



Cátedra "la Caixa"
de Responsabilidad
Social de la Empresa y
Gobierno Corporativo

Memoria

Curso 2007-2008

Con el patrocinio de



Barcelona, 2008

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR.....	3
2. PRESENTACIÓN	5
• Misión y objetivos.....	5
• Titular de la Cátedra.....	6
3. INVESTIGACIÓN.....	7
• Equipo investigador.....	7
• Proyectos de investigación.....	10
• Publicaciones.....	11
Capítulos de libros.....	11
Documentos de investigación.....	12
Ocassional papers.....	12
Estudios e informes.....	12
Artículos en revistas especializadas.....	13
4. ACTIVIDADES.....	13
• Actividades organizadas por la Cátedra.....	13
• Actividades del Titular de la Cátedra.....	14
Participación en Congresos y Conferencias científicas.....	14
Conferencias, Mesas Redondas y Actividades de divulgación.....	15
5. COMUNICACIÓN	17
• Artículos en prensa y otras publicaciones.....	17
• Newsletter.....	18

1. CARTA DEL DIRECTOR

El curso 2007-2008 ha sido fecundo en la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, por el volumen y la calidad de sus actividades.

La investigación ocupa un lugar destacado, como corresponde a los objetivos de la Cátedra: se han continuado proyectos ya en marcha, y se han puesto en marcha otros nuevos. Particular atención merece el Workshop "Humanizing the Firm and the Management Profession", llevado a cabo en la sede del IESE, en Barcelona, los días 30 de junio y 1 y 2 de julio de 2008. El seminario reunió a un grupo de destacados expertos en la teoría de la dirección de empresas, para poner en marcha una iniciativa de largo alcance, impulsada por la Cátedra, junto con el Center for Business in Society y el International Research Center on Organization (IRCO) del IESE, dirigida a reformular los fundamentos de la teoría de la empresa.

En el terreno de la docencia, la Cátedra fue co-organizadora del I Seminario de Responsabilidad Social Corporativa "La gestión de la RSC y sus protagonistas: El trabajo diario del directivo de RSC", en la sede del IESE en Madrid, los días 12 y 13 de mayo de 2008, entre otras actividades.

Para la difusión de los temas de Responsabilidad Social de la Empresa, la Cátedra llevó a cabo una larga lista de conferencias, seminarios, mesas redondas y sesiones del programa de Continuidad del IESE en diversas localizaciones. Merece especial mención la conferencia que pronunció el Comisario de Trabajo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea, Sr. Vladimir Spidla, en la sede de "la Caixa", en Barcelona, el día 29 de mayo de 2008.

En las páginas que siguen se detallan los objetivos, colaboradores y actividades de la Cátedra, a lo largo de este curso. Quiero manifestar aquí mi agradecimiento a todos los que me han ayudado a desarrollar esas tareas y, muy especialmente, a Dña. Alice Lariu y D. Ricardo Morel, mis más inmediatos colaboradores. Y, claro está, muy en primer lugar a "la Caixa", representada por D. Ángel Pes, Subdirector General de Responsabilidad Corporativa y Marca de la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, por su continuo apoyo y aliento en todas las actividades de la Cátedra.

Antonio Argandoña

2. PRESENTACIÓN

• *Misión y objetivos*

La Responsabilidad Social de la Empresa es un tema de indudable actualidad e interés en el mundo de los negocios. En efecto, los cambios en el entorno económico mundial están obligando a las empresas a reconsiderar su papel en la sociedad: cada vez más se les pide que sean agentes activos del cambio y que se involucren en la resolución de los problemas políticos, sociales y económicos. Obviamente, algunas de esas reclamaciones no están justificadas: las empresas tienen medios materiales y poder, pero tienen también unos objetivos y unas responsabilidades primarias, a las que deben atender. Pero esto no excluye que, cada vez más, la dirección de las empresas tenga que plantearse, primero, qué espera de ellas la sociedad, y segundo, qué tiene derecho a esperar de ellas. Fruto de esa reflexión es el establecimiento de objetivos, políticas y planes de responsabilidad social de las empresas, no como añadidos a sus tareas principales, sino integrados en sus estrategias y en su vida diaria.

La Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo responde al compromiso de "la Caixa" y del IESE con el fomento, la promoción y la diseminación de los conocimientos en el área de la responsabilidad social, tanto en su vertiente académica como en su aplicación a la dirección de empresas, así como en la formación de los directivos y empresarios, tratando de desarrollar las capacidades y los valores de los que dirigen las organizaciones.

Para "la Caixa", la Cátedra es un modo más de confirmar su interés y su compromiso con la promoción de la investigación, el desarrollo profesional de los directivos y el fomento de una cultura coherente con sus valores, como se pone de manifiesto en la Obra Social que lleva a cabo. A su vez, la Cátedra proporciona al IESE un instrumento para seguir cumpliendo su misión en la generación de nuevos conocimientos mediante la investigación, y en su difusión y aplicación a la formación y perfeccionamiento de directivos, en servicio de las empresas y de la sociedad.

- **Titular de la Cátedra**

Antonio Argandoña

Profesor Ordinario

IESE, Universidad de Navarra

Antonio Argandoña obtuvo el grado de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Es Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico (en excedencia) y Académico Numerario de la *Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de Barcelona*. Fue fundador y secretario general del capítulo español de la *European Business Ethics Network (EBEN)*, conocido como *Ética, Economía y Dirección. Asociación Española de Ética de la Economía y de las Organizaciones*. Es miembro de la *Commission on Anti-Corruption* de la *International Chamber of Commerce* (París) y presidente del *Comité de Normativa y Ética Profesional* del Colegio de Economistas de Cataluña, miembro del Consejo Editorial de *La Gaceta de los Negocios* y Vocal del *Tribunal Arbitral Tècnic de Catalunya*.

El titular de la Cátedra es también miembro de numerosas organizaciones académicas internacionales, entre las que destacan: *Mont Pelerin Society*, *American Economic Association*, *International Society of Business, Economics and Ethics*, *European Business Ethics Network*, *Society of Business Ethics*, *Ética, Economía y Dirección*, etc. Es miembro del Comité Editorial de la *Kluwer Series Issues in Business Ethics*, del *Journal of Business Ethics* y del *Journal of International Business Education*, Editor Asociado de *Business Ethics. A European Review* y Director de la *Revista de Antiguos Alumnos* del IESE.

En septiembre de 2008 recibió el *Lifetime Achievement Award*, concedido por la *European Society for Business in Society*, *EABIS*, y el *Aspen Institute for Business in Society*, en la ceremonia de concesión de los *2008 Faculty Pioneer Awards*, dentro del *7th EABIS Annual Colloquium* que tuvo lugar en la *Cranfield University*.

Áreas de especialización: macroeconomía, economía monetaria, economía internacional, ética de la empresa y de la economía, responsabilidad social, gobierno corporativo.

3. INVESTIGACIÓN

- ***Equipo investigador***

El equipo de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo está formado por:

- 3.1 Profesores
- 3.2 Colaboradores

3.1 Profesores

Domenèc Melé

Profesor Ordinario en el Departamento de Ética Empresarial
IESE, Universidad de Navarra

El profesor Melé obtuvo el grado de Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y de Doctor en Teología por la Universidad de Navarra. Dirige los Simposios Internacionales bianuales "Ethics, Business and Society", del IESE, enfocados en la integración ética en la empresa. Ha desarrollado una extensa lista de publicaciones, entre libros, casos de estudio y artículos. También ha dirigido investigaciones en la áreas de ética empresarial y pensamiento social cristiano. Forma parte del comité editorial del *Journal of Business Ethics, Philosophy of Management* y *La Società*, y participa activamente en congresos internacionales relacionados con su especialidad.

Áreas de especialización: ética empresarial, responsabilidad social corporativa, ética cristiana y espiritualidad en la dirección empresarial, ética en cultura organizacional, filosofía de la dirección empresarial y ética corporativa.

