



Universidad de Navarra

Cátedra "la Caixa" de
Responsabilidad Social de
la Empresa y Gobierno
Corporativo

Memoria

marzo 2006-septiembre 2007

Con el patrocinio de:

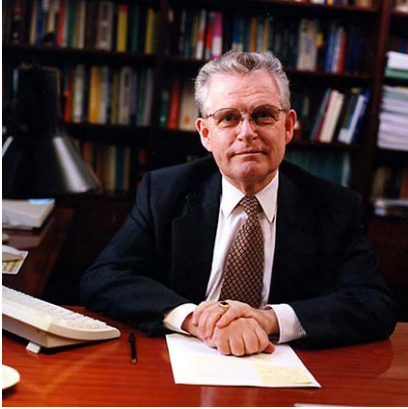


Barcelona, octubre de 2007

ÍNDICE

1.	CARTA DEL DIRECTOR	3
2.	PRESENTACIÓN	5
	• Misión y objetivos	5
	• Titular de la Cátedra	6
3.	INVESTIGACIÓN	8
	• Equipo investigador	8
	• Proyectos de investigación	10
	• Publicaciones	12
	Capítulos de libros	12
	Documentos de investigación	14
	Occasional papers	14
	Artículos en revistas especializadas	15
4.	ACTIVIDADES	16
	Actividades organizadas por la Cátedra	16
	Actividades del Titular de la Cátedra	17
	• Congresos y Conferencias científicas	17
	• Conferencias, Mesas Redondas y Actividades de divulgación	19
5.	COMUNICACIÓN	22
	• Artículos en prensa y otras publicaciones	22

1. CARTA DEL DIRECTOR



La Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo inició oficialmente su andadura con los actos de presentación que tuvieron lugar en las sedes de "la Caixa" en Barcelona y Madrid, en marzo de 2006.

Esta Memoria recoge lo más importante de las actividades de la Cátedra en el período que va desde esa inauguración hasta septiembre de 2007. Y es un deber de justicia empezar manifestando mi agradecimiento a "la Caixa" y al IESE, representados la primera por su Presidente, Sr. Ricard Fornesa, y su Director General, Sr. Isidre Fainé, y el IESE en la persona de su Director General, profesor Jordi Canals, por la confianza que pusieron en mí como titular de la Cátedra y por el impulso que he recibido de ellos desde entonces.

La Cátedra no partía de cero, sino que se apoyaba en la tarea de investigación y divulgación que había empezado unos años antes, así como en la ayuda de mis colegas y colaboradores en el IESE. Por eso, esta Memoria recoge un elevado volumen de actividades, muestra también de la ilusión con que me puse a trabajar en esta empresa.

El objetivo principal de la Cátedra es la generación de nuevas ideas en el ámbito de la Responsabilidad Social de la Empresa. Por eso, los proyectos de investigación, las publicaciones científicas y la participación en congresos ocupan un lugar destacado en esta Memoria. Pero la Cátedra pretende también transmitir esas ideas y divulgar los conocimientos, principalmente en el ámbito empresarial. A ello van dirigidas las conferencias, seminarios y mesas redondas, así como las publicaciones de divulgación que he llevado a cabo.

Quiero acabar agradeciendo a mis colaboradores su ayuda en los trabajos de la Cátedra. Esta es una labor de equipo, en la que he contado siempre con el apoyo de mis colegas en el IESE y en otras instituciones, a los que también quiero hacer llegar mi reconocimiento.

Barcelona, octubre de 2007

Prof. Antonio Argandoña

Titular de la Cátedra "La Caixa" de
Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo
IESE, Universidad de Navarra

2. PRESENTACIÓN

- *Misión y objetivos*

La Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo responde al compromiso de "la Caixa" y del IESE con el fomento, la promoción y la divulgación de nuevos conocimientos, tanto en su vertiente académica como en su aplicación a la dirección de empresas y a la formación de los directivos y empresarios.

Para "la Caixa", la creación de la Cátedra supone afirmar su interés y su compromiso con la promoción de la investigación, el desarrollo profesional de los directivos y el fomento de una cultura coherente con sus valores, como se pone de manifiesto en la Obra Social que lleva a cabo. A su vez, la Cátedra proporciona al IESE un formidable instrumento para seguir cumpliendo su misión en la generación de nuevos conocimientos mediante la investigación, y en su difusión y aplicación a la formación y perfeccionamiento de directivos, en servicio de las empresas y de la sociedad.

