



LA LONGEVIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES ESPAÑOLAS

Proyecto de Investigación

La duración de su negocio es un aspecto que preocupa a cualquier empresario. Y más aún si se trata de una empresa familiar, donde las ideas de continuidad y sucesión adquieren un papel muy relevante ligadas al concepto de legado común. Se ha hablado mucho sobre ello pero, ¿es cierto que las empresas familiares suelen ser menos longevas que las no familiares?

Con el fin de resolver este interrogante, la Cátedra de Empresa Familiar, con el apoyo de la Fundación Jesus Serra, está llevando a cabo un proyecto de investigación cuyo objetivo es analizar la supervivencia de la empresa familiar española y comparar su duración en el tiempo con la del resto del tejido empresarial español. El estudio se desarrollará en dos fases: realidad actual de la empresa familiar española y análisis histórico posterior.

1- BASE DE DATOS DE EMPRESAS FAMILIARES ACTUALES

Un proyecto de estas características exige una importante investigación previa de la realidad empresarial española, familiar y no familiar. Por ello, la Cátedra ha elaborado una base de datos propia que contiene 3.161 empresas y grupos empresariales y que abarca a todos los sectores económicos del conjunto de la geografía española. El criterio de corte para incluir una empresa en la base de datos ha sido una facturación mínima de 50 millones de euros en 2005. Dentro de esta base inicial se ha tratado de identificar todas y cada una de las empresas familiares. La amplia muestra obtenida garantiza la relevancia del estudio y la validez de sus conclusiones. Además, la muestra ofrece interesantes temas para el debate. ¿Se consideran empresas familiares españolas las que son propiedad de familias no españolas? ¿Son empresas familiares las gestionadas o propiedad de una familia distinta a la original-fundadora de la compañía? ¿Cuántas empresas familiares extranjeras operan en España?

Una vez finalizada y contrastada la muestra, se ajustará la base a la clasificación "Grandes sectores de la Central de Balances" (CB-26) del Banco de España.

Resultados previstos

En esta primera fase, la muestra permitirá conocer datos del tejido empresarial español inéditos hasta la fecha, entre los que destacan:

- Cuáles son las principales empresas familiares españolas: las empresas familiares de mayor facturación y tamaño, tanto a nivel global, como por sectores o comunidades autónomas.
- Las empresas familiares más longevas de España: un primer análisis de longevidad de empresas familiares y no familiares, general y por sectores.
- Quiénes son los competidores de las empresas familiares españolas, en general y por sectores: conocer en qué sector o sectores son más habituales las empresas familiares.

2- ANÁLISIS HISTÓRICO

Una vez obtenido el panorama general de la empresa familiar actual en España, se llevará a cabo su análisis histórico. Esta parte del trabajo consistirá en:

1. Evolución de las empresas familiares señaladas en la base de datos actual. Reconstruir, para todos los casos, previsiblemente más de 500, su crecimiento y su estrategia de supervivencia. El informe de cada caso incluirá los siguientes datos:
 - Fundador
 - Sucesores
 - Descripción de actividad
 - Crecimiento en cifras
 - Internacionalización
 - Asociación con otras empresas
2. Cortes temporales para estudiar el tejido empresarial en las décadas de 1940, 1960 y 1980 para conocer qué empresas dominaban el mercado y cuáles eran familiares. Se utilizará la bibliografía sobre el tema y los archivos históricos como fuente de información.

Resultados previstos

El análisis histórico permitirá obtener información no sólo de las empresas exitosas que figuran en la base de datos inicial, sino también de las empresas familiares que han desaparecido bien por venta, absorción, fusión o quiebra.

Al estudiar los casos de fracaso, los motivos de cierre o desaparición de estas empresas, se podrán establecer comparaciones con el resto del tejido empresarial y comprobar si la continuidad de la empresa está ligada a su condición de familiar o a otras circunstancias.

También se analizarán los factores estratégicos diferenciales que utilizan las empresas familiares respecto a las no familiares para lograr longevidad, y se determinará sobre una base empírica sólida si son más longevas las empresas familiares o las no familiares, objetivo general del estudio.