Joan Fontrodona

Profesor Asociado, Director del Departamento de Ética
Empresarial
Director del Center for Business in Society (CBS)
IESE, Universidad de Navarra

El Profesor Fontrodona es Doctor en Filosofía por la Universidad de Navarra y MBA del IESE, Universidad de Navarra. Ha sido profesor invitado en el *Center for Business Ethics* (Bentley College), en la Harvard Business School y en la Universidad Francisco Marroquín (Guatemala). Es Presidente de *Ética, Economía y Dirección*, capítulo español de la *European Business Ethics Network (EBEN)*, y miembro del Comité Ejecutivo de la *Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM)* propuesta por Naciones Unidas. También participa en la junta académica de la *European Academy of Business in Society (EABIS)*. Es miembro de *Forética*, así como investigador agregado del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra. Participa en la *Comisión de Responsabilidad Social* del Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya.

Áreas de especialización: responsabilidad social corporativa, políticas y prácticas de ética empresarial, fundamentos antropológicos y éticos del management, relaciones empresa y sociedad.

José Ramón Pin

Profesor Ordinario y Director del Departamento de Dirección de las Personas en las Organizaciones
IESE Business School, Universidad de Navarra

El Profesor Pin es Doctor en Ciencia Política y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca, además es MBA del IESE, Universidad de Navarra. Es Director de los Centros de Investigación *IRCO (Internacional Research Center on Organization)* y *CELA (Centro para la Empresa Latinoamericana)*. Desde 2005 dirige también al programa de Executive MBA en Madrid. Recientemente fue nombrado miembro del Comité Académico Empresarial de la Barna Business School.

Áreas de especialización: desarrollo de habilidades empresariales, relación de la ética con los procesos empresariales, relaciones empresa y gobierno, motivación laboral en los nuevos modelos de trabajo: temporal y teletrabajo.

3.2 Colaboradores:

Alice Ishikawa Lariu

Licenciada en Administración de Empresas, *Universidad de Brasilia*, Brasil
Master en Políticas Públicas, *Johns Hopkins University*, Estados Unidos.
Posgrado en Alianzas Intersectoriales, *University of Cambridge*, United Kingdom

Desde el 2000 ha trabajado con el tema de responsabilidad social de la empresa en varias organizaciones, siendo la última el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Ricardo Morel Berendson

Licenciado en Sociología, *Universidad de Granada*
Master en Globalización, Desarrollo y Cooperación, *Universidad de Barcelona* (en curso)

Ha trabajado en la fundación empresarial de una importante empresa minera participando en proyectos de desarrollo social en Perú. Actualmente estudia un master en Globalización, Desarrollo y Cooperación en la Universidad de Barcelona.

Pilar Garcia Lombardia

Licenciada en Sociología y Ciencias Políticas, *UNED*
Doctora en Filosofía de la Acción Directiva, *IESE*

Desde 2004 desarrolla su actividad en el área de la RSC en el IESE.

Joan Maria Solà Franquesa

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, *Universidad de Barcelona*

Desarrolló su carrera profesional principalmente en la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, como Director General Adjunto. Trabaja principalmente en el proyecto "Re-visiting social and ethical issues in business - a historical perspective of the development in Europe".

- **Proyectos de investigación**

A lo largo del curso 2007-2008, la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo ha venido desarrollando trabajos de investigación alrededor de los siguientes temas:

Fundamentos de la teoría de la empresa

La calidad de la actividad de una empresa y de su dirección depende muy directamente de la concepción que se tenga acerca de qué es la empresa, cuáles son sus fines y qué objetivos pueden exigírsele antes sus propietarios, ante sus directivos y empleados, ante sus clientes y proveedores y ante la sociedad en general. El objetivo de este proyecto, iniciado ya hace años, es revisar los antropológicos, filosóficos, económicos y sociológicos de la teoría de la empresa, para dar una respuesta adecuada a esas cuestiones.

Fundamentos de la Responsabilidad Social de la Empresa

La Responsabilidad Social de la Empresa representa cosas distintas para distintos expertos y directivos. Es importante, pues, profundizar en sus aspectos básicos, como una responsabilidad ética y social, que incluye la legal pero que va más allá de ella, y que es a la vez personal y colectiva, compartida y recíproca y, obviamente, social, en cuanto que las organizaciones la asumen frente a la sociedad y le rinden cuentas. Esta línea de investigación, emprendida ya hace años, pretende profundizar en estos aspectos básicos de la RSE.