Los proyectos de investigación de la Cátedra están centrados en cuatro ejes:

- *Papel de la empresa en la sociedad.* Trata de entender cómo está evolucionando la comprensión que las empresas tienen de su responsabilidad ante la sociedad; qué factores que facilitan esa comprensión; a través de qué medios identifican las empresas sus responsabilidades; de qué instrumentos disponen para comprender el cambio social, económico y político, etc.
- *Integración de la responsabilidad social en el gobierno de la empresa.* ¿Qué importancia tienen los intereses de los stakeholders en el gobierno de la empresa? ¿Cómo se establece el diálogo con ellos? ¿Cuál debe ser el papel de las organizaciones empresariales y sectoriales en ese diálogo?
- *Difusión de la responsabilidad social a través la empresa.* ¿De qué medios se valen las empresas para difundir la responsabilidad social entre las personas que forman parte de su estructura, así como entre sus clientes y proveedores? ¿Es posible identificar conocimientos, capacidades, actitudes y valores que lleva consigo la responsabilidad corporativa? ¿Cómo puede promoverlos la empresa? ¿Cómo hacer que el personal sepa distinguir la acción social de la responsabilidad social? ¿Cómo penetra la responsabilidad social en la estrategia de la empresa? ¿Y en el día a día?
- *Responsabilidad social en la empresa española.* ¿Hay una versión española (o europea) de la responsabilidad social? ¿Cómo pueden aprovechar las pequeñas y medianas empresas la experiencia y los medios de las grandes? ¿Qué problemas se derivan de la relación entre la central y las subsidiarias españolas, en las empresas

multinacionales? ¿Cómo relacionan las empresas españolas su responsabilidad social con la creación de una reputación sólida? ¿En qué se diferencia la concepción de la responsabilidad social en los distintos sectores?

- *Titular de la Cátedra*

Antonio Argandoña

Profesor ordinario

IESE, Universidad de Navarra

Antonio Argandoña obtuvo el grado de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Es Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico (en excedencia) y Académico Numerario de la *Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de Barcelona*. Fue fundador y secretario general del capítulo español de la *European Business Ethics Network (EBEN)*, conocido como *Ética, Economía y Dirección. Asociación Española de Ética de la Economía y de las Organizaciones*. Es miembro de la *Commission on Anti-Corruption* de la *International Chamber of Commerce* (París) y presidente del *Comité de Normativa y Ética Profesional* del Colegio de Economistas de Cataluña, miembro del Consejo Editorial de *La Gaceta de los Negocios*, Vocal del *Tribunal Arbitral Tècnic de Catalunya*, de la Comisión Deontológica de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN) y del Comité Ético de Urquijo Cooperación SIMCAV.

El titular de la Cátedra es también miembro de numerosas organizaciones académicas internacionales, entre las que destacan: Mont Pelerin Society, American Economic Association, International Society of Business, Economics and Ethics, European Business Ethics Network, Society of Business Ethics, *Ética, Economía y Dirección*, etc. Es miembro del Comité Editorial de la *Kluwer Series Issues in Business Ethics*, del *Journal of Business Ethics* y del *Journal of International Business Education*, Editor Asociado de *Business Ethics. A European Review* y Director de la *Revista de Antiguos Alumnos* del IESE.

En septiembre de 2006 fue finalista del *Faculty Pioneer Awards 2006*, concedido por la European Academy of Business in Society (EABIS) y el Aspen Institute.

Áreas de especialización: macroeconomía, economía monetaria, economía internacional, ética de la empresa y de la economía, responsabilidad social, gobierno corporativo.

