

## PROGRAMA DE CONTINUIDAD

# Majó se pronuncia en contra de los monopolios en las industrias de la información



25 de mayo de 2004.- “La forma como estamos configurando este mundo del conocimiento hace que sólo haya beneficio cuando existe monopolio y esta situación no es sostenible”. Con esta contundencia se expresó el director de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Joan Majó, en su intervención en el IESE con motivo de la presentación del libro “Sources of Information Value” de los profesores Joan Enric Ricart, Josep Valor y Brian Subirana.

El responsable de la radiotelevisión pública catalana, que defendió las redes y los sistemas abiertos y la intervención por parte de los Estados si fuera necesaria para preservarlos, explicó que, a finales de la década de los '90, la revolución tecnológica trastocó la estrategia corporativa. En lugar de adaptarse las empresas clásicas a la era digital, se crearon nuevas empresas de comercio virtual. Los activos de estas compañías eran inmateriales, incluso invisibles, y para ellas la forma de crecer no pasaba por los bancos, sino por sucesivas ampliaciones de capital. Así, el objetivo final de las puntocom no era ganar dinero vendiendo un producto o un servicio, sino hacerlo vendiendo la propia empresa.

En este sentido, Majó se mostró preocupado porque “hemos derrochado la oportunidad” de dar un empuje a la economía del conocimiento que “no tiene que venir de la creación de nuevas empresas sino de la transformación de las empresas tradicionales”.

Durante la presentación, organizada por el e-business Center PwC&IESE, los autores del libro expusieron sus respectivas visiones sobre las dificultades de crear y retener valor en la era de la información. El profesor Joan E. Ricart explicó que las industrias de la información se ven sometidas a un nuevo marco estratégico caracterizado por una estructura de costes distinta de la tradicional, una retroalimentación positiva y la batalla por retener al cliente, y aseguró que la única manera de sobrevivir es “acercarse al monopolio” a través de estrategias de integración vertical (market bundling). Brian Subirana describió la “arquitectura de flujos transaccionales” para mostrar que los múltiples actores implicados en las operaciones electrónicas deben repartirse unos ingresos escasos, procedentes de un único consumidor que no siempre está dispuesto a pagar. Por último, Josep Valor dibujó las distintas cadenas de valor que se están generando en torno a las industrias de la información y ofreció numerosos ejemplos de que “las únicas estrategias sostenibles son las que integran distintos eslabones de la cadena”.

“Sources of Information Value: Strategic Framing and the Transformation of the Information Industries” ofrece un marco de análisis para entender las diferentes estrategias de las empresas que compiten en las industrias de la información. Examina los factores competitivos, las aproximaciones estratégicas y las tendencias en cada una

de las fases de la cadena de valor -desde los proveedores de información a los fabricantes de software, pasando por los operadores de telecomunicaciones y los clientes de software-, así como aquellos elementos que afectan más ampliamente a la cadena como conjunto.

Resumen del libro en IESE Insight