



MEMORIA DE ACTIVIDADES

CURSO 2005 - 2006

ÍNDICE

1. Resumen Memoria 2005-2006 (página 3)
2. Investigación 2005-2006 (página 9)
3. Formación 2005-2006
 - 3.1 Sesiones de continuidad (página 9)
 - 3.2 Encuentros (página 9)
 - 3.3 Sesiones organizadas por el Centro (página 11)
 - 3.4 Otros programas (página 14)
4. Comunicación 2005-2006
 - 4.1 Difusión dossiers (página 16)
 - 4.2 Prensa (página 16)
 - 4.3 Newsletter (página 27)
 - 4.4 Web (página 27)

1. RESUMEN MEMORIA CURSO 2005 - 2006

Investigación

- 7 dossiers (2 en proceso de maquetación)
- 5 casos
- 2 capítulos en libros

Formación

- 3 sesiones de continuidad
- V evento anual del e-business Center PwC&IESE
- I Jornada de movilidad
- Colaboración en el "I Encuentro de Publicidad Interactiva"
- Participación en 8 eventos externos

Comunicación

- Difusión de 2 dossiers en: I Encuentro de Publicidad Interactiva, en el Programa Enfocado "El modelo bancario del S.XXI" y "Las NIIF: algo más que un cambio contable en la empresa. Su impacto financiero y estratégico", y en el Congreso Internacional del XBRL
- Aparición en más de 25 artículos en los principales medios del país (El País, La Vanguardia...), con motivo del V evento del e-business Center PwC&IESE, del I Encuentro de Publicidad Interactiva, de la I Jornada de movilidad en la empresa, del estudio "Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil" y del estudio "Las TIC como agentes de cambio en la empresa española". También aparición en la agenda de distintos medios (Red.es, Madrid+d, Computing, CIO España y Cibersur), con motivo del V evento del e-business Center PwC&IESE
- 2 notas de prensa y 1 comunicado
- 17 artículos publicados en la revista Computing
- 15 artículos publicados en el País.es
- 19 artículos publicados en otros medios, nacionales e internacionales
- 10 artículos publicados en la Web de la editorial jurídica vLex.com
- Página Web del Centro: www.ebcenter.org y Newsletter en español e inglés. A 30 de septiembre de 2006, 4.735 suscriptores en español y 281 en inglés. 21 newsletters publicadas.

2. INVESTIGACIÓN 2005-2006

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Fomentando el aprendizaje en las organizaciones

Profesor Rafael Andreu, IESE

Profesora Sandra Sieber, IESE

D. Maria Barceló, PwC

El objetivo de este proyecto es realizar un libro novedoso y de enfoque riguroso y práctico que sirva como punto de referencia sobre la Gestión del Conocimiento. En él se repasarán las teorías más conocidas sobre tipos de conocimiento y aprendizaje, poniendo énfasis en las denominadas trayectorias de aprendizaje en las organizaciones y trayectorias de integración del conocimiento en organizaciones, proporcionando al mismo tiempo casos ilustrativos de experiencias concretas orientadas a la acción directiva en este campo.

El texto discutirá porqué cualquier iniciativa de Gestión del Conocimiento debe acompañarse de ciertas medidas organizativas para mejorar sus posibilidades de éxito.

2. La utilización de las TIC para fomentar la actividad innovadora de las empresas

Profesora Sandra Sieber, IESE

D. José Félix Gálvez, PwC

El objetivo de este proyecto es comprender cómo el uso de las TIC y la generación de innovaciones son fundamentales para aumentar la competitividad empresarial. Por ello, a partir de estudios preliminares de una serie de casos, se establecerá una clasificación de tres niveles de análisis en los cuáles el uso de las TIC puede impactar a las empresas: a nivel industrial, a nivel organizacional y a nivel de prácticas en el trabajo. Asimismo, se establecerán cuáles son las buenas prácticas de acuerdo con los diferentes tipos de innovación, poniendo énfasis en la gestión del cambio, el proceso de implantación y los beneficios obtenidos.

3. Marketing of Experiences, Innovative Concepts and Media

Profesor José Luis Bueno, IESE

Profesor Josep Valor, IESE

Aunque a estas alturas el término Nueva Economía ha quedado algo desfasado, hay una serie de cambios importantes, derivados del auge previo a la crisis de las *puntocom*, que permanecen hoy en día y que han configurado un nuevo panorama del marketing basado en experiencias, conceptos innovadores y nuevas formas de comunicación.

Este libro, elaborado a partir de la investigación y de los materiales docentes de los profesores del IESE José Luis Bueno y Josep Valor, repasará una serie de casos paradigmáticos con un denominador común: lo innovador de su proposición de valor para el cliente.

4. BIT: El peso de las nuevas tecnologías en la economía española

Profesor Josep Valor, IESE

Profesora Sandra Sieber, IESE

El objetivo central de la segunda fase del *Business and Information Technologies Project* (BIT) es estudiar el peso que tienen las TIC en la economía española. La primera fase del estudio, ya concluida, permitió tener un panorama general sobre el impacto de las TIC en las prácticas empresariales. La presente investigación pretende conocer el peso relativo de las TIC en la economía española, y estudiar el rol que juega la brecha digital dentro del crecimiento económico.

Las encuestas del BIT se realizarán con una periodicidad bianual, lo que permitirá hacer un seguimiento del impacto de las TIC en las prácticas empresariales. La próxima encuesta se realizará en noviembre de 2006.

5. Word-of-mouth en la era de las nuevas tecnologías. Implicaciones para la estrategia de marketing

Profesor Julián Villanueva, IESE

Profesor Brian Subirana, IESE

Guillermo Armelini, doctoral del IESE

Colaboran: Profesor Chris Dellasrocas, University of Maryland

El Word-of-mouth electrónico (eWOM) es una herramienta de marketing clave para las empresas. De acuerdo con un reciente estudio de Forrester y Inteliseek, el 80% de los consumidores confía en las recomendaciones de compañeros, amigos o parientes, y el 65% en las opiniones que los consumidores dejan online.

