



# Memoria

*Curso 2007-2008*

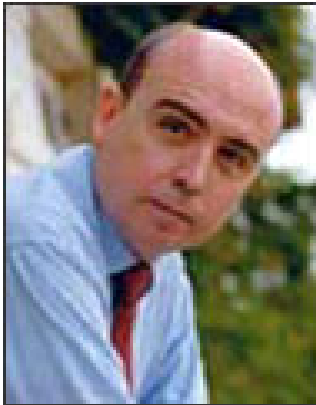
Con el patrocinio de:

*PRICEWATERHOUSECOOPERS* 

# ÍNDICE

1.	CARTA DEL PRESIDENTE.....	3
2.	PRESENTACIÓN.....	5
•	Misión y objetivos.....	5
•	Organización.....	6
•	Patronos .....	6
3.	INVESTIGACIÓN .....	7
•	Equipo investigador .....	7
•	Proyectos de investigación.....	9
•	Publicaciones .....	11
	Occasional papers .....	11
	Tesis.....	11
	Estudios e informes.....	12
	Artículos en revistas especializadas .....	12
	Casos .....	13
•	Documentos en proceso.....	13
	Artículos en revistas con <i>referee</i> .....	13
	Libros.....	14
	Tesis.....	14
	Estudios e informes.....	14
4.	ACTIVIDADES .....	14
•	Foros y coloquios para directivos .....	14
•	Sesiones de continuidad para antiguos alumnos del IESE .....	15
•	Otras actividades en las que ha colaborado el centro .....	15
5.	PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS Y CONGRESOS.....	16
•	Ponencias en congresos .....	16
•	Conferencias coordinadas .....	16
6.	COMUNICACIÓN.....	17
•	Notas de prensa .....	17
•	Artículos en prensa .....	17
•	Web y newsletter .....	19

## 1. CARTA DEL PRESIDENTE



Durante este curso el Centro se ha centrado básicamente en investigar cómo las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) impactan en las empresas y en su entorno. Este análisis se ha hecho a tres niveles: sectorial, dentro de la organización y en las prácticas de trabajo. Los proyectos de investigación que han seguido esta línea son: Los sistemas de colaboración en el sector del automóvil, las aplicaciones de negocio basadas en movilidad y

"Business Information Technologies (BIT) Project". En el primer proyecto, hemos tenido la oportunidad de ver de cerca la implantación de un sistema colaborativo en un sector en concreto, el del automóvil. Hemos analizado cómo este nuevo sistema ha cambiado las prácticas de trabajo en una de las empresas más importantes del sector. Ahora nuestro reto es el de estudiar qué impactos podrá tener esta tecnología en toda la industria y si su éxito es trasladable a otros sectores. El objetivo central del proyecto BIT es el de estudiar el impacto de las TIC en la economía española, así como de estudiar los criterios de adopción de las TIC en las empresas del Estado. El proyecto de movilidad, nos ha permitido comprender mejor el proceso de decisión y de implantación de las empresas que han evaluado la posibilidad de emprender alguna iniciativa de movilidad.

Además, me gustaría destacar un libro que recoge el trabajo realizado en varios años sobre la gestión del conocimiento en las empresas españolas. En él se repasan las teorías desarrolladas y se da una visión práctica de la gestión del conocimiento, orientada a la acción directiva para la mejora de la toma de decisiones.

En este curso hemos acogidos en el IESE dos actividades muy importantes. La primera un *workshop* organizado conjuntamente con el MIT Sloan CIRS, en el que 23 asistentes de todo el planeta pudieron ponerse al día de las últimas investigaciones de ambos centros. Y otra, en la que 10 partners de todo el mundo presentaron sus resultados del proyecto BIT. Por último, y sin ser menos importante, este curso hemos organizado junto con el profesor Xavier Oliver y el IESE, el II Encuentro de publicidad interactiva donde asistieron más de 100 participantes.

Prof. Josep Valor  
Miembro del Consejo Rector del e-business Center PwC&IESE

## 2. PRESENTACIÓN

- **Misión y objetivos**

El e-business Center PwC&IESE es un centro de investigación creado en junio de 2000 por la escuela de negocios IESE y la firma de servicios profesionales PricewaterhouseCoopers. Su principal objetivo es analizar el impacto de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las organizaciones, en la interrelación de la misma con el mundo exterior y en el ámbito sectorial.

