



MEMORIA DE ACTIVIDADES

CURSO 2006 - 2007

ÍNDICE

1. Resumen Memoria 2006-2007 (página 3)
2. Investigación 2006-2007 (página 4)
3. Formación 2006-2007
 - 3.1 Sesiones de continuidad (página 8)
 - 3.2 Encuentros (página 8)
 - 3.3 Sesiones organizadas por el Centro (página 9)
 - 3.4 Otros programas (página 10)
4. Comunicación 2006-2007
 - 4.1 Difusión dossiers (página 11)
 - 4.2 Prensa (página 11)
 - 4.3 Newsletter (página 16)
 - 4.4 Web (página 16)

1. RESUMEN MEMORIA CURSO 2006 - 2007

Investigación

- 8 dossiers (2 en proceso)
- 5 casos
- 3 *papers* (1 en proceso)
- 1 libro en proceso y 1 colaboración en capítulo de libro

Formación

- 3 sesiones de continuidad
- VI evento anual del e-business Center PwC&IESE
- Workshop “ Foro TIC y empresa 07: tendencias en España”
- Participación en 4 eventos externos

Comunicación

- Difusión de 2 dossiers en: VI Evento del e-business Center PwC&IESE
- Aparición en 11 artículos con motivo del VI evento del e- business Center PwC&IESE, de los cuadernos “Electronic Word of Mouth: What do we Know About this Powerful Marketing Tool”; “Efectos de las innovaciones en la industria” y “Efectos de la adopción de innovaciones en la organización y en las prácticas de trabajo”.
- 1 comunicado de prensa
- 8 artículos publicados en la revista Computing
- 1 artículo publicado en el País.es
- 9 artículos publicados en otros medios, nacionales e internacionales
- Página Web del Centro: www.ebcenter.org y Newsletter en español e inglés. A 12 de junio de 2007, 5.235 suscriptores en español y 317 en inglés. 18 newsletters publicadas.

2. INVESTIGACIÓN 2006-2007

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Fomentando el aprendizaje en las organizaciones

Profesor Rafael Andreu, IESE

Profesora Sandra Sieber, IESE

D. Maria Barceló, PwC

El objetivo de este proyecto es realizar un libro novedoso y de enfoque riguroso y práctico que sirva como punto de referencia sobre la Gestión del Conocimiento. En él se repasarán las teorías más conocidas sobre tipos de conocimiento y aprendizaje, poniendo énfasis en las denominadas trayectorias de aprendizaje en las organizaciones y trayectorias de integración del conocimiento en organizaciones, proporcionando al mismo tiempo casos ilustrativos de experiencias concretas orientadas a la acción directiva en este campo.

El texto discutirá porqué cualquier iniciativa de Gestión del Conocimiento debe acompañarse de ciertas medidas organizativas para mejorar sus posibilidades de éxito.

2. La utilización de las TIC para fomentar la actividad innovadora de las empresas

Profesora Sandra Sieber, IESE

D. José Félix Gálvez, PwC

El objetivo de este proyecto es entender los factores tanto materiales como humanos que intervienen en la decisión sobre un proyecto de innovación y cómo éste cambia a las distintas áreas de la empresa, el diseño de la organización, y concretamente los cambios en las tareas y prácticas del trabajo. Para llevar a cabo este objetivo el Centro ha realizado una serie de entrevistas a directores de sistemas de información de diferentes empresas para validar las hipótesis referentes a los cambios organizativos y prácticas en el trabajo.

3. Marketing of Experiences, Innovative Concepts and Media

Profesor José Luis Bueno, IESE

Profesor Josep Valor, IESE

Aunque a estas alturas el término Nueva Economía ha quedado algo desfasado, hay una serie de cambios importantes, derivados del auge previo a la crisis de las *puntocom*, que permanecen hoy en día y que han configurado un nuevo panorama del marketing basado en experiencias, conceptos innovadores y nuevas formas de comunicación.

Este libro, elaborado a partir de la investigación y de los materiales docentes de los profesores del IESE José Luis Bueno y Josep Valor, repasará una serie de casos paradigmáticos con un denominador común: lo innovador de su proposición de valor para el cliente.

