



## **El e-business Center PwC & IESE elabora una guía para decidir la conveniencia o no de instalar Linux en la empresa**

### **Los costes ocultos de Windows y Linux, clave para decidir su implementación**

Barcelona, 14 de junio de 2004.- Cada vez son más las empresas que se inclinan por el sistema operativo de código fuente abierto Linux, que ya posee el 23,1% de la cuota de mercado de los principales sistemas operativos para servidores. Aún así, Microsoft ha crecido un 48,1% entre 1994 y 2002, y está presente en el 55,1% de los servidores.

Sin embargo, decidir si Linux es una buena opción para la empresa no es una tarea sencilla. Con el fin de facilitar dicha labor, el e-business Center PwC&IESE ha elaborado la guía 'Linux y la revolución del software de código abierto. Reflexiones para decidir su implementación'.

Los autores, Francesc Miralles y Guillermo Armelini, colaborador científico y asistente de investigación del e-business Center PwC&IESE respectivamente, comparan la inversión en Linux y Windows a través de la metodología del TCO (Coste Total de Propiedad), que cuantifica la inversión total en una solución informática a teniendo en cuenta tanto gastos directos (hardware, software, personal) como indirectos (tiempo de inproductividad de usuarios)

Aplicando este modelo de decisión a diversos estudios que comparan los beneficios y dificultades de ambos sistemas, los autores concluyen que Linux es una plataforma más económica que Windows en términos de hardware, software y costes de no-disponibilidad del sistema (dado que es más estable que Windows). Sin embargo, al existir un menor número de programadores especializados en Linux, los costes por hora de estos profesionales son más elevados que los de sus colegas expertos en Windows.

Los autores evaluaron también la "calidad" del sistema en términos de rendimiento, disponibilidad, escalabilidad, seguridad y fuerza de marca, concluyendo que Linux se muestra, según la mayoría de los estudios, como un sistema más estable, con mejor rendimiento y más seguro que Windows. Sin embargo, la fuerza de la marca en la industria del software es un elemento determinante y las principales marcas de la industria informática responden a la filosofía de software propietario. El software de código abierto carece aún de este respaldo tan contundente.

También resulta clave tener en cuenta el contexto, es decir, los derechos y obligaciones que asume una organización cuando contrata o compra un producto informático. En este caso, parece que el software de código abierto genera menos dependencia que el software propietario, porque se basa en estándares abiertos y todas las modificaciones y adaptaciones se hacen públicas.

Los autores finalizan esta guía con una serie de recomendaciones: contemplar la mayor cantidad de criterios posible en la evaluación de los aspectos técnicos de la solución informática; evaluar la compatibilidad del producto a adquirir con otros productos sustitutos y plataformas; evitar los contratos a largo plazo (a no ser que supongan ventajas importantes); y tener en cuenta qué tipo de solución informática se evalúa (servidores web, ordenadores de sobremesa, etc.).

### **Más información**

Marta Comín

e-Business Center PwC&IESE

Tel. 93 253 42 00

mcomin@iese.edu

### **e-Business Center PwC&IESE ([www.ebcenter.org](http://www.ebcenter.org))**

El e-Business Center PwC&IESE es un centro de investigación creado en junio de 2000 por la escuela de dirección de empresas IESE y la firma de servicios profesionales PricewaterhouseCoopers. Su principal objetivo es analizar el impacto del *e-business* en las organizaciones, en la interrelación de la misma con el mundo exterior y en el ámbito sectorial.