Entre los objetivos del Centro destacan, por un lado, realizar una labor de conceptualización que ayude al mundo de la empresa a entender y gestionar el impacto de las nuevas tecnologías y, por otro, el desarrollo de material docente actual y de calidad.

La misión del e-business Center PwC&IESE es ser un referente internacional para empresas y centros universitarios en el desarrollo de ideas, su plasmación en publicaciones, y su articulación en contenidos.

Para llevar a cabo esta misión se definen los 5 objetivos básicos del centro:

- Recoger material real de manera rigurosa y rápida sobre las *"best practices"* y *"next practices"* en e-business.
- Llevar a cabo una labor de estructuración conceptual que ayude al mundo de la empresa a entender y gestionar el impacto de las nuevas tecnologías y el desarrollo de e-business.
- Difundir los conocimientos de investigación en este campo, a través de los medios habituales de difusión científica y profesional.
- Desarrollar material docente actual y de calidad.
- Ayudar en la formación de directivos capaces de entender la complejidad y carácter sistémico de los cambios que la tecnología induce en la sociedad, así como de desarrollar negocios y ventajas competitivas.

- **Organización**

El centro está estructurado en dos órganos de gobierno: el Consejo Rector, y el Consejo de Dirección.

La función del Consejo Rector es la de debatir la marcha del centro y analizar las actuaciones y avances de Consejo de Dirección, aprobando en su caso, las decisiones de gestión y de la actividad del centro que se hubiesen adoptado o deben adoptarse. El Consejo de Dirección es el responsable de la gestión del centro.

*Consejo rector*

- Carlos Mas, Presidente de PwC
- Jesus Diaz de la Hoz, Socio Director PwC
- Manuel Martin Espada, Socio Director PwC
- Joan Enric Ricart, Profesor del IESE
- Josep Valor, Profesor del IESE
- Brian Subirana, Profesor del IESE

*Consejo de dirección*

- Manuel Martin Espada, Socio Director PwC
- Maria Barceló, Knowledge Management PwC
- Sonia Jimenez, Comunicación PwC
- Brian Subirana, Profesor IESE

*Staff*

- Gemma Golobardes, gerente
- Marta Wilberger, asistente a la gerencia
- Màrius Pellicer, asistente de contenidos

- **Patronos**

PricewaterhouseCoopers es la mayor firma de servicios profesionales del mundo. Ofrece a las empresas y a las administraciones servicios profesionales especializados en cada sector. Más de 140.000 personas en 149 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para mejorar la confianza y el valor de sus clientes y syakeholders.

### 3. INVESTIGACIÓN

- Equipo investigador

#### *Director académico*

**Brian Subirana**

Profesor agregado de sistemas de Información, IESE  
Doctor of Philosophy (Artificial Intelligence), Massachusetts Institute of Technology  
MBA, Massachusetts Institute of Technology  
Doctor en Computer Science, Universidad de las Islas Baleares  
Master en Computer Science, UNiversidad Politècnica de Catalunya

#### *Profesores*

**Josep Valor**

Miembro del consejo rector del Centro  
Profesor ordinario de sistemas de información, IESE  
Director personal Científico e investigación, IESE  
Doctor of Philosophy (Operations Research), Massachusetts Institute of Technology  
Doctor of Sciences in Medical Engineering, Harvard/MIT Division of Health Sciences and Technology  
Doctor en Ingeniería Industrial, Universidad Politècnica de Catalunya

**Sandra Sieber**

Profesora agregada y directora del departamento de sistemas de Información, IESE  
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, Dirección de Empresas, IESE  
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Universitat Pompeu Fabra

**Rafael Andreu**

Profesor Ordinario del departamento de Sistemas de Información, IESE  
Profesor Ordinario del departamento de Dirección Estratégica, IESE  
Doctor Ingeniero Industrial, Universidad Politècnica de Catalunya  
Doctor of Philosophy (Management), MIT  
Profesor Titular de Lenguajes y Sistemas Informáticos (en excedencia)

