



Universidad de Navarra



El IESE presenta los resultados de la segunda edición del estudio internacional del BIT (Business Information Technologies)

Los directores de sistemas españoles opinan que la pyme se pone al día en inversión tecnológica

- El porcentaje de inversión que las pymes españolas dicen dedicar a tecnología es superior al que declaran sus homólogas norteamericanas y alemanas.
- Cambian las habilidades demandadas a los empleados, pero el impacto de la tecnología en la estructura organizacional es escaso.

Barcelona, 15 de julio de 2008.- La adopción de tecnologías de la información (TIC) por parte de las empresas españolas progresa de forma sostenida, aunque las grandes lo hacen a mayor velocidad que las pymes. Esta diferencia se irá reduciendo en el período que va desde 2007 a 2010, a medida que las pymes adopten tecnologías más sofisticadas.

Así lo prevén los profesionales consultados a lo largo de 2007 por el IESE para la segunda edición del BIT, un proyecto liderado por la UCLA (Universidad de California, Los Angeles) que analiza la adopción de tecnología en las empresas de 20 países, así como sus repercusiones tanto en la empresa como en los sectores industriales. El capítulo español, titulado *Las TIC como agentes de cambio en las empresas españolas y su evolución en el período 2005 a 2007. Tendencias de futuro*, (*) corre a cargo del IESE. Este informe es fruto de un estudio cualitativo basado en la autoevaluación de 254 CIO y responsables de TI que toman sus propias decisiones sobre tecnología. El documento incluye también una comparación de los resultados españoles con los norteamericanos y alemanes. Estados Unidos se ha elegido por su papel clave en el mercado mundial de las TIC, y Alemania por su importancia como motor económico europeo.

Salto tecnológico desde 2005

Las grandes empresas españolas muestran una gran preocupación por la seguridad y aseguran que en los últimos 6 años su inversión en esta partida ha pasado del 61% al 84%. Sorprende, sin embargo, el importante retroceso –un 30% menos que en 2005— del porcentaje de encuestados de empresas grandes que afirman confiar en la externalización de áreas estratégicas, como la atención al cliente.

El informe muestra sobre todo cambios en las prácticas de trabajo, con un 87% de las grandes empresas pidiendo nuevas capacidades a sus empleados. Además, ha crecido el uso de videoconferencias y un 75% de las grandes empresas sostienen que hay más teletrabajadores. En cambio, el impacto de la tecnología en la estructura organizacional es todavía tímido y sólo 27% de las empresas encuestadas consideran que ha disminuido el número de mandos intermedios.

Si comparamos los resultados actuales con los de 2005, el porcentaje de grandes empresas españolas (600 o más empleados) que adoptan tecnologías especializadas han dado un salto importante en 2007. Las tecnologías biométricas pasan del 3% de 2005 al 20% de 2007 y los sistemas de trazabilidad RFID ascienden desde el 7% de 2005 al 37% de 2007.

En comparación con Alemania y Estados Unidos, hay más empresas españolas que reportan haber incrementado la adopción de infraestructura y tecnología, el uso de aplicaciones de comunicación con sus socios comerciales, la externalización de procesos relacionadas con las TI y la automatización de funciones. En cambio, el número de empresas españolas que perciben una reducción de jerarquías y que aseguran ha crecido el uso del *e-learning* o la automatización de sus centros de soporte y de venta es menor que el de las empresas norteamericanas y alemanas.

Aumento de la inversión en pymes

Los representantes de las pymes en este estudio constatan el progresivo aumento del uso de tecnologías en los últimos años. Según afirman, más de un 66% de pymes españolas han aumentado sus inversiones en publicidad online. Con todo, los procesos de adopción de tecnología de las pymes van rezagados respecto a la gran empresa. Esta diferencia se manifiesta especialmente en el caso de las aplicaciones RFID, que usan el 37% de las grandes y sólo el 15% de las pymes; en el empleo de soluciones biométricas (20% y 10%, respectivamente); en las tecnologías de gestión de contenidos (67% y 38%); en las herramientas de inteligencia empresarial (un 63% frente al 36%); o las aplicaciones para la gestión de la cadena de suministro (SCM), que usa el 43% de las grandes frente al 20% de la pymes.

Por su parte, las pymes españolas afirman que el incremento del porcentaje de inversión que dedicaron a la tecnología en 2007 fue superior al de sus equivalentes norteamericanas y alemanas. Este incremento compensa en parte el retraso histórico de las primeras.

Más información sobre la IV Conferencia del BIT:

<http://www.iese.edu/es/ad/Eb-Center/BITconference/BITConference.asp>

Para más información:

Ana Sesé/ Sònia Clotet
Dirección de Comunicación
IESE- Universidad de Navarra
Tfno: 93 253 4200/ 607 21 44 99
www.iese.edu
sese@iese.edu