



Nuevo estudio del EBCenter: *Las TIC como agente de cambio en la empresa española. Situación actual y tendencias de futuro*

Las TIC han reducido los costes de producción en más del 60% de las empresas españolas

Barcelona, 7 de junio de 2005. La introducción de las tecnologías de la información (TIC) ha supuesto una reducción de los costes de producción en un 64% de empresas españolas. Un 55% de las empresas afirma haber reducido costes en comunicación interna y un 42% en recursos humanos. Sin embargo, los directivos de nuestro país aseguran haber aumentado la inversión en tecnología (49%) y en servicios de consultoría y colaboración (47%). Como resultado, las TIC no han logrado incrementar sustancialmente los resultados económicos de la empresa española.

Estas son las principales conclusiones del informe del e-business Center PwC&IESE *Las TIC como agente de cambio en la empresa española. Situación actual y tendencias de futuro*, que analiza la transformación que las TIC han producido en el seno de las compañías españolas en los últimos años. El estudio es el capítulo español del proyecto BIT (Business Information Technologies), una investigación internacional liderada por la Universidad California Los Ángeles (UCLA), lo que permitirá establecer comparaciones con otros países.

Cambios en la forma de trabajo y la estrategia

Las compañías españolas han experimentado una importante transformación en sus prácticas de trabajo. Un 83% de las empresas de nuestro país afirma que han aumentado la proporción de empleados que trabajan delante de una pantalla. Ello conlleva una mayor importancia de las habilidades tecnológicas de los trabajadores, capítulo en el que un 87% de las empresas reconoce tener que mejorar en el futuro.

Contra la idea de que las tecnologías de la información simplifican las estructuras jerárquicas, un 33% de los encuestados cree que las TIC no han eliminado mandos intermedios y un 38% niega que su organización sea ahora más plana.

La versión americana del estudio, en cambio, revela que en Estados Unidos las TIC han contribuido a que las estructuras sean más horizontales. Más de la mitad de las compañías norteamericanas (54%) aseguran que las empresas son cada vez planas, a la vez que ha aumentado la dispersión geográfica, lo que contribuye a flexibilizar la organización interna de las empresas.

Las TIC también han contribuido a la transformación de la estrategia empresarial, tanto en España como en EEUU. Los directivos de ambos países se muestran ahora más interesados en conocer tanto los productos de la competencia (60%) como la satisfacción de los clientes con los productos y servicios que ofrecen (52%).

Impacto de Internet

Internet se ha generalizado en la empresa española: el 89% dispone de página web y realiza comercio electrónico. Sin embargo, su uso no ha comportado cambios sustanciales en otros ámbitos de negocio. De este modo, la red no ha afectado a los precios, ya que el 74% de las compañías considera que el precio de sus productos en los canales online y offline es similar.

Por otra parte, las empresas españolas tampoco han variado su imagen corporativa para el medio online: el 91% de las empresas mantiene el mismo concepto de marca, el 89% no ha modificado su logotipo y el 86% no ha cambiado su eslogan ni su nombre. El 23% de las compañías estadounidenses, en cambio, han modificado su concepto de marca y su emblema.

Infraestructura y tendencias presupuestarias

En 2007, las páginas Web y el comercio electrónico continuarán siendo las tecnologías más populares en la empresa española, estando presentes en el 99% de los casos. Sin embargo, los sistemas de planificación de recursos empresariales pasarán de ocupar el tercer lugar (79%) en la lista de las tecnologías más adoptadas a situarse en un quinto puesto (88%). Así, el uso de esta tecnología es tan masivo que ya está llegando a su techo.

Por su parte, se espera que el uso de las herramientas de colaboración y portales aumente hasta implantarse en más de un 90% de las empresas. Lo mismo ocurrirá con el hardware y software de conectividad de redes inalámbricas, que experimentarán un incremento del 23%. Un crecimiento considerable si tenemos en cuenta que las empresas españolas aseguran contar con estas tecnologías desde hace relativo poco tiempo: una media de tres y dos años, respectivamente.

La partida de los presupuestos de TI que más ha aumentado en los últimos tres años es la de seguridad de hardware y software: más del 80% de las empresas confirmaron el crecimiento del gasto destinado a ambas tecnologías. Por el contrario, el elemento más estático es la recuperación de desastres y casi la mitad de las empresas (47%) no han variado la inversión dedicada a este aspecto.

En definitiva, aunque se aprecia un impacto significativo de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas españolas y norteamericanas, el estudio hace pensar que los directivos de ambos países aún esperan mayores frutos de la inversión que han dedicado a la tecnología en los últimos años. Para los autores del informe, el escaso impacto de las TIC en los beneficios

económicos se debe, probablemente, a que las mejoras se producen a medio plazo.

e-Business Center PwC&IESE (www.ebcenter.org)

El e-Business Center PwC&IESE es un centro de investigación creado en junio de 2000 por la escuela de dirección de empresas IESE y la firma de servicios profesionales PricewaterhouseCoopers. Su principal objetivo es analizar el impacto del *e-business* en las organizaciones, en la interrelación de la misma con el mundo exterior y en el ámbito sectorial.

Más información

Marta Comín
e-Business Center PwC&IESE
mcomin@iese.edu
Tel. 93 253 42 00
www.ebcenter.org