Este proyecto tiene como objetivo analizar cuáles son los factores que promueven el eWOM positivo y negativo, de acuerdo con las características particulares del producto, industria y tipo de organización. Su impacto se medirá a través de un modelo que maximice la utilización de recursos de marketing, en el que se testarán las siguientes hipótesis: a) ¿Existe un efecto complemento/sustitución entre el gasto en marketing y el eWOM positivo?, b) ¿Cuánto deben invertir las empresas en marketing para contrarrestar el daño que produce el eWOM negativo en la probabilidad de que los consumidores compren o prueben un producto?

6. Top Ten: Las 10 tecnologías que están cambiando el mundo

Profesor Brian Subirana, IESE

El objetivo de este proyecto es investigar cuáles son las 10 tecnologías clave que están afectando al mundo empresarial. En la última década hemos podido ver cambios drásticos en muchos sectores, y este proceso de transformación parece que aun no ha terminado. Queremos investigar las tecnologías que están produciendo estos cambios y su impacto en la configuración sectorial. Como parte de la investigación, revisaremos los marcos conceptuales que se están usando para analizar el impacto de las tecnologías disruptivas.

7. RFID legal: trazabilidad y protección de datos

Profesor Brian Subirana, IESE

D. Javier Ribas, Landwell-PwC

El uso progresivo de sistemas de identificación de productos y objetos mediante chips de radiofrecuencia comportará ventajas indiscutibles para los fabricantes, los distribuidores, los minoristas y los consumidores, además de contribuir al cumplimiento de la normativa que obliga a la trazabilidad de ciertos productos.

No obstante, existe cierta preocupación sobre el impacto que la tecnología RFID pueda tener en la intimidad de los consumidores, al facilitar un seguimiento de sus pautas de consumo. El objetivo de este estudio es analizar los límites legales con los que se puede encontrar una empresa en la implantación de la tecnología RFID, otorgando una posición de centralidad a la normativa sobre trazabilidad y protección de datos.

8. La transformación del negocio de la música

Profesor Bruno Cassiman, IESE

Este proyecto está subvencionado por la Fundación BBVA.

El negocio de la música está pasando por tiempos turbulentos. Las ventas de las principales discográficas han disminuido espectacularmente desde la revolución digital. Internet permite descargar música fácilmente y de manera gratuita a través de redes de intercambio de archivos P2P. La piratería se ha convertido en un gran negocio, mientras el sector lucha por encontrar un modelo de negocio nuevo que detenga esta corriente. El objetivo del proyecto es entender mejor como, en tales circunstancias, las empresas reaccionan ajustando su estrategia y buscando un nuevo posicionamiento estratégico en el mercado.

9. Efectividad de la publicidad interactiva

Profesor Brian Subirana, IESE

Profesor Xavier Oliver, IESE

Este proyecto está financiado por IAB Spain.

Si bien la publicidad interactiva ofrece una serie de ventajas frente a los demás medios tradicionales, lo cierto es que la publicidad online todavía representa un bajo porcentaje del gasto publicitario de las empresas. Pese a que los consumidores invierten más de un tercio de su tiempo conectados a Internet, los responsables de marketing gastan sólo el 4% en publicidad online.

El presente estudio pretende examinar cuales son las causas que influyen en la toma de decisiones sobre publicidad interactiva, a la vez que estudiar su efectividad analizando las diferentes mediciones y comparándolas con el resto de medios.

10. Aplicaciones de negocio basadas en la movilidad

Profesora Sandra Sieber, IESE

Profesor Josep Valor, IESE

Este proyecto está subvencionado por Tempos 21.

El objetivo de este proyecto es desarrollar un modelo del proceso de adopción de la tecnología móvil por parte de los decisores de las empresas. El modelo también pretende ayudar a entender el impacto de las aplicaciones móviles en el negocio. Particularmente, el proyecto enfoca su atención en el proceso de innovación que se origina por la demanda de servicios, para entender los condicionantes organizativos que fomentan o inhiben su adopción. Con ello el modelo pretende ayudar en varios niveles. Primero, consiste en validar los modelos de adopción de tecnología por parte de las empresas que se proponen en la literatura de gestión. Segundo, al entender cómo se toman las decisiones de adopción de estas tecnologías en las empresas, el proyecto permitirá la realización de un informe que servirá de base para ayudar a las empresas proveedoras de soluciones móviles a enfocar mejor su acción comercial.

DOSSIERES

Todas las investigaciones, a parte de los *outputs* con finalidad académica (casos, notas técnicas o *papers*) terminan en un dossier. Este año se han realizado los siguientes cuadernos¹:

- Dossier "Electronic Word-of-Mouth". What do we Know About This Powerful Marketing Tool" (en español e inglés)
- Dossier "Tecnologías digitales e Internet: su impacto en el sector de la música" (en español e inglés)
- Dossier "El despertar de la publicidad interactiva" (en español)
- Dossier "Tamaño y estructura del sector de las tecnologías de la información y de la comunicación en España" (en español)
- Dossier "Efectos de las innovaciones en la industria" (en español)
- Dossier sobre buscadores (en inglés)
- Dossier sobre redes inalámbricas (en inglés)

Los cuadernos se difunden a través de la Newsletter del Centro, de la Newsletter Insight del IESE, de la Newsletter Research Division del IESE y de las páginas Web de PwC y del e-business Center. También se distribuyen en diferentes organismos y se presentan en los eventos internos del Centro o en eventos externos.

