

Laboratorio de aprendizaje sobre la base de la pirámide



CBS
Center for Business in Society

Consejo asesor

Presidente: Diego Hidalgo Schnur, Presidente de FRIDE

- Saverio A. Banchini, Consejero Delegado de Holcim-España
- Valeria Budinich, Vicepresidente de Ashoka
- Tomás Calvo Buezas, Director del Centro de Estudios sobre Migraciones y Racismo (CEMIRA), Universidad Complutense de Madrid
- Luis Carulla Font, Presidente de Agrolimen
- Juan de la Cruz Ferrer, Presidente de CODESPA
- Ricardo Díez Hochleitner, Presidente de Honor del Club de Roma
- Isidro Fainé Casas, Director General de 'La Caixa'
- Àngel Font i Vidal, Presidente de la Fundación Un Sol Món
- Josep Ferrer Llop, Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya
- Santiago Grisolia García, Presidente del Comité de Coordinación de la UNESCO para el Genoma Humano
- Rafael Guardans Cambó, Presidente de FUNDESO
- Federico Mayor Zaragoza, Presidente de la Fundación para una Cultura de Paz
- Josep Miralles Massanés, Presidente de Intermón-Oxfam
- Eduardo Montes Pérez, Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad
- José Ángel Sánchez Asiaín, Presidente de COTEC
- Hernando de Soto, Presidente del Instituto Libertad y Democracia
- Rolf Tarrach Siegel, Rector de la Université de Luxembourg

Introducción

La base la pirámide socioeconómica mundial, o BDP, está compuesta por los 4.000 millones de personas, es decir, por dos de cada tres habitantes del planeta, que han de sobrevivir con menos de cuatro euros al día teniendo en cuenta la paridad de poder adquisitivo (véase la Figura 1). Por tanto, el concepto BDP se refiere a los dos tercios de la humanidad que están actualmente excluidos de nuestro sistema económico y viven en situación de extrema pobreza.



Figura 1. Distribución por nivel de ingresos de la pirámide socioeconómica mundial

Diversas instituciones internacionales y un extenso número de organizaciones no gubernamentales han intentado, por medio de programas de ayuda o de cooperación al desarrollo, cambiar esta situación. Sin embargo, por diferentes razones, como los fenómenos de adicción o corrupción y el potencial intrínsecamente limitado de estos programas, su impacto no ha sido suficiente como para cambiar el nivel de desarrollo de la BDP.

Tradicionalmente, las empresas han ignorado a la BDP al considerar que en la misma no existen oportunidades de negocio. Por tanto, sus estrategias, modelos de negocio, inversiones y productos han estado dirigidos a la cúspide de la pirámide socioeconómica mundial. Dado el papel fundamental que la empresa desempeña en el desarrollo social, su percepción sobre el potencial relativo de los mercados con alto poder adquisitivo y de la BDP ha contribuido a incrementar la distancia entre ambos. Las Figuras 2 y 3 explican este fenómeno desde una perspectiva sistémica.



Figura 2. La BDP: una profecía que se autoalimenta

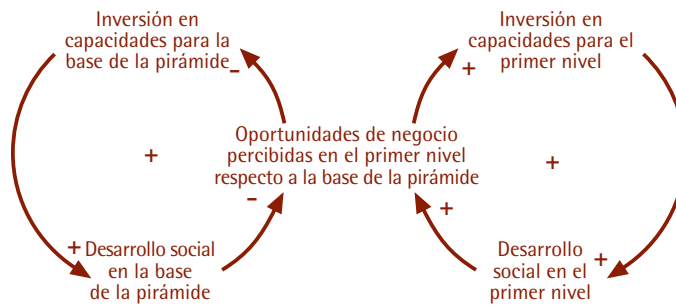


Figura 3. "Éxito para el exitoso"

Recientemente algunas compañías, entre las que se incluyen grandes multinacionales como Philips, Cemex, Unilever, Hewlett Packard, DuPont o Johnson & Johnson, han comenzado a darse cuenta de que tras las tremendas necesidades insatisfechas de la BDP se esconden importantes oportunidades de negocio. Estas compañías han desarrollado nuevas estrategias y modelos de negocio dirigidos a aprovechar estas oportunidades. Como cabría esperar, estas actividades han tenido un impacto positivo desde el punto de vista del desarrollo social.

