



MEMORIA DE ACTIVIDADES

CURSO OCTUBRE 2002 – SEPTIEMBRE 2003

INDICE

1. Resumen Memoria oct 2002 – sep 2003 (página 3)
2. Investigación oct 2002 – sep 2003
 - 2.1 Detalle por líneas de investigación (página 4)
 - 2.2 Detalle por output (libros, casos, notas técnicas...) (página 8)
3. Formación oct 2002 – sep 2003
 - 3.1 Ciclo de continuidades (página 11)
 - 3.2 Encuentros (página 12)
 - 3.3 Otros programas (página 12)
4. Comunicación oct 2002 – sep 2003
 - 4.1 Prensa (página 13)
 - 4.2 Newsletter (página 21)
 - 4.3 Web (página 21)
5. Cierre económico oct 2002 – sep 2003
 - 5.1 Aplicación de la aportación de PwC y superávit del Centro del curso anterior. (página 23)
 - 5.2 Aportación IESE (página 27)

1. RESUMEN MEMORIA CURSO OCT 2002 – SEP 2003

Investigación:

- 14 Casos
- 6 Notas Técnicas
- 8 Documentos de Investigación
- 3 estudios
- 5 libros

Formación

- 10 Sesiones de Continuidad
- 1 Encuentro de e-business
- Participación en encuentro de e-learning
- Participación en IGC 2003
- 1 cena coloquio

Comunicación

- 12 artículos publicados en Expansión
- 5 artículos publicados en la revista Computing
- 38 artículos publicados en Expansiondirecto.com (antes Ganar.com)
- 7 artículos en la revista de Antiguos Alumnos de IESE
- 2 artículos en HDBR y colaboraciones con Iniciativa Emprendedora de Deusto y European Business Forum
- Aparición en más de 50 artículos con motivo del II Encuentro de e-business, el Estudio sobre Privacidad y otras actividades del Centro
- 2 ruedas de prensa y 5 notas de prensa
- Newsletter en español e inglés (2.621 suscriptores en castellano y 153 en inglés) y página Web del Centro: www.ebcenter.org

2. INVESTIGACIÓN OCT 2002 – SEP 2003

2.1. Detalle por líneas de investigación

Las líneas de investigación del Centro, en el curso académico octubre 2002 – septiembre 2003, se estructuran en cuatro grandes áreas:

- Estrategia
- El impacto del e-business en las actividades de las empresas y sus relaciones con los proveedores: B2B
- Impacto en las formas de relacionarse con los clientes: B2C
- Procesos internos de la empresa

Estrategia

Dentro de la línea de estrategia queremos resaltar el Libro “Sources of Information Value” y el Estudio de los jóvenes frente a Internet y frente al teléfono móvil.

PROYECTO	RESUMEN	OUTPUT
Sources of Information Value Prof. Joan E. Ricart, Brian Subirana y Josep Valor	Libro que trata de la caída del sector de las telecomunicaciones y la subida del sector de la información	1 Libro Ed. Palgrave
Net confussion Prof. Brian Subirana	Ver los cambios tecnológicos y la NE a través de ejemplos reales.	1 Libro
Actitud de los jóvenes frente a Internet y frente el teléfono móvil Prof. Sandra Sieber y Josep Valor. Análisis de datos: F. Guillemat. Asistente: Carles Cabré	Proceso final del análisis de datos.	1 Estudio
	Se ha presentado paper en la 16ª Bled Electronic Commerce Conference eTransformation (jun 03)	1 Documento Investigación
Competitividad y supervivencia de los telecos Prof. Josep Valor. Doctoral: Tunji Adegbesan ¹	En qué condiciones se puede dar un mercado de competencia en el sector de las telecomunicaciones en España, manteniendo rentables al conjunto de empresas que compitan en él.	1 Documento Investigación 1 Artículo
Managing customer Lock-in the Network environment Prof. Joan E. Ricart. Doctoral: Mike Hess	Análisis de las estrategias lock-in que determinan la ventaja competitiva en la telefonía móvil.	1 Documento Investigación

¹ Este proyecto no se ha llevado a cabo. Si se reinicia, quizás será financiado por Fundación Auna.

PROYECTO	RESUMEN	OUTPUT
Fundamentos de la economía Prof. Sandra Sieber y Josep Valor	Artículo "Lecciones desde el cementerio.com".	1 Documento Investigación 1 Artículo en la HDBR
Open Source Prof. Sandra Sieber y Josep Valor. Investigador Asociado: Francesc Miralles. Asistente: Guillermo Armelini	Analizar la situación de las plataformas de Software Libre y Software Propietario.	2 Notas Técnicas 1 Artículo 1 programa de continuidad
Casos y notas técnicas varias	Glosario de las TIC Prof. Josep Valor	1 Nota Técnica
	Revolución industrial de la música Prof. Brian Subirana	1 Caso en CD
	Temalia (A) y (B) Prof. África Ariño	2 Casos

B2B

De la línea de B2B destacamos el estudio de la e-Supply Chain Management en el sector del automóvil.

PROYECTO	RESUMEN	OUTPUT
e-SCM Prof. Marc Sachon Asistente: Daniel Albinyana	Estudio a nivel europeo de la SCM del sector del automóvil. Actualmente se está realizando el análisis de datos	1 Estudio
Las TICs en las comunicaciones entre empresas Prof. Sandra Sieber Asistente: Daniel Albinyana	Se analiza el modo de relacionarse las empresas y su evolución. Después de la NT posiblemente seguirá el proyecto	1 Nota Técnica
Aplicaciones corporativas Financiado por Grupo Penteo	Validación y corrección estudio Grupo Penteo Rueda de prensa	1 Estudio
NetFlix: Online Rental of DVDs – From Clicks to Bricks&Flix (P-1057-E) Prof. Marc Sachon	Alquiler de películas DVD	1 Caso
Oracle & La Caixa (SI-138) Prof. Brian Subirana Asistente: Anna Puigdollers	CaixaExchange	1 Caso

B2C

Del proyecto de Marketing en la Nueva Economía realizaremos un libro que recogerá el output realizado por el Centro.