3. INVESTIGACIÓN

- *Equipo investigador*

El equipo de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo está formado por:

- 3.1 Profesores
- 3.2 Colaboradores

3.1 Profesores

Domenèc Melé

Profesor y Director del Departamento de Ética Empresarial
IESE, Universidad de Navarra

El profesor Melé obtuvo el grado de Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y de Doctor en Teología por la Universidad de Navarra. Dirige los Simposios Internacionales bianuales "Ethics, Business and Society", del IESE, enfocados en la integración ética en la empresa. Ha desarrollado una extensa lista de publicaciones, entre libros, casos de estudio y artículos. También ha dirigido investigaciones en la áreas de ética empresarial y pensamiento social cristiano. Forma parte del comité editorial del *Journal of Business Ethics*, *Philosophy of Management* y *La Società*, y participa activamente en congresos internacionales relacionados con su especialidad.

Áreas de especialización: ética empresarial, responsabilidad social corporativa, ética cristiana y espiritualidad en la dirección empresarial, ética en cultura organizacional, filosofía de la dirección empresarial y ética corporativa.

Joan Fontrodona

Profesor Adjunto de Ética Empresarial
Director del Center for Business in Society (CBS)
IESE, Universidad de Navarra

El Profesor Fontrodona es Doctor en Filosofía por la Universidad de Navarra y MBA del IESE, Universidad de Navarra. Ha sido profesor invitado en el *Center for Business Ethics* (Bentley College), en la Harvard Business School y en la Universidad Francisco Marroquín (Guatemala). Es Presidente de *Ética, Economía y Dirección*, capítulo español de la *European Business Ethics Network (EBEN)*, y miembro del Comité Ejecutivo de la *Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM)* propuesta por Naciones Unidas. También participa en la junta académica de la *European Academy of Business in Society (EABIS)*. Es miembro de *Forética*, así como investigador agregado del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de

Navarra. Participa en la *Comisión de Responsabilidad Social* del Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya.

Áreas de especialización: responsabilidad social corporativa, políticas y prácticas de ética empresarial, fundamentos antropológicos y éticos del management, relaciones empresa y sociedad.

José Ramón Pin

Profesor ordinario y Director del Departamento de Dirección de las Personas en las Organizaciones *IESE Business School, Universidad de Navarra*

El Profesor Pin es Doctor en Ciencia Política y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca, además es MBA del IESE, Universidad de Navarra. Es Director de los Centros de Investigación *IRCO (Internacional Research Center on Organization)* y *CELA (Centro para la Empresa Latinoamericana)*. Desde 2005 dirige también al programa de Executive MBA en Madrid. Recientemente fue nombrado miembro del Comité Académico Empresarial de la Barna Business School.

Áreas de especialización: desarrollo de habilidades empresariales, relación de la ética con los procesos empresariales, relaciones empresa y gobierno, motivación laboral en los nuevos modelos de trabajo: temporal y teletrabajo.

Colaboradores:

Daniel Galland

Es Licenciado en Ingeniería Civil por la Universidad ITESO (México). En 2004 obtuvo el grado de Máster en Gestión de Recursos Medioambientales por la University of British Columbia, (Canadá). Actualmente estudia un Máster en Ética y Política en la Universidad de Barcelona.

Desde 1999 ha trabajado como investigador en diversas instituciones en los Países Bajos, México, Canadá y España. En la Cátedra se ha involucrado en el áreas de responsabilidad social.

Pilar Garcia Lombardia

Es Licenciada en Sociología y Ciencias Políticas por la UNED. Tiene un Doctorado en Filosofía de la Acción Directiva en el IESE. Desde 2004 desarrolla su actividad en el área de la Responsabilidad Social Corporativa.

- ***Proyectos de investigación***

La Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo puso en marcha desde sus comienzos una serie de proyectos de investigación, agrupados en las siguientes áreas:

Fundamentos de la RSC

La Responsabilidad Social de la Empresa representa cosas distintas para distintos expertos y directivos. Es importante, pues, profundizar en sus aspectos básicos, como una responsabilidad ética y social, que incluye la legal pero que va más allá de ella, y que es a la vez personal y colectiva, compartida y recíproca y, obviamente, social, en cuanto que las organizaciones la asumen frente a la sociedad y le rinden cuentas. Esta línea de investigación pretende profundizar en estos aspectos básicos de la RSC.

Dimensión económica de la RSC

Las empresas son instituciones económicas, que tienen objetivos eminentemente económicos. Pero son también comunidades humanas, que tienen otros objetivos. En las discusiones sobre la Responsabilidad Social, conviene entender muy bien la dimensión económica, sus exigencias y sus limitaciones.