¹ En proceso de maquetación

CASOS

En este curso académico están pendientes de publicación 5 casos:

- Caso Precon: Integración del conocimiento a nivel corporativo
- Caso sobre buscadores (se trata de un caso descriptivo)
- Caso Leche Pascual sobre RFID (en proceso)
- Caso redes inalámbricas (en proceso)
- Caso ZINIO (en proceso)

LIBROS

**Participación en el libro ICT as an agent of change in Spanish Companies
current situation and future trends (BIT)**

Pendiente de editar

The Impact of Internet on Market Structure

Capítulo del libro "Handbook of IT in Organisations and Electronic Markets"

Bruno Cassiman, and Sandra Sieber IESE Business School

Pendiente de editar

3. FORMACIÓN 2005-2006

3.1 Sesiones de Continuidad

A lo largo del curso 2005-2006, el e-business Center PwC&IESE ha organizado 3 sesiones del programa de continuidad, dos de ellas en diferentes ciudades:

Fecha	Programa	Ponentes	Asistentes
15/06/06 Valencia	Diez decisiones TIC que todo directivo debe tomar	Sandra Sieber y Josep Valor, profesores del IESE	67
22/05/06 Madrid		Sandra Sieber y Josep Valor, profesores del IESE	167
9/05/06 Barcelona		Sandra Sieber y Josep Valor, profesores del IESE	167
20/04/06 Barcelona	Gestión de alta resolución (<i>High Resolution Management</i>): EPC/RFID en el panorama español	Brian Subirana, profesor del IESE	70
28/03/06 Navarra		Brian Subirana, profesor del IESE	42
13/10/05 Barcelona	El papel estratégico de las TIC en la economía catalana	Carles Solà, Conseller del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació (DURSI). Prof. Brian Subirana, IESE	51

3.2 Encuentros

V Evento anual del e-business Center PwC&IESE

162 asistentes

El pasado 6 de julio de 2006 se celebró en el IESE de Madrid el V Evento del e-business Center PwC&IESE, bajo el título "Lo que el Director General debe saber para gestionar las TIC". El objetivo de la jornada fue ahondar en los criterios que utilizan los directivos en la toma de de decisiones de tecnología. En el evento hubo más de 160 asistentes mayoritariamente directores generales y de sistemas de información. El evento contó con la participación de Mark Luchten, director de la iniciativa de riesgos empresariales de PricewaterhouseCoopers. Los representantes del Banco de España, Correos y Endesa aportaron el punto de vista práctico al debate al exponer las experiencias en la toma decisiones sobre tecnología en sus respectivas empresas. Finalmente, los profesores del IESE Sandra Sieber y Josep Valor aportaron las pautas para mejorar el diálogo entre los CEO y los CIO.

Programa

- 9:15- 09:30 **Recepción de participantes y entrega de documentación**
- 9:30 - 10:00 **Inauguración del V Evento del e-business Center PwC&IESE**
- D. José Luis Madariaga, *Presidente de PricewaterhouseCoopers y Consejero del e-business Center PwC&IESE*
- Prof. Juan José Toribio, *director del IESE en Madrid*
- 10:00 - 11:15 **Dirigir las TI como negocio**
Mark D. Lutchen expondrá su visión y experiencias sobre cómo se deben dirigir las TIC en la empresa y cómo deben vincularse a la estrategia de negocio. Se ofrecerán una serie de directrices prácticas acerca de cómo una dirección innovadora de las TIC promueve la consecución de las metas de la empresa y contribuye a la obtención de beneficios. Se abordarán las habilidades de liderazgo que tienen que tener los CIO para ser miembros de pleno derecho de la estrategia empresarial y de la comunicación entre el CIO y el CEO. El ponente adoptará una perspectiva internacional que brindará a la audiencia la oportunidad de conocer mejores prácticas de gestión estratégica de las TIC.
- *Mark D. Lutchen, director de la iniciativa de gestión de riesgos empresariales, PwC*
- *Moderadora: Prof^a. Sandra Sieber, IESE*
- 11:15 - 11:45 **Desayuno**
- 11:45 –
13:00 **La visión práctica: Banco de España, Correos y Endesa**
¿Cómo se toman las decisiones de inversión en tecnología?, Qué pesa más en la decisión ¿el negocio o la tecnología?
- *Federico Flórez, director de sistemas de información, Banco de España*
- *Rubén Muñoz, director de tecnología y sistemas, Correos*
- *Ramón Cabezas, subdirector general de sistemas y telecomunicaciones, Endesa*
- *Moderador: Luís Gómez Gómez, Director del Grupo de Consultoría TI de PricewaterhouseCoopers)*
- 13:00-13:15 **Descanso**
- 13:15-14:45 **CIO y CEO: ¿estamos en la misma onda?**
A menudo, los miembros de la dirección general y los responsables de tecnología hablan idiomas distintos, tanto por los objetivos que persiguen como por la visión que tienen de la empresa. Esta sesión pretende ayudar a los directivos a establecer un diálogo adecuado con los responsables de sistemas para que compartan la responsabilidad sobre las decisiones de tecnología.
- *Profes. Sandra Sieber y Josep Valor, IESE*
- *Moderador: Jesús Díaz de la Hoz, PricewaterhouseCoopers*
- 14:15-14:45 **Conclusiones y clausura**
- *D. Jesús Díaz de la Hoz, socio director de PwC y director del e-business Center PwC&IESE*
- 14:45–16:00 **Almuerzo**

3.3 Sesiones organizadas por el Centro

I Jornada de movilidad en la empresa

Barcelona, 25 de enero de 2006 (77 asistentes).

Madrid, 26 de enero de 2006 (73 asistentes).

Las aplicaciones móviles contribuyen a disminuir costes y a mejorar los procesos de negocio. Para mostrar a las empresas cómo pueden beneficiarse de ambas ventajas, el e-business Center PwC & IESE y la empresa de soluciones móviles Tempos 21 organizaron la I Jornada de movilidad en la empresa.

