

## El Comité de Estrategia del CSBM se reúne en el IESE para hacer balance del año y proponer nuevas líneas de investigación



El Comité de Estrategia del Center for Sport Business Management (CSBM), se reunió una vez más para hacer balance del año y proponer nuevas líneas de investigación. Este Comité, presidido por el profesor Sandalio Gómez, contó con la presencia, entre otros, de Emilio Butragueño, Francisco Roca, Jacobo Beltrán, Javier Lozano, Alberto García Chápuli, Lolo Sainz, Javier Herrero, Raúl Castro, Fernando Martín, Ignacio Gracia y Carlos Martí.

El Prof. Gómez comenzó la sesión de trabajo con la presentación de los resultados del [V Foro Internacional del CSBM](#) que tuvo lugar en Valencia durante el mes de marzo y al que asistieron cerca de 300 personas de diferentes sectores de la industria del deporte. «Ha merecido la pena el esfuerzo. Estamos muy contentos del resultado del Foro ya que ha tenido un impacto notable» comentó Gómez.

Entre los proyectos que ya están en marcha, cabe destacar la publicación del libro *Value Creation and Sport Management* por la editorial *Cambridge University Press* y la colaboración en la redacción de varios capítulos en otras publicaciones de ámbito internacional; así como el proyecto de investigación de «*Sport Cities*», que comenzó con el Caso Valencia. Además, el Prof. Gómez explicó que el CSBM, que lleva años participando en diversos congresos académicos, tiene la intención de presentar el Caso Valencia en el Congreso Anual de la [European Association of Sport Management \(EASM\)](#) que tendrá lugar el próximo mes de septiembre en Ámsterdam.

Uno de los temas más debatidos durante la sesión ha sido la investigación que el CSBM está desarrollando sobre la Ley del Deporte, que tiene como principal objetivo presentar algunas propuestas a los organismos y entidades implicadas en la remodelación de la actual Ley del Deporte 10/1990 de 15 de octubre.



Por su parte, Carlos Martí, investigador del IESE y miembro del Comité de Estrategia, presentó a los invitados la red social de profesionales que el CSBM ha creado en la plataforma [LinkedIn](#), que tiene como objetivos convertirse en punto de encuentro de los profesionales del sector, fomentar el *networking* entre profesionales y entidades, y

establecer un canal de comunicación del CSBM y los profesionales de la industria del deporte.

Además, Ignacio Gracia, miembro del Comité, planteó un Ciclo de Conferencias para el curso que viene en el que se pretende abordar los distintos temas de actualidad del mundo del deporte de la mano de profesionales de prestigio.

La reunión finalizó con un fructífero intercambio de ideas entre los asistentes.