Aspectos aplicados de la RSC

En una Escuela de Dirección, la investigación y la docencia de la Responsabilidad Social de la Empresa deben tener una vertiente aplicada, para iluminar la tarea del directivo y su formación. En la práctica, esta dimensión aplicada tiene muchas facetas, que la Cátedra desarrolla en diferentes proyectos, sobre temas como la lucha contra la corrupción, la puesta en práctica de los programas de RSC, la atención a los inmigrantes o la relocalización de las empresas.

Integración de la RSC en el gobierno de la empresa

La Responsabilidad Social es una tarea de la alta dirección. Por tanto, debe ocupar un lugar importante en la agenda de los consejos de administración y en la interacción de estos con los ejecutivos, de un lado, y con los otros stakeholders y la sociedad en general, de otro. Esta línea de investigación intenta desarrollar esta doble interrelación.

Historia de la RSC en España

La Responsabilidad Social no es un concepto nuevo, sino muy antiguo. Esta línea de investigación pretende ayudar a entender cómo se ha desarrollado la RSC en España,

tanto en los años recientes como, sobre todo, en las décadas anteriores, ya que son ellas las que han marcado la cultura empresarial en nuestro país.

- *Publicaciones del titular de la Cátedra*

Capítulos de libros

"On Ethical, Social and Environmental Management Systems", en Xiaohe Lu and D. Koehn, eds., *Business Ethics, Corporate Governance and a Harmonious Society*. Shanghai, 2006 (en chino).

"Despre sisteme de management etic, social si de mediu", en D. Daianu y R. Vranceanu, eds., *Frontiere etice ale capitalismului*. Bucuresti: Polirom, 2006, pp. 187-203.

"Conflicto de intereses: el punto de vista ético", en J.W. Ibáñez Jiménez, A. Partal Ureña y P. Gómez Fernández-Aguado, eds., *El paradigma de la ética económica y financiera*. Madrid: Marcial Pons, 2006, pp. 33-55.

"Eficiencia económica, ética y responsabilidad corporativa", en P. García Lombardía, C. de la Torre y A. Fuertes, *El desafío de la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa: Un enfoque sectorial. Avanzando hacia una empresa socialmente responsable*. Madrid: IESE y CRWorks, 2007.

"La teoria degli stakeholder e il bene comune", en R. Edward Freeman, Gianfranco Rusconi y Michele Dorigatti, eds., *Teoria degli Stakeholder*. Milano: Franco Angeli, 2007, 270-281.

"Prólogo", en M. Paladino, P. Debeljuh y P. Delbosco, *Integridad. Un liderazgo diferente*. Buenos Aires, Emecé Editores, 2007, 17-23.

"La Convención de las Naciones Unidas sobre la Corrupción y su impacto sobre las empresas internacionales", en el CD *XIV Congreso Nacional de Ética, Economía y Dirección* (EBEN – España). Valencia: Editorial Universidad Politécnica de Valencia, 2007.

"El mercado", en Julio de la Vega-Hazas, ed., *El mensaje social cristiano*. Pamplona, Eunsa, 2007, 155-170.

"La prevención de la corrupción", en *Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). Propuesta para una nueva economía de la empresa responsable y sostenible*. Barcelona: Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, 2007, 244-252.

"La identidad cristiana del directivo de empresa", en Antonio Aranda, ed., *Identidad cristiana. Coloquios universitarios*. Pamplona, EUNSA, 2007, pp. 383-404.

"Capitalism", en Robert W. Kolb, ed., *Encyclopedia of Business Ethics and Society*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2007, vol. 1, 257-265.

"Comparative advantage", en W. Kolb, ed., *Encyclopedia of Business Ethics and Society*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2007, vol. 1, 381-384.

"Extortion", en W. Kolb, ed., *Encyclopedia of Business Ethics and Society*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2007, vol. 2, 843-844.

"Friedman, Milton", en W. Kolb, ed., *Encyclopedia of Business Ethics and Society*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2007, vol. 2, 960-961.

"Gross Domestic Product (GDP)", en W. Kolb, ed., *Encyclopedia of Business Ethics and Society*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2007, vol. 2, 1043-1045.