La profesora del IESE Sandra Sieber inició la Jornada insistiendo en que, a la hora de adoptar tecnologías disruptivas como las que permiten la movilidad, hay que ir más allá de los beneficios económicos. Fernando Acaso, subdirector de Andamios de PERI; Francisca Huélamo, directora de TI de Air Miles (Travel Club); y Rafael Gallego, responsable de proyectos de Caixa Catalunya, explicaron su experiencia en la puesta en marcha —con éxito— de planes de movilidad.

Cerró la sesión el director General de Tempos 21 Xavier Castillo, quien reconoció que las aplicaciones móviles están en fase incipiente. Sin embargo, aseguró, “tecnológicamente ya son factibles y no es necesario esperar a la popularización de la tercera generación de telefonía móvil, el UMTS”.

Programa

- 9:30– 10:00 **Presentación de la Jornada**
Prof. Josep Valor, IESE
Xavier Castillo, Director General Tempos 21
- 10:00-11:00 **La movilidad y sus aplicaciones en la empresa**
Prof. Sandra Sieber, IESE
- 11:00-11:30 **Desayuno**
- 11:30-13:00 **Experiencias en movilidad**
Gestión de operaciones en el sector industrial.
Fernando Acaso, Subdirector de la División de Andamios de PERI
Estrategia de marketing. Un ejemplo de fidelización.
Francisca Huélamo, Directora de Tecnologías de la Información de Air Miles (Travel Club).
Banca Móvil.
Rafael Gallego, Responsable de proyectos de Caixa Catalunya
Moderador: Josep Valor, IESE
- 13:00-13:30 **Conclusiones y clausura**
Xavier Castillo, Director General Tempos 21
Prof. Josep Valor, IESE
- 13:30-14:15 **Aperitivo**

I Encuentro de Publicidad Interactiva

Madrid, 29 de marzo de 2006.

107 asistentes (15 ponentes, 92 participantes)

Programa

- 8:30-9:00 **Recepción de participantes**
- 9:00-9:30 **Sesión inaugural**
Prof. Josep Valor, profesor de Sistemas de Información, IESE
- 9:30– 10:00 **Primer tabú: “Las posibilidades creativas del medio son escasas”**
¿Cuántas veces hemos pensado que es imposible hacer llegar un mensaje potente a través de un banner? ¿Y es posible? Vamos a presentar algunos ejemplos que ilustren el potencial máximo del medio y que sirvan como referencia para el resto del día.

- Ángel Herraiz, Presidente y Director Creativo, Herraizsoto and Co.
- Daniel Solana, Presidente y Director Creativo, DoubleYou
Moderador: Antonio Traugott, Director General, IAB Spain
- 10:00-10:45 **Segundo tabú: “El consumidor online es un perfecto desconocido”**
Internet ha modificado los hábitos de los consumidores. Muchos de los cuales ya pasan tanto o más tiempo navegando que viendo la televisión. Sabemos que el consumidor está en la Red. Sabemos que el componente generacional marca diferencias importantes respecto a otros medios. Pero no sabemos muy bien quién es, ni cómo encontrarle...

- John Marcom, Vicepresidente Internacional, Yahoo!
Moderador: Jesús Díaz de la Hoz, Socio Director, PricewaterhouseCoopers

- 10:45-11:15 **Desayuno**
- 11:15-12:15 **Tercer tabú: “La publicidad online no es rentable”**
El impacto real y el retorno de una campaña en Internet no siempre son evidentes, especialmente para aquellas empresas que no forman parte del ecosistema de la Red. ¿Cómo enfrentarse al problema de la medición de resultados de las campañas online (accountability)? ¿Existen pautas para valorar la rentabilidad de estas propuestas en comparación la de medios tradicionales?
- Ignacio González-Barros, Responsable Nuevos Negocios, Grupo Intercom. Fundador Infojobs.net
 - Miguel Latasa, CEO, Informática El Corte Inglés
 - Javier Pérez Tenessa, Consejero Delegado, eDreams
- Moderador: Prof. Brian Subirana, IESE
- 12:15-13:15 **Cuarto tabú: “No hay casos de éxito”**
No todas las empresas que han apostado por la publicidad en medios interactivos han logrado el impacto deseado. Analizaremos aquí algunos ejemplos en los que sí se ha conseguido un impacto notable y cómo se han tomado las correspondientes decisiones relacionadas con la estrategia publicitaria.
- Daniel Agromayor, Vicepresidente, McDonalds España
 - Marcos de Quintos, Presidente, Coca Cola España*
- Moderador: Prof. Xavier Oliver, IESE y Presidente, BBDO España
- 13:15-14:30 **Almuerzo**
- 14:30-16:15 **Quinto tabú: “La publicidad online es un mercado pequeño”**
- Situación actual
¿Quién y cuánto gasta en publicidad online en España? ¿Cuáles son las perspectivas de crecimiento para este medio? ¿Cómo evoluciona respecto a los medios tradicionales y en otros países?
- Aquilino Peña, Presidente, IAB Spain y Director de Servicios Interactivos, Wanadoo
- Perspectivas de futuro
¿Cuáles son las prácticas desarrolladas en el mundo y las tendencias y oportunidades que tenemos por delante?
- Jakob Nielsen, Director de Ventas, MSN Europa
- Moderador: Prof. Josep Valor, IESE
- 16:15-17:00 **Rompiendo tabúes**
- Prof. Xavier Oliver, IESE
 - Prof. Brian Subirana, IESE

3.4 Otros Programas

El equipo del e-business Center PwC&IESE ha participado también en 8 eventos externos:

Reunión del Business Information Technologies Project

Italia, 1 y 2 de junio de 2006.

Presentación de la ponencia "Size and Structure of the ICT Sector in Spain".

XII Encuentro de las Telecomunicaciones

Madrid, 30 y 31 de mayo de 2006

Josep Valor, profesor del IESE.

Ponencia sobre "El futuro de la movilidad".

Sandra Sieber, profesora del IESE.

Ponencia sobre "Comunicaciones y entretenimiento en el hogar: la perspectiva de la oferta".

