

PREMIOS DE INVESTIGACIÓN 2010

MEJOR ARTÍCULO

Víctor Martínez de Albéniz

“Competition in the Supply Option Market”

This paper develops a multi attribute-competition model for procurement of commodities, such as electricity. We describe a negotiation process between a buyer and many suppliers for option contracts in a single period supply environment. The parameters of the negotiation are two-dimensional: the option reservation price, or premium, and the option execution price, also referred to as exercise price or strike. These two parameters illustrate the trade-off between total price and flexibility of the contract, and are both important to the buyer. We model the negotiation between the suppliers and the buyer as a Stackelberg game in which the suppliers are the leaders and the buyer is the follower. Specifically, suppliers compete to provide supply capacity to the buyer and the buyer optimizes its expected profit by selecting one or more suppliers. We characterize the suppliers' Nash equilibria in pure strategies for a class of customer demand distributions. In particular, we show that in equilibrium, suppliers will compete only against other suppliers with similar technologies. Thus, the market will be segmented in clusters of suppliers offering the same option prices and these equilibrium option prices lie in the lower envelope of the suppliers' costs.

MEJORES LIBROS

Este año se han concedido dos premios exequo a profesores Domènec Melé y Fernando Pereira:

Domènec Melé

Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations

The book brings together a number of readable and accessible short cases with a solid theoretical foundation. It is in five parts: foundations; the individual within the organization; managerial ethics and corporate governance ethics; organizational ethics; and societal business ethics. The book adopts what we call the Person-Centered Approach, in which human virtues are central because they shape character and bring about human excellence. This approach also considers principles and rules for good behavior and for harmonious and just human relations. It has been written mainly for teaching purposes and is addressed to undergraduates, graduates and executives, although it could also be used for consulting and for incorporating ethics into different management areas.

Fernando Pereira

Contabilidad para dirección

Este libro trata de contabilidad. Pero no contiene las dosis masivas de la misma que precisan quienes se dedican a ella por razón de su profesión. Pretende tan sólo ser útil a aquellas personas que, sin ser contables, y sin poseer ninguna formación contable, tienen sin embargo, por razón de su actividad profesional, contactos con la contabilidad. De hecho, el título en principio escogido para este libro fue el de “Contabilidad para los que se ven obligados a convivir con ella”.

CURSO**José Antonio Segarra**

Dirección de la pequeña y mediana empresa

El curso DPYME permitirá reflexionar sobre la problemática específica de empresas de negocio de tamaño pequeño y mediano, poco profesionalizadas y, en muchas ocasiones, en manos familiares.

Para ello, se trabajará sobre situaciones reales sin trampa ni cartón. Donde los números se presentan en su estado natural y en su soporte real -es decir absolutamente confusos-. Donde los empresarios-directivos son como son, y donde no hay lugar para las grandes estrategias y sí para el correcto accionamiento de unas pocas palancas críticas.

A través de este enfoque práctico se pretende sensibilizar a los alumnos en la problemática específica de las PYMES, desarrollando por una parte las capacidades analíticas y técnicas para soportar correctos diagnósticos y, por otra, el realismo en la aportación de soluciones.