



Aspectos Jurídicos del Comercio Electrónico en Internet

Javier Ribas Alejandro

Editado por Thomson & Aranzadi, 2003

Con el apoyo de Landwell Abogados y Asesores Fiscales y el e-business Center PwC&IESE

Claves

- En los últimos cinco años se han producido muchas novedades jurídicas sobre el comercio electrónico. En España, estos cambios han estado condicionados por la reciente Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE), pero la presencia de normas o recomendaciones de rango internacional define también el desarrollo de la Sociedad de la Información.

- La variedad de posibilidades en la oferta-aceptación y en el pago- entrega por Internet obliga a tener en cuenta determinados aspectos jurídicos, tanto en la fase de preparación de la oferta como en que las cláusulas se adapten a las peculiaridades de la contratación electrónica.

Sinopsis

En la Red, cinco años son una eternidad, y durante ese tiempo, el transcurrido desde la primera edición de “Aspectos Jurídicos del Comercio Electrónico en Internet”, no ha habido mes en el que no se hayan producido sucesos importantes en la ordenación jurídica del *e-commerce*. En España, la novedad más significativa, aunque no la única, ha sido la promulgación de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE), vigente desde el 12 de octubre de 2002. Aun así, el nuevo volumen ha mantenido la estructura temática de hace un lustro: once capítulos que abarcan aspectos tales como la propiedad intelectual e industrial, la publicidad y el marketing, los requisitos del contrato online, la prevención de delitos o los modelos contractuales, amén de un extenso apartado final que detalla la legislación española y la europea.

La protección jurídica de los elementos de un sitio web reconocidos por la normativa sobre propiedad intelectual e industrial (contenidos, diseño gráfico y código fuente) es uno de los temas que últimamente ha trascendido lo puramente legal para convertirse en un asunto social. En el primer capítulo del libro de Javier Ribas se analiza este fenómeno, con mención expresa a dos casos sonados: el pleito interpuesto por colaboradores del *New York Times*, que alegaban que el periódico americano no tenía derecho a publicar sus contenidos en CD-ROM sin la autorización de los periodistas (la justicia proclamó lo

contrario), y el litigio por el nombre de dominio de la ciudad entre el Ayuntamiento de Barcelona y la empresa Barcelona.com Inc. (resuelto a favor del Consistorio).

Desde la entrada en vigor de la LSSICE, así como de la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos), la publicidad y el marketing en Internet cuentan también con una regulación específica en España, una de las más estrictas del mundo según varias entidades internacionales.

El libro explica que la variedad de posibilidades en la oferta y la aceptación, y en el pago y la entrega -que en Internet puede ser en tiempo real o en diferido (o, como sucede con el software, en ambas)-, obliga a tener en cuenta determinados aspectos jurídicos de la transacción, tanto en la fase de preparación de la oferta (requisitos legales, medios de pago, forma de entrega, etc.) como en que las cláusulas se adapten a las peculiaridades de la contratación electrónica (concepto de arbitraje y sus diferentes tipos, firmas electrónicas, etc.).

Como sucede en el mundo offline, las nuevas tecnologías implican también una serie de posibles infracciones de derechos que obligan a adoptar ciertas precauciones también glosadas en el volumen: la “prevención de responsabilidad civil” (por contenidos, por links o por material defectuoso) y la “prevención de delitos” (estafas electrónicas, publicidad engañosa, *hacking*, *cracking*, *phreaking*), etc.

Los cuatro últimos capítulos tratan sobre las principales recomendaciones, modelos contractuales, enlaces y legislación de utilidad aplicados a todos los apartados anteriores.

“Aspectos Jurídicos del Comercio Electrónico en Internet” contiene en definitiva un repaso de la casuística y la jurisprudencia de los múltiples problemas legales del *e-commerce*, debidos al gran número de normas existentes en la actualidad y a la globalidad del tema, pero presentando a la vez una visión de futuro.

Autor

Javier Ribas Alejandro, abogado Landwell-PwC, con la colaboración de Joaquim Barberà, abogado - e-Business Center PwC&IESE

Temas

Comercio electrónico, e-commerce, web, jurídico, ley, jurisprudencia, LSSICE, LOPD, online.

Adquirir

Para adquirir este libro, diríjase a [Thomson & Aranzadi](#)