (B) (SI-101/101-E) (00931400/00931500)	Sector editorial / Enciclopedia	B. Subirana	B. Subirana
Llibresa (C) (SI-102/102-E) (00931600/00931700)	Sector editorial / Enciclopedia	B. Subirana	B. Subirana
Canal Satelite Digital (M-1121/1121-E) (01125400 / 01125500)	TV, Marketing	M.Bertini	J.L. Nueno

Relación de Notas Técnicas terminadas

TITULO	AREA	AUTORES	PROFESORES
Panorámica de las subastas en línea (SIN-35)	Subastas	F. Novoa	J.E.Ricart J.Valor
Fijación de precios y subastas (SIN-35, anexo)	Subastas	F. Novoa	J.E.Ricart J.Valor
The value Network (01117600)	Estrategia	M. Hess	J.Valor J.E. Ricart
The Wireless Data Industry and the Birth of M-Commerce (SIN 40-E)	Wireless	T.Cook A. Gosh	B.Subirana
The Media Industry (SIN-42-E)	Media	S. Sigurdottir	J.E.Ricart S. Sieber
Los sistemas de Puntos: ¿Una forma de dinero en la Internet? (SIN-39)	Sistemas de Pago	R. Ferreira	B.Subirana
Sistemas de Pago por Internet (SIN-38)	Sistemas de Pago	R. Ferreira	B.Subirana
El Sector Financiero en Internet: Modelos de negocio (DGN 615)	Finanzas	F. Gaviria	S.Sieber J.E. Ricart
Medio de pago, pago con teléfono móvil (01965000)	Pago móvil	M. Reiser	J. Santomá
Facturación electrónica(01965100)	Facturación electrónica	M. Reiser	J. Santomá

Relación de casos en curso

TÍTULO	AREA	AUTORES	PROFESORES	ESTADO	FECHA
Paybox	Medio de Pagos	M. Reiser	J. Santomá	Proceso maquetación	Octubre
PAS Internacional		M. Reiser	J. Santomá	Proceso maquetación	Octubre
Visir.is (nº pedido 2388-11junio)	Media	S. Sigurdottir	S. Sieber B.Subirana	Pendiente aprobación compañía	Octubre
Telépolis	Portal local	T. Bea	J.E. Ricart S. Sieber	Espera revisión profesores	Noviembre
Red and Rouge	Estrategia	T. Bea	J.E. Ricart S. Sieber	Último Borrador	Noviembre
Biokit	Marketing y Nueva Economía	E. Guiu	M. Bertini JL Bueno	Último Borrador	Noviembre
Gran Via Digital	Marketing y Nueva Economía	V. Carrion	J.L. Bueno	Último Borrador	Noviembre
Mango	Marketing y Nueva Economía	R. Castrillo	J.L. Bueno	Borrador	Noviembre
Infojobs	Estrategia	G. Perry	S. Sieber	Primer contacto empresa 3 Oct 2001	Diciembre
Steelscreen (B)	B2B	Pendiente asistente	B. Subirana		Diciembre
Steelscreen (C)	B2B	Pendiente asistente	B. Subirana		Diciembre
Schlecker Home Shopping (B)	Distribución	G. Perry	E. Weber	Evaluación del borrador por si es de interés	

Relación de Notas Técnicas en proceso

TITULO	AREA	AUTOR	PROFESOR	ESTADO	FECHA
El régimen legal en el comercio electrónico	Legal	J. Barberá	J. Valor Javier Ribas	Borrador	Pendiente revisión
Bioteología	Marketing en la Nueva Economía	V. Carrion R. Castrillo	M. Bertini JL. Nueno	Último Borrador	Noviembre
Sector música Online	Marketing en la Nueva Economía	V. Carrion R. Castrillo	M. Bertini JL. Nueno	Último Borrador	Noviembre
Servicios y Productos Financieros Online	Sistemas de pago	A. Sancho	J. Santomá	Último Borrador	Noviembre
e-contratación	Ética e Internet	E. Garriga	D. Melé	Revisión profesor	Diciembre
Marketing en la web	Ética e Internet	E. Garriga	D. Melé	Revisión profesor	Diciembre
Protección y recogida de datos	Ética e Internet	E. Garriga	D. Melé	Borrador	Diciembre

Documentos de Investigación

TITULO	AREA	AUTOR	PROFESOR	ESTADO	FECHA
Balance de la Nueva Economía	eBusiness	C. Mora	S. Sieber	Primer borrador	Noviembre
Pricing en Internet		R. González	B. Cassiman	Supervisión profesor	Noviembre
Elearning	eLearning	C. Cáliz	S. Sieber	Borrador	Diciembre
e-SCM en Europa	B2B	A. Prada M. Lamyin	M. Sachon	Resumen	Diciembre
Teletrabajo	Legal	S. Moreno	J. Quintanilla	Nota técnica	Enero

3. Proyectos del Centro 2001-2002

B2B	
Coordinador	Profesor Marc Sachon.
Asistente	Magali Lamyin
Descripción del proyecto	Investigar la e-Supply Chain, con enfoque en e-Procurement, en Europa. Fase 1: Revisión de la literatura existente Fase 2: identificar los conceptos, herramientas y "best practices" del e-SCM en Europa (SCM=Supply Chain Management)
Outputs finalizados	Base de datos <i>e-Procurement</i> Datos sobre 371 ficheros relacionados con el B2B Base de datos <i>Contactos</i> Nombres y cargos de 28 personas que llevan los proyectos B2B en las empresas
Outputs en proceso	Draft de tres casos (Siemens Infineon, Repsol YPF, DaimlerChrysler). Primer borrador para el 30/11/2001 Informe sobre e-SCM en Europa. Diciembre 2001 2 Artículos en Expansión Digital: <ul style="list-style-type: none"> • Esupply Chain Management, 09/11/2001 • B2B en España, 07/12/2001

