

SESIÓN DE CONTINUIDAD

Cómo sincronizar la estrategia con los sistemas de información y crear sinergias

Las TIC se han convertido en ubicuas en las empresas. Sin embargo, en la actualidad, existe un exceso de oferta y de capacidad tecnológica instalada, así como un descenso del retorno a la inversión en los proyectos de TI, una disminución de las inversiones en tecnología y una reducción generalizada de los precios.



Ponente/s: Sandra Sieber, profesora del IESE y Antonio Macià Creus, director general del GRUPO PENTEIO, S.A.
Fecha: 26/02/2004

Esta conjunción de realidades ha llevado a algunos expertos, como el controvertido Nicholas Carr, autor del conocido y debatido artículo *IT Doesn't Matter*, a asegurar que las tecnologías de la información se han convertido en una *commodity* y que son incapaces de generar ventajas competitivas a largo plazo y que las empresas puedan diferenciarse gracias a ellas.

En la sesión de continuidad “Cómo sincronizar la estrategia con los sistemas de información y crear sinergias”, la profesora del IESE Sandra Sieber negó esta conclusión y afirmó que las tecnologías de la información pueden generar ventajas competitivas, pero éstas se encuentran en el uso que se haga de la información que generan las TIC en cada empresa. En su opinión, es la combinación de la tecnología con la capacidad para innovar la que propiciará caminos de diferenciación respecto a los competidores. En concreto, la capacidad de desarrollar usos novedosos de la información y mejorar los flujos de información con los proveedores, clientes y *partners*.

Para ello, las empresas deben aprender a definir de forma integrada su visión estratégica y su misión, identificando el objetivo que persiguen con la aplicación de las TIC.

A diferencia de la visión tradicional de las TIC, que se centraba en los sistemas y programas informáticos, una visión más moderna se centra en las personas que hay detrás de cada ordenador y en la información generada a través de las relaciones con otros empleados y/o terceras personas.

Sandra Sieber concluyó su presentación señalando que, efectivamente, las tecnologías sí están comoditizadas, pero no su información que es de propiedad exclusiva de cada empresa. Por tanto, la capacidad de generar ventajas competitivas a través de ellas dependerá de cada compañía.

En la segunda parte de la sesión, Antonio Macià Creus, Director General del Grupo Penteo, señaló que a pesar de la evolución negativa del sector de las tecnologías de la información en España, el *boom* de finales de la década pasada ha dejado una semilla muy positiva en las empresas. “Ahora todos somos conscientes de la tecnología juega un papel clave en la definición de la estrategia corporativa”, afirmó.

Al igual que Sandra Sieber, afirmó que las tecnologías de la información pueden aportar ventajas competitivas, pero para ello se debe ir más allá del modelo actual que limita sus funciones a la mera automatización de procesos y al control de costes. Por el contrario, las TIC deben orientarse a generar valor y adoptar una posición transversal centrándose en la transformación de los procesos de negocio.

Los departamentos de TI deben adaptarse a esta nueva orientación y disponer de unos responsables con perfiles adecuados a sus responsabilidades. Además de sus conocimientos tecnológicos, han de disponer de conocimientos del negocio en el que trabajan y competencias directivas como la capacidad de liderazgo, innovación, delegación, etc.

Antonio Macià concluyó su conferencia señalando la importancia de saber cambiar la organización que gestiona los sistemas de la información, con el fin de que las TIC puedan generar ventajas competitivas.