



Cátedra "la Caixa"
de Responsabilidad
Social de la Empresa y
Gobierno Corporativo

Memoria

2008-2009

Con el patrocinio de



Barcelona, septiembre 2009

ÍNDICE

1.	CARTA DEL DIRECTOR.....	3
2.	PRESENTACIÓN	4
	Misión y objetivos	4
	Titular de la Cátedra.....	5
3.	INVESTIGACIÓN	6
	Equipo investigador	6
	Proyectos de investigación.....	8
	Publicaciones	9
	Capítulos de libros.....	9
	Documentos de investigación.....	9
	Ocassional Papers	10
	Estudios e informes.....	10
	Artículos en revistas especializadas.....	10
4.	ACTIVIDADES	11
	Actividades organizadas o patrocinadas por la Cátedra	11
	Actividades del Titular de la cátedra.....	12
	Participación en congresos y conferencias científicas	12
	Conferencias, mesas redondas y actividades de divulgación	13
5.	COMUNICACIÓN.....	14
	Artículos en prensa y otras publicaciones	14
	Newsletter	15

1. CARTA DEL DIRECTOR

La crisis económica que estamos sufriendo ha despertado una particular atención por la Responsabilidad Social Corporativa. No es de extrañar, pues, que en el curso 2008 – 2009 este haya sido un tema principal, como muestra la presencia de la Cátedra en congresos y conferencias, nacionales e internacionales, así como las publicaciones, con diferentes enfoques, como por ejemplo, la posibilidad de salir de la crisis por medio de la responsabilidad social corporativa o la necesidad de un nuevo orden ético para las empresas. Merece especial mención la participación en la conferencia internacional "Business Ethics and the Credit Crisis", en North Carolina, y el XVII Congreso Nacional de EBEN España, "Ética y responsabilidad ante la crisis". Seguiremos trabajando este tema durante el próximo curso, dado su importancia.

Otro tema de gran actualidad es las microfinanzas, especialmente por el impacto que han mostrado tener sobre el desarrollo económico de los países emergentes. Las posibilidades, los desafíos y las experiencias de microfinanzas han sido tratados en una de las Newsletters y en breve el tema aparecerá en un capítulo en un libro editado por el profesor John Boatright sobre aspectos éticos de las finanzas.

Las *Newsletter*, los *Cuadernos* y los *Comentarios* mensuales de la Cátedra se han convertido en interesantes fuentes de información y divulgación de ideas. Nos alegra colaborar así a la investigación y a la difusión de la RSC, que son los objetivos de la Cátedra. En estos medios hemos tratado temas novedosos, como las alianzas entre el sector privado y el sector público, y otros conocidos, pero no de menor actualidad, como la corrupción.

Alice Lariú y Ricardo Morel, que venían colaborando en las tareas de la Cátedra, la han dejado para llevar a cabo otros proyectos profesionales y personales. Quiero expresarles mi agradecimiento por su colaboración, y dar la bienvenida a Lena Strandberg, que desde mayo viene colaborando en nuestras actividades. El trabajo de la Cátedra "la Caixa" es una labor de equipo, con el apoyo de los colegas en el IESE y en otras instituciones, y, especialmente, contando con el apoyo de "la Caixa". Quiero manifestar especialmente mi gratitud a D. Ángel Pes, Subdirector General de Responsabilidad Corporativa y Marca de la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona.

Antonio Argandoña

2. PRESENTACIÓN

- *Misión y objetivos*

La Responsabilidad Social de la Empresa es un tema de indudable actualidad e interés en el mundo de los negocios. En efecto, los cambios en el entorno económico mundial están obligando a las empresas a reconsiderar su papel en la sociedad: cada vez más se les pide que sean agentes activos del cambio y que se involucren en la resolución de los problemas políticos, sociales y económicos. Obviamente, algunas de esas reclamaciones no están justificadas: las empresas tienen medios materiales y poder, pero tienen también unos objetivos y unas responsabilidades primarias, a las que deben atender. Pero esto no excluye que, cada vez más, la dirección de las empresas tenga que plantearse, primero, qué espera de ellas la sociedad, y segundo, qué tiene derecho a esperar de ellas. Fruto de esa reflexión es el establecimiento de objetivos, políticas y planes de responsabilidad social de las empresas, no como añadidos a sus tareas principales, sino integrados en sus estrategias y en su vida diaria.

La Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo responde al compromiso de "la Caixa" y del IESE con el fomento, la promoción y la diseminación de los conocimientos en el área de la responsabilidad social, tanto en su vertiente académica como en su aplicación a la dirección de empresas, así como en la formación de los directivos y empresarios, tratando de desarrollar las capacidades y los valores de los que dirigen las organizaciones.

Para "la Caixa", la Cátedra es un modo más de confirmar su interés y su compromiso con la promoción de la investigación, el desarrollo profesional de los directivos y el fomento de una cultura coherente con sus valores, como se pone de manifiesto en la Obra Social que lleva a cabo. A su vez, la Cátedra proporciona al IESE un instrumento para seguir cumpliendo su misión en la generación de nuevos conocimientos mediante la investigación, y en su difusión y aplicación a la formación y perfeccionamiento de directivos, en servicio de las empresas y de la sociedad.

- **Titular de la Cátedra**

Antonio Argandoña

Profesor Ordinario

IESE, Universidad de Navarra

Antonio Argandoña obtuvo el grado de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Es Profesor Ordinario del IESE, Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico (en excedencia) y Académico Numerario de la *Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de Barcelona*. Fue fundador y secretario general de *EBEN Spain*, el capítulo español de la *European Business Ethics Network (EBEN)*. Es miembro de la *Commission on Anti-Corruption* de la *International Chamber of Commerce* (París), presidente del *Comité de Normativa y Ética Profesional* del Colegio de Economistas de Cataluña y Vocal del *Tribunal Arbitral Tècnic de Catalunya*.

El titular de la Cátedra es también miembro de numerosas organizaciones académicas internacionales, entre las que destacan: Mont Pelerin Society, American Economic Association, International Society of Business, Economics and Ethics, European Business Ethics Network, Society of Business Ethics, EBEN-España, etc. Es miembro del Comité Editorial del *Journal of Business Ethic*, del *Journal of International Business Education*, de *Business Ethics. A European Review* y de *Aurkilan*. Director de la *Revista de Antiguos Alumnos* del IESE y del *IESE Insight*, y miembro del Consejo de Redacción de *Comentarios de Coyuntura Económica / International Economic Overview* del IESE. Miembro del *Comité Técnico de Normalización de Ética, AENOR* (2000-...).

Asimismo es miembro del Comité Ético de Urquijo Cooperación SIMCAV, del Comité Deontológico de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN), del Comité Editorial de *Effective Management*, del Consejo Asesor de *MediaResponsable*, de la Comisión Ejecutiva de la *Fundación Edad&Vida* y del Consejo Asesor de *ODAME – Escola de Dones Emprendedores*.

En septiembre de 2008 recibió el Lifetime Achievement Award, concedido por la European Society for Business in Society, EABIS, y el Aspen Institute for Business in Society, en la ceremonia de concesión de los 2008 Faculty Pioneer Awards, dentro del 7th EABIS Annual Colloquium que tuvo lugar en la Cranfield University. En octubre el mismo año recibió el premio a una destacada trayectoria personal en formación y educación financiera, concedido por el Instituto de Estudios Financieros.

Áreas de especialización: macroeconomía, economía monetaria, economía internacional, ética de la empresa y de la economía, responsabilidad social, gobierno corporativo.

3. INVESTIGACIÓN

- *Equipo investigador*

El equipo de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo está formado por:

- 3.1 Profesores
- 3.2 Colaboradores

3.1 Profesores

Domenèc Melé

Profesor Ordinario en el Departamento de Ética Empresarial
IESE, Universidad de Navarra

El profesor Melé obtuvo el grado de Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y de Doctor en Teología por la Universidad de Navarra. Dirige los Simposios Internacionales bianuales "Ethics, Business and Society", del IESE, enfocados en la integración ética en la empresa. Ha desarrollado una extensa lista de publicaciones, entre libros, casos de estudio y artículos. También ha dirigido investigaciones en la áreas de ética empresarial y pensamiento social cristiano. Forma parte del comité editorial del *Journal of Business Ethics*, *Philosophy of Management* y *La Società*, y participa activamente en congresos internacionales relacionados con su especialidad.