PROYECTO	RESUMEN	OUTPUT
Marketing en la NE Prof. José Luis Bueno Asistente: Carlos Mora	Oysho	1 Caso
	Phillips recordable	1 Caso
	Big Brother	1 Caso
	A partir del material del curso de marketing en la NE se elaborará un libro	1 Libro
El comercio electrónico en España Prof. José Luis Bueno Sr. Jesús Viscarri Asistente: Carlos Mora	¿Hay B2C en España?	1 Documento Investigación
	Adopción de innovaciones: el caso del comercio electrónico	1 Nota Técnica
CRM Prof. Lluís Renart Asistente: Carles Cabré	Caso de Hewlett-Packard Designjet Online: Página Web para crear un nuevo medio de marketing relacional con los ya clientes de sus impresoras de gran formato HP (IGF'S)	1 Caso
		1 DI
Publicidad en Internet Prof. Xavier Oliver Asistente Eva Armengol	Realidaddry.com, caso de la empresa Larios en Internet. Ver cómo afecta Internet a la gestión de marca	1 Caso
Imaginarium (A) y (B) Prof. Lluís Renart	¿Debe Imaginarium poner énfasis a la venta por Internet?	2 Casos

Procesos internos

De esta línea de investigación elaboraremos dos libros, uno sobre la dirección de las personas en la nueva economía y el otro sobre riesgos jurídicos.

PROYECTO	RESUMEN	OUTPUT
La dirección de las personas en la Nueva Economía Prof. Javier Quintanilla Asistente: Ana García Junto con el centro IRCO	Capítulo sobre "El mercado de trabajo español y su impacto en la NE" y 4 Capítulos de "Casos" de empresas sobre políticas de recursos humanos: Monster, Yahoo!, eBay, Wanadoo, Vitaminic, Ya.com, Terra, Fraganzia y eDreams.	1 Libro
e-learning Prof. Sandra Sieber Doctoral: Cristina Cáliz	La formación en dirección de empresas: el e-learning como complemento de la formación presencial. Se a presentado paper en la conferencia ECIS de Nápoles, 16-21 junio 2003	1 Documento Investigación
	Estudio empírico del e-learning en el GEMBA, IESE	1 Documento Investigación

PROYECTO	RESUMEN	OUTPUT
Riesgos jurídicos en el comercio electrónico Sr. Javier Ribas, Landwell Asistente: Quim Barberá	A actualización del libro "Riesgos jurídicos en el comercio electrónico" Eblogs junto con la empresa Vlex	1 Libro boletín noticias legales y eblogs
Propiedad intelectual Prof. Bruno Cassiman Doctoral UPF: Neus Palomeras	Investigación centrada en el mercado de las transacciones de tecnologías, en especial las licencias, donde las patentes son los activos negociados	1 Documento Investigación
Ética e Internet Prof. Doménech Mele Doctoral: Elisabet Garriga	Aspectos éticos de la e-contratación	1 Nota Técnica
	Derecho a la intimidad y privacidad en Internet	1 Nota Técnica
Celsa Profes. Rafael Andreu, Sandra Sieber, Brian Subirana, Josep Valor	Casos en los que se trata la implantación de SAP y de un ERP en la empresa, Celsa.	2 Casos

2.2 Detalle por output

CASOS

ÁREA Y OUTPUT	Prof/Asistente
Estrategia	
CD Revolución Industrial de la Música	Prof. Brian Subirana
Temalia (A) DG-1391	Prof. África Ariño
Temalia (B) DG-1392	
B2B	
NetFlix: Online Rental of DVDs – From Clicks to Bricks&Flix (P-1057-E)	Prof. Marc Sachon
Oracle & La Caixa Partnership (SI- 138)	Prof. Brian Subirana
B2C	
Larios Dry Gin (M-1169)	Prof. Xavier Oliver Asistente Eva Armengol
HP Designjet Online ²	Prof. Lluís Renart Asistente Carles Cabré
Imaginarium (A) ² más atrás	Prof. Lluís Renart Laureano Berasategui
Imaginarium (B) ² más atrás	Prof. Lluís Renart Laureano Berasategui
Oysho ² más atrás	Prof. José Luis Bueno Asistente: Carlos Mora
Phillips Recordable ² más atrás	Prof. José Luis Bueno Master de verano
Big Brother en USA ² más atrás	Prof. JLNueno, Josep Valor Asistente: David Fillat
Procesos Internos	
Implantación de SAP en Celsa (A) SI-139/SI-139-E	Prof. Rafael Andreu Prof. Sandra Sieber Prof. Brian Subirana Prof. Josep Valor
Implantación de un ERP en Celsa (B) SI-140-/SI-140-E	

NOTAS TÉCNICAS

ÁREA Y OUTPUT	Prof/Asistente
Estrategia	
Glosario de las TIC (SIN-46)	Prof. Josep Valor
Open Source Software (2 notas técnicas) ² más atrás	Profes. S. Sieber, J. Valor, F. Miralles y G. Armelini
B2B	
Las TICs en las comunicaciones entre empresas ²	Prof. Sandra Sieber Asistente: Daniel Albinyana
B2C y Marketing en la NE	
Adopción de innovaciones: el caso del comercio electrónico (MN 341)	Prof. JL Bueno, J Viscarri y Carlos Mora
Procesos Internos	
Derecho intimidad y privacidad en Internet (TDN 122)	Prof. D. Melé y E Garriga
Aspectos éticos contratación electrónica (TDN 123)	

² Borrador final.

DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ÁREA Y OUTPUT	Prof/Asistente
Estrategia	
Fundamentos economía: Lecciones desde el cementerio	Prof. Sandra Sieber y Josep Valor
Actitud de los jóvenes frente a Internet y frente al teléfono móvil (WP 505)	Prof. Sandra Sieber y Josep Valor Asistente: Carles Cabré
Managing customer lock-in the Network environment ⁴	Prof. Joan Enric Ricart Doctoral: Mike Hess
B2C	
¿Hay B2C en España? (DI-499)	Prof. José Luis Nueno Sr. Jesús Viscarri Asistente: Carlos Mora
CRM ⁴	Prof. Lluís Renart Asistente: Carles Cabré
Procesos Internos	
Propiedad intelectual: "Sleeping patents: any reason to wake up" (WP 506)	Prof. Bruno Cassiman Doctoral UPF: Neus Palomeras
La formación en dirección de empresas: e-learning como complemento de la formación presencial ³ .	Prof. Sandra Sieber Doctoral: Cristina Cáliz
Estudio empírico del eLearning en el GMBA, IESE ⁴	

ESTUDIOS

ÁREA Y OUTPUT	Prof/Asistente
Estrategia	
Jóvenes frente al móvil y la tecnología e Internet ⁵	Prof. Sandra Sieber y Josep Valor Análisis de datos: F. Guillemat Asistente: Carles Cabré
B2B	
eSCM del sector del automóvil en Europa ⁵	Prof. Marc Sachon Asistente: Daniel Albinyana
Aplicaciones Corporativas (Penteo)	Grupo Penteo

³ Borrador final

⁴ Se entregará en diciembre sin coste adicional para el centro

⁵ La maquetación se hará con el formato de los dossiers temáticos del curso 2003-2004, noviembre 03.

LIBROS

ÁREA Y OUTPUT	Prof/Asistente
Estrategia	
Sources of information value	Prof. Joan Enric Ricart, Brian Subirana y Josep Valor
Net confusión ⁶	Prof. Brian Subirana
B2C	
Marketing en la Nueva Economía ⁷	Prof. José Luis Bueno Asistente: Carlos Mora
Procesos internos	
Actualización de: Aspectos Jurídicos del Comercio Electrónico.	Sr. Javier Ribas, Landwell Asistente: Joaquim Barberá
La dirección de Personas en la Nueva economía ⁸	Prof. Javier Quintanilla Asistente: Ana García Junto con el centro IRCO

⁶ Pendiente de editorial.

⁷ En fase de elaboración

⁸ Se entregará a la editorial a finales de diciembre

3. FORMACIÓN 2002-2003

3.1 Ciclo de Continuidad

Durante el curso académico 2002-2003 el e-business Center ha desarrollado el ciclo de continuidad bajo el lema **Integración del e-business en las competencias centrales de la empresa**. El objetivo de dicho ciclo ha sido descubrir las oportunidades que brinda el e-business a las empresas en tiempos de escasez. Los conceptos de gestión del negocio no han cambiado, pero existen nuevas herramientas tecnológicas que permiten gestionar más eficientemente los recursos y mejorar la satisfacción de los clientes. A menudo, su uso exige cambios en la estrategia y en la gestión de las organizaciones. A lo largo del ciclo se analizó el impacto de estas transformaciones en las distintas áreas funcionales de la empresa, en 10 sesiones:

	PROGRAMA	PONENTES	ASISTENTES
19 Nov 02 Barcelona	Tarde de continuidad: <i>1. ¿Qué piensan los directivos españoles del e-Business?</i>	Josep Valor, IESE Jesús Díaz de la Hoz, PwC	140
30 Oct 02 Madrid	<i>2. Tendencias del sector tecnología 02-04</i>		107
10 Dic 02 Barcelona	El impacto de las nuevas tecnologías de la información en la dirección de personas	Ramón Pin, IESE	51
30 ene 03 Barcelona	Administración pública y empresa digital	Josep Valor, IESE Y Centro SP-SP	131
25 Feb 03 Barcelona	La gestión de la e-tesorería empresarial como producto típico actual del ebanking	Jorge Soley, IESE F de la Mora PwC.	71
27 Mar 03 Barcelona	Estrategias para competir en un mundo interconectado	J.E. Ricart; IESE M. Hess, doctoral	49
8 Abr 03 Barcelona	Tarde de continuidad: Aprovechando las oportunidades del B2B: <i>1. Oportunidades estratégicas con B2B</i>	Sandra Sieber, IESE Marc Sachon, IESE	82
10 Abr 03 Valencia	<i>2. Integrando el B2B en las operaciones de la empresa</i>		64
19 May 03 Barcelona	Tarde de continuidad: La gestión de la identidad. Modelos de seguridad en e-business	J. Pérez Vilaplana, PwC y B. Subirana, IESE	36
12 jun 20 Barcelona	Tarde de continuidad: "El software libre desde la perspectiva de valor para la empresa" 1. El software libre como alternativa en el mercado de los sistemas operativos: ¿cuándo es una opción para su organización? 2. Panel de experiencias en software libre - Experiencia práctica. Adopción de software libre en Banco Zaragozano para banca por Internet. Software Libre (Linux) como línea de negocio en IBM	Prof J Valor, S Sieber, y F Miralles D. Miguel de Reyna, Responsable de Banca por Internet Banco Zaragozano Jaume Sans Rojals, Arquitecto de TI y Miembro del TEC de IBM	52

3.2 Encuentros

II Encuentro de eBusiness

El pasado 4 de marzo de 2003, se celebró en el IESE de Barcelona el II Encuentro de e-business bajo el lema “Del e-business al business: transformando las empresas”. El objetivo de la jornada fue reflexionar sobre los cambios que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están propiciando en el entorno empresarial y su impacto en el seno de las empresas. Al evento asistieron 126 personas de alto nivel y tuvo un amplio eco en los medios.