Sistemas de Pago	
Coordinador	Profesor Javier Santomà
Asistente	A. Sancho, M. Reiser
Descripción del proyecto	Efecto de las nuevas tecnologías en la dirección financiera corporativa.
Outputs finalizados	2 notas técnicas <ul style="list-style-type: none"> • Medio de pago, pagó con teléfono móvil • Facturación electrónica 2 casos: <ul style="list-style-type: none"> • Paybox • PAS International 2 artículos a Expansión Digital <ul style="list-style-type: none"> • Pago a través del móvil 14/09/2001 • Lento despegue de las facturas electrónicas 21/09/2001
Outputs en proceso	Libro: "E- FINANCE, El impacto de Internet en las Finanzas" Texto entregado al editor Nota técnica Servicios y Productos Financieros On Line En proceso de edición

Pricing en Internet	
Coordinador	Profesor Bruno Cassiman
Asistente	R. González
Descripción del proyecto	Primero se quiere estudiar las prácticas de precio existentes que podrían aplicarse en Internet, y estudiar como las políticas de precios posicionan a las empresas de e-business. Por último, identificar las distintas estrategias que requieren distintas políticas de precio
Outputs finalizados	Artículo en Expansión Digital <ul style="list-style-type: none"> • Internet permite a las empresas fijar precios más competitivos, 05/10/2001
	Se ha realizado una recopilación y revisión de la literatura relacionada con mercados electrónicos, políticas de precios y estrategia competitiva en Internet
Outputs en proceso	Documento de Investigación: Análisis del efecto de los mercados electrónicos en la estrategia competitiva de las empresas y la manera como la instrumentación de una política de precios adecuada puede permitir una mayor apropiación de valor. Fecha entrega: Diciembre 2001

Sector media y portales	
Coordinador	Profesor Josep Valor
Asistentes	G. Perry y C. Olivier
Descripción del proyecto	Caso que analiza la situación de la industria de los portales generalistas de Internet comparando las estrategias de las mayores empresas del sector, en particular Yahoo! y AOL. En este contexto se presenta la situación de Terra y del grupo Telefónica, planteado la disyuntiva de cómo se deben integrar estratégicamente las empresas de medios y las de infraestructuras.
Output finalizado	Caso Terra Lycos.
	Artículo Expansión Digital: <ul style="list-style-type: none"> • Televisión Interactiva, 11/10/2001

Propiedad Intelectual	
Coordinador	Profesor Bruno Cassiman
Asistente	Neus Palomeras
Descripción del proyecto	El objetivo de esta investigación se centra en el mercado de las transacciones de todo tipo de tecnologías, en específico del mercado de las licencias, donde las patentes son los activos negociados. Este mercado tendrá un impacto en la propiedad intelectual del mundo.
Outputs en proceso	Se ha asistido a las Jornadas de Propiedad Intelectual, se ha entrevistado a un gerente de IAM (Intellectual Asset Management) de PricewaterhouseCoopers, y se ha contactado con tres empresas para tener información sobre la transferencia de tecnología a través de la Web: <ul style="list-style-type: none"> • Yet2.com: entrevista realizada el 26 setiembre 2001, Boston • IPEX.com (web de PricewaterhouseCoopers): Respuesta negativa, no han concedido entrevista. El responsable de IPEX, Brian Benoit, remitió a la asistente a pl-x.com, empresa de la que él es "advisor"
	Artículo a Expansión Digital 28/12/2001
	Tesis doctoral Universidad Pompeu Fabra. Timing Abril 2003. De la tesis se escribirán notas técnicas y documentos de Investigación

Intereses y actitudes de los adolescentes hacia Internet y telefonía móvil	
Coordinador	Profesor Josep Valor
Asistente	Francesc Guillemat
Descripción del proyecto	El propósito de esta investigación tiene por objeto analizar a partir de una muestra definida por un grupo de edad entre 14 y 22 años, aspectos de interés para el conocimiento de las actitudes de los adolescentes hacia el uso de Internet y la telefonía móvil.
Outputs en proceso	Estudio online. Muestra de 1000 jóvenes españoles. Septiembre de 2001 Junio del 2002

E-People	
Coordinador	Profesores Josep Valor y Javier Quintanilla
Asistente	Ana García
Descripción del proyecto	Esta serie de casos y notas técnicas exploran el impacto de las nuevas tecnologías en el trabajo desde un amplio espectro de puntos de vista, que abarca desde el teletrabajo al mercado laboral y la contratación.
Outputs finalizados	Artículo a Expansión
Outputs en proceso	<p>Artículo expansión 16/11/2001</p> <p>Se han realizado las siguientes entrevistas en Monster, Ya.com, Globaliza, Opciona, Teknoland, I-Bazar, Myalert, Cell Network, Eresmas y Vitaminic.</p> <p>De todas estas entrevistas se han escrito los borradores de dos casos: Monster.es y Ya.com.</p> <p>De igual modo, fruto de las entrevistas realizadas, se ha seleccionado los siguientes casos para que formen parte del libro: Teknoland, I-Bazar, Eresmas, E-Dreams y Vitaminic.</p> <p>De forma paralela se ha esbozado el esquema del capítulo del libro sobre "El mercado de trabajo español".</p> <p>Outputs: Libro, casos y notas técnicas.</p>