Misión

Crear una plataforma de aprendizaje, en la que participarán corporaciones multinacionales, empresas locales, organizaciones no gubernamentales, el sector público, organizaciones multilaterales y académicos de todo el mundo, a fin de crear conocimiento sobre la base de la pirámide como mercado potencial preferencial para las corporaciones multinacionales, para, de esta forma, promover el desarrollo social de las capas sociales más desfavorecidas de nuestro planeta.

Objetivos

Compartir experiencias

Para la mayoría de las empresas multinacionales, la base de la pirámide supone un gran reto. El "Laboratorio de aprendizaje sobre la base de la pirámide" promoverá el intercambio de experiencias entre sus socios corporativos como mejor manera de hacer frente a los riesgos e incertidumbres inherentes a un mercado emergente desconocido como el de la BDP.

Promover el diálogo

Los mercados de la BDP son una realidad multidimensional, por lo que, para tener éxito en los mismos, las empresas necesitan conocer y tener en cuenta un amplio y diverso abanico de puntos de vista. La oportunidad de mantener un diálogo abierto entre los diversos socios del "Laboratorio de aprendizaje sobre la base de la pirámide" contribuirá a desarrollar una visión más holística de los mercados emergentes de la BDP.

Promover nuevas iniciativas empresariales en la BDP

Al tratarse de una iniciativa orientada a la acción, a través de la participación de sus diversos socios, el "Laboratorio de aprendizaje sobre la base de la pirámide" pretende descubrir nuevas oportunidades, promover nuevas iniciativas empresariales en la BDP y apoyarlas desde sus comienzos hasta su completo desarrollo.

Crear conocimiento

La diversidad de habilidades, conocimientos y experiencias de sus socios, y la posibilidad de hacer el seguimiento y entender profundamente las razones subyacentes a los éxitos y problemas de las nuevas iniciativas empresariales en la BDP, permitirán la creación de conocimiento que combine el rigor conceptual e intelectual con la utilidad práctica para las empresas

Principales actividades

Como vía básica para cumplir con sus objetivos, el "Laboratorio de aprendizaje sobre la base de la pirámide" organizará sesiones de trabajo con todos sus asociados tres veces al año. Dos de estas reuniones tendrán lugar en el campus del IESE Barcelona, y la tercera en un país emergente organizada por un socio local.

El equipo de investigación del IESE, así como el resto de profesores de la red mundial, mantendrán un estrecho contacto con los socios corporativos y no corporativos a fin de conseguir una comprensión más profunda y obtener información relacionada con sus actividades y experiencias en la BDP.

Presupuesto

Para llevar a cabo sus actividades y cumplir con sus objetivos, el presupuesto anual estimado del "Laboratorio de aprendizaje sobre la base de la pirámide" es de 150.000 euros. Cada uno de los socios corporativos patrocinará la iniciativa con un máximo de 25.000 euros anuales.

Capacidades del CBS

El Center for Business in Society del IESE está bien posicionado para liderar esta iniciativa, por varias razones:

- El CBS del IESE ha estado trabajando activamente en la investigación sobre este tema desde que el mismo emergiera como un área con el potencial de satisfacer los grandes retos económicos, sociales y medioambientales que el avance hacia un mundo más sostenible conlleva. En este sentido, en 2001 el IESE comenzó una fructífera colaboración con Stuart Hart, profesor de la Johnson School of Management de la Cornell University, quien fue el primer académico en conceptualizar este fenómeno.
- Como se ha comentado más arriba, una comprensión profunda del fenómeno de la BDP sólo es posible a través de la colaboración de un amplio y diverso abanico de socios que puedan aportar sus diferentes perspectivas y conocimientos. Los fuertes lazos del IESE con escuelas de dirección de más de cuarenta países –a través de su red de escuelas de dirección asociadas y su exitoso International Faculty Development Program (véase el anexo)– y sus relaciones con representantes del sector público, organizaciones sin ánimo de lucro y organizaciones multilaterales, constituyen activos altamente valiosos para esta iniciativa, lo que garantiza una rica diversidad geográfica, intelectual y de puntos de vista.
- El CBS ya ha desarrollado el proyecto internacional de investigación "La cadena de aprovisionamiento en la BDP", en colaboración con el profesor Stuart Hart y académicos de la red de escuelas de dirección asociadas del IESE de México, Colombia, Perú, Argentina y Chile. Se adjunta el informe de dicho proyecto.
- El IESE ya ha publicado material docente sobre este tema. Cabe destacar la serie de casos sobre las iniciativas pioneras y exitosas de la subsidiaria de Unilever en India, Hindustan Lever Reinvents the Wheel, A, B y C.
- El CBS ha comenzado a colaborar con varias multinacionales, como Cemex, Philips, Tetra Pak y Unilever, que ya están operando en la BDP.
- El CBS del IESE lidera la iniciativa de investigación de la European Academy of Business in Society (EABiS) sobre la BDP¹.