Colaboración en el **II Encuentro de e-Learning**: “El e-learning en las empresas de hoy: ¿Hacia nuevas vías de formación?”, IESE Barcelona, 23 y 24 de octubre de 2002

3.3 Otros Programas

Participación en Internet Global Congress 2003

12 de mayo de 2003 en Barcelona. El profesor José Ramón Pin impartió la ponencia “Nuevas tecnologías y dirección de recursos humanos: e-people management”. El ebcenter también participó como entidad colaboradora.

1 cena-coloquio “Innovación tecnológica y sociedad de la información”: 24 de marzo de 2003 en Barcelona moderada por el profesor Carles Cavallé y con la presencia del ministro D. Josep Piqué.

Participación en diversos foros como “El contrapeso empresarial a la ‘Ley de Internet’ en Barcelona Activa; 30-10-2002, y “El marco legal de la autorregulación e Internet” en la Universitat de Barcelona; 15-10-2002.

4. COMUNICACIÓN

4.1 Prensa

ARTÍCULOS PRODUCIDOS POR EL CENTRO

SUPLEMENTO EXPANSIÓN DIGITAL

Durante este curso se han publicado 11 artículos en Expansión Digital y están pendientes de publicar 3 más.

FECHA	Autor	Comentario	TÍTULO
19-09-03	Carles Cabré, ebCenter	Xavier Oliver, IESE Javier Vello, PwC	Los buscadores, en el punto de mira
18-07-03	Guillermo Armellini, ebCenter	Juan Miguel López, PwC Brian Subirana, IESE	Luces y sombras en el futuro de Wi-Fi
27-06-03	Carles Cabré, ebCenter	Sandra Sieber, IESE Sebastián Muriel, PwC	A la conquista del negocio multimedia
13-06-03	Daniel Albinyana, ebCenter	Jaume Ribera, IESE Pedro A. Gómez, IESE	Cómo casar la oferta y la demanda
28-02-03	Francesc Miralles, ebCenter	Josep Valor, IESE Juan P Vilaplana, PwC	Sun Microsystems y Microsoft llevan su batalla a las aulas
07-02-03	Marta Comín, ebCenter	Brian Subirana, IESE Sebastián Muriel, PwC	La electrónica y la informática compiten por el hogar digital
24-01-03	Carlos Mora, ebCenter	Lluís G. Renart, IESE Javier Vello, PwC	La publicidad boca a boca encuentra un escaparate inmejorable en Internet
10-01-03	Rita Ferreira, ebCenter	Joan E. Ricart, IESE Diego Sacristán, PwC	El desarrollo de la confianza en Internet, en manos de terceros
06-12-02	Ana G. Fonseca, ebCenter	José Ramón Pin, IESE Juan M. Cruz, PwC	Los directivos tradicionales ganan la batalla a los grandes líderes
22-11-02	Jesús Viscarri, ebCenter	David Bardolet, IESE Juan P Vilaplana, PwC	Los estudios sobre los hábitos de compra online, en entredicho
8-11-02	Rita Ferreira, ebCenter	Lluís G. Renart, IESE Pedro Gómez, PwC	El marketing encuentra un nuevo filón en los móviles
01-11-02	Diego Sacristán,	Brian Subirana, IESE	Cómo parar los pies a los intrusos

FECHA	Autor	Comentario	TÍTULO
04-10-02	Berta Dolader, ebCenter	Xavier Oliver, IESE Javier Vello, PwC	Internet dispara la efectividad de las campañas publicitarias

COLABORACIÓN CON COMPUTING

Desde el mes de junio de 2003, el centro de e-business colabora quincenalmente con la revista Computing. En junio se publicaron dos artículos, y quedan pendientes por publicar 4 más (2 en julio y 2 en septiembre).

FECHA	Autor	TÍTULO
17-09-03	Carles Cabré, asistente ebCenter	Servicios Web: negocios más integrados, eficaces y flexibles
23-07-03	Guillermo Armellini, asistente ebCenter	Costes de cambio, un arma para retener a los clientes
9-07-03	Luis Vives, doctoral IESE	Convencer al usuario, la clave del éxito del i-mode
2-07-03	Redacción/Francesc Miralles	La tecnología móvil como factor de eficacia empresarial
25-06-03	Carles Cabré, asistente ebCenter	"Externalidades de red: la importancia de ser el pionero", revista nº352
11-06-03	Brian Subirana, prof. IESE	"Código abierto, futuro abierto", revista nº350

EXPANSIONDIRECTO.COM (antes GANAR.COM)

FECHA	Autor	TÍTULO
25-07-03	Neus Palomeras, doctoral IESE	Patentes de software: ¿competitividad u oportunidad?
11-07-03	Xavier Oliver, prof IESE	Enlaces patrocinados, una fórmula lícita
04-07-03	Carlos Mora, asistente ebcenter	Potter, la magia está en todas partes
19-06-03	Luis Vives, doctoral IESE	i-mode: hay que convencer al usuario
12-06-03	Juan Pérez Vilaplana, PwC	Cuota y funcionalidad, ejes del mercado ERP
05-06-03	Sandra Sieber, prof. IESE	Una buena oportunidad para Terra

