

II ENCUENTRO DE PUBLICIDAD INTERACTIVA IAB-IESE

Madrid, 17 de enero de 2008. El próximo 5 de febrero tendrá lugar el II Encuentro de Publicidad Interactiva organizado por IAB Spain <http://www.iabspain.net> e IESE Business School <http://www.iese.edu> bajo el lema "Por qué la publicidad online no para de crecer".

La segunda edición de este Encuentro tiene el objetivo de valorar la creciente importancia del fenómeno web 2.0, el cambio en la pauta de los consumidores y el crecimiento e impacto que la publicidad interactiva está teniendo en distintos ámbitos: el coste de las campañas, las ventas reales, la marca o la fidelización, entre otros.

Para ello, estarán presentes los **principales anunciantes** en publicidad *online*, como Unilever o Nike, que ofrecerán ejemplos reales de campañas *online* de éxito que han tenido un impacto significativo en los aspectos económicos y operacionales de su organización. El Encuentro servirá asimismo como foro para discutir puntos de interés entre los directivos y el sector.

El evento cuenta con el patrocinio de algunas de las compañías asociadas a IAB Spain: Fotolog (Grupo Hi-Media), Genetsis, Grupo Zed, OgilvyOne, Orange y Unidad Editorial.

El II Encuentro de Publicidad Interactiva tendrá lugar en la sede del IESE de Madrid (sita Camino del Cerro del Aguila 3. 28023 Madrid), de 9:00 horas a 17:00 hrs.

Para más información, consultar programa en:

<http://www.iese.edu/es/ad/Encuentros/PublicidadInteractiva2008.asp>

Sobre los organizadores:

El IAB Spain (Interactive Advertising Bureau), es la asociación que representa al sector de la publicidad interactiva de España, englobando en su seno a la totalidad de actores del panorama publicitario online: agencias de medios, agencias creativas, soportes, redes, buscadores, consultoras, medios de comunicación, proveedores tecnológicos, etc. El fin de IAB Spain es impulsar el crecimiento del marketing y la publicidad interactiva de nuestro país.

Por su parte, e-business Center PwC& del IESE. El IESE, que este año celebra su 50 aniversario, es la única escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra que ofrece formación para directivos en cuatro continentes, a través de distintos programas propios en: Europa (España, Alemania y Polonia), en Asia (China, junto al CEIBS de Shanghai e India), en América (Brasil y Nueva York) y en África (Egipto y Kenia). Este hecho le ha valido el reconocimiento mundial en numerosos rankings de diversas publicaciones internacionales.

Más información:

Palmira Díaz
Responsable de Comunicación y Marketing IAB Spain
Comunicación IESE
Telf: 91 4027699
www.iabspain.net

Begoña Carnero
Departamento de
Telf: 91 211 30 80
www.iese.edu