



University of Navarra

CSBM

II Foro anual de dirección de entidades deportivas

IESE-Madrid, 23 de mayo

El II Foro Anual del Center for Sport Business Management (CSBM) del IESE se celebró el pasado día 23 de mayo en el campus de Madrid. Bajo el lema "La gestión deportiva: esquema conceptual de mejora" en el foro se presentó material académico inédito.

El II Foro Anual del Center for Sport Business Management (CSBM) del IESE presentó material académico inédito: el caso de identificación de aficiones del Atlético de Madrid "Diario de dos añitos en el 'infierno'"; otro caso del CAI Zaragoza (la renovación de un Club de baloncesto y una gran afición) y un análisis comparativo de las estrategias del F.C. Barcelona y el Real Madrid C.F.

En la segunda edición del Foro participaron distintos expertos en el área de la gestión deportiva, entre los que destacan: Emilio Gutiérrez, director de Marketing del Atlético de Madrid; Aman Barfull, director general adjunto del Circuit de Catalunya; Daniel Schloesser, director de sponsoring de F.C. Barcelona; Javier Lorient, presidente del CAI Zaragoza y Alberto García Chápuli, director general del CAI Zaragoza. Por parte del IESE intervinieron los profesores Sandalio Gómez, Kimio Kase, Ignacio Urrutia y Julián Villanueva.