Áreas de especialización: ética empresarial, responsabilidad social corporativa, ética cristiana y espiritualidad en la dirección empresarial, ética en cultura organizacional, filosofía de la dirección empresarial y ética corporativa.

Joan Fontrodona

Profesor Asociado, Director del Departamento de Ética Empresarial
Director del Center for Business in Society (CBS)
IESE, Universidad de Navarra

El Profesor Fontrodona es Doctor en Filosofía por la Universidad de Navarra y MBA del IESE, Universidad de Navarra. Ha sido profesor invitado en el *Center for Business Ethics* (Bentley College), en la Harvard Business School y en la Universidad Francisco Marroquín (Guatemala). Es Presidente de *Ética, Economía y Dirección*, capítulo español de la *European Business Ethics Network (EBEN)*, y miembro del Comité Ejecutivo de la *Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM)* propuesta por Naciones Unidas. También participa en la junta académica de la *European Academy of Business in Society (EABIS)*. Es miembro de *Forética*, así como investigador agregado del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra. Participa

en la *Comisión de Responsabilidad Social* del Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya.

Áreas de especialización: responsabilidad social corporativa, políticas y prácticas de ética empresarial, fundamentos antropológicos y éticos del management, relaciones empresa y sociedad.

José Ramón Pin

Profesor Ordinario y Director del Departamento de Dirección de las Personas en las Organizaciones
IESE Business School, Universidad de Navarra

El Profesor Pin es Doctor en Ciencia Política y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca, además es MBA del IESE, Universidad de Navarra. Es Director de los Centros de Investigación *IRCO (Internacional Research Center on Organization)* y *CELA (Centro para la Empresa Latinoamericana)*. Desde 2005 dirige también al programa de Executive MBA en Madrid. Ha sido nombrado miembro del Comité Académico Empresarial de la Barna Business School.

Áreas de especialización: desarrollo de habilidades empresariales, relación de la ética con los procesos empresariales, relaciones empresa y gobierno, motivación laboral en los nuevos modelos de trabajo: temporal y teletrabajo.

3.2 Colaboradores:

Alice Ishikawa Lariu

Licenciada en Administración de Empresas, *Universidad de Brasilia, Brasil*
Master en Políticas Públicas, *Johns Hopkins University, Estados Unidos*
Posgrado en Alianzas Intersectoriales, *University of Cambridge, Reino Unido*

Desde el 2000 ha trabajado con el tema de responsabilidad social de la empresa en varias organizaciones, siendo la última el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Ricardo Morel Berendson

Licenciado en Sociología, *Universidad de Granada*
Master en Globalización, Desarrollo y Cooperación, *Universidad de Barcelona*

Ha trabajado en la fundación empresarial de una importante empresa minera participando en proyectos de desarrollo social en Perú. Actualmente estudia un master en Globalización, Desarrollo y Cooperación en la Universidad de Barcelona.

Lena Strandberg

Licenciada en Economía, *University of Gothenburg, Suecia*
Master en Administración Pública, *University of Gothenburg, Suecia*

Actualmente escribe su tesina final para el master en Administración Pública, con enfoque en políticas públicas y desarrollo.

Pilar Garcia Lombardia

Licenciada en Sociología y Ciencias Políticas, *UNED*
Doctora en Filosofía de la Acción Directiva, *IESE*

Desde 2004 desarrolla su actividad en el área de la RSC en el IESE.

Joan Maria Solà Franquesa

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, *Universidad de Barcelona*

Desarrolló su carrera profesional principalmente en la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, como Director General Adjunto. Trabaja principalmente en el proyecto "Re-visiting social and ethical issues in business – a historical perspective of the development in Europe".

- ***Proyectos de investigación***

A lo largo del curso 2008-2009, la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo ha venido desarrollando trabajos de investigación alrededor de los siguientes temas:

Fundamentos de la teoría de la empresa

La calidad de la actividad de una empresa y de su dirección depende muy directamente de la concepción que se tenga acerca de qué es la empresa, cuáles son sus fines y qué objetivos pueden exigírsele antes sus propietarios, ante sus directivos y empleados, ante sus clientes y proveedores y ante la sociedad en general. El objetivo de este proyecto, iniciado ya hace años, es revisar los antropológicos, filosóficos, económicos y sociológicos de la teoría de la empresa, para dar una respuesta adecuada a esas cuestiones.

