

LA ESCASEZ DE AGUA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Entrevista con

FRIEDRICH BARTH

"Uno de los principales desafíos (al hacer frente a la escasez) es la poca conciencia de la envergadura del problema y los riesgos, pero también de las posibles soluciones. Se echan en falta diálogos abiertos y posibilidades de intercambio entre los principales actores, así como transparencia. Para paliar el problema sería crucial además contar con instrumentos financieros flexibles que permitieran soluciones innovadoras."

Friedrich Barth es Asesor Senior de Medio Ambiente, Clima y Energía de la UN/PDUN en Bruselas y Vicepresidente de la Plataforma Europea del Agua (European Water Partnership - EWP).

El Sr. Barth obtuvo experiencia en gestión y administración en distintas organizaciones nacionales e internacionales, entre ellas el Ministerio de Medio Ambiente del Estado Federal de Baden-Wuerttemberg y la Comisión Europea, donde fue responsable de la Directiva Marco del Agua de la UE y Presidente de la Iniciativa del Agua de la UE. Estableció y dirigió varios organismos nacionales e internacionales y procesos con grupos de interés relacionados con la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible y en grandes cuencas hidrográficas internacionales. Hasta 2008 ha sido miembro del Consejo Ejecutivo del Instituto para la Comunicación Organizacional (IFOK) y dirigía el Departamento de Medio ambiente y Desarrollo, responsable del desarrollo global de negocio de GTZ, la Cooperación Técnica Alemana, que apoya al Gobierno alemán en la consecución de los objetivos de sus políticas de desarrollo.

Friedrich Barth ha ejercido de asesor sobre desarrollo sostenible para distintos ministerios y empresas grandes, dentro y fuera de la Unión Europea, así como para distintas agencias de la ONU, el Consejo Africano de Ministros de Agua (AMCOW) y organizaciones empresariales como el Foro Económico Mundial y el Consejo Empresarial

Mundial para el Desarrollo Sostenible. Actualmente ejerce también de Presidente del Programa de la EU y China sobre Gestión de Cuencas Hidrográficas.

Cátedra: Se está prestando una mayor atención al tema de la escasez de agua en todos los niveles de las administraciones y en las empresas. ¿Cuáles son los principales desafíos actuales de la escasez de agua y qué indicios de esperanza pueden observarse?

Friedrich Barth: Las cifras son alarmantes. Según estimaciones de la Comisión Europea, unos 50 millones de personas estuvieron afectadas por restricciones de agua durante 2003-2006 en Europa. Además, la Comisión Europea estima que, en los últimos 30 años, el impacto económico general fue de unos 100.000 millones de euros en el ámbito de la UE. El coste medio estimado de las sequías fue de 6.200 millones de euros anuales, con un máximo de 8.700 millones de euros en 2003. Al menos el 11% de la población europea y el 17% de su territorio han estado afectados por la escasez de agua hasta hoy¹.

Uno de los principales desafíos es la poca conciencia de la envergadura del problema y los riesgos, pero también de las posibles soluciones. Se echan en falta diálogos abiertos y posibilidades de intercambio entre los principales actores, así como transparencia. Para paliar el problema sería crucial además contar con instrumentos financieros flexibles que permitieran soluciones innovadoras.

La Water Vision for Europe (Visión del Agua para Europa), una iniciativa de la EWP comenzada en 2007, puede considerarse un indicio de esperanza. Este proceso abierto impulsó los debates, reuniendo a múltiples grupos de interés para identificar compromisos conjuntos hacia una gestión sostenible del agua. Además de un debate sobre el texto básico de la visión, se abordaron de manera especial prioridades regionales y desafíos en talleres regionales de toda Europa. Distintas partes subrayaron la necesidad de cooperar y aplicar las mejores prácticas y las lecciones aprendidas. Sobre la base de esta Visión, la EWP está desarrollando y ejecutando actualmente varios programas y actividades a fin de asegurar que se presta una mayor atención a la escasez de agua en todos los niveles de las administraciones y en las empresas, por ejemplo, el programa Water Stewardship (Administración del Agua), el Aquawareness Policy Forum, el Diálogo Europeo sobre Adaptación al Cambio Climático y Agua.