4. BIT: Business and Information Technologies Project

Profesor Josep Valor, IESE

Profesora Sandra Sieber, IESE

El proyecto Business Information Technologies (BIT), tiene como objetivo, obtener indicadores globales que, permitan describir los cambios que las empresas y sectores industriales han experimentado en los últimos años con la introducción de las nuevas tecnologías, así como prever su evolución. Estos indicadores permitirán tener un panorama general sobre el impacto de las TIC en las prácticas empresariales.

Las encuestas del BIT se realizan cada dos años, lo que permite hacer un seguimiento del impacto de las TIC en las prácticas empresariales. La encuesta se ha publicado en mayo de este año, y está dirigida a todas aquellas empresas que tomen decisiones independientes sobre cuestiones relativas a la gestión y adopción de tecnologías de la información.

5. Word-of-mouth en la era de las nuevas tecnologías. Implicaciones para la estrategia de marketing

Profesor Julián Villanueva, IESE

Guillermo Armelini, doctoral del IESE

Colaboran: Profesor Chris Dellasrocas, University of Maryland

Este proyecto tiene como objetivo analizar cuáles son los factores que promueven el eWOM positivo y negativo, de acuerdo a las características particulares del producto, industria y tipo de organización. Su impacto se medirá a través de un modelo que maximice la utilización de recursos de marketing, en el que se testarán las siguientes hipótesis. a) ¿Existe un efecto complemento/sustitución entre el gasto en marketing y el eWOM positivo?, b) Asumiendo eWOM negativo, ¿cuánto deben invertir las empresas en marketing para contrarrestar el daño que produce el eWOM negativo en la probabilidad de que los consumidores compren o prueben un producto?

6. Top Ten: Las 10 tecnologías que están cambiando el mundo

Profesor Brian Subirana, IESE

El objetivo de este proyecto es investigar cuáles son las diez tecnologías clave que están afectando al mundo empresarial. En la última década hemos podido ver cambios drásticos en muchos sectores, y este proceso de transformación parece que aún no ha terminado. Queremos investigar las tecnologías que hoy están produciendo estos cambios y su impacto en la configuración sectorial. Como parte de la investigación, revisaremos los marcos conceptuales que se están usando para analizar el impacto de las tecnologías disruptivas.

7. Aplicaciones de negocio basadas en la movilidad

Profesora Sandra Sieber, IESE

Profesor Josep Valor, IESE

Este proyecto está subvencionado por Tempos 21.

El objetivo de este proyecto es desarrollar un modelo del proceso de adopción de la tecnología móvil por parte de los decisores de las empresas. El modelo

también pretende ayudar a entender el impacto de las aplicaciones móviles en el negocio. Particularmente, el proyecto enfoca su atención en el proceso de innovación que se origina por la demanda de servicios, para entender los condicionantes organizativos que fomentan o inhiben su adopción. Con ello el modelo pretende ayudar en varios niveles. Primero, consiste en validar los modelos de adopción de tecnología por parte de las empresas que se proponen en la literatura de gestión. Segundo, al entender cómo se toman las decisiones de adopción de estas tecnologías en las empresas, el proyecto permitirá la realización de un informe que servirá de base para ayudar a las empresas proveedoras de soluciones móviles a enfocar mejor su acción comercial.

8. RFID-Legal: regulación entre agentes de la cadena de suministro

Prof. Brian Subirana, IESE y Carlos Pérez, Landwell-PwC

PROYECTO PENDIENTE DE INICIO.

El objetivo de este proyecto es conocer los contratos tipo para regular las relaciones entre los distintos sujetos intervinientes en una cadena de suministro gestionada mediante tecnologías de identificación por radiofrecuencia (RFID).

Uno de los aspectos que regularán estos contratos serán los estándares técnicos, es decir, las frecuencias del espectro en los que trabajará la aplicación del RFID, así como el tipo de información contenida en los *tags*.

Los contratos tipo también analizarán los derechos a la protección de datos de los trabajadores en la cadena de suministro. Dentro de la red minorista se podrían diseñar algunas *guidelines* en concordancia con las EPC pero recogiendo los principios mínimos que pueden derivarse de la legislación europea.

El proyecto también se ocupará de analizar el concepto de trazabilidad en cadenas de producción, así como las ventajas propias que aportará la trazabilidad desde la perspectiva de la gestión, las cuales también servirán para cumplir las obligaciones legales derivadas del R 178/2002.