**Evgeny Káganer**

Profesor Adjunto de sistemas de información, IESE  
Ph.D. in Business Administration (Information Systems), Louisiana State University  
Master of Business Administration, Syracuse University  
Medical Doctor, Ural State Medical Academy, Yekaterinburg

**Gabriel Giordano**

Profesor Adjunto de sistemas de información, IESE  
PhD in Management Information Systems, The Florida State University

**Xavier Oliver**

Profesor dirección comercial IESE  
Doctor en Comunicaciones, Universidad de Navarra

**Julián Villanueva**

Profesor Agregado y Director del departamento de Dirección Comercial  
PhD in Management (Marketing), University of California, Los Angeles  
Master in Business Administration, IESE, University of Navarra  
Bachelor's degree in Business Administration, Universidad Complutense de Madrid

*Asistentes de investigación*

**Guillermo Armelini**

Doctoral Dirección de Empresas, IESE

**Cristina Cáliz**

Doctoral Dirección de Empresas, IESE

**Viviana Cruzado de la Vega**

Doctoral en economía aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona

**Rafael de Arce**

Más de 10 años de experiencia en liderazgo de trabajos de ingeniería técnica.

**Davinia Ortiz**

International Business Degree, Escuela Superior de Comercio Internacional (ESCI),  
Universitat Pompeu Fabra

**Andrea Ramírez**

Doctoral en economía aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona

**Christelle Sapata**

Doctoral en economía aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona

**Francesca Spinazzola**

Master en desarrollo económico por la Universidad Carlos III de Madrid

- **Proyectos de investigación**

Este año el centro ha llevado a cabo 5 proyectos de investigación:

**Fomentando el aprendizaje en las organizaciones**

Profesores Rafael Andreu y Sandra Sieber, IESE.

Viviana Cruzado de la Vega, asistente de investigación del ebCenter.

María Barceló, PwC.

El objetivo de esta investigación ha sido realizar un libro novedoso y de enfoque académico que sirva como punto de referencia sobre la Gestión del Conocimiento. En él se han repasado las teorías desarrolladas en los últimos años para pasar al establecimiento de nuestra visión práctica de la gestión del conocimiento, orientada a la acción directiva para la mejora de la toma de decisiones. En él se muestra que cualquier iniciativa de gestión del conocimiento tiene que ir acompañada de otras medidas organizativas para su éxito. El libro también incluye una serie de casos de la vida real.

Paralelamente al libro se hará un dossier, que servirá de guía práctica para los directivos responsables de la gestión de conocimiento.

**Business and Information Technologies (BIT) project**

Profesores Josep Valor y Sandra Sieber.

Andrea Ramírez, asistente de Investigación del ebCenter

El objetivo central proyecto BIT es el de estudiar el impacto de las TIC en la economía española, así como de estudiar los criterios de adopción de las TIC en las empresas del Estado. La primera fase del estudio, ya concluida en 2005, nos permitió tener un panorama sobre el impacto de las TIC en las prácticas empresariales. La presente investigación nos ha permitido establecer comparaciones con los resultados ya obtenidos y hacer un seguimiento sobre el impacto de las TIC, y el comportamiento en la toma de decisiones en materia de TIC en España.

### **Sistemas de colaboración en el sector del automóvil**

Profesor Josep Valor, IESE

Francesca Spinazzola, asistente de investigación del ebCenter

Debido a la problemática de las infraestructuras de la comunicación en los polígonos industriales, la Asociación de Ingenieros Industriales de Catalunya (AEIC), la Escuela de Ingenieros Industriales Superior de Catalunya (ETSIIB) y la Fundación I2CAT han impulsado el Proyecto piloto de la Anella Industrial, en el que se ha implantado un sistema de colaboración CAD/CAM.

El proyecto incluye investigación de campo extensa (casi etnográfica) de este sistema de colaboración CAD/CAM. Hemos entrevistado tanto a directores generales como a los propios empleados, y ello nos ha permitido ver cómo están cambiando sus formas de trabajar y seguir los problemas que surgen al implantar la tecnología. Con este proceso de entrevistas intentaremos valorar tanto funcionalmente como económicamente los beneficios obtenidos por ellos, como consecuencia de la utilización de dicho modelo de colaboración.