FECHA	Autor	TÍTULO
30-05-03	Juan Miguel López, PwC	Oferta integrada, condición sine qua non para retener al cliente
22-05-03	Brian, Subirana, prof. IESE	Código abierto, futuro abierto
15-05-03	Jesús Viscarri, colaborador ebCenter	El poder de los pioneros
08-05-03	Juan Miguel López, PwC	iTunes: Y la flauta sonó
30-04-03	Joan Fontrodona, prof. IESE	Spam no, regulación sí
10-04-03	Juan Miguel López, PwC	Tres tras la 3G
03-04-03	Susana Arasa, ebCenter	Planes de SI: más allá del mercado
23-03-03	Francesc Miralles, colaborador ebCenter	Wi-Fi, una tecnología intermedia
13-03-03	Francesc Riverola, ebCenter	Overture: en busca del algoritmo del éxito
27-02-03	Francesc Miralles, colaborador ebCenter	Telefonía 3G, una batalla con beneficio Incierto
14-02-03	Francesc Miralles, colaborador ebCenter	El juego como síntoma de madurez del mercado m
07-02-03	Joaquim Barberà, ebCenter	Propiedad intelectual, el difícil camino de armonización
27-01-03	Fernando Herrero, PwC	Dividendos en Microsoft, signo de cambi
17-01-03	Sandra Sieber, prof. IESE	Safari o la aventura de innovar
10-01-03	Josep Valor, prof. IESE	Año de incertidumbre, año de consolidaci
Enero 2003		Especial e-business en la empresa española: "Interes útil para la empresa pero..."
20-12-02	Jesús Viscarri, colaborador ebCenter	¿Son fiables los datos sobre comercio electrónico
12-12-02	Juan Miguel López, PwC	Wi-Fi y 3G: ¿sustitutivas o complementarias?
29-11-02	Andrés Font, Fundación Auna	Más interrogantes que respuestas en el I+D
05-12-02	Brian Subirana, prof IESE	Software libre, un asunto de Estado
22-11-02	Juan Miguel López, PwC	¿Cuánto vale realmente el software?
18-11-02	Brian Subirana, prof. IESE	Mensajería instantánea, la historia se repite
08-11-02	Andrés Font, Fundación Auna	¿Son naturales los monopolios en la nueva economía?

FECHA	Autor	TÍTULO
04-11-02	Sandra Sieber, prof. IESE	El e-learning: aprender como estrategia
25-10-02	Javier Vello, PwC	Hacia la publicidad bajo demanda
18-10-02	Joaquim Barberá, ebCenter	La ley de Internet: ¿regular o dificultar?
11-10-02	Carlos Pérez Sanz, PwC	Un paso más hacia el fin de la piratería
04-10-02	Javier Estrada, prof. IESE	Otro que muerde el polvo

REVISTA DE ANTIGUOS ALUMNOS DEL IESE

Número	Artículo	Tema	Autor
Nº 90 Junio 2003	La estrategia de los e-supervivientes	Dirección de personas en empresas de Internet	J. R. Pin, A. García Fonseca y J. Quintanilla
Nº 90 Junio 2003	De la New Economy a la Now Economy	II Encuentro de e-business	Marta Comín
Nº 89 Marzo 03	Programa de Continuidad 2002-03	Sesiones de continuidad de Jorge Soley y Josep Valor	Redacción
Nº 88 Dic-02	La tecnología al servicio de la formación permanente	II Encuentro de e-learning	M. Comin
Nº 88 Dic-02	Investigando al ritmo del cambio tecnológico	Sobre la creación e intereses del Centro	S. Arasa
Nº 87 Sep-Dic 02	Negocios en la red: ¿una prudencia excesiva?	Resultados del estudio sobre el e-business en la empresa española	J. Valor y F. Riverola
Nº 87 Sep-Dic 02	Las telecos piden un nuevo marco regulador	Encuentro del sector de las Telecomunicaciones "El camino para salir de la crisis"	S. Arasa

PUBLICACIÓN EN OTROS MEDIOS

FECHA	MEDIO	AUTOR	TÍTULO
Verano 2003	Internacional Journal of Electronic Commerce	Josep Valor, IESE Sandra Sieber, IESE	Market Bundling Strategies in the Horizontal Portal Industry
Marzo/Abril 2003	Harvard Deusto Business Review	Josep Valor, IESE Sandra Sieber, IESE	Lecciones desde el cementerio.com
Enero 2003	Harvard Deusto Business Review	J. Luis Nuño, IESE J. Viscarri,	¿Hay B2C en España?

FECHA	MEDIO	AUTOR	TÍTULO
		ebCenter C. Mora, ebCenter	
Octubre 2002	Journal Of Accountancy	Redacción	Mención en página 23 de las actividades del centro
Enero 2003	Deusto Iniciativa Emprendedora	Josep Valor	¿Qué piensan los directivos españoles de los negocios en la Red?
Invierno de 2002-03	Management Research	Mike Hess y Joan Enric Ricart	"Management Customer Switching Costs"
18 de diciembre de 2002	ICTNet	Joaquim Barberà	Repercusiones jurídicas y económicas de la LSSICE
Mayo 2003	Boletín Económico ICE (Información Comercial Española)	prof Nueno, Carlos Mora y Josep Montserrat	Nº 2768 dedicado al sector textil confección en España. "El sector de distribución textil en España"

OTROS TIPOS DE PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Aparte de su contribución con contenidos, el centro de e-business ha acaparado la atención de los medios de comunicación en distintas ocasiones:

Estudio "Políticas, hábitos de uso y control de Internet y correo electrónico en las principales empresas españolas"

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
22/jun/03	El País	Cuando el uso de Internet acaba en despido
19/ene/03	La Vanguardia (Web)	Los "e-mail" de la discordia
19/ene/03	La Vanguardia	Los "e-mail" de la discordia
16/ene/03	Ciberpaís	El uso del correo electrónico en horario laboral enfrenta a empresas y sindicatos
07/ene/03	Invest News	Privacidades pode ser negociada
8/ene/03	Investnews	Privacidad puede ser negociada
5/ene/03	El País	Internet enreda a las empresas
29/dic/02	Diario de Teruel	Para ver el e-mail de los empleados
29/dic/02	Heraldo de Aragón	¿Puede el jefe espiar los e-mails?
24/dic/02	Expansión Madrid	Requisitos para ver el "mail" de los empleados