Fundamentos de la Responsabilidad Social de la Empresa

La Responsabilidad Social de la Empresa representa cosas distintas para distintos expertos y directivos. Es importante, pues, profundizar en sus aspectos básicos, como una responsabilidad ética y social, que incluye la legal pero que va más allá de ella, y que es a la vez personal y colectiva, compartida y recíproca y, obviamente, social, en cuanto que las organizaciones la asumen frente a la sociedad y le rinden cuentas. Esta línea de investigación, emprendida ya hace años, pretende profundizar en estos aspectos básicos de la RSE.

El Gobierno de la Empresa y la Responsabilidad Social

Fiel a su denominación, la Cátedra ha iniciado también un conjunto de trabajos sobre los fundamentos y aplicaciones de la teoría del gobierno de las organizaciones, incluyendo temas específicos como la lucha contra la corrupción y el papel de los códigos éticos o de buen gobierno.

Re-visiting social and ethical issues in business – a historical perspective of the development in Europe

Este es un proyecto internacional, co-dirigido por el titular de la Cátedra y la Profesora Heidi von Weltzien-Hoivik, Directora del Center for Ethics and Leadership de la Norwegian School of Management, para analizar los antecedentes de la Responsabilidad Social de las Empresas en las teorías y en la práctica europea de finales del siglo XIX y principios del XX.

Aspectos aplicados de la Responsabilidad Social Corporativa

Además de los trabajos aplicados mencionados antes, la Cátedra ha iniciado nuevos proyectos sobre RSE y Cultura y RSE y Salud.

La Responsabilidad Social en el marco de una crisis financiera global

La crisis financiera que estalló en Estados Unidos en agosto de 2007 es un fenómeno íntimamente conectado con la concepción y la práctica de la Responsabilidad Social en las entidades financieras. La Cátedra ha iniciado también una línea de trabajo sobre estos temas.

- *Publicaciones*

Capítulos de libros

"La integración de los inmigrantes", en Fundació Grup Set e IESE, eds., Joventut immigrant, empresa i societat, noviembre 2008, 102-124

"La ética en los negocios", en CAI en el siglo XXI. La ética. Zaragoza: Caja Inmaculada, enero 2008, 66-77.

Documentos de investigación

"El bien común de la empresa y la teoría de la organización", Research Paper, IESE, DI-777, enero 2009.

"¿Puede la responsabilidad social corporativa ayudar a entender la crisis financiera?", Research Paper, IESE, DI-790, marzo 2009.

"La dimensión ética de las microfinanzas", Research Paper, IESE, DI-791, abril 2009.

Occasional Papers

"El panorama macroeconómico de la economía occidental y la crisis financiera", Occasional Paper, IESE, OP-163, febrero, 2009.

"La ética personal, los valores y la responsabilidad social corporativa", Occasional Paper, IESE, OP-164, febrero 2009

"Crisis financiera: A la búsqueda de unos criterios éticos", Occasional Paper, IESE, OP-168, marzo 2009.

"Una descripción rápida de la crisis financiera", Occasional Paper, IESE, OP-167, marzo 2009.

Estudios e informes

"Alianzas entre Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil", Cuadernos de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, No 2, noviembre 2008.

"La responsabilidad social de las instituciones microfinancieras: Contribuyendo a la reducción de la pobreza", Cuadernos de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, No 3, marzo 2009.

"La lucha contra la corrupción: Una perspectiva empresarial", Empresa y Responsabilidad Social, Cuadernos de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, No 4, julio 2009

Artículos en revistas especializadas

"Best practices in credit accessibility and corporate social responsibility in financial institutions" Journal of Business Ethics, Vol. 87, abril 2009, 251-265

"El directivo de RSC: Retos y dificultades de los nuevos agentes de cambio", Harvard-Deusto Business Review, No 179, mayo 2009, 37-41. (con Joan Fontrodona y Pilar García Lombardía).

"La ética personal y los valores. Un sistema alternativo a la RSC", Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación, 79, abril-junio 2009.

"El panorama macroeconómico de l'economia occidental i la crisi financera", Paradigmes, No 2, junio 2009, 83-89

"Responsible corporate governance: Towards a stakeholder board of directors?" Corporate Ownership and Control, Vol. 6, No 4, verano 2009, 9-19. On line

"El caràcter global de la crisi financera", Qüestions de Vida Cristiana, Segunda Època, 234, 2009, 91-100.

