



I Encuentro de e-business La fortaleza de las empresas tradicionales Madrid, 7 de febrero de 2002

Introducción

¿Está en crisis el e-business? La caída de los valores tecnológicos y la debacle de muchas empresas de Internet durante el último año han generado la sensación de que el e-business está herido de muerte. Sin embargo, las tecnologías de la información y las telecomunicaciones (las denominadas *info.com*) siguen transformando radicalmente el *modus operandi* de las empresas y se han convertido en una exigencia para asegurar la competitividad de todo tipo de negocios.

El e-business está, más que nunca, presente en las organizaciones, pero de forma más interna y menos llamativa que hace un año. Según las primeras estimaciones del estudio *El e-business en la empresa española 2002* elaborado por el ebCenter IESE&PwC, el 89% de las grandes compañías de nuestro país están acometiendo proyectos de e-business y del 11% restante, el 72% tiene previsto hacerlo en un futuro próximo.

Con todo, no puede ignorarse que las empresas han pasado de la euforia por adoptar Internet a una etapa de mayor reflexión sobre lo que representa el e-business para ellas. Se han cometido muchos errores y se han perdido muchas energías en el camino. Es hora de hacer balance y extraer conclusiones para el futuro.

En esta línea, el ebCenter PwC&IESE ha organizado una jornada dirigida a altos directivos en la que se analizará el impacto de Internet en los mercados y en los procesos tradicionales de los principales sectores. El encuentro, que tendrá lugar el próximo 7 de febrero en Madrid, contará con la presencia de reconocidos líderes empresariales, que ofrecerán su visión y sus experiencias en el uso de las nuevas tecnologías para mantener o mejorar sus ventajas competitivas.

El objetivo de la jornada es triple:

1. Hacer balance de lo que ha ocurrido hasta ahora y extraer conclusiones.
2. Entender cómo las tecnologías de la información están transformando los procesos de las empresas.
3. Pronosticar qué pasará en los próximos años. ¿Volveremos a ver un *boom* del e-business similar al de años anteriores? O, por el contrario ¿nos moveremos en unos parámetros de crecimiento moderado? ¿Seguirá el pesimismo respecto a las *puntocom*?

Para analizar estas cuestiones, contamos con un panel muy diverso de empresarios y profesores que analizarán, unos desde un punto de vista práctico y otros desde un punto de vista más conceptual, los cambios que las nuevas tecnologías han supuesto para la estrategia de sus negocios, los beneficios que están obteniendo y sus previsiones de futuro.

Programa

9:15 a 9:30	Recepción de participantes
9:30 a 10:00	Inauguración: España ante los retos de la nueva economía Excma. Dña. Anna Birulés, Ministra de Ciencia y Tecnología D. Carlos Cavallé, Profesor del IESE y Co-Presidente del eb-center D. Miguel Fernández de Pinedo, Presidente de PwC y Co-Presidente del eb-center
10:00 a 11:30	La revolución de los medios de comunicación. D. Eduardo Bendala, Director de Recoletos Compañía de Internet D. Julián de Cabo, Director General de Terra-Lycos (gripe. Sustituye Jordi Escalé) D. Javier Etxebeste, Consejero Delegado de Yahoo! España Moderador: Profesor Josep Valor, IESE
11:30 a 12:00	Descanso
12:00 a 13:30	La transformación del Sector Bancario D. Manuel Galatas Sanchez-Harguindey, Director General del BBVA D. Fernando Alfaro, Director General del Área de Internet de e-bankinter D. César González Bueno, Director General de ING Direct Moderador: Profesor Javier Santomá, IESE
13:30 a 14:30	Almuerzo
14:30 a 16:00	Cómo llegar hasta el consumidor eficientemente D. Javier Pascual, Responsable de logística de @-Carrefour D. Félix Tejada Gil, Director de micrologística de Logista D. Manuel Molins, Director General de Seur Madrid D. José Luis Molina, Vicepresidente y Director de ingeniería de Globeflow Moderador: Profesor Federic Sabrià, IESE
16:00 a 16:15	Pausa-café
16:15 a 17:45	¿Qué pasa con el B2B? D. Gonzalo Rodríguez, Consejero Delegado de Aquanima y de BtoB Factory D. Antonio González Barros, Presidente de Intercom D. Pablo Azcoitia, Director General de OPCIONA D. Josep Sales, Director General de Gedas Iberia Moderadora: Profesora Sandra Sieber, IESE
17:45 a 18:30	La seguridad on line. En busca de soluciones Ilmo. Sr. Miguel Crespo Rodríguez, Subsecretario del Ministerio de Economía D. Javier Ribas, Abogado y Socio-director de e-business y nuevas tecnologías de la información de Landwell-PwC D. Manuel Gimeno, Vicepresidente de Safelayer Secure Communications y Director Económico-financiero de Fundación Retevisión-Auna Moderador: Josep Valor, IESE
18:30 a 19:15	Conclusiones y clausura. La empresa frente a la nueva economía: balance y futuro. Profesor Thomas W. Malone, MIT Profesor Josep Valor, IESE Profesora Sandra Sieber, IESE

