

**CONFERENCIA ANUAL
REPUTACIÓN CORPORATIVA**



15 de Octubre de 2009

**LA REPUTACIÓN
EN LA CUENTA
DE RESULTADOS**

Cómo crear valor gestionando
las expectativas de los stakeholders

Auditorio IESE - Campus Nord - Barcelona



**CONFERENCIA
ANUAL DE REPUTACIÓN
CORPORATIVA**

**Barcelona,
15 de octubre
de 2009**

**La reputación en la
cuenta de resultados**

INTRODUCCIÓN

La reputación corporativa es uno de los activos intangibles más estratégicos en entornos de gran incertidumbre como el actual. La confianza y credibilidad que generan las empresas con buena reputación es una de sus principales palancas para seguir creando valor, minimizar los nuevos riesgos globales y obtener una diferenciación en el mercado. Gestionar la reputación corporativa es una gran oportunidad para responder adecuadamente a las expectativas de los grupos de interés en un contexto cada vez más exigente.

OBJETIVO

Se trata de conocer cómo gestionan su reputación corporativa las empresas líderes y cómo obtienen un impacto en su cuenta de resultados gracias a las recomendaciones de sus stakeholders. El debate entre las principales autoridades en la materia y los gestores de la reputación en España permitirá acotar los retos planteados en esta materia durante los próximos 12 meses.

A QUIÉN VA DIRIGIDA LA CONFERENCIA

Dirigido a los profesionales de la comunicación, marca e identidad, responsabilidad corporativa y recursos humanos de empresas e instituciones políticas y sociales, así como a consejeros delegados y miembros de consejos de administración, creadores de opinión, periodistas y analistas especializados.

LOS ORGANIZADORES DE LA CONFERENCIA

Foro de Reputación Corporativa

El Foro de Reputación Corporativa (fRC) es un lugar de encuentro, análisis y divulgación de tendencias, herramientas y modelos de gestión de la reputación corporativa, fundado en septiembre de 2002. El interés del fRC por la reputación surge de su convencimiento acerca del impacto que ésta tiene como elemento generador de valor para las empresas que lo integran y sus grupos de interés. Para mayor información visitar: www.reputacioncorporativa.org

IESE Business School - Center for Business in Society (CBS)

El 'Center for Business in Society' (CBS) es un centro internacional de investigación del IESE que tiene como objetivo fundamental el desarrollo y la difusión de conocimientos multidisciplinares relacionados con la interrelación empresa-sociedad. Sus tareas investigadoras se difunden en el ámbito nacional e internacional, apoyan las actividades docentes del IESE y contribuyen a la formación de jóvenes investigadores. Para mayor información visitar: www.iese.edu/cbs

Reputation Institute

Reputation Institute es la consultora líder mundial en temas de reputación. Como pionera en este ámbito, Reputation Institute asesora a las empresas interesadas en gestionar de manera proactiva la reputación mediante el desarrollo de modelos para su medición. Presente en más de 25 países, la labor de Reputation Institute facilita el conocimiento sobre reputación y comparte las mejores prácticas e investigación actuales colaborando con clientes, organizando seminarios y editando publicaciones como Corporate Reputation Review o el informe Global Reputation Pulse, la mayor encuesta mundial de reputación corporativa que anualmente analiza más de 1.000 compañías de 32 países. Para mayor información visitar: www.reputationinstitute.com

PATROCINADO POR:



FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

15 de octubre de 2009
Auditorio IESE Business School Campus Nord
Calle Arnús i Garí 7
08034, Barcelona.

DERECHOS INSCRIPCIÓN

Cuota General: 250 €
Antiguos alumnos IESE: 200 €
Miembros fRC, RI, IESE: 150 €

Incluye material de trabajo y almuerzo.
Imprescindible abonar la cuota de inscripción antes del inicio de la Conferencia.

FORMAS DE INSCRIPCIÓN

On-line: <http://www.iese.edu/reputacioncorporativa2009>

Fecha límite: 07 de octubre de 2009
Plazas limitadas por orden de inscripción.

DATOS DE CONTACTO

IESE Barcelona
Av. Pearson, 21
08034. Barcelona
Teléfono: 93 253 42 00
Correo Electrónico: conference@iese.edu

ALOJAMIENTO (Opcional)

Todos los asistentes a la Conferencia, hasta antes del 30 de septiembre, pueden disfrutar en su reserva de hotel una tarifa especial en los hoteles: NH Constanza y NH Numancia, Barcelona. Para hacer válida la promoción es necesario indicar en la reserva de referencia: Foro de Reputación Corporativa (Foro de Reputación Corporativa). Para más información visitar la página web de la Conferencia.

MEDIOS COLABORADORES:



PROGRAMA

08:45 - 09:30 Registro de participantes

09:30 - 10:00 BIENVENIDA

10.00 - 11.00 **LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN: EL PAPEL DE LA ALTA DIRECCIÓN**

La implicación de los altos ejecutivos en la gestión de la reputación corporativa.
Prof. José Ramón Pin - IESE Business School. Autor del estudio "La Reputación de los CEO 2009"
Moderador: **Prof. Cees van Riel** - RSM Erasmus University

11.00 - 11.30 Pausa - Café

11.30 - 13.00 Casos prácticos

- El gobierno de la reputación. **Lluís Martínez Camps**, Director del Gabinete de Presidencia y Relaciones Institucionales-Agbar
- Los comités transversales de reputación. **Ángel Alloza** - Director de Reputación, Imagen y Acción Social - BBVA
- Operaciones: La fusión Gas Natural-Unión Fenosa. **Secundino Muñoz**, Director de Comunicación Interna - Gas Natural
- El diálogo con los grupos de interés. **Luis Díaz Güell**, Director de Comunicación - Iberia

Moderador: **Prof. Vicente Font**, IESE Business School

13.00 - 15.00 ALMUERZO

15.00 - 16.00 **EL RETORNO DE LA REPUTACIÓN: INCIDENCIA EN LA CUENTA DE RESULTADOS**

La vinculación de la reputación con los resultados económicos, la satisfacción del cliente y sus recomendaciones
Prof. Charles Fombrun, Presidente - Reputation Institute
Moderador: **Prof. Joan Fontrodona** - IESE Business School

16:00 - 17:30 Casos prácticos

- Acciones con la Comunidad. Repsol
- La gestión del impacto de los proveedores en la reputación corporativa.
Ildefonso de Matías Jiménez, Director Gerente - Metro de Madrid
- El impacto de la reputación en la satisfacción de los clientes. **Alberto Andreu Pinillos**, Director de Reputación Corporativa, Identidad, y Medio Ambiente - Grupo Telefónica
- Employer branding. **Monica Kruglianskas**, Manager Desarrollo Sostenible - Danone
Moderador: **Prof. Antonio Argandoña** - IESE Business School

17:30 - 18:00 Pausa - Café

18.00 - 19.00 **COLOQUIO: LA AGENDA DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA**

- **Luis Abril**, Secretario General de Presidencia- Grupo Telefónica
- **Gregorio Panadero**, Director de Comunicación - BBVA
- **Francisco Polo**, Director de Comunicación Corporativa - Ferrovial
- **José Luis González-Besada**, Director de Comunicación - Iberdrola
Moderador: **Carlos Salas** - Periodista de Economía

19.00 - 19.10 Conclusiones. **Fernando Prado**, Director General - Reputation Institute España

CLAUSURA

Últimas actualizaciones del programa en: www.iese.edu/reputacioncorporativa2009