

I Encuentro Internacional de Gestión de Entidades Deportivas

La gestión deportiva en el siglo XXI: retos y oportunidades

Madrid, 19 y 20 de abril de 2005

 IESE
Business School

Universidad de Navarra



I Annual International Sports Business Management Industry Meeting Sports Business Management in the 21st Century: Challenges and Opportunities

Introduction

The sports world has gained extraordinary prominence over recent decades, both financially and in terms of its impact in the media and on society in general. As a result, the level of achievement and success required from sports professionals is increasingly high, leading to a growing need for the professionalization of sports management teams.

In a highly competitive sector that experiences change at an increasing speed, managers must not only be flexible enough to adapt but also possess the vision to anticipate future trends.

The aim of this meeting is to discuss, from an international perspective, the new challenges confronting professionals working in the management of sports companies and organizations. The meeting will focus on three main areas: marketing, finance and people management.

The following issues will be examined and discussed, with guidance from leading experts, academics and senior managers from different areas of the sports world:

- Europe and the United States: Towards a New Dimension in Sports Business Management
- Exploring Sponsorship and Brand Management
- The Profitability of Investments in the Sports Sector
- Leading Leaders

In organizing this meeting, ISE is taking its first step towards the establishment of a center specializing in the research and teaching of sports business management, thus creating an environment in which all the issues that specifically relate to sports businesses, institutions and organizations can be discussed with the rigor and professionalism that they deserve.

Who the Event is For

- Executives of sports organizations, institutions, federations, associations and clubs
- Managers in the areas of marketing and finance for companies that work with the sports sector
- Sports managers and coaches
- Professional athletes

Sponsors:

Addecco



Working Plan

Tuesday, April 19

16:00-16:30 Reception of Participants

16:30-17:00

Opening Session:
Juan Antonio Samaranch, President of Honor, International Olympic Committee
Prof. Sandalio Gómez, IESE and Director of Meeting

11:45-13:30

Profitability of Investments in the Sports Sector
Address:

17:00-19:30

Europe and the United States: Towards a New Dimension in Sports Business Management

Round Table Discussion:
In this session, the speakers will address the need to professionalize sports management, in view of the growing economic and social impact of the world of sports – a world which has become increasingly global and competitive.

Moderator: *Inocencio Arias, Ambassador of Spain*

Panelists:

Don Garber, Commissioner, Major Soccer League

Thomas Kurth, President, G-14

Andrew Messick, International Vice President, NBA

Kenneth Schofield, Executive Director (75-04), European Golf Tour

13:30-15:00

Lunch

15:00-16:45

Leading Leaders

Address and Round Table Discussion:
The focus of this session will be on the key concepts underlying the leadership of a sports team: power and authority, individual motivation and team spirit. Presented during the panel discussion will be distinct styles of leadership that can help improve the professional and personal capabilities of each player and of the group, in order to achieve success in sports.

Speaker and Moderator: *Prof. Sandalio Gómez, IESE*

Panelists:

Francisco Huertas, Director of Marketing and Communications, Adecco

Bernard J. Mullin, President & CEO, Atlanta Spirit LLC

Sandro Rosell, Vice President, FC Barcelona

Itaki Urdangarin, President, NOOS Instituto

Fabio Capello, Head Coach, Juventus FC
Bernard Gallagher, Captain (1991-93-95), Ryder Cup
Javier Lozano, Head Coach, Spanish Futsal Team
Juan de Dios Román, Head Coach, BM Ciudad Real

16:45-17:15

Closing

Dates and Location

Madrid, April 19-20, 2005

IESE Business School
Camino del Cerro del Águila, 3
(Ctra. de Castilla, km 5, 180)
28023 - Madrid

Registration Fee

1,100 €

IESE Members and Sponsors (30% dct.)

770 €

IESE Alumni (10% dct.)

990 €

Deadline for registration is April 14, 2005.

Further Information

IESE Madrid
Executive Education
Tel.: +34 91 211 31 32 / 30 56
Fax: +34 91 211 30 43
seminariosmad@iese.edu

We are pleased to provide a list of hotels upon request.