El Gobierno de la Empresa y la Responsabilidad Social

Fiel a su denominación, la Cátedra ha iniciado también un conjunto de trabajos sobre los fundamentos y aplicaciones de la teoría del gobierno de las organizaciones, incluyendo temas específicos como la lucha contra la corrupción y el papel de los códigos éticos o de buen gobierno.

Re-visiting social and ethical issues in business - a historical perspective of the development in Europe

Este es un proyecto internacional, co-dirigido por el titular de la Cátedra y la Profesora Heidi von Weltzien-Hoivik, Directora del Center for Ethics and Leadership de la Norwegian School of Management, para analizar los antecedentes de la Responsabilidad Social de las Empresas en las teorías y en la práctica europea de finales del siglo XIX y principios del XX.

Aspectos aplicados de la Responsabilidad Social Corporativa

Además de los trabajos aplicados mencionados antes, la Cátedra ha iniciado nuevos proyectos sobre RSE y Cultura y RSE y Salud.

La Responsabilidad Social en el marco de una crisis financiera global

La crisis financiera que estalló en Estados Unidos en agosto de 2007 es un fenómeno íntimamente conectado con la concepción y la práctica de la Responsabilidad Social en las entidades financieras. La Cátedra ha iniciado también una línea de trabajo sobre estos temas.

• Publicaciones

Capítulos de libros

"Economics, ethics and anthropology", en M.L. Djelic y R. Vranceanu, eds., Moral Foundations of Management Knowledge. Cheltenham, Edward Elgar, 2007, 67-84.

"Wen oder was korrumpiert Korruption in Unternehmen? Weshalb ist Ethik für Unternehmen wichtig?" en H. Thomas y J. Hattler, eds., Ethik im Dienst der Unternehmensführung, Marburg, Metropolis Verlag, 2008, 33-56.

"The ethical dimension of Corporate Social Responsibility", En el CD de la 2008 EBEN-UK Annual Conference 2008, 1-2 de abril de 2008.

"Anthropological and ethical foundations of organization theory" en S. Gregg y J.R. Stoner Jr., eds., Rethinking Business Management. Examining the Foundations of Business Education. Princeton: The Witherspoon Institute, 2008, 38-49.

"La responsabilitat social de l'empresa a la llum de l'ètica" en "Associació catalana de comptabilitat i direcció, responsabilitat social corporativa", ACCID, junio 2008, 27-37

"La responsabilidad social de las empresas" en A. del Valle, ed., Problemas de la economía mundial en el siglo XXI. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, 2008, 85-120.

"Ethical foundations of corporate social responsibility", en E. Bettini y F. Moscarini, eds., Responsabilità Sociale d'Impresa e Nuovo Humanesimo, Genova, Sangiorgio Editrice, 2008, 31-56.

Documentos de investigación

"El perfil emergente del directivo de RSC", Research Paper, IESE, DI-756, julio 2008 (con J. Fontrodona, J.R. Pin y P. García Lombardía).

Occasional Papers

"La ética en los negocios", Occasional Paper, IESE, 08/10, enero 2008.

"L'empresa i la promoció de la cultura", Occasional Paper, IESE, OP-150-C, abril 2008. "La empresa y la promoción de la cultura", OP-150.

Estudios e informes

"La Responsabilidad Social de las Empresas Pequeñas y Medianas", Cuadernos de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, No 1, Junio 2008.

Artículos en revistas especializadas

"El progrés: Una visió des de la ciència econòmica",
Qüestions de Vida Cristiana, No 228, diciembre 2007, 91-106

"Integrating ethics into action theory and organizational
theory", Journal of Business Ethics, 78, 3, 2008, 435-446.

"La responsabilitat social de l'empresa a la llum de
l'ètica", Comptabilitat i Direcció, número monográfico
Responsabilitat Social Corporativa, ACCID, 7, 2008, 27-37.

"L'empresa i la promoció de la cultura", Revista Cultura,
Número 2, Julio de 2008, 54-67.

4. ACTIVIDADES

• *Actividades organizadas o patrocinadas por la Cátedra*

Programa de Continuidad IESE "Responsabilidad social
corporativa y creación de valor", IESE.
Fecha: Valencia, 27 de noviembre de 2007.