DOSSIERES

Todas las investigaciones, a parte de los *outputs* con finalidad académica (casos, notas técnicas o *papers*) terminan en un dossier. Este año se han llevado a cabo los siguientes cuadernos:

- Dossier “Efectos de las innovaciones en la industria” (en español)
- Dossier “Efectos de la adopción de innovaciones en la organización de la empresa y en las prácticas de trabajo”. (en español)
- Dossier “El boca oreja electrónico: ¿Qué sabemos de esta poderosa herramienta de marketing?(en español e inglés)
- Dossier “Los *blogs* corporativos: una opción, no una obligación (en español)

- Dossier “ El efecto del e-WOM en la recomendación de películas”¹
- Dossier “Wireless Broadband 2007 WiMAX&CO” (en inglés)
- Dossier “The Converging Search Engines and Advertising Industries” (en inglés)
- Dossier “Videojuegos MMORPG: los escenarios virtuales impactan con fuerza en el mundo real” (en español) ¹

Los cuadernos se difunden a través de la *newsletter* del Centro, de la *newsletter* Insight del IESE, de la *newsletter* Research Division del IESE y de las páginas Web de PwC y del e-business Center. Los resultados de las investigaciones se presentarán, según el caso y las circunstancias, a través de sesiones de continuidad, *workshops* o eventos externos relacionados. También se trabajará para que aquellos dossiers cuya temática coincida con algún encuentro sectorial celebrado en IESE se presenten en dicho evento.

Asimismo, se realizará difusión a través de prensa especializada (Computing, AECOC, Revista del Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones de Catalunya). Cuando la investigación sea susceptible de atraer el interés de los medios de comunicación se celebrará una rueda de prensa (o se enviará una nota de prensa).

CASOS

En este curso académico se han publicado 5 casos:

- Caso Precon: Integración del conocimiento a nivel corporativo
- Caso “ Google: organizando información en la Red
- Caso “Zinio :”Byting” into a Paper World”
- Caso “Wi-Fi: what should a mayor of a little town do”.
- Caso “Google, Microsoft and the online advertising industry”

LIBROS

Participación en el libro “Business and Information Technologies. The UCLA Business and Information Technologies (BIT) Project” que recoge los resultados de la encuesta del proyecto BIT lanzada hace dos años.

Libro sobre “Fomentando el aprendizaje en las organizaciones” (en proceso”)

¹ En proceso.

3. FORMACIÓN 2006-2007

3.1 Sesiones de Continuidad

A lo largo del curso 2006-2007, el e-business Center PwC&IESE ha organizado 3 sesiones del programa de continuidad, una de ellas en diferentes ciudades:

Fecha	Programa	Ponentes	Asistentes
19/06/07 Barcelona	Las diez tecnologías que están cambiando el mundo	Brian Subirana, profesor del IESE	186
05/06/07 Valencia	Las diez tecnologías que están cambiando el mundo	Brian Subirana, profesor del IESE	65
28/05/07 Zaragoza	Las diez tecnologías que están cambiando el mundo	Brian Subirana, profesor del IESE	75
16/04/07 Barcelona	Aspectos legales de RFID. Trazabilidad y protección de datos	Brian Subirana, profesor del IESE	46
14/11/06 Oslo	High Resolution Management (HRM): EPC/RFID in the current retail business landscape and beyond	Brian Subirana, profesor del IESE	21

3.2 Encuentros

VI Evento anual del e-business Center PwC&IESE

Barcelona, 27 de marzo de 2007.

192 asistentes

Alrededor de 200 directores generales y de sistemas de información españoles participaron en el VI Evento del e-business Center PwC&IESE que tuvo lugar el pasado 27 de marzo en la sede del IESE en Barcelona. Jordi Canals, director general del IESE y Carlos Mas, presidente de PricewaterhouseCoopers, abrieron la jornada resaltando la importancia que tiene la innovación para la competitividad empresarial. A continuación, Peter Weill, director del MIT Center for Information Systems and Research, explicó cómo la arquitectura empresarial puede ayudar a la creación de organizaciones más ágiles en innovación. En su turno, Josep Valor se centró en la forma como innovan las empresas españolas y presentó los resultados de un estudio cualitativo del Centro sobre la adopción de innovaciones en la organización y sus repercusiones. El punto de vista práctico lo aportaron Bimbo y Badalona Serveis Assistencials que mostraron sus experiencias de éxito en innovación. Finalmente, Brian Subirana y Manuel Martín resaltaron el importante papel de las TIC como motor de la innovación en la empresa y animó a las directivos a implicarse en ellas.