"Ethical management systems for not-for-profit organizations", Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 1, 2009, 132-146

4. ACTIVIDADES

- *Actividades organizadas o patrocinadas por la Cátedra*

Seminario: Cómo vivir los colores de la RSE: el caso práctico del FC Barcelona
Barcelona, IESE, 15 de enero de 2009.

Programa de Continuidad, IESE

Barcelona, 14 de mayo de 2009. El Titular pronunció conferencia sobre "*La responsabilidad social de las empresas en el nuevo orden económico*" junto con R. Mullerat, J. Boesch, A. Esteve, J. Mercader y F. Rubiralta.

2009 IESE MBA Alumni Reunion

Barcelona, 30 de mayo de 2009. A. Argandoña pronunció dos conferencias sobre "*¿Podría la ética haber evitado la crisis?*" y "*Hablar de responsabilidad social en 2009*".

8th Annual Colloquium of the European Academy of Business in Society (EABIS), "The Role and Purpose of Business in Society: Challenges and Issues for Global and Corporate Governance"

IESE Barcelona, 21-22 de septiembre. Profesor Argandoña participó en la apertura de la conferencia.

- **Actividades del Titular de la cátedra**

Participación en congresos y conferencias científicas

XVI Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones

EBEN España, Madrid, 24-25 de octubre de 2008. El Titular presentó una comunicación sobre "*¿Tiene sentido enfocar la teoría de la organización desde el concepto de bien común?*".

Conferencia: "Business Ethics and the Credit Crisis"

University of North Carolina, Charlotte, 31 de marzo y 1 de abril de 2009. Presentó una comunicación sobre "*Can Corporate Social Responsibility help to understand the credit crisis?*".

II Congreso Internacional "Dependencia y calidad de vida"

Pamplona, 11-13 de mayo de 2009. Moderó la sesión de clausura.

Jornada "Einsichten aus der Finanzmarktkrise für das Bankcompliance"

Munich, 29 de mayo de 2009. Pronunció conferencia sobre "*Understanding the financial crisis. Improving the financial market performance from a business ethics point of view*". Jornada organizada por el Grupo de trabajo de Compliance y Ética en las Instituciones Financieras del Deutschen Netzwerke Wirtschaftsethik,

2009 Being Globally Responsible Conference, CEIBS

Shanghai, 5-6 de junio de 2009. Pronunció una conferencia sobre "*Give me good reasons to be a socially responsible manager*".

EBEN Research Conference

University of Beer-Sheva, Israel, 15-17 de junio de 2009. Presentó una comunicación sobre "*Frugality*".

XVII Congreso Nacional de EBEN España, "Ética y responsabilidad ante la crisis"

Granada, 25 y 26 de junio de 2009. Presentó una comunicación sobre "*¿Puede la responsabilidad social corporativa ayudar a entender la crisis financiera?*".

"Revisión de los fundamentos del management. Taller de discusión"

IESE Barcelona, 30 de junio de 2009. Presentó una comunicación sobre "*The common good of the company and the theory of organization*".

Conferencias, mesas redondas y actividades de divulgación

XV Encuentro de Empresarios y Directivos del Sector de Tecnología Sanitaria
Barcelona, 16 de octubre de 2008. Pronunció una conferencia sobre "*La responsabilidad social empresarial*".

Sesión de continuidad "Los conceptos claves del IESE de siempre: unas pinceladas actuales"

Barcelona, 5 de noviembre de 2008. Disertó sobre "La dimensión ética de la dirección de empresas".

Presentación del libro: Joventut immigrant, empresa i societat

Barcelona, 24 de noviembre de 2008.

Conferencia: La responsabilitat social de les empreses en un món en constat

Calvi Crèdit Andorrà, Andorra la Vella, 25 de noviembre de 2008.

Foro Ethos de Empresas

Universidad Ramón Llull, Barcelona, 27 de noviembre de 2008. Pronunció una conferencia sobre "*Valores humanistas y responsabilidad social corporativa*".