Programa de continuidad IESE "Responsabilidad social y
acción social: la experiencia de las empresas" (con Joan
Fontrodona), IESE.
Fecha: Barcelona, 29 de noviembre de 2007.

I Seminario de Responsabilidad Social Corporativa "La
gestión de la RSC y sus protagonistas: El trabajo diario
del directivo de RSC" (con Joan Fontrodona), IESE.
Fecha: Madrid, 12-13 de mayo de 2008.

**15th International Symposium on Ethics, Business and
Society** "Business and Management: Towards More Human Models
and Practices", IESE.
Fecha: Barcelona, 16-17 de mayo de 2008.

**Series of Lectures on Corporate Social Responsibility:
How Spanish companies can collaborate in making Europe a
pole of excellence on Corporate Social Responsibility.**
Conferencia "Desarrollo de políticas de responsabilidad
social corporativa en la Unión Europea", Vladimir Spidla
Fecha: Barcelona, 29 de mayo de 2008.

Workshop Humanizing the firm and the management profession, Seminario interdisciplinar, en el marco del 50º aniversario del IESE (con el Center for Business in Society y la Cátedra Economía y Ética), IESE.

Fecha: Barcelona, 30 de junio, 1 y 2 de julio de 2008.

- **Actividades del Titular de la cátedra**

Participación en congresos y conferencias científicas

14th Annual International Vincentian Business Ethics Conference "Ethical Leadership in the 21st Century Corporate World". Presentó una comunicación sobre "Corruption on procurement: Causes, consequences and best management practices".

Fecha: Chicago, 2-4 de noviembre de 2007.

12th Annual EBEN UK Conference "Corporate Social Responsibility: The Management of Ethics in Business". Presentó una comunicación sobre "The Ethical Dimension of Corporate Social Responsibility".

Fecha: Cambridge, 1-2 de abril de 2008.

15th International Symposium on Ethics, Business and Society "Business and Management: Towards More Human Models and Practices", IESE. Formó parte del Comité Organizador, pronunció una conferencia sobre "How to Integrate Humanism, Ethics and CSR in Business Education" y moderó una sesión paralela.

Fecha: Barcelona, 16-17 de mayo de 2008.

EBEN Research Conference 2008, "Power Relations in and around Corporations". Presentó una comunicación sobre "Corporate Social Responsibility in a Spanish Savings Bank" (con Carlos M. Moreno y Joan M. Solà).

Fecha: Lille, 19-21 de junio de 2008.

Workshop "Humanizing the firm and the management profession", IESE. Fue Coordinador del Seminario, moderó una sesión y presentó la comunicación "Consistency in decision making in companies".

Fecha: Barcelona, 30 de junio, 1 y 2 de julio de 2008.

EABIS 7th Annual Colloquium "Corporate Responsibility and Sustainability: Leadership and Organisation Change"

Fecha: Cranfield University, 10-12 de septiembre de 2008.

Conferencias, mesas redondas y actividades de divulgación

Presentación del número monográfico de la Revista Econòmica de Catalunya nº 55, sobre "Responsabilitat social corporativa i bon govern de l'empresa", Colegio de Economistas de Cataluña. Pronunció una conferencia sobre "Responsabilidad social corporativa y gobierno de la empresa".

Fecha: Barcelona, 8 de octubre de 2007.

Seminarios en la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, Bogotá. Impartió seminarios para los alumnos de la Maestría en Dirección y Gerencia de Empresas y para los alumnos de Posgrado.

Fecha: Bogotá, 11 - 13 de octubre de 2007.

IV Jornadas de Responsabilidad Social de la Empresa, Acción Social Empresarial. Pronunció una conferencia sobre "El empresario y las leyes del mercado".

Fecha: Madrid, 18 de octubre de 2007.

Conferencia "Com passar en pràctica un programa de responsabilitat social de l'empresa", Dinar Cambra, Fecha: Cornellà, 19 de noviembre de 2007.

Conferencia "La responsabilidad social de las empresas" en el curso "Problemas de la economía mundial en el siglo XXI: amenazas y oportunidades", Cátedra Pedro Poveda.

Fecha: Salamanca, 21 de noviembre de 2007.

Conferencia "La economía española ante un cambio de ciclo", Cámara Navarra de Comercio e Industria.

