

Oportunidades de inversión en el Foro de inversión y crecimiento

Barcelona, 18 de noviembre de 2008. En plena recesión económica, siete emprendedores presentan sus proyectos empresariales a posibles inversores: “es difícil encontrar mejor momento para invertir”, afirma Joan Roure, que insiste para disipar posibles dudas: “nos encontramos en el momento más adecuado para emprender”. Al profesor y a los emprendedores no les falta entusiasmo, veremos si los proyectos funden el hielo que parece envolver al auditorio de inversores. Puede ser un buen momento para invertir, pero sin duda es un mal momento para equivocarse, más que nunca conviene acertar, “afinar”, dice Roure, “mantener la disciplina y armarse de mucha paciencia porque la crisis acaba de empezar”, nada menos.

Los profesores de Iniciativa Emprendedora Pedro Nuevo y Joan Roure presentan la sesión y a unos emprendedores “con mucha pasión”. Momentos de dificultades ofrecen también “oportunidades en todos los sectores”, afirman. Mathieu Carezo, gerente del Centro de Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar del IESE (CEFIE) modera la sesión. Conozcamos las oportunidades seleccionadas.

Blanca López García arranca con fuerza con Urban Host, una “cadena de hostales que ofrecerá habitaciones céntricas, sencillas y modernas a un precio asequible”: un nicho de mercado anticuado, abandonado, pero con mucho potencial. Requiere remodelar habitaciones y trabajar la comercialización. El valor de Urban Host se encuentra en la concentración de una oferta hoy atomizada. Todo un reto relanzar este sector que ya atiende 53 millones de pernoctaciones al año, supone un mercado potencial de 2.100 millones de euros y ha crecido en el último año por encima del 30%.

Martin Tantow presenta 3Scale Networks, S.L., un proyecto de infraestructura, promoción y comercialización de servicios Web. 3Scale proporcionaría el canal de distribución de Internet a sus clientes. Se dirige a empresas que quieren integrar datos en sus sistemas para conseguir un valor añadido y les proporciona un portal donde encontrar servicios que puedan contratar y gestionar. El sistema proporciona robustos protocolos de seguridad y mecanismos de monitorización para ofrecer un servicio fiable. Once personas desarrollan el proyecto.

Greg Golebiewski y Anabela Ferreiro (MBAs de IESE) se centran también en internet: presentan la compañía polaca Znak it!, un sistema de distribución de contenidos digitales con un modelo de micropago (de pago según el uso, en pequeñas fracciones de dinero). Znak it! ofrece a los autores o editores de contenidos una fuente de ingresos via web, ya organizada, para vender sus textos, vídeos, audios... documentos de cualquier tipo. Golebiewski ha finalizado el desarrollo tecnológico: ya está listo para mostrar. Prevén lanzar la comercialización en Polonia a comienzos de 2009, en Estados Unidos en septiembre del mismo año y para el resto de Europa y Asia, durante 2010.

Rodrigo Miranda presenta Nuubo, marca de Smart Solutions Technologies S.L., de la que es Director General. Se trata de una compañía de diseño, producción y comercialización de soluciones biométricas basadas en bioingeniería y textiles inteligentes: es decir,

prendas de ropa ‘inteligentes’ que facilitan la monitorización a distancia de enfermos o personas que requieren una especial atención médica. Diseña y produce prendas que permiten conocer las constantes vitales, la situación del paciente y su actividad con detalle, para que, por ejemplo, los familiares o personal sanitario sepan la situación real del paciente. Nuubo se dirige a clientes de cuatro áreas: entidades deportivas (clubs, gimnasios...), instituciones sanitarias (hospitales, clínicas, geriátricos...), laboratorios farmacéuticos y empresas de biotecnología; y entidades de seguridad y urgencias (como pueden ser bomberos, policía, ambulancias o incluso las fuerzas armadas).

Marie-Christine Jené, francesa afincada en Barcelona y MBA del IESE, presenta ITACA (Interactive Training Advanced Computer Applications, S.L.), empresa que dirige desde hace 12 años. ITACA desarrolla y comercializa *software* para edición sencilla de contenidos multimedia. Han desarrollado una aplicación informática para ofrecer cursos online y desarrollar presentaciones multimedia, muy fácil de manejar y con numerosas posibilidades.

Timo Buetefisch fundó una empresa de alquiler y venta de motocicletas. Actualmente es líder en servicios de *scooters* de bajo coste y a gran escala en España y en toda Europa. Comenzó en el 2006 con el apoyo de FINAVES (fondo de inversión de CEFIE-IESE) entre otros. Cuenta con alianzas con más de 50 socios como Hertz, TUI, FC Barcelona o Turismo de Barcelona. En dos años pasó a ser líder nacional en alquiler de motos, con más de medio millar de vehículos, además de tener varias exclusivas de venta de modelos, 50 puntos de venta oficiales y varias flotas de empresa.

Pedro Pascual, abogado, también presentaba una empresa con años de funcionamiento: el periódico *Sí, se puede*, un semanal gratuito dirigido a inmigrantes que distribuye 170.000 ejemplares en Madrid, Cataluña, Levante y Murcia. Pascual preside una fundación que desarrolla actividades para facilitar la integración de los inmigrantes. El periódico emplea a 25 personas.

Nuevas aventuras empresariales al alcance del inversor. Emprendedores firmes, audaces, ilusionados y dispuestos a trabajar duro. Algunos con proyectos nuevos, otros en busca de relanzar empresas existentes. Sectores variados aunque varias con el factor común de las nuevas tecnologías. Alto potencial de conocimiento. Veremos qué deciden los inversores.