



Universidad de Navarra

IRCO

## METODOLOGÍA

### Muestra

El estudio involucra a los **primeros niveles directivos y mandos** de la organización siendo imprescindible la participación de la Dirección General.

El tamaño estándar de la muestra es de 50 personas. (Directivos de primer, segundo nivel y una muestra de mandos medios)

Con objeto de realizar un ejercicio comparativo entre los diferentes colectivos participantes, se solicita a la Dirección definir los criterios de **segmentación**, siendo los resultados presentados de manera agregada y por cada una de las segmentaciones definidas. Segmentación por departamentos, nivel jerárquico, área geográfica, líneas de producto...

### Realización de los ejercicios

Los cuestionarios se cumplimentan aproximadamente en **20 minutos**.

Existen dos posibilidades para la realización de los ejercicios:

- A. Presencial, en pequeños grupos de 10-15 personas
- B. Mediante correo electrónico

### Realización de entrevistas (opcional)

Con objeto de poder realizar un diagnóstico con mayor conocimiento de la organización, el equipo de investigación realizará una serie de entrevistas, siempre que la empresa lo considere oportuno.



Universidad de Navarra

IRCO

## BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

### A. Documento personalizado de resultados:

En el plazo de una semana tras la ejecución del análisis, el equipo de investigación presentará el diagnóstico que contendrá los siguientes elementos:

A. La presentación agregada de los resultados.

- **Grado de unidad y compromiso** por cada una de las segmentaciones.
- **Alineamiento Estratégico**.
- **Misión**: contribución actual / deseable para un óptimo funcionamiento.
- **Valores**: hábitos y comportamientos actuales / deseables.
- **Motivación**: utilización y valoración de las palancas de motivación.
- Grado de desarrollo de las **Competencias Directivas**.

B. Las conclusiones obtenidas a partir del análisis realizado.

C. Basándonos en la comparativa con otras empresas, identificación de las áreas del sistema de gestión con potencial de mejora.

D. Un conjunto de recomendaciones específicas basadas en el modelo de gestión “Dirección por Misiones”.

### B. Libro Blanco “La Dirección por Misiones”

Al cierre de la investigación, **IESE-IRCO** realizará la publicación de los resultados agregados de los participantes hasta la fecha. Los resultados serán presentados de forma agregada manteniendo el anonimato de los datos de los participantes.

## COSTE

### Donación a la investigación

Las empresas interesadas en participar en la investigación ingresarán en la cuenta del **IESE-IRCO** la cantidad de 5.000 Euros como patrocinadores del estudio. A la recepción del mencionado patrocinio, IESE remitirá un **Certificado de Donación** a la Investigación por el citado importe.

## EL ESTUDIO PASO A PASO



### 1. Presentación

- Presentación de Estudio.
- Exposición de los beneficios que aporta participar en el Estudio Cultural DPM.

### 2. Confirmar Participación

- Con objeto de facilitar la gestión y buen funcionamiento del proyecto, agradecemos nos confirme la participación en el plazo de tres semanas desde la presentación.

### 3. Reunión preparatoria

- En el plazo de una semana antes de la ejecución del estudio, se fijará una reunión preparatoria con la Dirección General para concretar las siguientes particularidades:
  - a. Muestra participantes
  - b. Criterios de Segmentación
  - c. Diseño del plan de comunicación interna

### 4. Ejecución del análisis "in-company"

- Ejecución de los cuestionarios (opción presencial / opción correo electrónico).
- Si procede, ejecución de entrevistas personales.

### 5. Presentación del Informe de Resultados

- En el plazo de **1 semana** tras la ejecución de los cuestionarios el equipo presentará a la Dirección de la empresa el **diagnóstico** particular de resultados.
- En este documento se detallarán las conclusiones del estudio y un conjunto de **recomendaciones** específicas orientadas al modelo de gestión vigente en la organización.