Programa

- 09.00-09.30 Inauguración**
 Carlos Mas, Presidente de PwC y Consejero del e-business Center PwC&IESE
 Prof. Jordi Canals, director general, IESE
- 09:30-10:45 Innovar a través de los sistemas de información.**
 - Prof. Peter Weill, director MIT Center for Information Systems Research & Senior Research Scientist
 - Moderador: Prof. Brian Subirana
- 10:45-11:15 Desayuno**
- 11:15-12:30 ¿Innovan las empresas españolas a través de las TIC?**
 - Prof. Josep Valor, IESE
 - Moderador: Prof. Josep Valor, IESE
- 12:30-13:45 La visión de empresas que han innovado con éxito**
 Dos empresas nos explicarán cómo, gracias a innovaciones (PDAs y el historial clínico electrónico), han conseguido agilizar sus procesos mejorar la atención a sus clientes
 - Ignacio González; director distribución comercial, BIMBO
 - Josep Ramon Llopart, director planificación, Badalona Serveis Assistencials
 - Moderador: Manuel Martín Espada, socio responsable de la consultoría de negocios, PricewaterhouseCoopers
- 13:45-14:00 Preguntas y conclusiones de la jornada**
- 14:00-16:00 Almuerzo**

3.3 Sesiones organizadas por el Centro

Workshop “ Foro TIC y empresa 07: tendencias en España”

Barcelona, 18 de septiembre de 2007.

Madrid, 19 de septiembre de 2007.

Programa preliminar

9:00 - 9:15	Recepción de participantes
9:15 - 9:45	Background histórico: En qué consiste el proyecto BIT a nivel mundial, qué universidades participan etc.
9:45 - 10:30	Findings: Resultados del proyecto BIT España 2007.
10:30 - 11:00	Break
11:00 - 11:15	Evaluación de los resultados obtenidos en el estudio
11:15 - 12:15	Debate en grupos
12:30 - 13:00	Presentaciones
13:00 - 13:30	Cóctel

3.4 Otros Programas

El equipo del e-business Center PwC&IESE ha participado también en 4 eventos externos:

Conferencia de Marketing Science – INFORM

Julio 2007

Presentación de los resultados de la investigación sobre e-Wom.

XIII Encuentro del Sector de las Telecomunicaciones

Madrid, 30 y 31 de mayo de 2007

Barcelona, 8 de marzo de 2007

Josep Valor, profesor del IESE.

Presentación de la ponencia “Prospectiva tecnológica: ¿Qué nos deparará el futuro?”

XII Nit de Telecomunicacions

Barcelona, 8 de marzo de 2007

Josep Valor, profesor del IESE.

Presentación de la ponencia “¿Convergencia o divergencia digital?”

Rethink the basis of communication

Barcelona, 1 de marzo de 2007.

Presentación de la ponencia “TIC para repensar las bases de la Comunicación”.

4. COMUNICACIÓN

4.1 Difusión dossiers

El dossier “Efectos de la adopción de innovaciones en la organización de la empresa y en las prácticas del trabajo” fue distribuido en el VI evento del e-business Center PwC&IESE.

El dossier “Efectos de las innovaciones en la industria” fue distribuido en el VI evento del e-business Center PwC&IESE.

4.2 Prensa

ARTÍCULOS PRODUCIDOS POR EL CENTRO

COLABORACIÓN CON COMPUTING

Hasta junio de 2007 el Centro ha elaborado 8 artículos para la revista Computing.

