



**III Encuentro de e-business: los visionarios Peter Cochrane (ConceptLabs) y Erik Brynjolfsson (MIT) analizarán la relación entre tecnología y valor para los negocios**

## **El e-business Center presenta un estudio sobre el uso de Internet y la telefonía móvil por parte de los jóvenes internautas españoles**

Madrid, 1 de marzo de 2004. ¿Cuáles son los servicios online preferidos por los jóvenes internautas españoles? ¿Son diferentes para chicos y chicas? ¿Cómo influyen estos jóvenes en las compras de tecnología doméstica? Estas son algunas de las preguntas que responde el estudio *Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil*, realizado por el e-business Center PwC&IESE, que se presentará el próximo 4 de marzo en el III Encuentro de e-business.

El encuentro, organizado por el e-business Center PwC&IESE con el patrocinio de Jazztel, lleva por título *Información, tecnología y valor: en busca del ciclo virtuoso*. Entre los ponentes, destaca la presencia del benefactor de la tecnología **Peter Cochrane**, así como la de **Greg H. Garrison**, director de PwC Menlo Park Europe Technology y **Erik Brynjolfsson**, una de las 25 personas más influyentes en el e-business, según la revista *Business Week*.

La inauguración correrá a cargo del Excmo. Sr. D. **Carlos López Blanco**, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Ciencia y Tecnología. El encuentro, que profundizará en la relación entre información, tecnología y valor para alcanzar el ciclo virtuoso, contará con representantes de empresas de dilatada experiencia en la gestión de sistemas de información, tales como Jazztel, BBVA, Apple, HP o Iberdrola.

En el archivo adjunto encontrará el programa completo del evento

**Acto:** III Encuentro e-business "Información, tecnología y valor: en busca del ciclo virtuoso"

**Fecha:** 4 de marzo de 2004

**Lugar:** IESE, Camino del Cerro del Águila 3 (Carretera de Castilla Km. 5,180)

**Para más información:**

Begoña Carnero

Dirección de Comunicación

IESE- Universidad de Navarra

Tf: 91 211 30 80 / 656 82 15 20

E-mail: [bcarnero@iese.edu](mailto:bcarnero@iese.edu)

**e-Business Center PwC&IESE ([www.ebcenter.org](http://www.ebcenter.org))**

El e-Business Center PwC&IESE es un centro de investigación creado en junio de 2000 por la escuela de dirección de empresas IESE y la firma de servicios profesionales PricewaterhouseCoopers. Su principal objetivo es analizar el impacto del *e-business* en las organizaciones, en la interrelación de la misma con el mundo exterior y en el ámbito sectorial.