11:15-11:45

Break

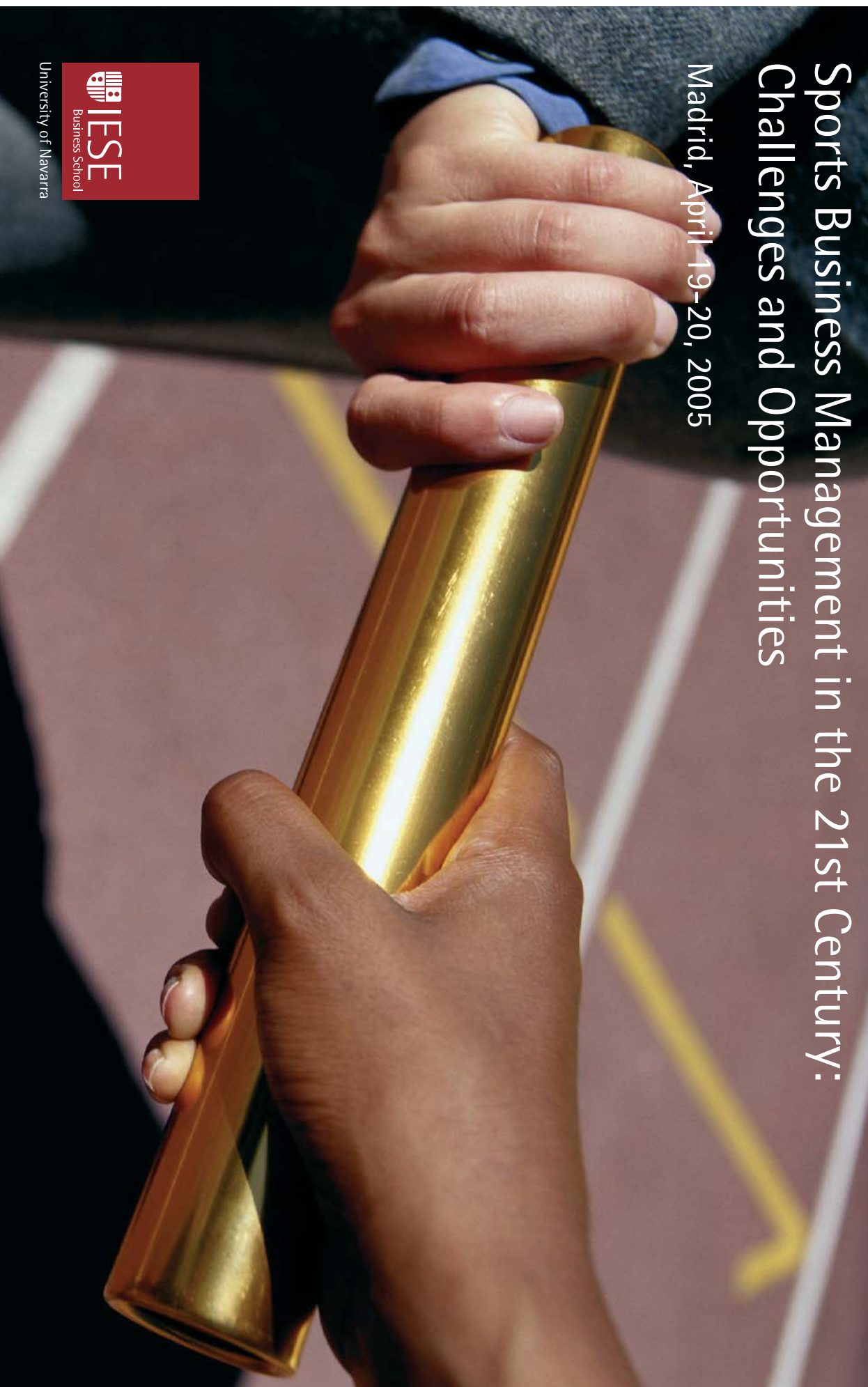
I Annual International Sports Business Management Industry Meeting

Sports Business Management in the 21st Century: Challenges and Opportunities

Madrid, April 19-20, 2005

 IESE
Business School

University of Navarra



I Encuentro Internacional de Gestión de Entidades Deportivas

La gestión deportiva en el siglo XXI: retos y oportunidades

Introducción

El mundo del deporte ha adquirido una dimensión espectacular en las últimas décadas, tanto en términos económicos como en impacto mediático y social. Por otro lado, el nivel de rendimiento y éxitos deportivos que se exige a los profesionales es cada vez mayor, lo que conlleva una creciente necesidad de profesionalización de los equipos directivos.

En un sector altamente competitivo, en el que los cambios se suceden a gran velocidad, los directivos deben tener no sólo la suficiente flexibilidad para adaptarse, sino la visión para anticiparse a ellos.

En este encuentro se pretende abordar, desde una perspectiva internacional, los desafíos y nuevos retos a los que se enfrentan los profesionales dedicados al ámbito de la gestión de empresas y entidades deportivas en sus tres ejes principales: marketing, finanzas y dirección de personas.