Fecha: Pamplona, 22 de noviembre de 2007.

Mesa redonda "Implicaciones económicas y éticas de la denominada crisis subprime", Foro de Empresarios de Navarra.

Fecha: Pamplona, 12 de diciembre de 2007.

XIII Seminario del Capítulo de Economía de AEDOS, "Antropologías comparadas y teoría económica". Moderó una mesa redonda sobre "Antropologías comparadas y fundamentos de la teoría económica".

Fecha: Madrid, 15 de diciembre de 2007.

Conferencia "La ética en los negocios", en el ciclo "CAI en el siglo XXI", Caja de Ahorros de la Inmaculada.

Fecha: Zaragoza, 14 de enero de 2008.

Conferencia "Dos retos para la Empresa Familiar: la situación económica actual y la responsabilidad social", en el acto de apertura de curso de la Cátedra de Empresa Familiar.

Fecha: Zaragoza, 21 de febrero de 2008.

Conferencia "Hi ha lloc per l'ètica a l'empresa?", Dinar Cambra.

Fecha: Argentona, 13 de marzo de 2008.

European Citizens' Seminar "Who rules European corporations?".

Fecha: Erfurt, 15-18 de marzo de 2008.

Conferencia "La experiencia de la ética en la empresa: Modelos de códigos éticos en el ámbito empresarial". Seminario "Códigos Éticos: Una apuesta en concreto de gobernanza en positivo". Syntagma, Centro de Estudios Estratégicos, Centro Universitario Villanueva e Instituto Madrileño de Administración Pública.

Fecha: Madrid, 2 de abril de 2008.

Mesa redonda "La filosofía en las escuelas de dirección". Seminario sobre "Filosofía y Universidad".

Fecha: Roma, 3-6 de abril de 2008..

Presentación "Índice de Libertad Económica 2008".

Fecha: Barcelona, 6 de mayo de 2008.

II Congreso sobre Responsabilidad Social Empresarial.

Conferencia sobre "Responsabilidad Social Empresarial en un mundo globalizado", Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial.

Fecha: Vitoria, 7 de mayo de 2008.

Mesa redonda "Rol de la iniciativa privada del sector de servicios de atención de la dependencia" (moderador). Jornada "Colaboración sector público e iniciativa privada" organizada por Edad&Vida.

Fecha: Barcelona, 6 de junio de 2008.

Conferencia "Què vol dir que una empresa es socialment responsable?". Acto de entrega de la V Edición de los premios y ayudas ACCID.

Fecha: Barcelona, 12 de junio de 2008.

Conferencia "Hi ha lloc per l'ètica a l'empresa?", Dinar Cambra. Fecha: Manlleu, 16 de junio de 2008.

Mesa redonda "La situación de la responsabilidad social en el sector de la salud según los principales grupos de interés". Jornada Salud Responsable. Fecha: Barcelona, 26 de junio de 2008.

5. COMUNICACIÓN

• *Artículos en prensa y otras publicaciones*

"RSE y ámbitos de aplicación. Escuelas de Negocios" en La Aplicación de la Responsabilidad Social a la Gestión de Personas, AEDIPE y Media Responsable, 2008, 195 - 198.

"¿Monopolios responsables?". La Gaceta de los Negocios, 29 de octubre de 2007.

"Dar de comer al hambriento". La Gaceta de los Negocios, 26 de noviembre de 2007.

"Responsabilidad social y creación de valor". Directivos y Empresas, 27 de noviembre de 2007.

"Salude a la recepcionista". El País Catalunya, 29 de enero de 2008.

"Apuntes de ética". La Gaceta de los Negocios, 3 de marzo de 2008.

"¿Requiem por la Responsabilidad Social Corporativa?". El País Catalunya, 5 de marzo de 2008.

"¿Qué pueden hacer las Escuelas de Dirección?". Ser Responsables, mayo - junio de 2008.

"La tentación de mirarse el ombligo", El País Catalunya, 4 de abril de 2008.

"Aprendizaje positivo", El País Catalunya, 14 de mayo de 2008.

- **Newsletter**

"RSE en las pymes", Empresa y Responsabilidad Social, Newsletter de la Cátedra "la Caixa de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, No 1, julio 2008.