Estudio empírico de ebusiness	
Coordinador	Francesc Riverola y Francesc Guillemat
Asistente	Carlos Mora
Descripción del proyecto	Estudio sobre la situación del e-Business en España y su futuro. Se propone hacer una radiografía de la situación actual del e-Business en la empresa española y sus perspectivas de futuro
Outputs finalizados	Encuesta y Microsite (web en la que se realizará el cuestionario online). El microsite está operativo en la dirección: http://pwc-iese.org . Se están realizando las pruebas piloto del cuestionario y del microsite para poder lanzar el cuestionario definitivo y contrastado a la muestra de aproximadamente 3000 empresarios y directivos de toda España.
Outputs en proceso	<p>Estudio referente en el ámbito español Diciembre 2001</p> <p>Dos artículos en Expansión Digital programados para los días 26/10/2001 y 21/12/2001.</p>

Elearning	
Coordinador/a	Proyecto 1: Rafel Andreu Proyectos 2 y 3: Profesora Sandra Sieber
Asistentes	Proyecto 1: Kety Jáuregui Proyecto 2: Cristina Cáliz Proyecto 3: Gemma Golobardes
Descripción del proyecto	Proyecto 1: Literatura del e-learning e implantación en la empresa
	Proyecto:2 Elearning en los ciclos formativos de larga duración, dirigidos a empresarios y directivos.
	Proyecto 3: Elearning corporativo
Outputs en proceso	Proyectos 1: Paper sobre literatura de e-learnig Caso: Aula virtual de "la Caixa"
	Proyectos 2 y 3: Dos tesis doctorales, de las que se podrán obtener: Trabajos de investigación: calendario: febrero 2002, notas técnicas y artículos. Las tesis se presentarán en el año 2003.
	Módulo de e-Learning para contenidos de tipo tecnológico. Calendario: Diciembre 2001

Libro eBusiness	
Coordinador	Profesor Brian Subirana Profesor Joan Enric Ricart y Josep Valor
Asistente	Eduard Guiu
Descripción del proyecto	El propósito de este libro es dar herramientas a los directivos de las empresas para que puedan tomar decisiones frente a los cambios tecnológicos y a la nueva economía.
Outputs en proceso	Se están realizando los capítulos 1, 2, 4 y 5. Y están bastante avanzados. Índice capítulos: 0. Introduction 1. Digital Convergence 2. ICT 3. Online Value Chain 4. Business Transformation 5. Information Rules 6. Points to Last Calendario: Abril 2002 Del libro se obtendrán notas técnicas y artículos de opinión.

Legal	
Coordinador	D. Javier Ribas, PwC
Asistente	Joaquim Barberá
Descripción del proyecto	Investigar sobre los riesgos jurídicos de la nueva economía
Outputs finalizados	2 Artículos Expansión Digital <ul style="list-style-type: none"> • El marco regulatorio, la asignatura pendiente de las bases de datos, 28/09/2001 • Comercio electrónico: Nuevo reto para el mercado único europeo 16/02/2001 Boletín semanal de noticias legales relacionadas a Internet. Se ha atendido a consultas sobre noticias en concreto (una mediana de 10 por semana) formuladas por investigadores y profesionales de dentro y de fuera del IESE Auditoria legal de la página web del Centro, junto con Landwell
Outputs en proceso	Nota Técnica: El régimen legal en el comercio electrónico Pendiente revisión Javier Ribas Artículo en Expansión Digital, 19/10/2001 Actualizar libro: Aspectos Jurídicos del Comercio Electrónico en Internet Base de datos página web Boletín de noticias legales

Ética e Internet	
Coordinador	Proyecto 1: Profesor Domènec Melè Proyecto 2: Profesor Joan Fontrodona
Asistente	Proyecto 1: Elisabet Garriga Proyecto 2: Roberto García Castro
Descripción del proyecto	<p>Proyecto 1: Primero se estudiará el impacto de Internet en la gente, las operaciones y las organizaciones. Después se desarrollará una estructura para identificar temas específicos de ética en Internet. Por último se propondrá un criterio para tratar estos problemas.</p> <p>Proyecto 2: Implicaciones éticas y sociales de las nuevas tecnologías Este proyecto tiene dos partes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de las políticas de las empresas sobre el uso del correo electrónico y la Internet por parte de sus empleados. 2. Análisis de los efectos de las nuevas tecnologías en los hábitos personales y en la dinámica social de las personas.
Outputs en proceso	<p>Proyecto 1</p> <p>3 notas técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-contratación • Marketing en la web • Protección y recogida de datos <p>Calendario: Diciembre 2001</p> <p>Artículo en Expansión Digital, 14/12/2001</p> <p>Proyecto 2: En paralelo con las dos partes del proyecto, los objetivos serán:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de una encuesta y análisis de los resultados, presentación de un marco conceptual, y formulación de conclusiones y propuestas a raíz de los resultados del estudio. 2. Publicación de un libro sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la vida de las personas y en la sociedad. <p>Entre octubre del 2001 y septiembre del 2002</p>

Estrategia en las Nueva Economía	
Coordinador	Profesor Joan Enric Ricart Profesaora Sandra Sieber
Asistente	Proyecto 1: Toni Bea, Gaynor Perry Proyecto 2: Mike Hess
Descripción del proyecto (2 proyectos)	Proyecto 1: Implantación de estrategias en la nueva economía: Creación de contenidos adecuados para el análisis y la discusión de diferentes estructuras organizativas en la nueva economía.
	Proyecto 2: Lock-in del consumidor en el entorno de la red: análisis de los factores y las estrategias competitivas que determinan la ventaja competitiva.
Outputs en proceso	Proyecto 1 <ul style="list-style-type: none"> • Casos: Telépolis, Red and Rouge, Infojobs, Diciembre 2001 • Nota técnica febrero 2002
	Proyecto 2: <ul style="list-style-type: none"> • Report del sector de las telecoms en España. • Caso. • Tesis de las estrategias lock-in en el sector de las telecomunicaciones español • Artículo Expansión Digital, 23/11/2001 Calendario: Octubre 2001 Octubre 2002