### **Aplicaciones de negocio basadas en la movilidad**

Profesores Josep Valor y Sandra Sieber

Christelle Sapata y Rafael de Arce, asistentes de investigación del IESE

El objetivo es comprender mejor el proceso de decisión y de implantación de las empresas que han evaluado la posibilidad de emprender alguna iniciativa de movilidad. Para ello, se pretende, a partir de unas entrevistas con los decisores de estas iniciativas y de unas encuestas para validar el modelo desarrollado, destacar las variables más importantes que explican la decisión final de la empresa, el éxito o el fracaso de la iniciativa y así tener una aproximación de las razones del estado de desarrollo de la movilidad en el negocio en España.

### **Top Ten: Las 10 tecnologías que están cambiando el mundo**

Prof. Brian Subirana, IESE

Davinia Ortiz, asistente de investigación del ebCenter

*Manuel Cabañas, PwC*

El objetivo de este proyecto es investigar cuales son las 10 tecnologías clave que están afectando al mundo empresarial. En la última década hemos podido ver cambios drásticos en muchos sectores, y este proceso de transformación parece que aún no ha terminado. Queremos investigar las tecnologías que hoy están produciendo estos cambios y su

impacto en la configuración sectorial. Como parte de la investigación revisaremos los marcos conceptuales que están siendo usados para analizar el impacto de las tecnologías disruptivas. No se trata tanto de hacer una investigación para aportar conocimientos nuevos sino una revisión de lo que existe en la literatura actual.

### **¿Hacia dónde va la movilidad? Benchmark tecnológico internacional y estado de la situación en España.**

Profesores Josep Valor y Sandra Sieber

La Junta de Castilla y León, hace dos años, puso en marcha con Microsoft una iniciativa de creación de un Centro de Innovación en Tecnologías de Movilidad. En dicho centro participan Telefónica, Indra, Thales y Siemens. Ahora, pretenden ser referente a nivel nacional y analizar qué huecos existe a nivel internacional y entender qué sectores necesitan unas soluciones concretas. Por esta razón, se pretende concretar un plan de negocio para un cluster nacional de movilidad que tendría su sede en el Parque Tecnológico de Bohecillo en Valladolid.

Con este objetivo, están interesados en realizar un estudio, a nivel nacional, sobre la situación del mercado de movilidad y realizar un benchmark del polo de conocimiento en materia de soluciones móviles para empresas situadas en California.

- **Publicaciones**

#### **Occasional papers**

Sieber, S., Valor, J., Porta, V., *La externalización de los servicios de TIC y el Business Process Outsourcing (BPO)*. Noviembre, 2007. OP-08-2

Sieber, S., Valor, J., Porta, V., *Gobierno del departamento de tecnologías de la información y comunicaciones*. Noviembre, 2007. OP-08-3

#### **Tesis**

CALIZ, C. *e-Learning: designing new business education*, julio 2008

## Estudios e informes

*Las TIC como agentes de cambio en las empresas españolas y su evolución en el período 2005 a 2007 y tendencias de futuro.* Cuadernos ebCenter, Junio 2008.

Criterios de adopción de las tecnologías de información y comunicación. Cuadernos ebCenter. Junio, 2008 (también en inglés)

*Videojuegos MMORPG: los escenarios virtuales impactan con fuerza en el mundo real.* Cuadernos ebCenter. Noviembre, 2007 (también en inglés)

*"The Converging Search Engines and Advertising Industries".* Cuadernos ebCenter. Octubre, 2007

## Artículos en revistas especializadas

ACED, C. La blogosfera, un canal irrenunciable para la empresa. *Computing*, 10 de Octubre de 2007.

SIEBER S. ¿Cómo asegurar el éxito de una tecnología?. *Computing*, 07 de noviembre de 2007.

ACED, C. To blog or not to blog. *Tendencias*, Grupo Randstad, diciembre de 2007

SUBIRANA, B. y ORTIZ D. La revolución Web depende de la intervención de los usuarios. *Computing*, 28 de noviembre de 2007.

RAMIREZ A. Tendencias en el uso y adopción de tecnologías en la empresa española. *Sedisa SigloXXI*, diciembre 2007, N<sup>o</sup> 7

ARMELINI, G., VILLANUEVA, J., Corporate blogs – Do companies really need them?, *Pekin Business Review*, diciembre de 2007.