FECHA	AUTOR	TÍTULO
16/05/07	Cristina Puig, asistente de contenidos del e-business Center PwC&IESE	Estrategia o arquitectura ¿dónde han de poner el foco las TI?
18/04/07	Sandra Sieber, profesora del IESE	La creciente importancia de la innovación en la industria española
21/03/07	Sandra Sieber, profesor del IESE	Innovación en la industria, la clave
21/02/07	Brian Subirana, profesor del IESE, David Wright, asistente del e-business Center y Cristina Puig, asistente del e-business Center PwC&IESE	Microsoft se refuerza frente a Google

24/01/07	Christelle Sapata, asistente de investigación del e- business Center PwC&IESE	Garantizar el éxito de la movilidad en la empresa
29/11/06	David Wright, asistente de investigación del e- business Center PwC&IES	Más allá de los límites del crecimiento
01/11/06	Alexis Vassilopoulos, asistente de investigación del e- business Center PwC&IESE	Los asignaturas pendientes de WiMAX
04/10/06	Marisol Pérez, asistente de investigación del e- business Center PwC&IESE	El comportamiento desigual del sector español de las TIC

COLABORACIÓN CON EL PAÍS

FECHA	MEDIO	AUTOR	TÍTULO
28/04/07	El País	Brian Subirana, profesor del IESE y miembro del e- business Center PwC&IESE	La voz, próxima arma en la batalla de los buscadores

PUBLICACIÓN EN OTROS MEDIOS

Colaboraciones puntuales

El e-business Center elabora artículos puntuales para diversos medios de comunicación, como la revista de Antiguos Alumnos de IESE, Harvard Deusto Business Review, Ideas (PwC) o la revista del Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones de Cataluña.

FECHA	MEDIO	AUTOR	TÍTULO
Diciembre 2006	Anuario Computing 2007	e-business Center PwC&IESE	ERP, a la conquista de nuevos mercados

Colaboraciones periódicas

Además de este tipo de contribuciones específicas, el Centro ha establecido acuerdos de colaboración periódica con diversas revistas y periódicos latinoamericanos.

- Colaboración periódica con el periódico mexicano **El Economista**. Esta colaboración comenzó en el mes de abril, por lo que estamos pendientes de enviar nuestro segundo artículo.

FECHA	AUTOR	TÍTULO
25/07/07	Jaume Ribera, profesor del IESE	Los berries y la cultura china
13/07/07	Josep Valor, profesor del IESE	Google y Salesforce.com se unen contra Microsoft
28/06/07	Brian Subirana, profesor del IESE	La movilización del GPS
04/04/07	Brian Subirana, profesor del IESE	Second Life, más allá de la tecnología
09/03/07	Marta Comin, investigadora del e- business Center PwC&IESE	La competencia en videojuegos
26/12/06	Joan Enric Ricart, profesor del IESE	Los retos de la deslocalización
05/12/06	Ignacio Urrutia, profesor del IESE	Información financiera en tiempo real

Revista del Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones de Cataluña

FECHA	AUTOR	TÍTULO
Junio 2007	Cristina Puig	La conexión TIC-innovación

FECHA	AUTOR	TÍTULO
Noviembre 2006	Cristina Puig	Sintonizar negocio y tecnología

Otras colaboraciones

FECHA	MEDIO	AUTOR	TÍTULO
20/06/07	Expansión	Josep Valor, profesor del IESE	Google y Salesforce.com, contra Microsoft
17/10/06	El Periódico de Catalunya	Josep Valor, profesor del IESE y miembro del e-business Center PwC&IESE	Google toma la delantera

OTROS TIPOS DE PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Aparte de su contribución con contenidos, el EbCenter ha acaparado la atención de los medios de comunicación en distintas ocasiones:

VI evento del e-business Center PwC&IESE

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
Julio-Septiembre de 2007	Revista de Antiguos Alumnos iESE	Innovación y tecnologías
Junio 2007	Revista del Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones de Cataluña	La conexión TIC-innovación
16/05/07	Computing	Estrategia o arquitectura ¿dónde han de poner el foco las TI?
13/04/07	Negocio y estilo de vida	PwC rechaza asimilar la innovación a la inversión en las TIC
28/03/07	El Economista	Innovar con éxito es mucho más que implantar tecnología en la empresa

Cuaderno “Electronic Word of Mouth: What do we Know About This Powerful Marketing Tool”

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
28 de mayo-11 de junio	Mercadotecnia Expansión	Internet, esa gran promotora
03/05/07	Navactiva	Aumente sus ventas con el boca oreja online
16/01/07	Blog-o-corp	Citan el cuaderno del ebCenter sobre e-Wom
28/12/06	Blog de comunicacion	El boca oreja ‘online’ se convierte en una poderosa arma de ventas
Diciembre 2006	IESE Insight	Aumente sus ventas con el boca oreja online
28/12/06	Punto de mira	Internet convierte el boca-oreja en el eWom
26/12/06	La Gaceta de los Negocios	“El boca oreja online se convierte en una poderosa arma de ventas”