Internet Global Congress 2006

Barcelona, 29 de mayo-1 de junio de 2006

Josep Valor, profesor del IESE.

Participación en una sesión plenaria del IGC junto a Julio Linares, director general de Coordinación, Desarrollo de Negocio y Sinergias de Telefónica.

Expomanagement

Madrid, 24 de mayo de 2006

Josep Valor, profesor del IESE.

Presentación del Caso Apple.

Tecnología IP. Evolución y transformación del sector de las telecomunicaciones

Madrid, 10 de mayo de 2006

Josep Valor, profesor del IESE.

Presentación de la ponencia "La reconfiguración de las telecomunicaciones en el mundo IP".

Reunión anual Empresas Patrono del IESE

Mayo de 2006

Josep Valor, profesor del IESE.

Ponencia sobre "El papel de la tecnología en los modelos de negocio del futuro".

II Jornada la Farga. "Programari lliure i empresa"

Barcelona, 23 de noviembre de 2005

Francesc Miralles, colaborador del e-business Center PwC&IESE.

Exposición del caso "Linux 2004"

I Encuentro del Canal TIC

Madrid, 27 de octubre de 2005

Josep Valor, profesor del IESE

Presentación del estudio "Criterios de adopción de las TI" al I Foro TIC de Channel Partner

4. COMUNICACIÓN

4.1 Difusión dossiers

El dossier “XBRL: hacia una información financiera transparente” fue distribuido en:

- Programa Enfocado “El modelo bancario del S.XXI”(4, 5 y 6 de julio de 2006).
- Programa de Continuidad “Las NIIF: algo más que un cambio contable en la empresa. Su impacto financiero y estratégico”. (6 de abril de 2006)
- Congreso Internacional XBRL (Mayo 2006)

La versión preliminar del dossier “El despertar de la publicidad interactiva” fue distribuida en el I Encuentro de Publicidad Interactiva (29 de marzo de 2006)

4.2 Prensa

ARTÍCULOS PRODUCIDOS POR EL CENTRO

COLABORACIÓN CON TELEFÓNICA

IESE ha suscrito un acuerdo con Telefónica para publicar en su revista *Pulso Empresas*, artículos del Centro en la sección de nuevas tecnologías/entorno TIC. Estos contenidos aparecerán tanto en la newsletter electrónica mensual (<http://www.telefonica.es/pulso/>) como en la edición de la revista impresa que se publicará trimestralmente. Igualmente, desde este soporte se hará difusión de los Cuadernos del Centro.

FECHA	MEDIO	AUTOR	TÍTULO
Septiembre 2006	Pulso Empresas	Josep Valor y Sandra Sieber, profesores del IESE	La gestión de las TIC Lo que el director general debe tener en cuenta
Abril 2006	Pulso Empresas	Josep Valor y Sandra Sieber, profesores del IESE	Las tecnologías, aliadas de las empresas

COLABORACIÓN CON COMPUTING

Durante este curso académico el Centro ha elaborado 17 artículos para la revista Computing.

FECHA	Autor	TÍTULO
06/09/06	Steven Tolliver, colaborador del e- business Center PwC&IESE	Del <i>spam</i> al blog: Las nuevas tecnologías y su impacto en el marketing
05/07/06	Brian Subirana, profesor del IESE y Laila Colomé, asistente de investigación del e- business Center PwC&IESE	La no portabilidad de los números de teléfono frena la extensión de la VoIP
21/06/06	Ivette Fuentes, asistente de investigación del e- business Center PwC&IESE	La RFID cambia radicalmente las prácticas de negocio
17/05/06	Guillermo Armelini, asistente de investigación del e- business Center PwC&IESE	Internet convierte el boca-oreja en el eWom, una poderosa herramienta de marketing
03/05/06	Sandra Sieber, profesora del IESE	Factores que influyen en la adopción del código abierto
19/04/06	Carles Cabré, colaborador del e- business Center PwC&IESE	Crece la demanda del software como servicio
29/03/06	Tomás Crespo, asistente de investigación del EBCenter	Adiós al vuelva usted mañana

15/03/06	Brian Subirana, profesor del IESE Xavier Oliver, profesor del IESE Laila Colomé, asistente del e- business Center	El i-advertising se hace un hueco en el mercado publicitario
01/03/06	Sandra Sieber, profesora del IESE	Factores necesarios para el despegue de las aplicaciones móviles
15/02/06	Pablo Salvador, asistente del e- business Center	Virus: del ordenador al móvil
01/02/06	Cristina Puig, asistente del e- business Center	Los blogs, comunicación empresarial multibanda
18/1/06	Tomás Crespo, asistente de investigación del EBCenter	Los grandes de Internet, ¿ratas de Biblioteca?
14/12/05	Marisol Pérez, asistente de investigación del EBCenter	Operadores Móviles Virtuales: ¿el fin del oligopolio?
30/11/05	Cristina Puig, asistente del e- business Center	A punto para el DNI virtual
02/11/05	Marisol Pérez, asistente de investigación del EBCenter	La TDT anima el mercado digital
19/10/05	Marta Comín, colaboradora del e- business Center PwC&IESE	Las TI impulsan la externalización de los RRHH y las evoluciones 360º del empleado
05/10/05	Pablo Agnese, colaborador EBCenter	Deslocalización: menos costes y más valor añadido

COLABORACIÓN CON ELPAÍS.es

El e-business Center colabora periódicamente con la edición digital del diario El País.