Marketing en la Nueva Economía	
Coordinador	Profesor José Luís Bueno
Asistente	Ricardo Castrillo
Descripción del proyecto	Preparación del curso "Marketing & the New Economy". El curso se realizó en el 2001 y asistieron 160 alumnos. Se está preparando otro para este año
Outputs finalizados	Casos: <ul style="list-style-type: none"> • Canal Satelite Digital • Lastminute.com (A), (B) y (C) • The decision on Prodigy Internet Plus • Condisline
	Artículos en Expansión Digital: <ul style="list-style-type: none"> • Viajes online • Supermercados online 20/07/2001
Outputs en proceso	Casos: <ul style="list-style-type: none"> • Ya Yo.com • Biokit • Gran Via Musical: Record Versioning • Mango
	Nota técnica: <ul style="list-style-type: none"> • Sector de música online • Biotecnología
	Artículos en expansión digital: Musica Online 02/11/2001
	Actualización libro: ¿Por qué comercia tan poco el comercio electrónico?

4. Artículos en prensa

Artículos publicados en Expansión Digital

FECHA	ARTÍCULO/CASO	AUTOR ARTÍCULO	AUTOR CASO
5-may-00	¿Se debe comprar acciones de Internet? EBAY, un escaparate de cuatro millones de productos	E. Martínez Abascal Profesor IESE	B. Subirana, profesor IESE L. Pradas Investigadora asociada
12-may-00	En busca de una nueva cadena de valor Charles Schwab, un modelo de innovación	Joan Enric Ricart Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest.
19-may-00	¿Cuáles son los criterios para ser rentable? Peapod, un supermercado virtual	Pedro Bueno Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
26-may-00	La Nueva Economía como motor del crecimiento NTT DoCoMo, pionera en la convergencia de móviles e Internet	Jordi Gual Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
2-jun-00	Nueva Economía, nuevos modelos laborables Aquent busca talentos en Internet	Javier Quintanilla Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
9-jun-00	Valores y misiones en Internet DoubleClick, una agencia de publicidad	J. Ramón Pin J. Quintanilla Profesores IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
16-jun-00	Estilos de dirección en la red Amazon, una oferta cada vez más extensa	J. Ramón Pin J. Quintanilla Profesores IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
23-jun-00	Cómo dirigir un equipo de 'e-people' Broadcom, crecimiento a todo ritmo	J. Quintanilla J. Ramón Pin Profesores IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
30-jun-00	El valor real de las empresas de Internet Yahoo!, del 'hobby' al negocio	Pablo Fernández Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
7-jul-00	Internet reinventa el dinero Paypal, un sistema de pago líder en la red	Eduardo Díaz del Río Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
14-jul-00	Negociosa en la red, ¿oportunidad o amenaza? Dell, de la venta directa a la venta online	Joan Enric Ricart Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest

FECHA	ARTÍCULO/CASO	AUTOR ARTÍCULO	AUTOR CASO
21-jul-00	Estrategias competitivas para una nueva era America Online, de empresa local a proveedor mundial	Eduardo Ballarín Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE
28-jul-00	Modos de competir en Internet BOL, de tienda online nacional a competidora mundial	Eduardo Ballarín Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
1-sep-00	¿Son todavía posibles las ideas de garaje? Priceline, de empresa nacional a competidor mundial	Josep Valor Profesor de IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
8-sep-00	El mito de la competencia en la Nueva Economía Phone, pionero en el acceso a la red a través del móvil	Jordi Gual Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
15-sep-00	Cómo se valoran las empresas de Internet Terra Networks, un proveedor inestable en bolsa	Pablo Fernández Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
22-sep-00	Métodos de valoración relativa ISS, la seguridad online llega a las pymes	Javier Estrada Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
29-sep-00	Un paso aselante: valoración revertida Last minute, una tienda virtual en crisis	Javier Estrada Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
6-oct-00	Procedimientos éticos en el e-business Napster, acusado de piratería musical	Domènec Melé Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
13-oct-00	La firma electrónica y el comercio on-line Britannica diversifica su negocio en busca de liderazgo	Carlos Sancho, Colaborador científico IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
20-oct-00	Información y conocimiento, recursos fundamentales Prous, un referente de la información médica online	Sandra Sieber Profesora adjunta IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
27-oct-00	Derecho de los consumidores, una asignatura pendiente Myalert, un modelo de convergencia Internet-móviles	Carlos Sancho Profesor IESE	L. Pradas Investigadora asc. B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest
3-nov-00	Cómo afectará Internet a las organizaciones del siglo XXI Clickrewards, el marketing online como fidelización	Thomas Malone Profesor del MIT	B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest M.J.Fernández de ebcenter