Cátedra: Se dice que las empresas reaccionan ante la escasez de agua debido a los riesgos que representa para ellas, para su reputación y sus marcas, y debido a la concienciación de los ciudadanos. ¿Son éstas las razones que usted percibe cuando trabaja con empresas?

FB: Las razones que menciona son, desde luego, una parte de la respuesta a la pregunta de por qué las empresas actúan sobre el agua. Además, las empresas reaccionarán de forma diferente ante estos riesgos, según les afecten directa o indirectamente. No

¹ Cifras tomadas de la Communication on Water Scarcity and Droughts COM (2007)414

obstante, más significativo es que, aunque la escasez de agua representa un riesgo para sus actividades, agenda de crecimiento y beneficio económico, también es una oportunidad de contar con una mejor gestión de los recursos de agua. La aplicación del enfoque de administración del agua con la creación de una estrategia interna que incluya una gestión sólida y sostenible del agua no sólo permite a las empresas utilizar más eficientemente los recursos y aumentar así los beneficios económicos, sino también estar mejor informadas sobre los impactos y los riesgos y más preparadas para evitarlos y gestionarlos. Esto, por un lado, incrementará la visibilidad de las empresas que hacen una gestión sostenible del agua, mejorará su reputación y fortalecerá la importancia de sus marcas y, por otro, creará y potenciará mercados para nuevas soluciones innovadoras.

Cátedra: Cuando se debaten los problemas del agua, se suele plantear la necesidad de nuevas tecnologías y soluciones tecnológicas. La EWP está trabajando en un proyecto, Innowater, que aspira a promover el interés del mercado por tecnologías nuevas. ¿Cuáles son los retos que presenta la incorporación de nuevas tecnologías? ¿Podría describir algunos de los logros del proyecto?

FB: Los desafíos que afronta este proyecto son muchos. Mencionaré algunos:

- Falta de concienciación sobre los desafíos del agua en el seno de las empresas que utilizan agua
- Falta de conocimiento de las soluciones (tecnologías) disponibles
- Falta de incentivos para implementar soluciones nuevas (muy importante: precio bajo del agua, pero también regulaciones menos rigurosas)
- Falta de contacto entre los proveedores de tecnología y las empresas que son primeras usuarias
- Los altos riesgos e inversiones que trae consigo la implementación de tecnologías nuevas, falta de sistemas para evitar esos riesgos
- Empuje tecnológico (es decir, los desarrolladores de tecnologías pueden desarrollar una tecnología que es brillante por derecho propio, pero que nadie necesita)
- Las tecnologías nuevas pueden no estar verificadas todavía y, por tanto, las empresas que las implementen podrían no cumplir las regulaciones
- Esfuerzos de investigación prolongados
- Falta de experiencia con los innovadores, especialmente conocimientos para comercializar innovaciones

INNOWATER acaba de finalizar su primera fase, en la cual se ha formado la colaboración, se han decidido las áreas centrales del proyecto y se han identificado las herramientas más relevantes que necesitan los proveedores de tecnologías y los primeros usuarios para abordar los retos mencionados anteriormente.

En la segunda fase, estas herramientas se desarrollarán aún más, se adaptarán y se verificarán, e INNOWATER llegará al sector a fin de permitir que se empiecen a poner a prueba las herramientas en la tercera fase, a principios de 2011.

Cátedra: Al tratar los problemas del agua, se suele hacer hincapié en la necesidad de colaboraciones público-privadas y/o iniciativas con múltiples grupos de interés. Usted tiene experiencia en estos temas gracias a su trabajo como asesor para compañías, organizaciones empresariales, gobiernos y ONG. ¿Podría describir brevemente un proyecto de este tipo que desearía destacar? ¿Cuáles eran los elementos clave de esta colaboración?