XIV Seminario AEDOS. Capítulo de Economía: Antropologías subyacentes a algunas concepciones de 'finanzas' y 'prosperidad'

Madrid, 29 de noviembre de 2008. Moderó una mesa redonda sobre "*Algunas concepciones notables presentes en la actual crisis financiera y económica*".

Jornada sobre "Crisis económica y responsabilidad social y moral", Comisión Episcopal de Pastoral Social e Instituto Social León XIII

Madrid, 12 de diciembre de 2008. Participó en una mesa redonda sobre "Crisis financiera: ¿Crisis de modelo económico?".

Jornada "La situació econòmica global. A la recerca d'uns criteris ètics"

Facultat de Teologia de Catalunya, 10 de febrero de 2009. Pronunció una conferencia sobre "A la recerca d'uns criteris ètics".

"La responsabilidad social de las empresas en el nuevo orden económico", Programa de Continuidad, IESE,

14 de mayo de 2009 (con R. Mullerat, J. Boesch, A. Esteve, J. Mercader y F. Rubiralta).

Conferencia: "La Responsabilitat Social de l'Empresa i la crisi econòmica"

Col·legi de l'Art Major de la Seda, Barcelona, el 20 de mayo de 2009.

Universidad de verano Abat Oliba CEU, curso "La Iglesia y la crisis económica. Diagnósticos y propuestas desde un juicio cristiano"

Barcelona, 8 de julio de 2009. Pronunció una conferencia sobre "Las dimensiones económicas y éticas de la crisis".

5. COMUNICACIÓN

- *Artículos en prensa y otras publicaciones*

"¿Puede la responsabilidad social sacarnos de la crisis?", Para la Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, octubre 2008

"¿Es cara la responsabilidad social?", Para la Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, noviembre de 2008

"¿Cómo debería ser el despacho del director de RSC?", Para la Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, diciembre 2008

"Lo que importan son los resultados", La Gaceta de los Negocios, diciembre 2008.

"¿Por qué ha de ser socialmente responsable una empresa?", Para la Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, enero 2009

"Ética y libre mercado", Foment del Treball Nacional, enero 2009, nº 2124.

"¿Ya no se lleva la libertad?", La Gaceta de los Negocios, enero 2009.

"Responsabilidad social: ¿obligatoria o voluntaria?", Para la Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, febrero 2009.

"¿La culpa es de la codicia?", La Gaceta de los Negocios, febrero 2009.

"Responsabilidad social y confianza", Para la Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, marzo 2009.

"La responsabilidad social de la propiedad", Para la Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, abril 2009.

"Los incentivos perversos", La Gaceta de los Negocios, abril 2009.

"Responsabilidad social: viva la diversidad", Para la Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, mayo 2009.

Entrevista, DECO Noticias. Butlletí Informatiu de la Construcció, Nº 9, mayo 2009.

"Responsabilidad social a medida", Para la Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, junio 2009.

"Elogio de la frugalidad", Metròpolis, junio 2009.

"Ciudades... ¿Para vivir?", La Gaceta de los Negocios, julio 2009.

"No hay almuerzos gratuitos", La Gaceta de los Negocios, julio 2009.

"Juro ser responsable...", Para la Web de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, julio 2009.

"¿Qué haremos el domingo?", La Gaceta de los Negocios, agosto 2009.

"Bernanke: una nueva oportunidad", La Gaceta de los Negocios, agosto 2009.

"El diálogo social", La Gaceta de los Negocios, agosto 2009.

Prólogo al Libro Blanco sobre el Consumo Responsable, Joan Fontrodona y Pilar García Lombardía, septiembre 2009.

"El papa y los economistas", La Gaceta de los Negocios, septiembre 2009.

"¿Miedo a la gripe?", La Gaceta de los Negocios, septiembre 2009.

- **Newsletter**

"Alianzas entre empresas y organizaciones de la sociedad civil", Empresa y Responsabilidad Social, Newsletter de la Cátedra "la Caixa de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, No 2, noviembre 2008.

"La responsabilidad social de las instituciones microfinancieras: Contribuyendo a la reducción de la pobreza", Empresa y Responsabilidad Social, Newsletter de la Cátedra "la Caixa de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, No 3, marzo 2009.

"La lucha contra la corrupción: Una perspectiva empresarial", Empresa y Responsabilidad Social, Newsletter de la Cátedra "la Caixa de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, No 4, julio 2009