FECHA	ARTÍCULO/CASO	AUTOR ARTÍCULO	AUTOR CASO
10-nov-00	Cómo encontrar el talento en la Nueva Economía Lanetro, en el suministro online de información local	Sandalio Gómez López-Egea, Profesor del IESE Ana García Fonseca, Asistente de investigación	B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest M.J.Fernández de ebcenter
17-nov-00	Cómo fidelizar a los empleados en la Nueva Economía Barrabés, una empresa tradicional pionera en la red	Sandalio Gómez López-Egea, Profesor del IESE Ana García Fonseca, Asistente de investigación	B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest M.J.Fernández de ebcenter
24-nov-00	Las viejas reglas económicas también valen en Internet Pets, del éxito al fracaso en sólo dos años	Josep Faus, Profesor IESE	B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest M.J.Fernández de ebcenter
1-dic-00	Alianzas estratégicas como fórmula para el éxito Sun-Netscape, la bestia negra de Microsoft	África Ariño, Profesora IESE	B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest M.J.Fernández de ebcenter
7-dic-00	Cómo se miden las empresas de Internet Cisco, un proveedor de infraestructuras líder en la red	Alberto Fernández Profesor IESE	B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest M.J.Fernández de ebcenter
15-dic-00	¿Cuáles son las reglas para medir la Nueva Economía? Starmedia trata de asegurar su supervivencia	Alberto Fernández Profesor IESE	B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest M.J.Fernández de ebcenter
22-dic-00	Internet llega con retraso al sector inmobiliario Ariba lucha por hacerse un hueco en el mercado de software	José Luis Suarez Cátedra Mario Losantos	B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest M.J.Fernández de ebcenter
29-dic-00	El comercio electrónico entre empresas, a revisión Steelscreen, pionero en lanzar un estándar mundial de B2B	Pablo Cardona Profesor IESE Sergio Martínez Dr. Técnico PlazaSite	B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest M.J.Fernández de ebcenter
5-ene-01	Cómo aprender de los fracasos en Internet Alladvantage, un negocio de publicidad online en crisis	Josep Riverola Profesor IESE	B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest M.J.Fernández de ebcenter
12-ene-01	La logística, una asignatura pendiente para el B2C Intuit, un sistema financiero online que compite con los bancos	Federico Sabrià Profesor IESE	B. Subirana, Profesor IESE J. Collderram asistente invest M.J.Fernández de ebcenter
19-ene-01	Como reducir costes en el B2B VeriSign se lanza al mercado de la certificación online	Marc Sachon Profesor IESE	B. Subirana, Profesor IESE G. Perry asistente invest M.J.Fernández de ebcenter
2-feb-01	Qué se esconde detrás del click de un usuario Autonomy, un buscador inteligente	B. Subirana y J. Valor Profesores IESE C. Mora asistente inv..	B. Subirana, Profesor IESE G. Perry asistente invest M.J.Fernández de ebcenter

Nuevo formato

FECHA	ARTÍCULO	AUTOR ARTÍCULO	'EXPERTOS'
9-feb-01	Nuevos sistemas de pago online desbancan a las tarjetas de crédito	Carlos Mora Asistente investigacion eb-center	Josep Valor, Profesor IESE Jesús P Colino, Gerente PwC Mario Cantero, Consejero Delegado Movilpago
16-feb-01	Guía para entender cómo funcionan las subastas online	Fabrizio Noboa Doctoral IESE	Joan Enric Ricart, Profesor IESE Juan M. Lopez, Director PwC
9-feb-01	¿Cómo pagar en internet?	Carlos Mora	Mario Cantero/Josep Valor
16-feb-01	¿Todo se subasta en la red! ¿Deberían asustarse las empresas?	Fabrizio Novoa	Juan Miguel López/JE Ricart
9-mar-01	Bancos Online: ¿Revolución en el sector bancario?	Sandra Sieber y Carlos Mora	Antonio Puig-La Calle/Sandra Sieber
16-mar-01	Comercio Electrónico: Nuevo reto para el mercado único europeo	Joaquim Barberà	Mireia García/Carlos Sancho
23-mar-01	Teletrabajo en España	Susana Moreno	Pilar Fernández/Josep Valor
30-mar-01	Ciclos y complejidad en los start-ups tecnológicos	Juan Roure y Jordi Collderram	Arturo Callau/Juan Roure
6-abr-01	Viajes on line	Eduard Guiu	Pedro Alberto Gómez/Marco Bertini
12-abr-01	Distribución urbana: el gran desafío del B2C	Beulah d'Souza	Félix Trallero/Frederic Sabrià
20-abr-01	Seguridad en la red	Jordi Collderram	Inmaculada Fernández/Brian Subirana
27-abr-01	Los Proveedores de Servicios de Aplicaciones: ASP	Carlos Mora	Jesús Díaz de la Hoz/Josep Valor
4-may-01	A qué barreras se enfrenta el e-procurement	Gaynor Perry	JM Gilaberte/Marc Sachon
11-may-01	El escaso desarrollo tecnológico, principal obstáculo de Internet móvil	Ana Estévez	Guillermo Barquín/Brian Subirana
18-may-01	El e-learning, una ventaja competitiva para las empresas	Kety Jáuregui	Rosalía Castañeda/Sandra Sieber
25-may-01	Los libros electrónicos no consiguen convencer a los lectores	Gaynor Perry	Inmaculada Fernández/Josep Valor
1-jun-01	Acuerdos estratégicos, claves para el futuro de Internet	Eduard Guiu	Antonio Vázquez/África Ariño
8-jun-01	La publicidad on line se reinventa para generar más ingresos	Magali Lamyin	Rosalía Castañeda/Josep Valor
15-jun-01	La selección online de personal complementará a la tradicional	Cristina Cáliz	Mónica Zai/José Ramón Pin
22-jun-01	CRM, de la tienda de toda la vida, al amrketing moderno	Gaynor Perry	Fernando Millán/LMª Huete
29-jun-01	Más rápido, más barato y mejor gracias a la red	Jaume Ribera	Arturo Callau/Josep Valor
6-jul-01	Las compañías de hardware, condenadas a evolucionar	Josep Valor	Douglas Wagner/Sandra Sieber
13-jul-01	Las ventajas de Internet para las empresas no son tan evidentes	Eduardo Ballarín	Pedro Alberto Gómez/Josep Valor
20-jul-01	Los supermercados tradicionales amenazan la existencia de los virtuales	Carlos Mora	Ignacio Fernández/Marco Bertini

FECHA	ARTÍCULO	AUTOR ARTÍCULO	'EXPERTOS'
7-sep-01	Portales en la red, un negocio en revisión	Jordi Collderram	Mariano Guerrero/Brian Subirana
14-sep-01	Internet, clave en el despegue del pago a través del móvil	Miguel Reiser	Antonio Puig-La Calle/Javier Santomá
21-sep-01	Lento despegue de las facturas electrónicas	Miguel Reiser	Albert Lladó/Javier Santomá
28-sep-01	El marco regulatorio, la asignatura pendiente de las bases de datos	Brian Subirana/Joaquim Barberá	Josep Valor/Inmaculada Fernández

Otras Colaboraciones en medios de prensa

Colaboración con El Cronista, Argentina

Debido a la Crisis económica que está sufriendo Argentina, no pueden publicar nuestros artículos hasta que no encuentren publicidad para financiar las páginas.