"Gross National Product (GNP)", en W. Kolb, ed., *Encyclopedia of Business Ethics and Society*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2007, vol. 2, 1045-1046.

"Inflation", en W. Kolb, ed., *Encyclopedia of Business Ethics and Society*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2007, vol. 3, 1126-1129.

"Insider trading", en W. Kolb, ed., *Encyclopedia of Business Ethics and Society*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2007, vol. 3, 1135-1137.

"Monetary policy", W. Kolb, ed., *Encyclopedia of Business Ethics and Society*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, 2007, vol. 3, 1397-1400.

"Economics, ethics and anthropology", en M.L. Djelic y R. Vranceanu, eds., *Moral Foundations of Management Knowledge*. Cheltenham, Edward Elgar, 2007, 67-84.

Documentos de investigación

"Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción y su impacto sobre empresas internacionales", Research paper, IESE, nº 656, octubre 2006

"Ethical management systems for not-for-profit organizations", Working Paper, IESE, WP 693, mayo 2007.

"Responsible corporate governance: Towards a stakeholder board of directors?", Working Paper, IESE, 701, julio 2007.

"*El progreso: una visión desde la ciencia económica*", Research Paper, IESE, 706, septiembre 2007 (versión en catalán, 706-C).

"*La responsabilidad social de la empresa a la luz de la ética*", Research Paper, IESE, 708, septiembre 2007.

"*Responsabilidad social de la empresa: ¿Qué modelo económico? ¿Qué modelo de empresa?*", Research Paper, IESE, 709, septiembre 2007.

"*Anthropological and ethical foundations of organization theory*", Working Paper, IESE, 707, septiembre 2007.

Occasional papers

"*Ethics in economics and in organizations: Can they be fully integrated*", Occasional Paper, IESE, nº 06/17, julio 2006.

"*La identidad cristiana del directivo de empresa*", Occasional Paper, IESE, 07/7, noviembre 2006.

"*Milton Friedman (1912 – 2006)*", Occasional paper, IESE, 07/16, mayo 2007.

"*Responsabilitat social i creació de valor per l'accionista: objectius contraposats o complementaris?*", Occasional Paper, IESE, 07/16, mayo 2007.

"*La corrupción y las empresas*", Occasional Paper, IESE, 07/21, mayo 2007 (versión en alemán, 07/21-D).

"*La integración de los inmigrantes*", Occasional Paper, IESE, 08/1, septiembre 2007.

Artículos en revistas especializadas

"*Economía de mercado y responsabilidad social de la empresa*", *Papeles de Economía Española*, 108, 2006, 2-9.

"*Milton Friedman (1912 – 2006)*", *Cuadernos de información económica*, 195, noviembre – diciembre 2006, 169-174.

"*Responsabilitat social i creació de valor per a l'accionista: Objectius contraposats o complementaris*", *Revista Econòmica de Catalunya*, 55, 2007, 103-109.

"La responsabilidad social de la empresa a la luz de la ética", *Revista de Contabilidad y Dirección*, agosto 2007.

"The United Nations Convention against Corruption and its impact on international companies", *Journal of Business Ethics*, 74(4), septiembre (II), 2007, 481-496.

"El progrés: una visió des de la ciència econòmica", *Qüestions de Vida Cristiana*, 228, 2007, 91-106.

"Responsabilidad social de la empresa: ¿Qué modelo económico? ¿Qué modelo de empresa?", *Documentación Social*, 146, julio-septiembre 2007, 11-24.

4. ACTIVIDADES

Actividades organizadas o patrocinadas por la Cátedra

Acto de Presentación de la Cátedra "La Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo

Barcelona, 1 de marzo de 2006, Madrid, 22 de marzo de 2006

14th International Symposium on Ethics, Business and Society "Toward a Comprehensive Integration of Ethics into Management: Problems and Prospects", IESE Barcelona, 18-19 de mayo de 2006 (con la Cátedra Economía y Ética y el Center for Business in Society)

Sesión del Programa de Continuidad del IESE sobre "La responsabilidad social en las pymes: ¿qué pueden hacer y cómo?"

Barcelona, 30 de noviembre de 2006 (con el Center for Business in Society).