¹ Para más información sobre la academia EABiS así como de sus empresas asociadas, visitar <http://www.eabis.org>.

Anexo

Red de relaciones con América Latina y otras regiones

El IESE ha contribuido a la creación y desarrollo de escuelas de dirección en diversos países y mantiene una relación continuada con dichas instituciones. Ello le permite tener un fácil acceso a una serie de instituciones académicas de todo el mundo, lo que a su vez facilita la puesta en marcha de actividades conjuntas docentes e investigadoras.

La relación de dichas escuelas es la siguiente:

América Latina:

- Argentina: IAE, Instituto de Altos Estudios Empresariales, Universidad Austral, Buenos Aires.
- Brasil: ISE, Instituto Superior de Empresas, Sao Paulo.
- Chile: ESE, Escuela Superior de Empresas, Universidad de los Andes, Santiago de Chile.
- Colombia: INALDE, Instituto de Alta Dirección Empresarial, Universidad de La Sabana, Bogotá.
- Ecuador: IDE, Instituto de Desarrollo Empresarial, Guayaquil.
- Guatemala: Tayasal, Business School, Universidad del Istmo, Guatemala.
- México: IPADE, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas, Universidad Panamericana, México.
- Perú: PAD, Programa de Alta Dirección, Universidad de Piura, Lima.
- Uruguay: IEEM, Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo, Universidad de Montevideo, Montevideo.

Asia:

- China: CEIBS, China Europe International Business School, Shanghai.
- Filipinas: School of Business Administration, University of Asia and the Pacific, Manila.

África:

- Nigeria: LBS, Lagos Business School, Pan-African University, Lagos.

Europa:

- Portugal: AESE, Associação de Estudos Superiores de Empresa, Lisboa.

Además, el IESE ha ido más allá en su proceso de internacionalización a través de su International Faculty Development Program (IFDP) que ofrece desde el año 1992. El IFDP tiene como objetivo el desarrollo de profesores e investigadores procedentes principalmente de Europa central y del este. Recientemente han participado en el programa profesores de otros países como Kazajistán, Mongolia, Nigeria, Pakistán, Perú y Turquía. Las instituciones educativas que han participado en el programa son las siguientes:

Institución	País
Sofia University	Bulgaria
University of Zagreb	Croacia
The University of Economics	República Checa
Estonian Business School	Estonia
Budapest University of Economics Sciences	Hungría
Kazakhstan Institute of Management	Kazajistán
Riga International College of Economics and Business Administration	Latvia-Letonia

International Business School Vilnius University	Lituania
Vilnius Gediminas Technical University	Lituania
Mechanical Engineering School - Mongolian University	Mongolia
Lagos Business School	Nigeria
Institute of Management & Technology	Pakistán
PAD Escuela de Dirección de Empresas	Perú
Krakov Academy of Economics	Polonia
Higher School of Business - National Louis University	Polonia
Higher School of Commerce and International Finance	Polonia
Institute of International Business - University of Gdansk	Polonia
Warsaw Higher School of Management	Polonia
Warsaw School of Economics (SGH)	Polonia
Academy of Economic Studies	Rumanía
Al. I. CUZA University of IASI	Rumanía
Institute for Business and Public Administration (ASEBUSS)	Rumanía
Graduate School of International Business of the Academy of National Economy	Rusia
International Management Institute (IMI)	Rusia
International University	Rusia
Moscow State University	Rusia
Plekhanov Russian Economic Academy	Rusia
State University of Management	Rusia
Research Consulting & Training - The Economic Institute	Serbia y Montenegro
Bratislava School of Economics	República Eslovaquia
Comenius University	República Eslovaquia
School of business and Economics	Eslovenia
University of Maribor	Eslovenia
Istanbul Bilgi University	Turquía
International Management Institute	Ucrania



Universidad de Navarra

Avda. Pearson, 21
08034 Barcelona (Spain)
Tel.: (+34) 93 253 4200
Fax: (+34) 93 253 4343

Camino del Cerro del Águila, 3
28023 Madrid (Spain)
Tel.: (+34) 91 357 0809
Fax: (+34) 91 357 2913

www.iese.edu