SIEBER S., FUENTES I. ¿Cómo asegurar el éxito de una innovación TIC?. *Col·legi de Telecomunicacions de Catalunya*, diciembre de 2007

PUIG C. Dirigir las TI para extraer el máximo valor al negocio. *Computing*, 16 de enero de 2008

RAMÍREZ A. Las TIC ayudan a las empresas pero no las hacen más horizontales. *Computing*, 13 de febrero de 2008

RUSCALLEDA LL. Yahoo! Se juega su futuro *Data.ti*, marzo de 2008

PELLICER M. Publicidad interactiva: una apuesta más que segura. *Computing*, 12 de marzo de 2008

VILLANUEVA J., ACED C. Y ARMELINI G. Receta de éxito de un blog corporativo *Telecos*, marzo de 2008, N° 41

VALOR J. De la externalización al BPO, *Computing*, 23 de abril de 2008

KÁGANER E. ¿Los profesionales de las TI "se están quemando"?, *Computing*, 28 de mayo de 2008

VALOR J. Pagar por recibir llamadas al móvil. *Computing*, 22 de junio de 2008

GOLOBARDES G. iPhone 3G da marcha atrás. *Data.ti*, julio de 2008

VALOR, J. Mitos y realidades de la deslocalización de los SI. *Col·legi de Telecomunicacions de Catalunya*, julio de 2008

VALOR J. Desmitificar la deslocalización de Sistemas de Información. *Computing*, 16 de agosto de 2008.

## Casos

MITCHELL, J., SIEBER, S. *Fresh Direct: Cuidamos nuestra comida. Malcriamos a nuestros clientes.* SI-162 y SI-162-E

MITCHELL, J., SIEBER, S. *iPhone de Apple: ¿llamando a Europa o Europa llama?*. SI-167 y SI-167-E

MITCHELL, J., SIEBER, S. *Social Lending at Zopa.com.* SI-163-E

- Documentos en proceso

## Artículos en revistas con *referee*

ARMELINI, G. *How the interplay between advertising, media coverage and word of mouth affect supply and demand of motion pictures.*

## Casos

SUBIRANA, B., BELTRAN, R., *La carrera del Nike+iPod en España*. SI-164 y SI-164-E

## Libros

ANDREU, R., SIEBER, S. *Gestión del conocimiento. Texto y casos*.

## Tesis

Tesis doctoral de Gyuillermo Armelini: "e-Wom"

## Estudios e informes

*Web2.0*. Cuadernos ebCenter

*Fomentando el aprendizaje en las organizaciones*. Cuadernos ebCenter.

*Aplicaciones de negocio basadas en la movilidad*. Cuadernos ebCenter.

## 4. ACTIVIDADES

El ebCenter organiza distintas actividades especializadas o de "reciclaje" dirigidas a profesionales del sector de las TIC y a antiguos alumnos del IESE durante el curso académico.

- **Foros y coloquios para directivos**

**MIT Sloan CISR Research Forum: Managing IT for Business Value**

IESE-Barcelona, 28 y 29 de abril

Organizado conjuntamente con el MIT y el IESE

El IESE de Barcelona acogió el MIT Sloan CISR Research Forum el pasado 28 y 29 de abril. El Center for Information Systems Research (CISR) desarrolla conceptos y marcos que contribuyen a que los directivos puedan abordar los retos relacionados con unas tecnologías de la información cada vez más dinámicas y globales en sus organizaciones. Este evento iba dirigido exclusivamente a los CIO europeos y a los patrocinadores del CISR.

**II Encuentro de publicidad interactiva: Porque la publicidad online no para de crecer**  
IESE-Madrid, 5 de febrero de 2008.

Este encuentro, organizado por el e-business Center PwC&IESE, con la colaboración del IAB Spain (Interactive Advertising Bureau), valoró el impacto de la publicidad interactiva en distintos ámbitos: el coste de las campañas, las ventas reales, la marca o la fidelización, entre otros.

Para ello, estuvieron presentes los principales anunciantes en publicidad online, que ofrecieron ejemplos reales de campañas online de éxito que tuvieron un impacto significativo en los aspectos económicos y operacionales de la organización.