- 11:00 a 12:15 El e-business como apoyo a la implantación de la estrategia**
 Un estudio reciente del e-business Center PwC&IESE revela que la implantación de los proyectos de e-business en las empresas ha sido mayoritariamente liderada por consultoras externas que, con frecuencia, se han encargado también de diseñar la estrategia de e-business de la empresa. ¿Por qué no participa la alta dirección activamente en el diseño de estas estrategias? ¿Hay una estrategia distinta para el e-business? ¿Hacia dónde van las empresas que ponen Internet en el centro de sus actividades? ¿Cómo puede Internet ayudar a las empresas tradicionales en la consecución de sus objetivos?
 - D. Joaquim Agut, Presidente, Terra Lycos
 - D. José Luis Sainz, Consejero Delegado, Prisacom
 Moderador: D. Jesús Díaz de la Hoz, Socio Director, PwC y Co-Director, e-business Center PwC&IESE
- 12:15 a 13:15 La empresa en tiempo real: de la New Economy a la Now Economy**
 Con su capacidad para la inmediatez, Internet y las tecnologías de la información están modificando las relaciones entre las empresas y en el funcionamiento interno de éstas. Esto provoca una reconfiguración de la cadena de valor, no sólo dentro de la propia empresa sino también en el ámbito sectorial, con una integración cada vez mayor de toda la cadena de suministros. Todo ello ofrece nuevas oportunidades de optimización de los recursos de la empresa, pero también plantea nuevos retos que los directivos deben asumir.
 - Mr. Jonathan Tate, Socio, PricewaterhouseCoopers y Responsable de e-business, EMEA
- 13:15 a 14:15 Almuerzo**
- 14:15 a 15:45 La gestión de la empresa en tiempo real**
 - D. Enric Casi, Director General, Grupo Mango
 - D. Jorge Edelman, Presidente, Oracle Iberia
 - Dña. Isabel Aguilera, Chief Operating Officer, NH Hoteles SA
 - D. Vicenç Aguilera, Director Regional de Catalunya, Siemens
 Moderador: Prof. Marc Sachon, IESE
- 15:45 a 17:15 Cómo atraer y fidelizar al cliente a través de los nuevos canales**
 "En Internet, el competidor está a un clic de ratón". En este contexto, los costes de adquisición de cliente se incrementan exponencialmente y las empresas deben desarrollar estrategias de personalización y fidelización que, a menudo, rozan el *lock-in*. Asimismo, aparecen nuevas técnicas y herramientas de marketing que ayudan a captar y fidelizar a los clientes, así como a sacar el máximo rendimiento de la relación con ellos.
 - D. Josep Mateu, Director General, RACC
 - D. Xavier Argenté, Director General, Caprabo
 - D. José Velasco, Consejero Delegado de Zeppelin Televisión, S.A. *
 Moderador: Prof. Lluís G. Renart, IESE
- 17:15 a 17:45 Conclusiones. El e-business en la empresa de hoy**
 El e-business en la empresa hoy. Revisión y análisis del impacto que han tenido las nuevas tecnologías en todos los ámbitos de la empresa, desde la estrategia hasta la comunicación y en los procesos internos.
 - Profª. Sandra Sieber, IESE y Directora Académica, e-business Center PwC&IESE
 - Prof. Josep Valor, IESE y Co-Director, e-business Center PwC&IESE
- 17:45 a 18:15 Clausura**
 - Hble. Sr. Andreu Mas-Colell, Conseller d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Generalitat de Catalunya

* Pendiente de confirmación - D. Luis Pareras, Director General, medicinatv.com

Coordinadores:

Profª. Sandra Sieber, IESE y Directora Académica, e-business Center PwC&IESE

Prof. Josep Valor, IESE y Co-Director, e-business Center PwC&IESE

D. Jesús Díaz de la Hoz, Socio Director PricewaterhouseCoopers y Co-Director, e-business Center PwC&IESE