Ana Minguella, de comunicación del IESE, les está ayudando a encontrarla.

Colaboración con Lycos Business Magazine

De momento sólo hemos publicado un artículo en esta revista mensual. No se han publicado más artículos porque la revista ha dejado de publicarse, al menos temporalmente.

Colaboración con revistas de habla inglesa

Con la contratación de Susana Arasa se espera reactivar este tema

Suplemento Novatec de la Vanguardia

Lidia Pradas y Gemma Golobardes, salen, en representación del ebusienss Center, en el suplemento Novatec de La Vanguardia, del pasado 26 de septiembre 2001, en la celebración de su 5º aniversario, en un artículo titulado "Quién es quién en la Cataluña tecnológica".

5. Ciclo de Conferencias y Programa Enfocado en ebusiness

Conferencias realizadas en el segundo trimestre 2001

Se han realizado 8 conferencias, 5 en Madrid y 3 en Barcelona. La media de asistentes ha sido de 80 personas, destacando las conferencias de "M-commerce, Internet y la Cadena de Valor" con 109 asistentes, y "La Nueva Economía: situación actual y perspectivas. Una visión desde el Silicon Valley" con 117.

Fecha	Lugar	Ponente	Moderador	Tema
25/10/2000	Barcelona	Thomas W. Malone	Brian Subirana Josep Valor	Inventando las organizaciones en la Nueva Economía
01/03/2001	Madrid	A. Derteano y A. Puig-La Calle, PwC A. Ramírez del Bancopopular-e.com	Eduard Ballarín IESE	La evolución de la banca online en España
13/03/2001	Barcelona	Javier Ribas	Joan Enric Ricart IESE	Gestión de Riesgos jurídicos en la nueva economía
03/04/2001	Barcelona	J. Valor B. Subirana	Douglas Wagner	M- Commerce, Internet y la Cadena de Valor
26/04/2001	Madrid	J. Valor B. Subirana	Juan Miguel Lopez	M- Commerce, Internet y la Cadena de Valor
24/05/2001	Madrid	Stephen Cohen	Joan Enric Ricart IESE	La Nueva Economía: Situación actual y perspectivas. Una visión desde el Silicon Valley.
29/05/2001	Madrid	Juan Carlos Smith, gerente PwC Marcelino Cabrera, Consejero Delegado de Canarymarket Jorge González, Director Comercial, Oracle Ibérica	Joan Enric Ricart IESE	El proceso de financiación de start-ups tecnológicas
28/06/2001	Madrid	J. Pérez Vilaplana, PwC J. Sánchez Molina de Crédito y Caución	Josep Riverola	Cómo implantar de forma efectiva el e-Business en el negocio

- **Inventando las organizaciones de la Nueva Economía
25 de Octubre de 2000. IESE Barcelona**

La conferencia fue a cargo del Profesor del MIT, Tom Malone, fundador de la iniciativa del MIT "Inventing the Organizations for XXI Century", miembro del Consejo Académico del e-Business Center PwC&IESE y famoso por un artículo publicado en el 1987 en el que predecía todos los cambios producidos por los nuevos Sistemas de Información (más tarde conocido por Internet).

“The e-Lance Economy”

Este término, acuñado por el mismo Prof. Tom Malone hace referencia a la **descentralización de las organizaciones** del s. XXI gracias a Internet. Efectivamente, la Nueva Economía estará basada en **Free-lances** (de allí la palabra e-Lance) que trabajaran en equipo para desarrollar un proyecto determinado y después se separaran para formar otros equipos para nuevos proyectos. Esta combinación temporal de equipos ya se da en otras áreas tales como la Construcción o la Producción de Películas. Sin embargo cada vez será más frecuente en todos los otros sectores.

Como ejemplo de este nuevo tipo de organización es la empresa americana de artículos de peluquería Topy Tail, una empresa que factura 80 millones de dolares con sólo tres empleados. El secreto: hace todas las operaciones en outsourcing controlados por un importante Sistema de Información, que le permite interrelacionar todas las operaciones con diferentes proveedores.

Linux es otro ejemplo. Solamente la unión de miles de programadores podían hacer frente a Microsoft. Ninguna empresa concebida como están en la actualidad, con una estructura de personal y un organigrama determinado, habría sido capaz de hacerle sombra al gigante Microsoft. Sin embargo, miles de programadores ubicados en todas las esquinas del mundo y trabajando a ratos libres han sido capaces de crear un sistema operativo tan potente como el Windows. Actualmente se estima el número de usuarios de Linux en tres millones y lo más importante, nadie lo controla de forma personal (al igual que Internet).

Esta descentralización que permite Internet es gracias **a la reducción de costes de comunicación**, que permite que todos y cada uno de los miembros de la organización **tengan suficiente información para poder decidir**.

Tres son los parámetros claves de las organizaciones del s. XXI: Rapidez, Estructura y Proceso. La rapidez la proporciona los equipos multidisciplinares que se agrupan para conseguir el objetivo determinado. La estructura, altamente descentralizada y sin organigramas (no habrá puestos sino funciones), permite a los individuos usar todo su potencial (actualmente, si se pregunta a los directivos que porcentaje de su potencial es usado en sus organizaciones, la media no alcanza el 30%). Y por último, los procesos, puesto que este tipo de estructuras exige una gestión de procesos muy rigurosa para el éxito de los proyectos.

