

## **NOTA DE PRENSA**

### **EBCenter (PwC-IESE) lanza un macroestudio sobre el uso del e-business entre las 1.500 mayores empresas españolas**

#### **El estudio permitirá obtener una radiografía real de la situación del e-business en la empresa española y sus expectativas de futuro.**

Barcelona, 28 de noviembre de 2001.- El centro de investigación **e-business Center**, de la firma de auditoría PricewaterhouseCoopers y la escuela de negocios IESE – Universidad de Navarra, ha puesto en marcha el primer estudio *E-business en la empresa española 2002*, que analiza la situación y las expectativas a corto y medio plazo del negocio electrónico entre las 1.500 primeras compañías españolas.

La investigación, que se realiza mediante un riguroso sistema de sondeo electrónico, pretende convertirse en el punto de referencia de las empresas que deseen analizar el estado del e-business en España en general y sector por sector. El estudio también aborda las preocupaciones de la dirección general y de los cuadros intermedios de las empresas dedicados a los proyectos de e-business.

Joan Enric Ricart, director de investigación del IESE y asesor académico del estudio, afirmó que "detectamos la necesidad de conocer la postura del empresario español ante la revolución tecnológica que supone Internet porque creemos que éste intervendrá cada vez más activamente en las decisiones relativas al e-business".

El estudio está estructurado en tres ámbitos:

1. La irrupción de Internet y las nuevas tecnologías en la empresa.
2. La situación del proyecto de e-business de la empresa.
3. El directivo e Internet.

Para esta primera edición, el volumen de la muestra se ha fijado en 2.000 individuos pertenecientes a 1.500 empresas. La unidad de muestreo está formada por personas con cargos intermedios y de dirección general cuya actividad empresarial está en España. La selección de las empresas se ha realizado mediante muestreo estratificado con asignación proporcional a la población de cada grupo, pero siempre entre empresas con una facturación superior a 3.000 millones de pesetas (18 millones de euros) .

“Con el estudio de campo de 1.500 empresas españolas representativas de todos los sectores conoceremos las áreas y los procesos de la empresa en

las que se introducirá el e-business, las inversiones que comprometerán estos proyectos y los retornos esperados", afirma Ricart.

### **Metodología y resultados online**

Los resultados del *E-business en la empresa española 2002* se basarán en dos encuestas online que recogen la percepción del e-business en los distintos niveles de la empresa:

- La primera, específica para la **dirección general**, es de tipo cualitativo. Estudia la opinión del máximo responsable de la empresa española sobre el tema.
- La segunda está dirigida a **directores de las distintas áreas funcionales** de la organización. Su objetivo es plasmar la situación actual de Internet y del *e-business* en la empresa española.

Los usuarios se conectan mediante clave de acceso (*login*) y contraseña (*password*) personal a la zona restringida del web de EBCenter ([www.ebcenter.org](http://www.ebcenter.org)) dedicada a su empresa. Una vez cumplimentado el cuestionario, tendrán acceso a los resultados de la encuesta, discriminando los resultados por diversos criterios como sector de actividad, facturación o número de empleados. Los medios que lo soliciten también podrán consultar los resultados cuando la muestra sea significativa.

El trabajo de campo se desarrollará entre los meses de diciembre de 2001 y febrero de 2002 a través de un *microsite*, desarrollado por el **e-Business Center PwC&IESE** bajo la supervisión de Francesc Guillemat, responsable de estadística del centro.

### **E-Business Center PwC&IESE**

El e-Business Center PwC&IESE es una iniciativa común de la escuela de negocios **IESE** y de la firma de consultoría **PricewaterhouseCoopers** para crear un centro de investigación cuyo objetivo principal es analizar el impacto del e-business en las organizaciones. Esta iniciativa está abierta a la participación de nuevos socios, como lo demuestra la incorporación al proyecto de **Fundación Retevisión** como entidad colaboradora en la primavera de 2001.

**PARA MÁS INFORMACIÓN:**

**Francesc Riverola Dodero**

Investigador asociado del EBCenter

<http://www.ebcenter.org>

Avda. Pearson, 16. 08034 Barcelona

Tel. +34 93 253 42 00 Fax +34 93 253 43 43

E-mail: [friverola@iese.edu](mailto:friverola@iese.edu)