



II Encuentro de e-business

Del e-business al business: transformando las empresas

Barcelona, 4 de marzo de 2003

Introducción

Durante los últimos cinco años hemos asistido a cambios extraordinarios en el mundo empresarial. La popularización de Internet generó en un primer momento grandes expectativas y predicciones de transformación (incluso de desaparición) de sectores enteros de la economía y la sociedad. La posterior hecatombe de las *puntocom* y de ciertas iniciativas de e-business en empresas tradicionales ha dado aparentemente la razón a compañías que no apostaron por el nuevo medio.

Pese al relativo fracaso de Internet, la empresa del siglo XXI sigue transformándose para sobrevivir. Esta evolución implica inexorablemente la incorporación de las nuevas tecnologías de información en todos los procesos de negocio.

No sólo se va a vender por Internet, sino que además las empresas comenzarán a aprovechar las posibilidades de obtención y tratamiento de información de clientes y proveedores que brinda la red para crear relaciones más estables. Tampoco van a desaparecer las empresas físicamente, pero empezarán a virtualizar sus cadenas de aprovisionamiento y aprovechar los ahorros derivados de mover y explotar información en lugar de bienes físicos. De forma similar, la sociedad, las organizaciones y los propios empleados exigirán cada vez más flexibilidad.

Éstos y otros muchos ejemplos demuestran que las nuevas tecnologías de información, y en particular Internet, empiezan a fortalecer las posiciones competitivas de la empresa, mejorando su eficiencia y productividad. En definitiva, que estamos pasando del e-business al "just business".

Programa

8:00 a 8:30	Recepción de participantes y entrega de documentación
8:30 a 8:45	Presentación II Encuentro de e-business - Prof. Carlos Cavallé, IESE y Co-Presidente, e-business Center PwC&IESE - D. Miguel Fernández de Pinedo, Presidente, PricewaterhouseCoopers y Co-Presidente, e-business Center PwC&IESE
8:45 a 9:15	Inauguración - Excmo. Sr. D. Josep Piqué, Ministro de Ciencia y Tecnología
9:15 a 10:30	Innovación, reto de los gestores del siglo XXI Cada vez más, el factor innovación juega en la ecuación de crecimiento de las empresas diferenciándolas entre ellas y situándolas en posición de ventaja respecto a su competencia. Internet puede contribuir activamente al desarrollo de esa innovación y desarrollo continuo en el seno de las empresas. - Prof. Jeff Sampler, Profesor de Sistemas de Información, London Business School
10:30 a 11:00	Descanso

- 11:00 a 12:15** **El e-business como apoyo a la implantación de la estrategia**
 Un estudio reciente del e-business Center PwC&IESE revela que la implantación de los proyectos de e-business en las empresas ha sido mayoritariamente liderada por consultoras externas que, con frecuencia, se han encargado también de diseñar la estrategia de e-business de la empresa. ¿Por qué no participa la alta dirección activamente en el diseño de estas estrategias? ¿Hay una estrategia distinta para el e-business? ¿Hacia dónde van las empresas que ponen Internet en el centro de sus actividades? ¿Cómo puede Internet ayudar a las empresas tradicionales en la consecución de sus objetivos?
 - D. Joaquim Agut, Presidente, Terra Lycos
 - D. José Luis Sainz, Consejero Delegado, Prisacom
 Moderador: D. Jesús Díaz de la Hoz, Socio Director, PwC y Co-Director, e-business Center PwC&IESE
- 12:15 a 13:15** **La empresa en tiempo real: de la New Economy a la Now Economy**
 Con su capacidad para la inmediatez, Internet y las tecnologías de la información están modificando las relaciones entre las empresas y en el funcionamiento interno de éstas. Esto provoca una reconfiguración de la cadena de valor, no sólo dentro de la propia empresa sino también en el ámbito sectorial, con una integración cada vez mayor de toda la cadena de suministros. Todo ello ofrece nuevas oportunidades de optimización de los recursos de la empresa, pero también plantea nuevos retos que los directivos deben asumir.
 - Mr. Jonathan Tate, Socio, PricewaterhouseCoopers y Responsable de e-business, EMEA
- 13:15 a 14:15** **Almuerzo**
- 14:15 a 15:45** **La gestión de la empresa en tiempo real**
 - D. Enric Casí, Director General, Grupo Mango
 - D. Jorge Edelman, Presidente, Oracle Iberia
 - Dña. Isabel Aguilera, Chief Operating Officer, NH Hoteles SA
 - D. Vicenç Aguilera, Director Regional de Catalunya, Siemens
 Moderador: Prof. Marc Sachon, IESE
- 15:45 a 17:15** **Cómo atraer y fidelizar al cliente a través de los nuevos canales**
 "En Internet, el competidor está a un clic de ratón". En este contexto, los costes de adquisición de cliente se incrementan exponencialmente y las empresas deben desarrollar estrategias de personalización y fidelización que, a menudo, rozan el *lock-in*. Asimismo, aparecen nuevas técnicas y herramientas de marketing que ayudan a captar y fidelizar a los clientes, así como a sacar el máximo rendimiento de la relación con ellos.
 - D. Josep Mateu, Director General, RACC
 - D. Xavier Argenté, Director General, Caprabo
 - D. José Velasco, Consejero Delegado de Zeppelin Televisión, S.A. *
 Moderador: Prof. Lluís G. Renart, IESE
- 17:15 a 17:45** **Conclusiones. El e-business en la empresa de hoy**
 El e-business en la empresa hoy. Revisión y análisis del impacto que han tenido las nuevas tecnologías en todos los ámbitos de la empresa, desde la estrategia hasta la comunicación y en los procesos internos.
 - Profª. Sandra Sieber, IESE y Directora Académica, e-business Center PwC&IESE
 - Prof. Josep Valor, IESE y Co-Director, e-business Center PwC&IESE
- 17:45 a 18:15** **Clausura**
 - Hble. Sr. Andreu Mas-Colell, Conseller d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Generalitat de Catalunya

* Pendiente de confirmación - D. Luis Pareras, Director General, medicinatv.com

Coordinadores:

Profª. Sandra Sieber, IESE y Directora Académica, e-business Center PwC&IESE

Prof. Josep Valor, IESE y Co-Director, e-business Center PwC&IESE

D. Jesús Díaz de la Hoz, Socio Director PricewaterhouseCoopers y Co-Director, e-business Center PwC&IESE