Un nuevo término se va a acuñar en las nuevas organizaciones del s.XXI: **los Gremios de la Nueva Economía**. Las personas no van a emplearse en empresas sino que van a pertenecer a gremios.

- **La evolución de la banca on-line en España
Madrid, 1 de marzo 2001**

La conferencia fue coordinada por Eduard Ballarín, profesor del IESE. Los ponentes que expusieron el tema fueron Arturo Derteano y Antonio Puig-La calle, profesionales de PwC, y Antonio Ramirez, director general del Bancopopular-e.com, que expuso el ejemplo de su empresa.

Resumen:

España, a pesar de ser un país con un nivel de uso de Internet relativamente bajo comparado con los países anglo-sajones, ha visto como su sector financiero ha estado en la vanguardia de la introducción de servicios financieros virtuales. En esta conferencia se analizaron los motivos socio-económicos de esta situación, y como la banca española ha ido transformándose a través de Internet, conforme que las necesidades de sus usuarios ha evolucionado. En ella se describió una visión de lo que será la banca (virtual con el tradicional) en el futuro a corto y medio plazo.

De interés particular son los aspectos estratégicos de enfoque de negocio bancario, y el tratamiento de los diferentes riesgos de actuar / no actuar, de canibalizar su propio mercado, de valorar adecuadamente el negocio virtual, de buscar convergencias con otros, posiblemente nuevos negocios, y de encontrar un nuevo mapa de competidores no-tradicionales (del mismo sector pero de otros países; y de otros sectores)

El invitado del Bancopopular-e.com, trató la problemática de crear un banco virtual en España a partir de una institución financiera ya establecida. Describiendo las decisiones estratégicas tomadas en cuanto a la relación con el banco tradicional y las perspectivas de evolución en un mercado e-business que se encuentra en un momento de re-estructuración.

- **Gestión de Riesgos jurídicos en la nueva economía, 13 marzo 2001,
IESE Barcelona**

La conferencia fue coordinada por Joan Enric Ricart, profesor del IESE. Javier Ribas de Landwell (PwC) fue el ponente de la conferencia.
Número de asistentes: 40.

Resumen:

La dirección de empresas en la actualidad exige la aplicación de criterios de riesgo y medidas preventivas ajustada a las nuevas características del mercado. En esta ponencia se analizaron los riesgos jurídicos que comporta el comercio electrónico y la migración de empresas a la nueva economía, proponiendo soluciones para minimizarlos.

- **M- Commerce, Internet y la Cadena de Valor. 3 de Abril de 2001, IESE Barcelona. 26 de abril de 2001, IESE Madrid**

La conferencia fue coordinada por Douglas Wagner de PwC, y los ponentes fueron los profesores de IESE, Josep Valor y Brian Subirana.

Número de asistentes en Barcelona: 97.

Número de asistentes en Madrid: 109.

Resumen:

Acceder a Internet sin la necesidad de estar conectado a través de un cable físico a la pared, ni mesas ni ordenadores pesados, abre muchas oportunidades de negocio para las empresas imaginativas. La dificultad estriba en imaginarse un futuro en el que la mayor parte del acceso a Internet se haga mediante tecnologías móviles. Siendo conscientes del estado de desarrollo actual de la tecnología es difícil predecir los impactos a medio plazo, pero es una necesidad estratégica el tomar decisiones a este respecto si no se quiere *perder el tren*.

En esta sesión se exploró un marco conceptual para analizar el impacto del m-commerce dentro del contexto del e-business, intentando, al menos, apuntar hacia el efecto del acceso móvil a Internet sobre los modelos de negocio actuales.

- **La Nueva Economía: situación actual y perspectivas. Una visión desde el Silicon Valley. 24 de mayo de 2001, IESE Madrid.**

Sesión moderada por Joan Enric Ricart, profesor del IESE. El ponente, S. Cohen, profesor de U.C. Berkeley, lo proporcionó Fundación Retevisión Auna. Número de asistentes: 117.

Resumen:

En esta conferencia, organizada por la Fundación Retevisión - AUNA, Stephen Cohen, profesor de Planificación regional en la Universidad de Berkeley (California) y codirector del Berkeley Roundtable on the International Economy (BRIE), a partir de un enfoque que integra las interacciones entre tecnología, mercados y economía, expuso por qué se puede hablar con propiedad de una "nueva economía" o "E-conomía". Así como, cuales pueden ser los escenarios más probables de su evolución a corto y medio plazo.

- **El proceso de financiación de start-ups tecnológicas. 29 de mayo de 2001. IESE Madrid.**

La conferencia la coordinó Joan Enric Ricart, profesor del IESE. Juan Carlos Smith, gerente de PricewaterhouseCoopers, realizó la ponencia. Marcelino Cabrera, Consejero Delegado de Canarymarket y Jorge

González, Director Comercial, Oracle Ibérica expusieron sus casos a modo de ejemplo. Número de asistentes: 63.

Resumen:

En tiempos de turbulencia en los mercados de financiación, se hace necesario reflexionar acerca de las estrategias más adecuadas para hacer frente a un proceso de captación de socios financieros y tecnológicos en las compañías de e-business de nueva creación. Se contó con la visión y experiencia práctica de un experto en corporate finance, un emprendedor de e-business y un proveedor de plataformas tecnológicas.

- **Cómo implantar de forma efectiva el e-Business en el negocio. 28 de junio de 2001. IESE Madrid.**

Sesión moderada por Josep Riverola, profesor del IESE. Contó con las ponencias de J. Pérez Vilaplana, de PricewaterhouseCoopers, y J. Sánchez Molina de Crédito y Caución.

