

## DESAYUNOS CON EMPRENDEDORES - CARLOS BLANCO

Diversificar, diversificar y después seguir diversificando. Esta fórmula es la que ha permitido a Carlos Blanco, CEO del Grupo ITNet, convertirse en uno de los empresarios más importantes del sector del entretenimiento online en España. La experiencia de Blanco es la primera de las cuatro que se pueden escuchar durante esta semana en los Desayunos con Emprendedores que se organizan desde hoy en el campus del IESE.

A pesar de su sólida posición actual, Blanco tuvo unos inicios difíciles en un sector en el que entró básicamente por curiosidad y como aficionado. En 1996, fundó una empresa que se encargaba de proporcionar información deportiva a los portales Microsoft, AOL y Yahoo. Un negocio que tuvo que cerrar repentinamente en 2001 cuando sus tres clientes rescindieron sus contratos de colaboración, en plena crisis de las *puntocom*. Este contrat tiempo le enseñó la importancia de la diversificación del negocio para poder afrontar con más garantías las etapas de adversidad.

Fue entonces cuando decidió crear diversos portales de descargas de videojuegos y melodías para teléfonos móviles. Al poseer varias páginas web bien situadas en los buscadores generales, no sólo consiguió atraer a multitud de clientes, sino también ser el dueño de la competencia y lograr 800.000 euros de beneficios en cuatro años. Reinvirtió esta suma en otros proyectos como la compra de dominios en Internet, la fabricación de videojuegos o la participación en la asociación First Tuesday, que ayuda a los emprendedores en sus etapas de financiación y crecimiento.

Además de diversificar, Blanco considera básico tener pasión por el trabajo, buscar nuevas oportunidades en las necesidades que tienen los clientes potenciales y participar al máximo en las actividades que se desarrollen en el sector en el que trabajamos, ya que nunca se sabe dónde y cuándo vamos a tener la ocasión de plantear un negocio nuevo.