Cuaderno “Efectos de la adopción de innovaciones en la organización de la empresa y en las prácticas del trabajo”

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
Abril 2007	Economist Intelligence Unit	Guaranteeing the Sucess of a Technological Innovation

Cuaderno “Efectos de las innovaciones en la industria”

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
Mayo 2007	IESE Insight	Cómo identificar las innovaciones disruptivas

Estudio “Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y los móviles”

FECHA	PUBLICACIÓN	TÍTULO
06/06/07	Última hora	Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y los móviles

COMUNICADOS DE PRENSA

1 Comunicado de prensa:

- **VI Evento de e-business: ¿Cómo innovan las empresas más ágiles del mundo? Las TIC marcan el camino**
23 de marzo de 2007

4.3 Newsletter

Se publica quincenalmente, en español y en inglés, el boletín electrónico de tendencias y análisis sobre e-business y nueva economía del Centro. La Newsletter en castellano se creó en junio de 2001, y su versión en inglés se lanzó en noviembre del mismo año. A 12 de junio de 2007, 5.235 suscriptores en español y 317 en inglés.

En este curso se han publicado 18 newsletters

Página Web del Centro: www.ebcenter.org

4.4 Web

Estadísticas de visitas y páginas vistas a la Web del Centro desde su puesta en marcha:

Mes	Visitas mes	Visitas acum.	% Crec. visitas	Pág. Vistas mes	Pág. vistas acum.	% Crec. Pág. Vistas
oct-00	184	184	-	322	322	-
nov-00	93	277	-0,49	131	453	-0,59
dic-00	74	351	-0,20	120	573	-0,08
ene-01	124	475	0,68	299	872	1,49
feb-01	145	620	0,17	358	1.230	0,20
mar-01	133	753	-0,08	182	1.412	-0,49
abr-01	194	947	0,46	2.182	3.594	10,99
may-01	1.692	2.639	7,72	23.009	26.603	9,54
jun-01	1.503	4.142	-0,11	35.107	61.710	0,53
jul-01	1.742	5.884	0,16	30.419	92.129	-0,13
ago-01	2.588	8.472	0,49	26.237	118.366	-0,14
sep-01	2.668	11.140	0,03	23.327	141.693	-0,11
oct-01	4.014	15.154	0,50	42.119	183.812	0,81
nov-01	6.497	21.651	0,62	53.170	236.982	0,26

Mes	Visitas mes	Visitas acum.	% Crec. visitas	Pág. Vistas mes	Pág. vistas acum.	% Crec. Pág. Vistas
dic-01	5.994	27.645	-0,08	39.443	276.425	-0,26
ene-02	10.383	38.028	0,73	60.692	337.117	0,54
feb-02	9.731	47.759	-0,06	58.644	395.761	-0,03
mar-02	9.605	57.364	-0,01	69.876	465.637	0,19
abr-02	10.702	68.066	0,11	55.132	520.769	-0,21
may-02	8.539	76.605	-0,20	46.944	567.713	-0,15
jun-02	8.066	84.671	-0,06	41.504	609.217	-0,12
jul-02	11.517	96.188	0,43	54.020	663.237	0,30
ago-02	13.866	110.054	0,20	60.807	724.044	0,13
sep-02	18.341	128.395	0,32	80.763	804.807	0,33
oct-02	21.397	149.792	0,17	81.931	886.738	0,01
nov-02	21.770	171.562	0,02	86.459	973.197	0,06
dic-02	17.154	188.716	-0,21	63.328	1.036.525	-0,27
ene-03	18.525	207.241	0,08	67.875	1.104.400	0,07
feb-03	20.344	227.585	0,10	71.971	1.176.371	0,06
mar-03	24.543	252.128	0,21	94.804	1.271.175	0,32
abr-03	22.322	274.450	-0,09	68.882	1.340.057	-0,27
may-03	26.099	300.549	0,17	68.719	1.408.776	0,00
jun-03	22.317	322.866	-0,14	57.621	1.466.397	-0,16
jul-03	-	-	-	-	-	-
ago-03	-	-	-	-	-	-
sep-03	-	-	-	-	-	-
oct-03	-	-	-	-	-	-
nov-03	20.231	343.097	-0,09	24.180	1.490.577	-0,58
dic-03	13.239	356.336	-0,35	14.819	1.505.396	-0,39
ene-04	9.145	365.481	-0,31	13.735	1.519.131	-0,07
feb-04	8.656	374.137	-0,05	12.985	1.532.116	-0,05
mar-04	7.429	381.566	-0,14	19.527	1.551.643	0,50
abr-04	7.133	388.699	-0,04	10.333	1.561.976	-0,47
may-04	6.239	394.938	-0,13	9.657	1.571.633	-0,07
jun-04	4.789	399.727	-0,23	7.883	1.579.516	-0,18
jul-04	5.302	405.029	0,11	12.153	1.591.669	0,54
ago-04	5.787	410.816	0,09	13.563	1.605.232	0,12