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
22/dic/02	Segre Lleida	"Hay irregularidades en el control de Internet"
19/dic/02	El Periódico de Catalunya	El "Gran Hermano" laboral
19/dic/02	La voz de Asturias	La era del Gran Hermano laboral
18/dic/02	Expansión	Las empresas refuerzan la vigilancia del uso Internet
18/dic/02	Ganar	El uso de Internet entre los empleados, pendiente de regulación interna
18/dic/02	PCWorld	El 45% de las empresas controla el uso que sus empleados hacen de la Red
18/dic/02	Telépolis	El 10% de empresas sanciona por el 'uso incorrecto' del e-mail
18/dic/02	CincoDías	El 40% de las compañías pacta con sus empleados el uso del correo electrónico
18/dic/02	Expansión Madrid	Las empresas refuerzan la vigilancia sobre el uso de Internet
18/dic/02	Metro	El mal uso del "e-mail" en el lugar de trabajo ya es una causa de despido
17/dic/02	La Crónica de Hoy	Pocas medidas de seguridad informática en empresas españolas
5/dic/02	La Gaceta de Los Negocios (Madrid)	La cifra
3/dic/02	Expansión	Estudio del uso de la red en el trabajo
3/dic/02	Telépolis	El 40% de empresas españolas 'espían' a sus empleados
21/nov/02	Apertura	El Gran Hermano en la empresa

Estudio "e-business en la empresa española"

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
Enero 2003	Actualidad Económica	Internet es útil para la empresa pero...
4/dic/02	El Mundo	La mayoría de las grandes empresas vigilan a sus trabajadores cuando navegan por la Red
4/dic/02	Newsletter Baquía	Más del 40% de las grandes empresas españolas supervisa la navegación de sus empleados, según PwC y el

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
		IESE

Estudio “Aplicaciones corporativas. Situación en España y tendencias futuras”, elaborado por Grupo Penteo y supervisado por el e-Business Center

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
21 febrero de 2003	Expansión	Los sistemas corporativos se instalan en las empresas españolas
19 de Febrero de 2003	Noticias.com	Siete de cada diez grandes empresas cuentan con sistemas de gestión ERP
18 de febrero de 2003	Yahoo Noticias!	Agenda informativa d'Europa Press Internet per avui
18 de Febrero de 2003	Yahoo Noticias!	Siete de cada diez grandes empresas cuentan con sistemas de gestión ERP, que tienden a integrar en terminales móviles
4 de noviembre de 2002	Comunicaciones World	Penteo analizará el mercado TIC con la colaboración de ebCenter

Sesión de continuidad “Impacto de las nuevas tecnologías en la dirección de personas”

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
27/dic/02	Cinco Días	Internet reduce de 90 a 8 días el tiempo de selección de personal en la empresa
19/dic/02	La Gaceta de los Negocios Madrid	Internet y la gestión de los recursos humanos

II Encuentro e-business

Antes de celebrarse el encuentro, II Encuentro de e-business, titulado ‘Del e-business al *just business*: transformado las empresas’, la cadena de radio Intereconomía entrevistó al profesor Josep Valor sobre este acontecimiento. Al acto acudieron numerosos medios, entre ellos Televisión Española. La celebración ha tenido una amplia resonancia en los medios:

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
Curso 2002-03	España 2003	Mención en capítulo “Las grandes empresas y el eBusiness” (Pág. 192 y 193)
5 de marzo de 2003	Expansión	Mango, NH y Siemens llegan a la última fase del 'e-business'

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
5 de marzo de 2003	Europa Press	El presidente de Terra-Lycos reitera su apuesta por crecer con productos de pago y abandonar clientes poco rentables
5 de marzo de 2003	Europa Press	Ciencia y Tecnología emitirá certificados para que las empresas que inviertan en ID obtengan beneficios fiscales
5 de marzo de 2003	Agenda Europa Press	08.45 horas: A Barcelona, el ministro de Ciència, Josep Piqué, inaugura la II Trobada e-Business (seu IESE).
5 de marzo de 2003	Agenda Gestión del conocimiento	II Encuentro de e-business "Del e-business al business. Transformando las empresas"
5 de marzo de 2003	Newsletter Acceso	Mango, NH y Siemens llegan a la última fase del 'ebusiness'
5 de marzo de 2003	Newsletter El Digital	Mango, NH y Siemens llegan a la última fase del 'ebusiness'
5 de marzo de 2003	Newsletter ProNews (ICTNet)	Mango, NH y Siemens llegan a la última fase del 'ebusiness'
5 de marzo de 2003	Expansión Papel	Mango, NH y Siemens llegan a la última fase del 'ebusiness'
5 de marzo de 2003	lactual.com	El presidente de Terra-Lycos reitera su apuesta por crecer con productos de pago y abandonar clientes poco rentables
5 de marzo de 2003	Ganar	Mango, NH y Siemens llegan a la última fase...
5 de marzo de 2003	El Periódico	Debate sobre los negocios en Internet
5 de marzo de 2003	ABC	Las empresas que inviertan en I+D tendrán que obtener un certificado para desgravar

Colaboración con editorial jurídica vLex.com

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
11 de julio de 2003	Expansión	vLex.com firma un acuerdo con el "e-business Center" PwC-IESE

RUEDAS DE PRENSA

2 Ruedas de prensa

- 18-02-03, Estudio "Aplicaciones corporativas. Situación en España y tendencias futuras", elaborado por Grupo Penteo y supervisado por el e-Business Center.
- 18-12-02, Estudio "Políticas de uso del correo electrónico en la empresa española".