De la mano de los principales expertos, académicos, y directivos de primer nivel de los distintos ámbitos deportivos, se debatirá y reflexionará sobre los siguientes temas:

- Europa y Estados Unidos: hacia una nueva dimensión de la gestión deportiva
- Explorando el patrocinio y la gestión de la marca
- La rentabilidad de las inversiones en el sector deportivo
- Liderando líderes

Con el presente encuentro el IESE da el primer paso en la constitución de un centro especializado en la investigación y docencia sobre la gestión deportiva, que permita sentar las bases para tratar, con el rigor y la profesionalidad que merecen, todos los aspectos que componen de manera específica la gestión de empresas, instituciones y entidades deportivas.

A quién va dirigido

- Directivos de entidades, instituciones, federaciones, asociaciones y clubes deportivos
- Responsables de las áreas de marketing y finanzas de empresas vinculadas al sector deportivo
- Gestores y técnicos deportivos
- Deportistas profesionales

Patrocinado por:

Adecco



Plan de trabajo

Martes, 19 de abril de 2005

16:00-16:30 Recepción de participantes

16:30-17:00

Sesión inaugural:

Juan Antonio Samaranch, Presidente de Honor, Comité Olímpico Internacional

Prof. Sandalio Gómez, Director del Encuentro, IESE

11:45-13:30

La rentabilidad de las inversiones en el sector deportivo

Ponencia:

La ponencia inicial se centrará en el comportamiento de las entidades deportivas como creadoras de valor. En el panel de discusión se tratará la cuestión de si es o no rentable invertir en el deporte, atendiendo a las razones que llevan a un inversor a interesarse por una entidad deportiva. Se analizarán los riesgos que perciben las entidades financieras y las dificultades que esta percepción supone para las entidades deportivas.

Ponente: *Prof. Ignacio Urrutia, IESE*

Mesa redonda:

Moderador: *Prof. Alberto Fernández, IESE*

Panelistas:

Olivia Feldman, Directora Sport Advisory and Finance, Société Générale

Prof. Kimio Kase, IESE

Julio Senn, Director, Garrigues Sport

Gordon Smeaton, Vicepresidente, International NFL

Almuerzo

Liderando líderes

Ponencia y mesa redonda:

El centro de atención de la ponencia estará puesto en los conceptos clave que configuran el liderazgo de un equipo deportivo: potestad y autoridad, motivación individual y espíritu de equipo. En el panel se presentarán distintos estilos de liderazgo que permiten mejorar las capacidades profesionales y personales de cada jugador y del conjunto para conseguir éxitos deportivos.

Ponente-Moderador: *Prof. Sandalio Gómez, IESE*

Panelistas:

Fabio Capello, Entrenador, Juventus FC

Bernard Gallagher, Capitán, Ryder Cup (1991-93-95)

Javier Lazano, Entrenador, Selección Española de Fútbol sala

Juan de Dios Román, Entrenador, BM Ciudad Real

Clausura

Fecha y lugar de celebración

Madrid, 19 y 20 de abril de 2005

IESE Madrid

Camino del Cerro del Águila, 3
(Ctra. de Castilla, km 5,180)
28023 Madrid

Derechos de inscripción 1.100 €

Miembros del IESE
y Empresas Patrono
(30% dto.) 770 €
Antiguos del IESE
(100% dto.) 990 €

El plazo de inscripción finalizará el 14 de abril de 2005.

Para más información

IESE Madrid
Camino del Cerro del Águila, 3
(Ctra. de Castilla, km 5,180)
28023 Madrid
Tel.: + 34 91 211 31 32 / 30 56
Fax: + 34 91 211 30 43
seminariosmad@iese.edu

Si es de su interés disponemos de una relación de hoteles concertados.

11:15-11:45

Desayuno

9:30-11:15

Explorando el patrocinio y la gestión de la marca

Ponencia y mesa redonda:

En la ponencia se presentará un marco conceptual para gestionar la marca de una entidad deportiva. En el panel se analizarán las distintas estrategias de desarrollo de una marca del deporte, la fidelización y satisfacción de clientes-aficionados, y cómo evaluar el retorno de la inversión de un patrocinio.

Ponente-Moderador: *Prof. Juan Manuel de Toro, IESE*

Panelistas:

Francisco Huertas, Director de Marketing y Comunicación, Adecco

Bernard J. Mullin, Presidente y Director Ejecutivo, Atlanta Spirit LLC

Sandro Rosell, Vicepresidente, FC. Barcelona

Inaki Urdangarín, Presidente, NOOS Instituto

16:45-17:15

Clausura