

# Economía del comportamiento

Jordi Brandts

Cátedra Serra Ramoneda, Departamento de Economía de la Empresa,  
Universitat Autònoma de Barcelona  
&  
Instituto de Análisis Económico (CSIC)

4º Encuentro de la Association of Competition Economics en España  
Madrid, 10 de noviembre de 2009

# Ideas básicas

- La “economía del comportamiento” es una corriente del análisis económico que utiliza resultados de la investigación de factores sociales, cognitivos y emocionales para entender mejor las decisiones económicas de consumidores, ahorradores, inversores etc.
- Se basa en parte en los resultados de otras ciencias sociales, principalmente la psicología.
- En buena parte, es una tendencia reformista y no revolucionaria que propone la integración de los resultados más importantes sobre el comportamiento real en la economía estándar. Se proponen modelizaciones.
- ¿Por qué el auge de la economía del comportamiento se ha producido recientemente? La consolidación y la creciente aceptación de la evidencia experimental tanto en psicología como en economía.
- Hay un gran desarrollo de la economía experimental. ¿Diferencias con la psicología experimental? Un mayor énfasis en el análisis de la interacción en mercados de diferentes tipos.

# Algunas temas clave de la economía del comportamiento

- La socialidad de las preferencias.
- Decisiones bajo incertidumbre. Más allá de la utilidad esperada.
- Inconsistencias en las decisiones intertemporales.
- “Framing”.
- Aprendizaje y adaptación en entornos complejos.

# ¿Se pueden hacer experimentos en economía?

- Sí:
  - Experimentos “naturales”.
  - Experimentos de laboratorio.
  - Experimentos de campo.

# ¿Cómo funciona un experimento de laboratorio típico?

- Un grupo de participantes humanos.
- Instrucciones que explican el entorno de decisión.
- ¿Interacción o no?
- ¿Por ordenador o con papel y lápiz?
- ¿Dinero?
- Las decisiones se registran y estudian.

# Referencia importante

- **Armin Falk and James J. Heckman (2009), “Lab Experiments Are a Major Source of Knowledge in the Social Sciences”, *Science* 326, 535-538.**

# Virtudes más importantes

- El control y la replicabilidad son claves para el conocimiento científico empírico.
- Los experimentos de laboratorio tienen estas virtudes.

# Objeciones más importantes

- “Artificialidad”. Es una objeción importante, pero hay que descomponerla en varios factores y evaluarlos “racionalmente”.
  - Incentivos bajos.
  - Participantes sin experiencia en el entorno.
  - El ser observados puede afectar a los participantes (efecto Hawthorne).
  - El problema de la artificialidad sólo es un caso particular del problema de la “transferibilidad” del conocimiento.

# Trabajo experimental mío sobre mercados

- Son experimentos de **interacción**, no de decisión individual.
- Algunos trabajos inspirados por **preguntas**, otros más por **modelos** teóricos.
- Algunos trabajos los veo como “experimental case studies”.

# Más inspirado por preguntas

- “Collusion in Growing and Shrinking Markets: Empirical Evidence from Experimental Duopolies”, (con K. Abbink), in *Experiments for Antitrust Policies*, (Hinloopen / Normann, eds.), Cambridge University Press, 2009.
- “Entry and Market Selection of Firms: A Laboratory Study”, (con A. Ebru Giritligil), *Journal of Economic Behavior and Organization*, **68**, 2008, 593-612.
- “Collusion and Fights in an Experiment with Price-Setting Firms and Production in Advance”, (con P. Guillén), *Journal of Industrial Economics*, **55**, 2007, 453-473.
- “Asymmetric demand information in uniform and discriminatory call auctions: an experimental analysis motivated by electricity markets”, (con K. Abbink and T. McDaniel), *Journal of Regulatory Economics*, **23**, 2003, 125-144.

# Más inspirado por modelos

- “Competition with Forward Contracts: A Laboratory Analysis Motivated by Electricity Market Design”, (con P. Pezanis-Christou and A. Schram), *Economic Journal*, **118**, 2008, 192-214.
- “Entry Deterrence and Forward Induction: An Experiment”, (con A. Cabrales and G. Charness), *Economic Theory*, **33**, 2007, 183-209.

# Observaciones finales

- La economía del comportamiento y la economía experimental están aquí para quedarse.
- Si la economía quiere ser una ciencia empírica no se puede aislar del tipo de evidencia que la psicología y la economía experimental están produciendo.
- Lo importante es la integración con el “mainstream”.
- En cuanto a experimentos de mercados, mi interés está en identificar temas que sean de interés general.