Resumen:

La implantación de nuevas tecnologías en la empresa tiene que realizarse dentro de un marco de apreciación de las diferentes oportunidades y riesgos asociados con el comercio electrónico y el e-business, incluyendo la seguridad y protección de la información. La mayoría de las empresas están todavía en una fase de implantación de Internet que no les lleva mucho más allá de una página de presencia: la identificación de las oportunidades que se quieren aprovechar y el desarrollo del mapa de evolución tecnológica irá acompañado por la gestión de cambio en la tecnología y los procesos de la organización y en las relaciones que ésta mantiene con sus interlocutores en los mercados. Los ponentes tratarán cómo la empresa debe equiparse para iniciar el camino hacia el e-business, para que pueda avanzar hacia más conectividad con sus clientes e introducir procesos transaccionales e-business, bajo los adecuados controles y ofreciendo un alto grado de confianza.

Calendario Conferencias curso 2001-2002

Mes	Tema	Ponente	Lugar
Diciembre	e-loyalty: fidelizando clientes en la web	Cosimo Chiesa Profesor IESE	Barcelona
Enero	Modelos de negocio, valor y tecnología de los portales B2B	Brian Subirana Profesor IESE	Barcelona
	Modelos de negocio, valor y tecnología de los portales B2B	Brian Subirana Profesor IESE	Madrid
Marzo	Valoración y creación de valor de empresas relacionadas con Internet	Pablo Fernández Profesor IESE	Madrid
Abril	Presentación de servicios: impacto de la e-economía	Jaume Ribera Profesor IESE	Barcelona
	Presentación de servicios: impacto de la e-economía	Jaume Ribera Profesor IESE	Madrid

En la actualidad, el calendario de sesiones de Continuidad está muy lleno. No obstante, nos podrían admitir 1 o 2 conferencias más si el tema resulta atractivo (gran actualidad o innovador) o si es impartida por un ponente de gran prestigio que por si sólo ya tenga una audiencia.

Foro de debate: ¿Cómo puede internet reforzar su negocio?

Ponencia del Prof. Robert Dolan, harvard Business School

El potencial de Internet para fortalecer las actuaciones de la empresa en la nueva economía últimamente ha sido, de algún modo, desacreditado por quienes ponen un énfasis demasiado fuerte en el todavía bajo porcentaje de transacciones que tienen lugar online y en el comportamiento bursátil de algunos *jugadores puros* con un gran respaldo publicitario. Esto ha causado que se pasaran por alto las grandes mejoras en estrategias de adquisición y retención de clientes que son posibles a través de las iniciativas de Internet. La sesión presentará una taxonomía de las iniciativas efectivas de Internet, ilustrando los elementos de la misma con ejemplos prácticos y ofreciendo unas directivas generales para la implantación de iniciativas de Internet.

Programa Enfocado en e-Business

Durante el presente curso ha habido tres ediciones del programa enfocado.

- Barcelona los pasados 2,3,4 y 5 de Octubre
- Madrid 13,14,15 y 16 de Noviembre.
- Barcelona los días 5, 6, 7 y 8 de junio 2001

En el último programa enfocado asistieron 33 directivos y empresarios. La valoración del programa fue muy positiva, pero la presencia de pocos asistentes ha planteado realizar una reestructuración del curso.

Se están actualizando los contenidos y el enfoque del programa para adaptarlo a la nueva situación del entorno.

El **próximo** enfocado está previsto para los días 11, 12, 13 Y 14 marzo del 2002.

6. Página WEB del Centro

<http://www.ebcenter.org>

Durante este curso se ha puesto en marcha la página web del Centro y se la ha dotado de contenidos propios y generados por el resto de actividades del Centro. También se ha lanzado la versión inglesa de la página.

Se ha lanzado también la newsletter del Centro, con contenidos de noticias, opiniones y eventos entorno al e-business.

En el ejercicio 2001/2002, se va a hacer un mayor esfuerzo por mejorar su navegabilidad, sus contenidos y por promocionarla para captar más usuarios.

Home de la Web del Centro:



The screenshot shows the homepage of the ebcenter website. The header includes navigation links for English, Home, Mapa, Aviso legal, and Contactar. The main content area is divided into several sections:

- Left Sidebar:** A vertical menu with links for Quiénes somos, EB-Contenidos, EB-Noticias, Nuestros expertos, Casos, EB-Recursos, EB-Foro, EB-Encuesta, and EB-Links.
- Main Content Area:**
 - Top Left:** A date indicator "4 de Octubre del 2001".
 - Top Right:** A search bar labeled "Búsqueda rápida" with a "Buscar" button.
 - Center:** A featured article titled "El marco regulatorio, la asignatura pendiente de las bases de datos" with a sub-headline "En este artículo del e-Business Center PwC&IESE publicado en EXPANSIÓN se analizan las bases de datos." The article text discusses legal gaps in regulating databases. A small PwC IESE ebcenter logo is placed next to the text. Below the article is a link "[Leer]".
 - Right Column:** A section titled "El e-Business Center PwC&IESE es el centro de investigación líder..." with a photograph of a building. Below the photo is a link "[Más detalles]".
 - Bottom Right:** A "Lo + interesante" section with a link to "Un informe de la UE evidencia el retraso de España en innovación tecnológica". Below this is an "OPINIÓN" section by Antonio Argandoña, Dpto. de Economía del IESE, with the text "¿Se ha acabado la nueva economía?". At the bottom right, there is a link to "Estudio de NetValue: 'Situación de la banca online en Europa'".
- Bottom of Main Content:** A section titled "Tiendas virtuales pueden facturar 20.000 millones en 2001" with a sub-headline "El volumen de negocio de las tiendas virtuales dedicadas al B2C podría alcanzar los 20.000 millones de pesetas (120 millones de euros) al final del 2001, según el informe presentado el martes del 2001, según el informe presentado el martes sobre tiendas virtuales por la consultora DBK." Below this is a link "[Leer]" and a "[Más Noticias]" link.