Conferencia "Cómo poner en práctica un programa de responsabilidad social de la empresa", en colaboración con la Asociación Española de Directivos (AED).

Valencia, 25 de enero de 2007.

MBA Global Leadership Series, IESE. Keynote lecture a cargo de D. Bryan K. Sanderson sobre "Corporate Social Responsibility – The Amoral Firm",

Barcelona, 28 de marzo de 2007.

Sesión de continuidad "Cómo poner en práctica un programa de responsabilidad social de la empresa", IESE.

Sevilla, 10 de mayo de 2007.

Sesión de continuidad "La respuesta de las empresas a la Responsabilidad Social Corporativa", (con Laurent Freixe – Nestlé España, Jordi Gual – La Caixa), IESE.

Barcelona, 12 de junio de 2007.

VI Jornada de Reflexión sobre la Sociedad Civil, "La integración de la inmigración. Juventud inmigrante, empresa y sociedad", IESE y Grup Set.
2 de julio de 2007.

EABIS PhD Conference 2007

Barcelona, 22 de septiembre de 2007 (con el Center for Business in Society).

Actividades del Titular de la Cátedra

- **Congresos y conferencias científicas**

Conferencia "Ethics in Economics and Organizations: Is an effective integration possible?". 14th International Symposium on Ethics, Business and Society, "Toward a Comprehensive Integration of Ethics into Management: Problems and Prospects"
IESE, Barcelona, 18-19 de mayo de 2006.

Comunicación "The ethical foundations of corporate social responsibility", EBEN 2006 Research Conference
San Petersburgo, 15-17 de junio de 2006.

Comunicación "The ethical foundations of corporate social responsibility", 4th European Symposium of University Professors, "L'impresa e la costruzione di un novo umanesimo"
Roma, Università Cattolica del Sacro Cuore, 22-25 de junio de 2006.

Comunicación "La identidad cristiana del directivo de empresa", Coloquio Interdisciplinar "Sobre la identidad cristiana. Valores cristianos y sociedad civil"
Pamplona, 18-20 de septiembre de 2006.

Comunicación "The United Nations Convention against Corruption and its impact on international companies", 19th Annual Conference of the European Business Ethics Network EBEN, "Ethics and of Global Organisations"
Viena, 21-23 de septiembre de 2006.

Comunicación "From ethical responsibility to corporate social responsibility", 6th International Symposium on Catholic Social Thought and Management Education "The Good Company. Catholic Social Thought and Corporate Social Responsibility in Dialogue"
Roma, 5-7 de octubre de 2006.

Comunicación "Economics, ethics and anthropology", EIASM Workshop on Moral Foundations of Management Knowledge
Cergy-Pontoise, Francia, 13-14 de octubre de 2006.

Comunicación "La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción y su impacto sobre las empresas internacionales", 14ª Congreso Anual de Ética, Economía y Dirección, EBEN España

Valencia, 15-16 de diciembre de 2006.

Comunicación "Ethical management systems not-for-profit organizations", 11th European Business Ethics Network UK conference "Ain't missbehaving? Organizations, ethics and misbehaviour"

Cheltenham, UK, 12-13 de abril de 2007.

Conferencia "Who really is corrupted by corruption in companies? Why they should be ethical", International Conference on Management Best Practices "Ethics at the service of company leadership".

Colonia, Alemania, 12 de mayo de 2007.

Comunicación "Credit accesibility and corporate social responsibility in financial institutions: the case of microfinance" (con Francesc Prior), EBEN Research Conference 2007 "Finance and Society in Ethical Perspective".

Bergamo, Italia, 21-23 de junio de 2007.

Mesa redonde "Stakeholder e bene comune: come dare solide basi etiche ad un concetto manageriale", Quinto Workshop Internazionale per la Sostenibilità "Sviluppo sostenibile: dagli accionisti agli stakeholder"

Brescia, Italia, 25 de junio de 2007.

Comunicación "Best Practices in credit accesibility and corporate social responsibility in financial institutions" (con Francesc Prior), 2nd International Conference "Globalization and the Good Corporation".

New York, EUA, 26-28 de junio de 2007.

Conferencia "¿Tienen las empresas alguna responsabilidad sobre lo que pasa en su país?", XVII Congreso Nacional Argentina CREA 2007 "El campo trabajando más allá del campo".

