

***IESE Summer School für europäische Bachelor-Studenten:
„Sneak Preview“ auf's MBA-Studium***

Barcelona/München, April 2010. Bachelor-Studenten und junge Hochschulabgänger können während der ersten Juli-Woche in Barcelona erkunden, was sie in einem Fulltime-MBA an einer der internationalen Top-Schulen erwarten würde. Mit dieser, von der IESE Business School neu gestarteten Initiative, erhalten Universitäts-Studenten frühzeitig die Gelegenheit für sich zu klären, ob sie einen solchen Karriereschritt später einplanen wollen. Das englischsprachige Programm beginnt am 5. Juli 2010 und bietet den Teilnehmern fünf Tage lang ein kompaktes akademisches Pensum.

IESE's international renommierte Professoren haben ein anspruchsvolles Curriculum zusammengestellt, das die heutige Unternehmenswelt aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachtet. Zu den Themengebieten gehören: Marketing, Finanzwesen, Operations, Leadership, General Management und Weltwirtschaft. Das Programm ermöglicht den Teilnehmern eine erste Begegnung mit der ausgesprochen praxisorientierten „Case Method“, unterschiedlichen Analyseansätzen sowie die Erfahrung, ein spezifisches Projekt in einem heterogenen, internationalen Team zu erarbeiten.

„Die Studenten der Summer School erhalten hier die Gelegenheit, einmal auszuprobieren, wie es ist, an einer der anspruchsvollsten Business Schools der Welt zu studieren“, erklärt IESE's Direktor des MBA Admissions Department, Javier Muñoz. Sie erleben darüber hinaus den Unterschied zwischen einem Bachelor (College) und einem an der Berufspraxis orientierten Studium („Professional Education“).

„Die Dozenten“, betont der akademische Leiter der Summer School, Professor Dr. García Pont., „werden den Teilnehmern keine „Light-Version“ des MBA vorsetzen.“ Die Sessions leiten dieselben Professoren, die auch im Fulltime-MBA unterrichten – die Summer School Teilnehmer können also dieselbe Qualität, aber auch denselben Schwierigkeitsgrad erwarten wie im richtigen MBA.

Das Programm beginnt morgens um 8.30 Uhr und dauert bis etwa 17 Uhr. Im Anschluss an den akademischen Teil werden gemeinsame Aktivitäten angeboten, auch erhalten die Teilnehmer ausreichend Zeit, um auf eigene Faust Barcelona zu erkunden. Die Gebühr von €200 deckt die Kosten für alle Lehrmaterialien, Mahlzeiten sowie von IESE organisierte Unternehmungen ab. Anmeldeschluss ist der 18. Juni 2010.

Über IESE

IESE gehört zu den zehn führenden Business Schools weltweit. Vor über 50 Jahren brachte sie als Vorreiterin in der Ausbildung von Führungskräften „Executive Education“ nach Europa. 1964 bot IESE als erste Hochschule in Europa ein Vollzeit MBA-Studium an, bald darauf den ersten zweisprachigen MBA überhaupt. Die MBA-Jahrgänge setzen sich heute zu 80% aus internationalen Studenten zusammen - aus über 45 Ländern. Rund 100 Vollzeit-Professoren lehren IESE-Programme auf vier Kontinenten, die Schule verfügt über die angesehene Triple-Akkreditierung von Equis, Amba und AACSB.

IESE unterscheidet sich von anderen Bildungsinstitutionen durch ihren ganzheitlichen Managementansatz, ihre ausgesprochen internationale Ausrichtung sowie den umfangreichen Einsatz der Case-Study-Methode mit unmittelbarem Praxisbezug. Seit 2005 unterhält IESE ein Büro in München und führt regelmäßig Advanced Management Programme (AMP Munich) für Manager der obersten Führungsebene durch. Überdies unterhält IESE ein Center in New York sowie Büros in Sao Paolo und Warschau. www.iese.edu

Für weitere Informationen:

Gisela Andras

Communications Central Europe

Assistant

IESE Business School

GAndras@iese.edu

Tel: +49 (89) 24 20 97 90