

## EL MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES Y FUNDACIÓN +FAMILIA HACEN ENTREGA DE 21 NUEVOS CERTIFICADOS "EFR"

En el transcurso de un evento celebrado en el Salón de Actos del Ministerio de Trabajo y bajo la presidencia de Amparo Valcarce, Secretaria de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad, y Antonio Trueba, Presidente de Fundación +familia, se han hecho entrega de 21 nuevos **certificados empresa familiarmente responsable "efr"** a entidades que desde hoy ya ostentan oficialmente este sello de calidad por haber adoptado un modelo de gestión encaminado a favorecer la igualdad de oportunidades, la integración y la conciliación de la vida laboral y familiar. Todas ellas han superado un riguroso proceso de gestión y auditorias externas que le han hecho merecedoras de este distintivo que ya fue presentado en sociedad en su Primera Edición celebrada en mayo del pasado año, en el que se concedieron los doce primeros certificados.

El **certificado "efr"** es una iniciativa impulsada por la Fundación + familia, y apoyada por el Ministerio de Trabajo, para empresas públicas o privadas, con el que se acredita que las mismas desarrollan políticas que permiten a sus trabajadores conciliar vida familiar y laboral, y que reflejan además su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial. Se trata de un sello de calidad que certifica el interés de estas entidades con sus respectivas plantillas a la hora de generar un ambiente óptimo y propicio que desemboca en el bienestar y el equilibrio del trabajador.

Las 21 nuevas empresas familiarmente responsables certificadas son: Astra Zeneca, Caja Mediterráneo, Caja Rural de Ciudad Real, Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Coca Cola España, Consum, Emuca, Enagás, Endesa, Germaine de Capuccini, Iberaval, Iberdrola Energías Renovables (IBERENOVA), Iberdrola Operación y Mantenimiento (IOMSA), IESE Business School, Instituto Ferial de Madrid -IFEMA, Mas Vida Red, Merck Serono, Microsoft Ibérica, Mutua Madrileña Automovilística, Sanofi Aventis y Urbania Promotora Inmobiliaria.

Todos ellos recogieron sus correspondientes **certificados efr** a la vez que manifestaron su satisfacción de entrar a formar parte de esta gran familia que, según Antonio Trueba, va creciendo como la espuma. "Es alentador comprobar la respuesta que estamos recibiendo por parte de los empresarios españoles. En un año hemos pasado de doce empresas certificadas a un número que se acerca ya al medio centenar, y todo ello sin contar con el resto de entidades que a día de hoy se encuentran en lista de espera para su certificación".

La flexibilidad de horario, el teletrabajo, la extensión en el permiso de maternidad, el apoyo a la familia, la igualdad de oportunidades y la calidad en el empleo, son algunas de las medidas más extendidas y desarrolladas por las nuevas empresas certificadas enmarcadas en esta segunda tanda que incluye a entidades de toda índole, ya que el Modelo de Gestión que soporta el **efr** ha sido adaptado para poder ser aplicado a empresas de todos los tamaños (desde multinacionales a PYMES), de todos los sectores (desde las puramente de servicios a las de producción), con

cualquier tipo de estructura (verticales u horizontales) y diferentes estructuras corporativas, lo que avala la nómina de estas 21 entidades.

El **efr** tiene un periodo de validez de tres años, durante el cual la empresa podrá incorporar a su marca el distintivo “**empresa familiarmente responsable**” para usarlo en todas sus comunicaciones. Transcurrido ese plazo, la compañía podrá renovarlo por periodos de igual duración.