Córdoba, Argentina, 5-7 de septiembre de 2007.

Seminario "Tendencias actuales de la investigación y la enseñanza de la Business Ethics y Corporate Social Responsibility", Seminario de Profesores de Ética y Responsabilidad Social, Universidad Católica de Argentina.

Buenos Aires, Argentina, 11 de septiembre de 2007.

"Papel dos órgãos de governo na definição e implementação das responsabilidades sociais I: uma perspectiva conceptual", sesión sobre "Responsabilidades sociais a Governo das Sociedades", Programa de Continuidad, AESE.

Lisboa, Portugal, 17 de septiembre de 2007.

Comunicación "Social Responsibility and social security: the foundation of Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros" (con Carlos M. Moreno y Joan M. Solà), **20th EBEN Annual Conference "The European Identity in Business and Social Ethics"**
Leuven, Bélgica, 19-20 de septiembre de 2007.

Comunicación "Responsible corporate governance: Towards a stakeholder board of directors" (con Silvia Ayuso), **EABIS 6th Annual Colloquium "The emerging global governance paradigm: the role of business and its implications for companies, stakeholders and society"**.
Barcelona, 20-21 de septiembre de 2007.

- **Conferencias, mesas redondas y actividades de divulgación**

Lección "Eficiencia económica, ética y responsabilidad corporativa", Acto de Presentación de la Cátedra "La Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo
Barcelona, 1 de marzo de 2006, Madrid, 22 de marzo de 2006

Mesa redonda "Formació contínua" (moderador), ciclo "Educació i Formació. Una millora inajornable", Cercle d'Economia
Barcelona, 27 de junio de 2006.

Jornada "Empresa, Societat i Medi Ambient", AEDME y el Círculo de Economía
Barcelona, 11 de julio de 2006.

Conferencia "La empresa y el trabajador", III Jornadas sobre Responsabilidad Social de la Empresa, Acción Social Empresarial.
Madrid, 17 de octubre de 2006.

Disertación "Responsabilidad Social Corporativa", IV Encuentro Bancario "Innovación y estrategias de crecimiento de la banca en Europa", IESE
Madrid, 19 de octubre de 2006.

Conferencia "¿Cómo poner en práctica la Responsabilidad Social de las Empresas?", XIII Jornada de Estudio para Empresarios
Palma de Mallorca, 21 de octubre de 2006.

Mesa redonda "La responsabilitat social a l'empresa", I Jornada Clade "L'empresa del segle XXI. Un model basat en les persones".
Barcelona, 16 de noviembre de 2006.

Conferencia "Implicaciones de la relocalización empresarial en una economía regional", 2ª Jornada de Economía Española "Localización y competitividad en un escenario económico global".
Logroño, 18 de enero de 2007.

Conferencia "La gestión de la responsabilidad corporativa en la empresa", I Foro de la Empresa Socialmente Responsable.

Madrid, 16 de febrero de 2007.

Mesa redonda "Responsabilidad social corporativa", V Congreso de Economía Aragonesa "Territorio y Desarrollo".

Zaragoza, 23 de febrero de 2007.

"Presentación de la International Platform for the Integration of Health Management in Corporate Social Responsibility", VIII Jornada Internacional de Salud y Responsabilidad Social.

Barcelona, 28 de febrero de 2007.

Conferencia "Hi ha lloc per l'ètica a l'empresa?", Día de la Cambra, Cambra de Comerç de Barcelona.

Berga, 1 de marzo de 2007.

Mesa redonda sobre "Corporate responsibility: Models of leading multinationals" (moderador), "Doing good and doing well" Conference, IESE.

Barcelona, 2 de marzo de 2007.

Disertación sobre "Exigencias morales y éticas del liberalismo", Presentación del Instituto von Mises.

Barcelona, 12 de marzo de 2007.

Conferencia "Com posar en pr ctica un programa de responsabilitat social de l'empresa", Dinar Cambra de l'Anoia.

La Pobla de Claramunt, 16 de abril de 2007.

Mesa redonde "Present, pasat y futur en clau de cinc" sobre " tica i bon govern", Sopar de l'Emprenedor, Unió Empresarial de l'Anoia.