5 Notas de prensa

- 07-07-03, presentación eblogs (junto con vLex)
- 25-05-03, Colaboración quincenal en la revista Computing
- 25-02-03, II Encuentro de e-business
- 18-02-03. Estudio "Aplicaciones corporativas. Situación en España y tendencias futuras", elaborado por Grupo Penteo y supervisado por el e-Business Center
- 17-12-02, Estudio "Políticas de uso del correo electrónico en la empresa española".

4.2 Newsletter

Se publica semanalmente, en español y en inglés, el boletín electrónico de información y análisis sobre la Nueva Economía del Centro. Esta Newsletter se creó en junio de 2001 en castellano y su versión en inglés se lanzó en noviembre del mismo año. En setiembre 2003 la versión española del boletín tiene 2.621 suscriptores y la versión en inglés 153. Para difundir la *newsletter* hemos establecido acuerdos con Intercom, Lycos y Banc Sabadell.

4.3 Web

Estadísticas de visitas y páginas vistas a la web del Centro desde su puesta en marcha:

Mes	Visitas/ mes	Visitas acum.	% crec. visitas	Páginas vistas / mes	Vistas Acum.	% crec. vistas
Oct 00	184	184	-	322	184	-
Nov 00	93	277	50,54	131	453	146,20
Dic 00	74	351	26,71	120	573	26,49
En 01	124	475	35,33	299	872	52,18
Feb 01	145	620	30,53	358	1.230	41,06
Mar 01	133	753	21,45	182	1.412	14,80
Abr 01	194	947	25,76	2.182	3.594	154,53
May 01	1.692	2.639	178,67	23.009	26.603	640,21
Jun 01	1.503	4.142	56,95	35.107	61.710	131,97
Jul 01	1.742	5.884	42,06	30.419	92.129	49,29
Ago 01	2.588	8.472	43,98	26.237	118.366	28,48
Sep 01	2.668	11.140	31,49	23.327	141.693	19,71
Oct 01	4.014	15.154	36,03	42.119	183.812	29,73

Mes	Visitas/ mes	Visitas acum.	% crec. visitas	Páginas vistas / mes	Vistas Acum.	% crec. vistas
Nov 01	6.497	21.651	42,87	53.170	236.982	28,93
Dic 01	5.994	27.645	27,68	39.443	276.425	16,64
En 02	10.383	38.028	37,56	60.692	337.117	21,96
Feb 02	9.731	47.759	25,59	58.644	395.761	17,40
Mar 02	9.605	57.364	20,11	69.876	465.637	17,66
Abr 02	10.702	68.066	18,66	55.132	520.769	11,84
May 02	8.539	76.605	12,55	46.944	567.713	9,01
Jun 02	8.066	84.671	10,53	41.504	609.217	7,31
Jul 02	11.517	96.188	13,6	54.020	663.237	8,87
Ago 02	13.866	110.054	14,42	60.807	724.044	9,17
Sep 02	18.341	128.395	16,67	80.763	804.807	11,15
Oct 02	21397	149792	16,66	81931	886738	10,18
Nov 02	21770	171562	14,53	86459	973197	9,75
Dic 02	17154	188716	10,00	63328	1036525	6,51
En 03	18525	207241	9,82	67875	1104400	6,55
Feb 03	20344	227585	9,82	71971	1176371	6,52
Mar 03	24543	252128	10,78	94804	1271175	6,52
Abr 03	22322	274450	8,85	68882	1340057	5,42
May 03	26099	300549	9,51	68719	1408776	5,13
Jun 03	22317	322866	7,43	57621	1466397	4,09
TOTAL	322866			1466397		

5. CIERRE ECONÓMICO OCTUBRE 2002 – SEPTIEMBRE 2003

5.1 APLICACIÓN DE LA APORTACIÓN DE PwC Y DEL SUPERÁVIT DEL CURSO ANTERIOR

Concepto	PRESUPUESTO		REAL ACUMULADO		DIFERENCIA		%	
	Euros	Pts.	Euros	Ptas.	Euros		%	
INVESTIGACIÓN	178.777,32	29.746.043	165.113,18	27.472.521	13.664,14		92,4%	
B2B	20.267,53	3.372.233	20.008,16	3.329.078	259,37		98,7%	
e-SCM	15.988,08	2.660.193	15.728,71	2.617.037	259,37		98,4%	
Estado actual del B2B en Europa	5.279,45	878.427	5.279,45	878.427	0,00		100,0%	
Estudio Aplicaciones Corporativas (Penteo)	-1.000,00	-166.386	-1.000,00	-166.386	0,00		100,0%	
Otros Proyectos	0,00	0	0,00	0	0,00		-	
B2C	45.843,99	7.627.798	39.626,91	6.593.362	6.217,08		86,4%	
CRM- DI de HP	6.572,92	1.093.642	6.272,92	1.043.725	300,00		95,4%	
Publicidad, creación de marca y fidelización (caso y libro)	4.943,58	822.542	4.964,75	826.065	-21,17		100,4%	
Caso Imaginarium	2.742,36	456.290	2.757,85	458.868	-15,49		100,6%	
Curso marketing NE	20.745,59	3.451.776	18.327,89	3.049.504	2.417,70		88,3%	
El Comercio Electrónico en España	1.500,00	249.579	1.500,00	249.579	0,00		100,0%	
Otros Proyectos	9.339,54	1.553.969	5.803,50	965.621	3.536,04		62,1%	
Proyecto móviles	5.811,00	966.869	5.803,50	965.621	7,50		99,9%	
Otros Proyectos (RAAC)	3.528,54	587.100	0,00	0	3.528,54		0,0%	
Estrategia	76.798,70	12.778.229	69.452,11	11.555.859	7.346,59		90,4%	
Varios	10.457,61	1.740.000	9.015,00	1.499.970	1.442,61		86,2%	
Estudio adolescentes	18.480,35	3.074.872	18.570,13	3.089.810	-89,78		100,5%	
Efecto lock-in. Sector telecomunicaciones	3.000,00	499.158	3.000,00	499.158	0,00		100,0%	
2 libros de e-business	20.028,69	3.332.494	19.428,67	3.232.659	600,02		97,0%	
Otros Proyectos	24.832,05	4.131.706	19.438,31	3.234.263	5.393,74		78,3%	
Temalia	900,00	149.747	900,00	149.747	0,00		100,0%	
Open Source	10.204,72	1.697.923	10.104,72	1.681.284	100,00		99,0%	
Casos varios a partir del II Encuentro	8.727,33	1.452.106	5.984,61	995.755	2.742,72		68,6%	
Música Online	5.000,00	831.930	2.448,98	407.476	2.551,02		49,0%	