FB: Forma parte de la filosofía de la EWP trabajar en colaboración, contar con diferentes actores alrededor de una mesa para abordar y resolver conjuntamente los desafíos del agua.

A principios de 2007, la EWP inició un proceso abierto con la participación de múltiples grupos de interés a fin de establecer objetivos y metas comunes para una gestión sostenible del agua. Representantes de empresas, la industria, la agricultura, la sociedad civil, las administraciones públicas y las instituciones europeas fueron invitados y participaron en este proceso que culminó con el lanzamiento de la Water Vision for Europe en junio de 2008. Esta visión y este enfoque son la base no sólo de la organización como tal, sino también de todos nuestros proyectos y relaciones con los colaboradores. Los artículos de la Visión reflejan la variedad de puntos de vista y la interconexión del agua con otros campos, y unen a todos los grupos de interés en torno a objetivos comunes para 2030.

Cátedra: Se suele considerar a las empresas y países europeos líderes en gestión del medio ambiente y del agua. ¿Cuáles son los puntos fuertes de las empresas europeas que abordan la gestión del agua? ¿Y qué pueden aprender las empresas europeas y españolas de otros países y sus empresas?

FB: Ciertamente estoy de acuerdo en que, gracias a sus altos estándares medioambientales, podría decirse que Europa es un líder en algunos campos.

El Foro Mundial del Agua celebrado en Estambul en marzo de 2009 confirmó que actualmente Europa goza de una situación privilegiada con relación a los recursos del agua y ha hecho importantes progresos en gestión, infraestructuras, tecnologías y legislación en materia de agua durante la última década.

No obstante, la concienciación sobre la buena gestión del agua y su implementación sigue siendo muy baja. La interconexión entre el agua, el consumo de energía, los desafíos del cambio climático y sus implicaciones para las empresas es un tema de interés relativamente nuevo y una razón para la acción. Desde nuestra perspectiva, las empresas sólo ahora empiezan a ser activas, a explorar los riesgos, la evaluación de los impactos y las ventajas a largo plazo de invertir en una gestión sostenible. No obstante, no basta con explorar; las empresas deben contar con herramientas para tomar medidas

que aseguren la sostenibilidad medioambiental, con respuestas y estrategias. Estamos seguros de que, gracias al programa de administración del agua de la EWP, estos "campeones de la administración" darán ejemplo, pues obtendrán una ventaja competitiva que animará a otras empresas de Europa y el mundo a seguirlo.

Cátedra: La EWP está desarrollando actualmente un Estándar de Administración del Agua con el fin de proveer una herramienta para verificar, certificar y conceder distinciones a las empresas que trabajen con una gestión sostenible del agua. ¿Cómo está previsto que funcione el estándar? ¿Cuáles han sido los resultados hasta ahora y cuáles serán los pasos siguientes del proceso?

FB: El estándar se ha desarrollado mediante un proceso abierto en el que han participado múltiples grupos de interés como gobiernos, la Comisión, ONG, empresas, agricultores y ciudades.

En la actualidad, se está probando el estándar en la industria, la agricultura y áreas urbanas. Cada uno de estos tres grupos está optando por un sistema diferente. El grupo de trabajo de la industria ha optado por un sistema de auditoría interna o certificación como, por ejemplo, el ISO. Las áreas urbanas están más interesadas en un sistema de distinciones como, por ejemplo, el sistema de las banderas azules. Por último, la agricultura opta por integrar un sistema de distinciones en sistemas ya existentes como, por ejemplo, el GAP.

De momento, estamos esperando los resultados de las pruebas pilotos en cuanto a contenidos, disponibilidad de datos, etc. Una vez que tengamos esta información, evaluaremos los resultados y estableceremos un plan de valoración.

Cada vez más empresas, agricultores y ciudades nos están mostrando su interés por probar el estándar en una situación real. Esto demuestra que es necesario y hará que la aceptación de su introducción en los mercados en 2011 sea mayor entre todos los grupos de interés. El programa de administración del agua será una importante contribución al proyecto europeo sobre el agua que la Comisión tiene previsto para 2012.