FECHA	Autor	TÍTULO
29/09/06	Jaume Ribera, profesor del IESE y colaborador del e- business Center PwC&IESE	Baterías defectuosas: jugar con fuego
30/06/06	Bruno Cassiman, profesora del IESE	Nokia Siemens Networks: ahorrar en innovación puede salir caro
12/05/06	Fabrizio Ferraro, profesor del IESE	¿Serán amigos de Microsoft los amigos de tus amigos?
27/04/06	Josep Valor, profesor del IESE	Apple: innovar o morir
31/03/06	Josep Valor, profesor del IESE	Francia contra Apple: cuando el Estado desconoce el mercado
17/03/06	Brian Subirana, profesor del IESE	Google, ¿dígame? Publicidad online al habla
03/03/06	Brian Subirana, profesor del IESE	Telefonía móvil en la estantería del supermercado
17/02/06	Neus Palomeras, colaboradora del EBCenter	BlackBerry ¿innovación vs. patentes?
03/02/06	Pablo Fernández, profesor del IESE	Google: ¿otra burbuja bursátil?
20/01/06	Josep Valor, profesor del IESE	Google, ¿la nueva cadena televisiva 'al gusto'?

09/12/05	Sandra Sieber, profesora del IESE	Xbox 360: Microsoft entra en el hogar digital
25/11/05	Aristóteles Cañero, Senior Manager del sector de medios y entretenimiento de PwC	Google: "toma las medidas" a las Webs
11/10/05	Luis Vives de, colaborador del e- business Center PwC&IESE	Telefónica: a Europa por la puerta grande
28/10/05	Josep Valor, profesor del IESE	Telcos: los problemas crecen
14/10/05	Sandra Sieber, profesora del IESE	Windows y Palm caminando juntos ¿buena o mala noticia?

PUBLICACIÓN EN OTROS MEDIOS

Colaboraciones puntuales

El e-Business Center elabora artículos puntuales para diversos medios de comunicación, como la revista de Antiguos Alumnos de IESE, Harvard Deusto Business Review, Ideas (PwC) o la revista del Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones de Cataluña.

FECHA	MEDIO	AUTOR	TÍTULO
Junio 2006	Revista Telecos	e-business Center	Las finanzas hablan XBRL, ¿y usted?
Abril- Junio 2006	Revista de Antiguos Alumnos del IESE	Cristina Puig, asistente del e- business Center	Movilidad en la empresa, sinónimo de eficiencia
Número 01/06	Revista Ideas	Brian Subirana, IESE	La fortaleza de la tecnología

FECHA	MEDIO	AUTOR	TÍTULO
Octubre-Diciembre 2005	Revista de Antiguos Alumnos del IESE	Sandra Sieber, profesora del IESE	Tecnología: cuando el coste no lo es todo

Colaboraciones periódicas

Además de este tipo de contribuciones específicas, el Centro ha establecido acuerdos de colaboración periódica con diversas revistas y periódicos latinoamericanos.

- Colaboración periódica con el periódico mexicano **El Economista**. Esta colaboración comenzó en el mes de abril, por lo que estamos pendientes de enviar nuestro segundo artículo.

FECHA	Autor	TÍTULO
20/09/06	Brian Subirana, profesor del IESE	Si no puedes con tu enemigo, únete a él
16/06/06	Fabrizio Ferraro, profesor del IESE	¿Serán amigos de Microsoft los amigos de tus amigos?
28/04/06	Josep Valor, profesor del IESE	Apple: innovar o morir
10/04/06	Bruno Cassiman, profesor del IESE Pablo Salvador, asistente de investigación del EBCenter	¿Operadoras que venden música o tiendas de música que venden telefonía?
07/03/06	Brian Subirana, profesor del IESE Marisol Pérez, asistente de investigación del EBCenter	Operadores Móviles Virtuales: ¿el fin del oligopolio?

15/02/06	Sandra Sieber, profesora del IESE	Factores para el despliegue de las aplicaciones móviles
23/12/05	Sandra Sieber, profesora del IESE	Xbox 360: Microsoft entra en el hogar digital
26/10/05	Sandra Sieber, profesora del IESE	Windows y Palm, caminando juntos: ¿buena o mala noticia?
10/10/05	Josep Valor, profesor del IESE	Apple suena poco diferente en el móvil

- Colaboración con editorial jurídica **vLex.com**

FECHA	AUTOR	TÍTULO
01/07/06	e-business Center PwC&IESE	Servicios deficientes y falta de seguridad frenan el desarrollo de la banca online en Europa
01/06/06	e-business Center PwC&IESE	VI Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España.
01/05/06	Sebastián Muriel, Senior Manager Sector Telecomunicaciones de PwC	Garantizar la neutralidad de la red mediante alternativas innovadoras
01/04/06	Pol Culubret, Asistente de investigación del e-business Center PwC&IESE	¿Se puede acabar con el spyware ilícito?
14/03/06	Pol E. Culubret, asistente de investigación del e-business Center PwC&IESE	Dominio.cat
31/03/06	Sandra Sieber, profesora del IESE	¿Cuáles son los factores necesarios para el despegue de las aplicaciones móviles?
01/12/05	Sandra Sieber, profesora del IESE	Xbox 360: Microsoft entra en el hogar digital
29 /11/05	Aristóteles Cañero, Senior Manager del sector Medios y Entretenimiento de PricewaterhouseCoopers	Google 'toma las medidas' a las Webs
14/11/05	Luís Vives de Prada, Postdoctoral Fellow del MIT y colaborador del ebCenter	Telefónica: a Europa por la puerta grande

FECHA	AUTOR	TÍTULO
13/10/05	e-Business Center PwC&IESE	eDonkey se rinde

Otras colaboraciones

FECHA	MEDIO	AUTOR	TÍTULO
28/09/06	MaterizBIZ	Brian Subirana, profesor del IESE	El nuevo negocio de la música. Las discográficas se rindieron: "Si no puedes vencerlos, únete a ellos"
Abril 2006	Código 84	Sandra Sieber, profesora del IESE	ERP, a la conquista de nuevos mercados
14/05/06	La Vanguardia (Suplemento Dinero)	Josep Valor, profesor del IESE y miembro del e- business Center PwC&IESE	Windows Vista: ¿puede un elefante bailar el tango?
12/05/06	El País Digital	Brian Subirana, profesor del IESE y director del e- business Center PwC&IESE	Banda ancha, más aplicaciones por favor
Marzo 2006	Interactiva Digital	Brian Subirana, profesor del IESE Xavier Oliver, profesor del IESE Laila Colomé, asistente de investigación del EBCENTER	Los cinco tabúes de la publicidad online
01/03/06	Clase Mundial (México)	Sandra Sieber	Windows y Palm: caminan juntos: ¿buena o mala noticia?