- **Sesiones de continuidad para antiguos alumnos del IESE**

**De la publicidad interactiva a los servicios de software: Google y el futuro del eBusiness**

Valencia, 27 de marzo de 2008,.

En esta sesión se analizó cómo Google, a las puertas del año 2008, ha conseguido convertirse en uno de los principales jugadores del ámbito digital en pocos años. Ha entrando en mercados tan aparentemente distintos como serían los portales, la publicidad interactiva o el software. Ante tal poderío, los jugadores tradicionales están reconfigurando sus estrategias, de manera que están abandonando sus modelos de negocio tradicionales.

Repasaron, brevemente, algunos de los cambios más significativos para poder entender hacia dónde se mueve el eBusiness.

- **Otras actividades en las que ha colaborado el centro**

**XIV Encuentro del sector de las Telecomunicaciones: Nuevos modelos de negocio en el sector**

IESE-Madrid, 28 y 29 de mayo de 2008

**Bdigital Global Congress**

20-22 de mayo de 2008

**Nit de les Telecomunicacions**

26 de febrero de 2008

**Debat sobre l'Economia Digital 2008:**

Temps de crisi per al negoci?

Febrero, 2008

## 5. PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS Y CONGRESOS

- Ponencias en congresos

Armellini, G. How the interplay between advertising, media coverage and word of mouth affect supply and demand of motion pictures?. Marketing Science conference , Vancouver, Junio de 2008.

Giordano, G. Detecting Deception in Computer-Mediated Interviewing. 4<sup>th</sup> International Business and Information Technologies Conference, IESE Barcelona. Junio de 2008.

Káganer, E. Building Legitimacy for IT Innovations: The Case of Computerized Physician Order Entry Systems. 4<sup>th</sup> International Business and Information Technologies Conference, IESE Barcelona. Junio de 2008.

- Conferencias coordinadas

### **Business and Information Technologies (BIT) 4th International Conference: Mastering IT in Business**

IESE Business School, Barcelona, 12 y 13 de junio de 2008

Coordinador: VALOR, V y Sieber, S.

Web: <http://www.iese.edu/es/ad/Eb-Center/BITconference/BITConference.asp>

En el mundo actual, la diferenciación es uno de los factores clave del éxito en los negocios. Una forma de generar ventajas competitivas es la adecuada gestión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ya que éstas pueden tener impacto en áreas estratégicas de la empresa, en sus resultados económicos y operacionales y, de este modo, en su estructura y formas de trabajo. Algunas empresas han visto aumentar de forma considerable la eficiencia de su red comercial, otras han mejorado la gestión de sus productos. Pero, ¿cómo decidieron qué tecnología adoptar los responsables de estos éxitos?

Durante la IV Conferencia del proyecto *BIT Global Research Network* se respondieron a estas preguntas tanto desde un enfoque empresarial (sesión del 12 de junio) como académico (sesión del 13 de junio).

Durante el día 12 de junio (enfoque empresarial), altos directivos de empresas de primera línea explicaron el proceso de decisión para la adopción de tecnologías en sus compañías, y qué impacto han tenido las TIC en sus procesos, organización y modelos de negocios. En la mañana del 13 de junio (enfoque académico) se expusieron los resultados de estudios y papers llevados a cabo por miembros de la BIT Global Research Network. Las sesiones de la tarde representaron una oportunidad para los participantes, procedentes de distintos países y diferentes campos de estudios, para compartir sus trabajos e ideas relacionadas con la temática de la conferencia.

## 6. COMUNICACIÓN

El e-business Center PwC&IESE para promocionarse y dar a conocer lo que investiga y las actividades que organiza, mantiene acuerdos con distintos medios de comunicación especializados en las tecnologías de la información. Además, de forma puntual, publica artículos en diarios, revistas, blogs, etc., y edita quincenalmente una newsletter especializada en el impacto de las TIC en las organizaciones y su entorno.

