



University of Navarra

CSBM

## II Foro anual de dirección de entidades deportivas

IESE-Madrid, 23 de mayo

**El II Foro Anual del Center for Sport Business Management (CSBM) del IESE se celebró el pasado día 23 de mayo en el campus de Madrid. Bajo el lema "La gestión deportiva: esquema conceptual de mejora" en el foro se presentó material académico inédito.**

El II Foro Anual del Center for Sport Business Management (CSBM) del IESE presentó material académico inédito: el caso de identificación de aficiones del Atlético de Madrid "Diario de dos añitos en el 'infierno'"; otro caso del CAI Zaragoza (la renovación de un Club de baloncesto y una gran afición) y un análisis comparativo de las estrategias del F.C. Barcelona y el Real Madrid C.F.

En la segunda edición del Foro participaron distintos expertos en el área de la gestión deportiva, entre los que destacan: Emilio Gutiérrez, director de Marketing del Atlético de Madrid; Aman Barfull, director general adjunto del Circuit de Catalunya; Daniel Schloesser, director de sponsoring de F.C. Barcelona; Javier Lorient, presidente del CAI Zaragoza y Alberto García Chápuli, director general del CAI Zaragoza. Por parte del IESE intervinieron los profesores Sandalio Gómez, Kimio Kase, Ignacio Urrutia y Julián Villanueva.