Igualada, 8 de mayo de 2007.

Mesa redonda "La immigració: una oportunitat per al progrés de l'empresa", Fundació Empresa i Progr s.

Barcelona, 9 de mayo de 2007

Seminario "Rethinking business management. An examination on the foundations of business education".

Princeton, 17-19 de mayo de 2007

Conferencia "El gobierno de la empresa y su responsabilidad social", Jornada sobre "Libertad y Responsabilidad Corporativa", Foro de Empresarios de Asturias.

Solavieya, 28 de mayo de 2007

Conferencia " Una empresa con valores o una empresa responsable?", Foro Empresarial de la Región de Murcia.

Murcia, 14 de junio de 2007.

Mesa redonda "The problem of corruption: CSR and anti-corruption initiatives", Third Bentley Global Business Ethics Symposium "Business Ethics and Corporate Social Responsibility: Different Sides of the Same Coin? A Comparison of European and North American Perspectives", Bentley College y Universidad Pontificia Comillas.

Madrid, 18 de junio de 2007.

Conferencia "La integración de los inmigrantes", VI Jornada de Reflexión sobre la Sociedad Civil "La juventud inmigrante, empresa y sociedad" (co-organizador).

Barcelona, 2 de julio de 2007.

Presentación de libro "En buena compa n a. La responsabilidad social de las empresas", de Ramón Mullerat, Colegio de Abogados de Barcelona.

Barcelona, 5 de julio de 2007.

Presentación de libro "Capacidad de la vivienda en propiedad como instrumento de financiación de las personas mayores en España", Fundación Edad tVida.

Barcelona, 11 de julio de 2007.

5. COMUNICACIÓN

Artículos en prensa y otras publicaciones

"Responsabilitat social corporativa", Memória Econ mica de Catalunya 2005 (Barcelona: Consell de Cambres de Catalunya, 2006).

"La limosna no basta", La Gaceta de los Negocios, 4 de marzo de 2006.

"Descubrir a la persona", El País Catalunya, 23 de marzo de 2006.

" Estamos donde deberíamos estar?", La Gaceta de los Negocios, 1 de abril de 2006.

" Dinero malgastado?", El País Catalunya, 12 de abril de 2006.

"Qué es dirigir una empresa", El País Catalunya, 8 de mayo de 2006.

" Es cierto que vale todo?", La Vanguardia, 21 de mayo de 2006.

"La maldición del triunfo", El País Catalunya, 9 de junio de 2006.

"¿Cuánta responsabilidad social tienen las empresas?", La Gaceta de los Negocios, 24 de junio de 2006.

"¿Y si se repite la historia?", La Gaceta de los Negocios, 8 de julio de 2006.

"Para ser feliz, más vale no proponérselo", El País Catalunya, 18 de julio de 2006.

"Superar el individualismo", La Gaceta los Negocios, 5 de agosto de 2006.

"Valores individuales y comunitarios", El País Catalunya, 5 de septiembre de 2006.

"Cómo motivar", La Gaceta de los Negocios, 9 de septiembre de 2006.

"La cultura del miedo", El País Catalunya, 5 de octubre de 2006.

"Todos somos responsables", El País Catalunya, 14 de noviembre de 2006.

"No me arregle la vida, por favor", El País Catalunya, 8 de diciembre de 2006.

"La tarea de predecir el futuro", La Gaceta de los Negocios, 15 de enero de 2007.

"¿Se puede aprender a perdonar?", El País Catalunya, 15 de enero de 2007.

"Errores en el gobierno de la empresa", La Gaceta de los Negocios, 26 de febrero de 2007.

"Plantear los problemas de otra manera", El País Catalunya, 1 de marzo de 2007.

"La actualidad de Von Mises", La Vanguardia, 18 de marzo de 2007.

"Demasiadas prioridades", El País Catalunya, 10 de abril de 2007.

"La ética de Paul Wolfowitz", La Vanguardia, 29 de abril de 2007.

"La visita de la vieja dama", El País Catalunya, 8 de junio de 2007.

"Ética y responsabilidad social de la empresa", La Gaceta de los Negocios, 25 de julio de 2007.

"Reescribiendo la historia", El País Catalunya, 26 de julio de 2007.