Concepto	PRESUPUESTO		REAL ACUMULADO		DIFERENCIA	%
	Euros	Pts.	Euros	Ptas.	Euros	%
Procesos Internos	35.867,10	5.967.783	36.026,00	5.994.222	-158,90	100,4%
e-learning	8.810,12	1.465.881	8.781,51	1.461.120	28,61	99,7%
La dirección de las personas en la nueva economía	16.876,44	2.808.003	17.383,11	2.892.306	-506,67	103,0%
Legal	10.180,54	1.693.899	9.861,38	1.640.796	319,16	96,9%
FORMACIÓN	32.059,80	5.334.302	29.869,74	4.969.907	2.190,06	93,2%
Sesiones de continuidad	777,80	129.415,03	884,35	147.143,46	-106,55	113,7%
Encuentro	31.282,00	5.204.886	28.985,39	4.822.763	2.296,61	92,7%
COMUNICACIÓN	74.150,79	12.337.653	57.713,12	9.602.655	16.437,67	77,8%
Personal contenidos	26.820,79	4.462.605	21.794,90	3.626.366	5.025,89	81,3%
Informático	25.062,20	4.170.000	27.128,25	4.513.761	-2.066,05	108,2%
Proyecto editorial y edición estudios	11.000,00	1.830.246	2.900,19	482.551	8.099,81	26,4%
Otros	11.267,79	1.874.803	5.889,78	979.977	5.378,01	52,3%
GASTOS GENERALES Y GERENCIA	83.773,85	13.938.795	83.864,74	13.953.919	-90,89	100,1%
Gastos Generales	30.050	4.999.899	27.431,84	4.564.275	2.618,16	91,28%
Personal gerencia/asistencia/coordinación investigación	53.723,85	8.938.896	56.432,90	9.389.644	-2.709,05	105,0%
Suma directos e indirectos	368.761,76	61.356.793	338.148,86	56.263.236	30.612,90	91,7%
Gastos estructura IESE	60.100,00	9.999.799	60.100,00	9.999.799	0,00	100,0%
TOTAL GASTOS	428.861,76	71.356.592	398.248,86	66.263.034	30.612,90	92,9%
INGRESOS PREVISTOS	429.434,31	71.451.858	429.434,31	71.451.858		
Donación Anual PwC	300.500,00	49.998.993	300.500,00 ⁹	49.998.993		
Superávit de ingresos ejercicio anterior	128.934,31	21.452.865	128.934,31	21.452.865		
(Déficit)/superávit	572,56	95.266	31.185,45	5.188.824		-

⁹ Pendiente de cobrar el segundo certificado de donación (150.250€)

5.2 APORTACIÓN DEL IESE

SERVICIOS PRESTADOS POR IESE AL CENTRO 2002-2003

Concepto	Coste/año en euros	Coste/año en pesetas	%
Servicios varios IESE	131.866,54	21.940.747	22,12
Espacio de 110 m2 (considerando un alquiler de oficina de 3.300 Pts./m2/mes)	26.180,09	4.356.000	
Comedor (descuento del 60% personal)	13.305,60	2.213.866	
Limpieza, vigilancia y jardinería	16.233,66	2.701.054	
Teléfono, electricidad y agua	5.916,00	984.340	
Equipamiento oficina	33.975,00	5.652.964	
Maquetación y edición del material del centro y de invitaciones y folletos	12.256,19	2.039.259	
Suscripción diaria a Expansión, Financial Times y The May Street Journal	700,00	116.470	
Salas formación y reunión	19.800,00	3.294.443	
Servicios videoconferencia	3.500,00	582.351	
Servicios de Informática	47.000,00	7.820.142	7,88
Servicios de Hardware y software y de servicio técnico	24.000,00	3.993.264	
Servicios de Internet, correo electrónico y Web	23.000	3.826.878	
Horas profesores	417.360,00	69.442.861	70,00
TOTAL	596.226,54	99.203.749,69	100,00

DESGLOSE HORAS PROFESORES 2002 - 2003

Concepto	Uds.	Horas/ unidad	euros/hora profesor	Total euros	Total pesetas
Casos	13	20	110	28.600,00	4.758.640
Notas técnicas	6	20	110	13.200,00	2.196.295
Estudios	2	200	110	44.000,00	7.320.984
Otros estudios (revisión estudio Penteo)	1	20	111	2.220,00	369.377
Documentos investigación	8	100	110	88.000,00	14.641.968
Artículos prensa y comentarios	62	2	110	13.640,00	2.269.505
Artículos de profundidad	2	10	110	2.200,00	366.049
Libros	5	250	110	137.500,00	22.878.075
Programas continuidad	10	10	110	11.000,00	1.830.246
Encuentro (nº profesores)	5	20	110	11.000,00	1.830.246
Dirección centro: Josep Valor	1	400	110	44.000,00	7.320.984
Dirección centro: Sandra Sieber	1	200	110	22.000,00	3.660.492
COSTE TOTAL				417.360,00	69.442.861