



Barcelona, noviembre de 2003

DOSSIER DE PRENSA E-BUSINESS CENTER PwC&IESE

Sobre el e-business Center

Creado en junio de 2000, el **e-business Center PwC&IESE** es un centro de investigación común de la escuela de negocios IESE y la firma de auditoría PricewaterhouseCoopers que analiza el impacto del e-business en las organizaciones, en la interrelación de las mismas con el mundo exterior y en el ámbito sectorial.

El centro pretende convertirse en un referente internacional de investigación aplicada a los modelos de negocio surgidos con la Nueva Economía.

Entre los objetivos del centro destacan por un lado, realizar una labor de conceptualización que ayude al mundo de la empresa a entender y gestionar el impacto de Internet y por otro, el desarrollo de material docente actual y de calidad.

El e-business Center PwC&IESE desarrolla actividades en tres ámbitos:

- **Investigación.** Estudios entre empresas y usuarios, materiales docentes para directivos.
- **Formación.** Cursos, seminarios, encuentros sectoriales, asignación de becas a investigadores.
- **Comunicación y Promoción.** Publicación de artículos en prensa, boletines electrónicos y libros. Participación en conferencias y otras actividades destinadas a difundir el e-business entre los ejecutivos.

Un equipo de prestigio

El Consejo Rector del e-business Center está presidido por Carlos Cavallé, ex director general del IESE y Miguel Fernández de Pinedo, presidente de PwC. En dicho consejo también están presentes, por parte del IESE, los profesores Joan Enric Ricart y Josep Valor, especialistas en tecnologías de la información y dirección general, y por parte de PwC, José Luis de Madariaga y Jesús Díaz de la Hoz, socios directores.

En el Consejo de Dirección del centro están presentes, además, Juan Pérez Vilaplana, director de PwC y Sandra Sieber, profesora del IESE.

Líneas de trabajo

Durante sus dos años de vida, el e-business Center PwC&IESE ha desarrollado una intensa actividad de investigación y documentación en las áreas de finanzas, ocio, medios de comunicación y portales, distribución, tecnología inalámbrica, B2B, sistemas de pago, subastas online, aspectos legales del comercio electrónico, proveedores de acceso a Internet, facturación y políticas de precios, control y estrategia.

Este trabajo se ha traducido en la publicación más de 100 documentos entre notas, casos, documentos de investigación, estudios y libros. Otras líneas de trabajo comprenden la organización de conferencias y seminarios de formación, y la publicación de artículos, libros y otros documentos de interés.

- **Casos.** Se trata de documentos de análisis del entorno y las decisiones tomadas en una empresa ante una determinada situación.
Entre los casos realizados encontramos ejemplos de compañías *puntocom*, como **Terra-Lycos**, **Lastminute**, **e-dreams** o **InfoJobs**; de empresas tecnológicas, como **Palm**, **Paybox** o **Healy Hudson**, de proveedores de infraestructura, como **NTT DoCoMo** e **Iddeo**. El centro también ha abordado el estudio de empresas tradicionales que han desarrollado proyectos de e-business, tales como **Condis**, **Tesco**, **Schlecker**, **Caprabo**, **Repsol YPF** o **Mango**.
- **Notas técnicas y documentos de investigación.** Estos documentos analizan una realidad tecnológica o de mercado, y plantean los retos y oportunidades de negocio para los actores entrantes y preexistentes que en ella intervienen. Entre los cincuenta documentos elaborados dentro de esta categoría destacan: **El sistema de Valor on-line**, **Pricing en Internet**, **Medios de pago con teléfono móvil**, **Análisis jurídico del estado actual del teletrabajo en España**, **El lock-in en el sector de la telefonía móvil**, **e-learning**, **El comportamiento del comprador en Internet**, **Publicidad**, **El nuevo márketing mix**, **Gestionando los costes de cambio del consumidor** y el **Impacto de Internet en la estructura del mercado**.
Entre otros, están en proceso documentos sobre la adopción de innovaciones en el caso del comercio electrónico, la propiedad intelectual, el e-learning en las escuelas de negocios y los fundamentos de la e-economía.
- **Estudios.** El e-business Center PwC&IESE ha desarrollado a lo largo del año 2002 dos estudios empíricos:
 - **El e-business en la empresa española 2002**
 - **Políticas de privacidad entre las empresas españolas**Además durante el año 2003 verán la luz los siguientes estudios:
 - **Los jóvenes y el uso de las Nuevas Tecnologías**
 - **La implantación del e-procurement entre las empresas europeas**
- **Eventos y formación.** Hasta la fecha, el centro ha organizado un total de 20 conferencias formativas, tres programas enfocados y un encuentro de e-business para directivos y un encuentro de e-learning. Estas actividades involucran a reconocidos profesores del IESE, pero también a docentes de prestigio internacional, como los profesores Robert Dolan y David Yoffie, de la **Harvard Business School**, y Thomas Malone, del **Massachusetts Institute of Technology (MIT)**.
- **Libros.** Algunos de los proyectos de investigación del e-business Center se están concretando en forma de libros. El primero de ellos, a cargo del profesor del IESE Javier Santomà, se titula **E-Finance. El impacto de Internet en las finanzas**, y está editado por Gestión 2000.
Durante este año está prevista la aparición de otros trabajos sobre:
 - **Aspectos jurídicos del comercio electrónico**, de Javier Rivas
 - **La dirección de las personas en la Nueva Economía**, de los profesores del IESE José Ramón Pin y Javier Quintanilla

- **Sources of information value**, de los profesores del IESE Joan Enric Ricart, Brian Subirana i Josep Valor.
- **Net Confusión**, del profesor del IESE Brian Subirana
- **Web y newsletter.** El centro de e-business publica y mantiene la sede web **www.ebcenter.org** con información, análisis e investigación sobre la Nueva Economía. Asimismo distribuye un boletín electrónico quincenal en inglés y castellano que, en la actualidad, llega a más de 2700 directivos y académicos.

Para más información:
e-business Center PwC&IESE
www.ebcenter.org
ebcenter@iese.edu
Tel: 93 253 42 00