OTROS TIPOS DE PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Aparte de su contribución con contenidos, el EbCenter ha acaparado la atención de los medios de comunicación en distintas ocasiones:

V evento del e-business Center PwC&IESE

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
Septiembre 2006	Pulso Empresas	La gestión de las TIC Lo que el director general debe tener en cuenta
Septiembre 2006	Data TI. Número 235	Nuevos desafíos, viejos problemas
13/08/06	El País	El director general aprende tecnología
18/07/06	Web Instituto Consultores de Dirección	Dirigir las TI para extraer todo su valor
18/07/06	América Economía	El papel de las TIC en la dirección general
14/07/06	Web IESE	El papel de las TIC en la dirección General/ Innovative TIC

Agenda en los medios con motivo del V evento del e-business Center

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
Julio 2006	Red.es	Punto de encuentro para CEOs y CIOs: Lo que el Director General debe saber para gestionar las TIC
6/07/06	Madrid+d	Lo que el Director General debe saber para gestionar las TIC
	Cybersur.com	V evento del e-business Center
Julio 2006	Computing	V evento del e-business Center PwC&IESE
23/06/06	CIO España	IESE organiza un evento para implementar la estrategia TIC en la empresa

Estudio “Las TIC como agente de cambio en la empresa española”

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
16/10/05	Eweek	Mención al estudio Las TIC como agentes de cambio en la empresa española. Situación actual y tendencias de futuro en una información sobre la cuarta edición del e-business Global Conference
14/10/05	Computerworld España	Citan el estudio Las TIC como agentes de cambio en la empresa española. Situación actual y tendencias de futuro

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
06/10/05	N-economía	Las TIC como agentes de cambio en la empresa española. Situación actual y tendencias de futuro

Estudio “Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil”

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
14/06/06	Última hora (suplemento)	Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil
25/11/05	La Vanguardia	Caprichosos y consumistas (se cita el estudio que llevó a cabo el centro)

I Encuentro de Publicidad Interactiva: los cinco tabúes de la publicidad en Internet

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
Julio-Septiembre 2006	Revista de Antiguos Alumnos del IESE	La publicidad cobra vida en Internet
16/04/06	El Publicista	IESE I e IAB-Spain organizarán el I Encuentro de Publicidad Interactiva
01/04/06	IP Mark	IESE e IAB-Spain, primer encuentro de Publicidad Interactiva
10/04/06	Anuncios	Internet no para (editorial) Se habla del encuentro
10/04/06	Anuncios	Internet al desnudo.com
07/04/06	El Periódico de la Publicidad	Los profesionales del medio defienden el potencial y la eficacia
31/03/06	Marketing Directo	Los anunciantes que sí confiaron en Internet (casos de éxito)

I Jornada de movilidad en la empresa

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
19/02/06	El País (Suplemento Negocios)	Empleados móviles (cita a Sandra Sieber así como la ponencia de PERI, que se llevó a cabo el día de la Jornada de Movilidad)

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
26/01/06	Dossier tecnològic	Recoge la nota de prensa que se realizó con motivo de la Jornada de movilidad en la empresa

Otros

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
01/06/06	Estrategia empresarial (Suplemento)	ERP, una estrategia de negocio (citan el estudio Aplicaciones Corporativas. Situación en España y tendencias futuras)
07/05/06	La Vanguardia (Suplemento Dinero)	¡No empiece la casa por el tejado! (hablan de la investigación sobre CRM que llevó a cabo el Centro)
27/04/06	NotiwebMadridmasd.org	Citan el artículo del País Digital de Josep Valor Apple: innovar o morir
21/02/06	NotiwebMadridmasd.org	Citan el artículo del País Digital de Neus Palomeras Blackberry: ¿innovación vs.patentes?
Diciembre 2005	DTI Inside	El impacto de los blogs en la gestión del conocimiento y la comunicación en la empresa, citan un artículo del centro sobre blogs en la empresa.

NOTAS DE PRENSA

2 Notas de prensa:

- **IESE e IAB-Spain organizan el I Encuentro de Publicidad Interactiva**
13 de marzo de 2006
- **I Jornada Movilidad en la Empresa e-business Center PwC & IESE-Tempos 21. Xavier Castillo: “Las necesidades de movilidad de las empresas no precisan todavía de UMTS”.**
25 de enero de 2006

COMUNICADOS DE PRENSA

1 Comunicado de prensa:

- **V Evento de e-business: Extraer el máximo valor de las TI, uno de los grandes retos de los directivos españoles**
30 de junio de 2006

4.3 Newsletter

Se publica quincenalmente, en español y en inglés, el boletín electrónico de tendencias y análisis sobre e-business y nueva economía del Centro. La Newsletter en castellano se creó en junio de 2001, y su versión en inglés se lanzó en noviembre del mismo año. A 30 de septiembre de 2006, 4.735 suscriptores en español y 281 en inglés.