Mes	Visitas mes	Visitas acum.	% Crec. visitas	Pág. Vistas mes	Pág. vistas acum.	% Crec. Pág. Vistas
sep-04	5.540	416.356	-0,04	14.248	1.619.480	0,05
oct-04	7.347	423.703	0,33	16.334	1.635.814	0,15
nov-04	8.244	431.947	0,12	18.027	1.653.841	0,10
dic-04	8.004	439.951	-0,03	20.192	1.674.033	0,12
ene-05	8.179	448.130	0,02	17.463	1.691.496	-0,14
feb-05	8.625	456.755	0,05	24.926	1.716.422	0,43
mar-05	10.903	467.658	0,26	39.510	1.755.932	0,59
abr-05	12.076	479.734	0,11	40.593	1.796.525	0,03
may-05	10.914	490.648	-0,10	40.614	1.837.139	0,00
jun-05	9.913	500.561	-0,09	36.149	1.873.288	-0,11
jul-05	9.026	509.587	-0,08	13.459	1.886.747	-0,62
ago-05	4.926	514.513	-0,45	9.321	1.896.068	-0,30
sep-05	5.048	519.561	0,02	29.110	1.925.178	2,12
oct-05	5.659	525.220	0,12	11.439	1.936.617	-0,60
nov-05	4.049	529.269	-0,39	10.740	1.947.357	-0,06
dic-05	2.661	531.930	-1,9	6.628	1.953.985	-0,62
ene-06	3.741	535.671	-0,28	11.414	1.965.399	0,41
feb-06	3.458	539.129	-0,08	11.013	1.976.412	-0,036
mar-06	4.343	543.472	-0,20	12.597	1.989.009	0,125
abr-06	3.668	547.140	-0,18	13.975	2.002.984	0,09
may-06	3.973	551.113	-0,07	15.114	2.018.098	0,075
jun-06	3.109	554.222	-0,27	10.510	2.028.608	0,43
jul-06	3.154	557.376	-0,01	9.298	2.037.906	-0,13
ago-06	2.980	560.356	-0,05	8.718	2.046.624	-0,06
sep-06	3.967	564.323	-0,24	8.040	2.054.664	-0,08
oct-06	4.382	568.705	0,10	8.354	2.063.018	0,03
nov-06	4.040	572.745	-0,07	8.008	2.071.026	-0,04
dic-06	3.155	575.900	-0,21	7.360	2.078.386	-0,08
ene-07	3.893	579.793	0,18	8.014	2.086.400	0,08
feb-07	4.032	583.825	0,03	8.160	2.094.560	0,01
mar-07	4.990	588.815	0,19	9.938	2.104.498	0,21
abr-07	4.449	593.264	-0,12	8.526	2.113.024	-0,14
may-07	5.553	598.817	2,24	9.732	2.122.756	0,14

Mes	Visitas mes	Visitas acum.	% Crec. visitas	Pág. Vistas mes	Pág. vistas acum.	% Crec. Pág. Vistas
TOTAL	598.817	598.817	-	2.122.756	2.122.756	-

Nota:

1) Desde mediados de diciembre de 2003, y por razones ajenas a nuestra voluntad, los documentos en formato "pdf" generados por el Centro no se contabilizan como páginas vistas, lo que explica que esta cifra baje significativamente a partir de esta fecha.

2) Desde julio de 2005, los datos que aparecen corresponden sólo a las visitas externas. Se han filtrado las visitas internas y ese es el motivo del descenso.