



## **El 26% de las empresas españolas adopta una actitud *seguidista* en la adopción de TI**

**A la hora de escoger sus sistemas de información, los directivos españoles se sienten más influidos por las decisiones de sus colegas que por los costes, según un estudio del e-business Center PwC&IESE.**

Barcelona, 26 de abril de 2005. Los costes y los estándares son los dos criterios más importantes para las empresas españolas a la hora de elegir sus sistemas de la información.

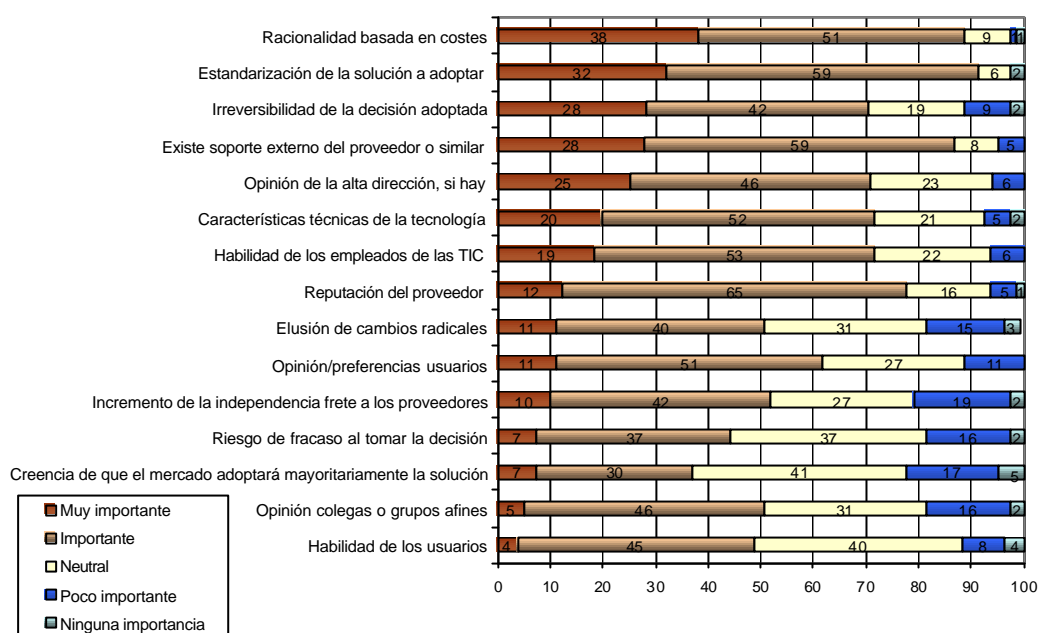
Esta es una de la principales conclusiones de una investigación realizada por el e-business Center PwC&IESE a partir de una encuesta a 81 empresas a las que se preguntó sobre el grado de importancia que otorgaban a quince criterios de decisión en la adopción de las TIC.

Según este informe, para el 38% de las empresas encuestadas los costes son el criterio de decisión más trascendental mientras que el 51% lo considera importante. Sólo un 2% lo considera poco o nada importante.

El segundo criterio más utilizado por las empresas es la estandarización de la solución a adoptar: un 32% lo considera muy significativo y un 59%, importante. Por último, el 28% de las empresas cree que la irreversibilidad de la solución adoptada es muy importante y un 42% la califica de importante.

El hecho de que tanto los costes como la irreversibilidad de la solución a adoptar ocupen un lugar determinante en el proceso de toma de decisión indica que la mayoría de las empresas españolas analizan el proceso de adopción de las TIC desde una perspectiva de la rentabilidad en términos económicos. Por otro lado, la importancia que otorgan a la estandarización de la solución a adoptar revela que las firmas son conscientes de que, para sobrevivir, sus sistemas deben ser compatibles con el resto del mercado.

**Fig. 1. Criterios de adopción de las TIC**



### Cinco actitudes ante la tecnología

La conclusión anterior también demuestra la preocupación de los ejecutivos españoles por su entorno tecnológico. De hecho, aunque los responsables de TI mencionan el coste como la variable más importante en sus decisiones, un análisis profundo de los datos señala que, para una mayor proporción de las empresas (26%), es más importante el comportamiento de su grupo de referencia, es decir, lo que hacen sus compañeros de profesión (conducta **seguidista**). Así, las empresas españolas no están dispuestas a asumir el coste de adoptar tecnologías que puedan fracasar y, por ello, respaldan su decisión en los pasos dados por el sector o en la reputación de la aplicación en el mercado.

También es mayor la proporción de empresas (23%) que anteponen al coste los criterios de elusión de cambios radicales y el no enfrentamiento con la alta dirección (conducta **conservadora**).

Aunque en menor grado, también son bastantes las compañías preocupadas por los costes (21%). La actitud **basada en costes** se fundamenta en la reputación del proveedor y el incremento de independencia frente a éste. Las empresas que toman sus decisiones bajo esta línea valoran sobre todo el coste que generan las TIC. Por consiguiente, están interesadas en disminuir su *lock-in* e incrementar su independencia respecto al proveedor.

El informe también identifica otras dos actitudes en relación con la adopción de tecnología: **técnica** y **basada en la comunidad de usuarios**. Las empresas que adoptan una conducta técnica valoran sobre todo la existencia de soporte externo, los atributos de la tecnología, la habilidad de los usuarios y de los

trabajadores, la irreversibilidad de la solución y la estandarización. Por ello, basan sus decisiones en las consideraciones de sus responsables de Sistemas de la Información de SI.

La quinta conducta, basada en la comunidad de usuarios, está fuertemente explicada por una única variable: la opinión/preferencia de los usuarios. Aquí las decisiones de las empresas en cuanto adoptar o no una tecnología son la respuesta directa a los deseos de sus clientes, lo que podría interpretarse como un estado de captura del tomador de decisión por el consumidor.

En definitiva, los costes tan sólo ocupan una parte de las preocupaciones de los directivos españoles en la toma de decisión de tecnología. El entorno juega un papel determinante en los criterios de decisión de las TI. Por ello, es de esperar que la evolución del entorno determine la adopción de las tecnologías de las empresas españolas, que en cualquier caso será de carácter conservador.

### **Para más información**

Marta Comín  
e-business Center PwC&IESE  
Tel.: 93 253 64 25  
[mcomin@iese.edu](mailto:mcomin@iese.edu)  
[www.ebcenter.org](http://www.ebcenter.org)