En este curso se han publicado 21 newsletters

Página Web del Centro: www.ebcenter.org

4.4 Web

Estadísticas de visitas y páginas vistas a la Web del Centro desde su puesta en marcha:

Mes	Visitas mes	Visitas acum.	% Crec. visitas	Pág. Vistas mes	Pág. vistas acum.	% Crec. Pág. Vistas
oct-00	184	184	-	322	322	-
nov-00	93	277	-0,49	131	453	-0,59
dic-00	74	351	-0,20	120	573	-0,08
ene-01	124	475	0,68	299	872	1,49
feb-01	145	620	0,17	358	1.230	0,20
mar-01	133	753	-0,08	182	1.412	-0,49
abr-01	194	947	0,46	2.182	3.594	10,99
may-01	1.692	2.639	7,72	23.009	26.603	9,54
jun-01	1.503	4.142	-0,11	35.107	61.710	0,53
jul-01	1.742	5.884	0,16	30.419	92.129	-0,13
ago-01	2.588	8.472	0,49	26.237	118.366	-0,14

Mes	Visitas mes	Visitas acum.	% Crec. visitas	Pág. Vistas mes	Pág. vistas acum.	% Crec. Pág. Vistas
sep-01	2.668	11.140	0,03	23.327	141.693	-0,11
oct-01	4.014	15.154	0,50	42.119	183.812	0,81
nov-01	6.497	21.651	0,62	53.170	236.982	0,26
dic-01	5.994	27.645	-0,08	39.443	276.425	-0,26
ene-02	10.383	38.028	0,73	60.692	337.117	0,54
feb-02	9.731	47.759	-0,06	58.644	395.761	-0,03
mar-02	9.605	57.364	-0,01	69.876	465.637	0,19
abr-02	10.702	68.066	0,11	55.132	520.769	-0,21
may-02	8.539	76.605	-0,20	46.944	567.713	-0,15
jun-02	8.066	84.671	-0,06	41.504	609.217	-0,12
jul-02	11.517	96.188	0,43	54.020	663.237	0,30
ago-02	13.866	110.054	0,20	60.807	724.044	0,13
sep-02	18.341	128.395	0,32	80.763	804.807	0,33
oct-02	21.397	149.792	0,17	81.931	886.738	0,01
nov-02	21.770	171.562	0,02	86.459	973.197	0,06
dic-02	17.154	188.716	-0,21	63.328	1.036.525	-0,27
ene-03	18.525	207.241	0,08	67.875	1.104.400	0,07
feb-03	20.344	227.585	0,10	71.971	1.176.371	0,06
mar-03	24.543	252.128	0,21	94.804	1.271.175	0,32
abr-03	22.322	274.450	-0,09	68.882	1.340.057	-0,27
may-03	26.099	300.549	0,17	68.719	1.408.776	0,00
jun-03	22.317	322.866	-0,14	57.621	1.466.397	-0,16
jul-03	-	-	-	-	-	-
ago-03	-	-	-	-	-	-
sep-03	-	-	-	-	-	-
oct-03	-	-	-	-	-	-
nov-03	20.231	343.097	-0,09	24.180	1.490.577	-0,58
dic-03	13.239	356.336	-0,35	14.819	1.505.396	-0,39
ene-04	9.145	365.481	-0,31	13.735	1.519.131	-0,07
feb-04	8.656	374.137	-0,05	12.985	1.532.116	-0,05
mar-04	7.429	381.566	-0,14	19.527	1.551.643	0,50
abr-04	7.133	388.699	-0,04	10.333	1.561.976	-0,47
may-04	6.239	394.938	-0,13	9.657	1.571.633	-0,07

Mes	Visitas mes	Visitas acum.	% Crec. visitas	Pág. Vistas mes	Pág. vistas acum.	% Crec. Pág. Vistas
jun-04	4.789	399.727	-0,23	7.883	1.579.516	-0,18
jul-04	5.302	405.029	0,11	12.153	1.591.669	0,54
ago-04	5.787	410.816	0,09	13.563	1.605.232	0,12
sep-04	5.540	416.356	-0,04	14.248	1.619.480	0,05
oct-04	7.347	423.703	0,33	16.334	1.635.814	0,15
nov-04	8.244	431.947	0,12	18.027	1.653.841	0,10
dic-04	8.004	439.951	-0,03	20.192	1.674.033	0,12
ene-05	8.179	448.130	0,02	17.463	1.691.496	-0,14
feb-05	8.625	456.755	0,05	24.926	1.716.422	0,43
mar-05	10.903	467.658	0,26	39.510	1.755.932	0,59
abr-05	12.076	479.734	0,11	40.593	1.796.525	0,03
may-05	10.914	490.648	-0,10	40.614	1.837.139	0,00
jun-05	9.913	500.561	-0,09	36.149	1.873.288	-0,11
jul-05	9.026	509.587	-0,08	13.459	1.886.747	-0,62
ago-05	4.926	514.513	-0,45	9.321	1.896.068	-0,30
sep-05	5.048	519.561	0,02	29.110	1.925.178	2,12
oct-05	5.659	525.220	0,12	11.439	1.936.617	-0,60
nov-05	4.049	529.269	-0,39	10.740	1.947.357	-0,06
dic-05	2.661	531.930	-1,9	6.628	1.953.985	-0,62
ene-06	3.741	535.671	-0,28	11.414	1.965.399	0,41
feb-06	3.458	539.129	-0,08	11.013	1.976.412	-0,036
mar-06	4.343	543.472	-0,20	12.597	1.989.009	0,125
abr-06	3.668	547.140	-0,18	13.975	2.002.984	0,09
may-06	3.973	551.113	-0,07	15.114	2.018.098	0,075
jun-06	3.109	554.222	-0,27	10.510	2.028.608	0,43
jul-06	3.154	557.376	-0,01	9.298	2.037.906	-0,13
ago-06	2.980	560.356	-0,05	8.718	2.046.624	-0,06
sep-06	3.967	564.323	-0,24	8.040	2.054.664	-0,08
TOTAL	564.323	564.323	-	2.054.664	2.054.664	-

Nota:

1) Desde mediados de diciembre de 2003, y por razones ajenas a nuestra voluntad, los documentos en formato "pdf" generados por el Centro no se

contabilizan como páginas vistas, lo que explica que esta cifra baje significativamente a partir de esta fecha.

2) Desde julio de 2005, los datos que aparecen corresponden sólo a las visitas externas. Se han filtrado las visitas internas y ese es el motivo del descenso.