- **Notas de prensa**

### **Business and Information Technology (BIT)**

Barcelona, 12 y 13 de junio de 2008

### **II Encuentro de Publicidad Interactiva**

Madrid, 17 enero de 2008

- **Artículos en prensa**

### **Listado de artículos realizados por el Centro**

#### *Internet devuelve la industria de la música a sus orígenes*

Josep Valor

Expansión, 05/11/07

#### *¿Como estimular la creatividad en la empresa?*

Pablo Cardona

El Economista, 28/11/07

*Yahoo! Se juega su futuro*

Lluís Rusalleda

El Economista, 29/02/08

*¿Podemos fiarnos de la apertura de Microsoft?*

Sanda Sieber

Expansión, 13/03/08

Listado de artículos o actividades en los que se menciona el Centro en los medios de comunicación.

*La influencia de las nuevas tecnología sociales en la construcción de marcas.*

El Publicista, 01/11/07

*Internet, la publicidad del siglo XXI*

Revista de antiguos alumnos de IESE, 14/02/08

*El IESE y la IAB demuestran el crecimiento imparable de la publicidad interactiva*

El periodico de la publicidad, 15/02/08

*Internet, la publicidad del siglo XXI*

emprendedores news, 20/02/08

*Internet, La Publicidad del Siglo XXI, II Encuentro de Publicidad Interactiva*

Theslogan Magazine, 20/02/08

*La lenta madurez tecnológica a dos velocidades de la empresa española*

La gaceta de los negocios, 18/07/08

- **Web y newsletter**

En este curso se han publicado 17 newsletters en forma quincenal, en castellano y en inglés, el boletín electrónico de tendencias y análisis sobre e-business y nueva economía del Centro. La Newsletter en castellano se creó en junio de 2001, y su versión en inglés se lanzó en noviembre del mismo año. A 7 de julio de 2008, hay 5.699 suscriptores en castellano y 391 en inglés.

En cuanto a la página Web del Centro(www.ebcenter.org), la misma fue visitada durante el curso 2007-2008 por aproximadamente 247 mil personas (con un incremento del 30% respecto al curso anterior), con un pico notorio en el mes de marzo donde se produjeron el 20% del total de las visitas del año.

#### **Artículos de opinión publicados en la newsletter del e-Business Center PwC&IESE**

##### **Google y las tentaciones de la madurez**

Sieber S.

e-business Center PwC&IESE

Septiembre 2008

##### **Selección de personal: cómo separar el grano de la paja**

Giordano, G.

e-Business Center PwC&IESE

Septiembre 2008

##### **El PDF sigue la senda del código abierto**

Valor, J.

e-Business Center PwC&IESE

Junio de 2008

##### **¿Pagar por recibir llamadas al móvil? Sí, por favor**

Valor, J.

e-Business Center PwC&IESE

30/06/08

**iPhone 3G da marcha atrás para coger más impulso**

Golobardes, G.

e-Business Center PwC&IESE

12/06/08

**El desembarco del iPhone en España se da como cierto pero, su éxito no está garantizado**

Valor, J.

e-Business Center PwC&IESE

15/05/08

**Empresas: sin medioambiente no hay futuro**

Berrone, P.

e-Business Center PwC&IESE

30/04/08

**El blog corporativo ha de preservar su credibilidad**

Armellini, G.

e-Business Center PwC&IESE

15/04/08

**Mitos y realidades de la deslocalización de los SI**

Valor, J.

e-Business Center PwC&IESE

31/03/08

**Internet Explorer y Firefox mantienen su pulso**

Sieber, S.

e-Business Center PwC&IESE

14/03/08

**Microsoft y la apertura de su código fuente: ¿hacia una auténtica interoperabilidad?**

Sieber, S.

e-Business Center PwC&IESE

29/02/08

**La concentración del software corporativo se acelera**

Ozcan, P.

e-business Center PwC&IESE

01/02/08

**Yahoo! se juega su futuro**

Ruscalleda, Ll.

e-Business Center PwC&IESE

15/02/08

**Wikia search: la transparencia es un arma Cargada de futuro**

Ferraro, F.

e-business Center PwC&IESE

11/01/08

**En las redes sociales, el anuncio eres tú**

Villanueva, J. y Armelini, G.

e-business Center PwC&IESE

Diciembre de 2007

**Internet devuelve la industria de la música a sus orígenes**

Valor, J.

e-business Center PwC&IESE

Noviembre de 2007

**Cómo estimular la creatividad en la empresa**

Cardona, P. y Wilkinson, H.

e-business Center PwC&IESE

16/10/07