

***Computing* mejora sus contenidos de e-business**

La revista del grupo VNU Business Publications Spain ha llegado a un acuerdo de colaboración con el centro de investigación e-Business Center PwC&IESE, una iniciativa promovida por la escuela de negocios IESE y PricewaterhouseCoopers para analizar el impacto del e-business en las organizaciones.

29 de mayo de 2003. En virtud de este convenio, reconocidos expertos de ambas instituciones participarán quincenalmente con una sección propia entre los contenidos de *Computing*. La sección, que comenzará a publicarse la semana que viene, alternará el análisis de actualidad con el desarrollo de conceptos económicos relacionados con las tecnologías de la información.

Desde su creación a finales de 2000, este centro de Investigación en e-business promovido por el IESE y PwC ha desarrollado casi 200 materiales docentes y de investigación destinados a mejorar la comprensión de los directivos sobre la Nueva Economía.

Según Josep Valor, director del EBCenter PwC&IESE, “gracias a esta colaboración, el conocimiento acumulado durante estos tres años de investigación se extenderá a los directores de sistemas españoles”.

e-Business Center PwC&IESE

El e-Business Center PwC&IESE (www.ebcenter.org) es una iniciativa común de la escuela de negocios IESE y de la firma de consultoría PricewaterhouseCoopers para crear un centro de investigación cuyo objetivo principal es analizar el impacto del e-business en las organizaciones. Esta iniciativa está abierta a la participación de nuevos socios, como lo demuestra la incorporación al proyecto de Fundación Auna como entidad colaboradora en la primavera de 2001.