

AGRUPACIÓN
DE MIEMBROS
DEL IESE

Memoria 2007-2008

ÍNDICE

La Agrupación de Miembros del IESE		3
Afiliación		5
Programa de Continuidad		6
El 50 Aniversario del IESE		8
Global Alumni Reunion		10
Nuevo Portal de Alumni		12
Apoyo a la trayectoria profesional		14
Otras actividades de formación y <i>networking</i>		15
Reuniones de promociones		18
Miembros Senior		18
Publicaciones		19
Premios de Investigación		20
Órganos de gobierno		22
Información económica		25
Servicios de la Agrupación		26
Anexos		27

LA AGRUPACIÓN DE MIEMBROS DEL IESE

En 2009, la Agrupación celebrará su cincuenta aniversario. Cincuenta años apoyando al IESE y a sus Antiguos Alumnos. Cincuenta años velando por la formación continua de nuestros Miembros. Cincuenta años escuchando a nuestros Alumni para ofrecerles más servicios y nuevas oportunidades de encuentro.

Nuestra principal aspiración es trabajar para que todos los Alumni puedan seguir participando de la experiencia de formación del IESE. A medida que el IESE crece y se internacionaliza, este reto es cada vez más ambicioso y, sin duda, sería inalcanzable si no contáramos con los Alumni.

Gracias a este apoyo, la Agrupación de Miembros del IESE se distingue como una de las asociaciones de graduados más activas entre las mejores escuelas de dirección. Un hito que sólo se puede explicar por la confianza de nuestros Alumni. Hoy reunimos alrededor de 32.000 directivos, que viven y trabajan en más de 100 países y contamos con 30 Agrupaciones Territoriales en todo el mundo que nos permiten acercarnos a todos más y mejor.

De estos cincuenta años, conservamos nuestra vocación. Al repasar las actividades que hemos organizado durante este año, destaca el esfuerzo que invertimos en formación permanente. No en vano la formación constituye la esencia de las actividades de la Agrupación, el baluarte que mejor nos identifica y distingue.

Gracias a la Agrupación podemos acercarnos a profesores, expertos, empresarios y directivos que comparten inquietudes, intereses y una gran diversidad de experiencias que, puestas en común, abren nuevos horizontes y nos brindan la oportunidad de aprender de los mejores

Gracias a la Agrupación podemos apoyar el futuro del IESE y asegurarnos de que la docencia y la investigación alcanzan nuevos hitos. Apoyar a la Agrupación garantiza, en definitiva, que las nuevas generaciones de directivos podrán también acceder a una formación de calidad.

MISIÓN

Reunir a los Alumni que desean continuar vinculados al IESE promoviendo actividades de formación permanente y fomentando la colaboración de todos ellos entre sí y con el IESE.

FINES

- Promover y desarrollar la formación permanente de los Alumni en todo el mundo.
- Mantener y fomentar las relaciones profesionales y sociales entre los Alumni.

- Apoyar la labor del IESE en su tarea de lograr la mejora de las empresas al servicio de las personas y la sociedad, favoreciendo sus fines educativos y alentando el desarrollo de la investigación y la enseñanza de la dirección de empresas.
- Dar a conocer el IESE y sus actividades.

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE LA AGRUPACIÓN	
	Nº de Asistentes
Programa de Continuidad	22.336
2007 IESE Global Alumni Reunion	1.474
Reuniones de Promociones	2.387
Otras actividades	1.006
TOTAL	27.303

AFILIACIÓN

El perfil de los Antiguos Alumnos del IESE gana en diversidad, en consonancia con la alta proporción de alumnos internacionales que participan en los programas de la escuela y hacen que la Agrupación sea cada vez más global.

A lo largo del curso 2007-2008, los programas de larga duración del IESE han acogido más de 1.800 alumnos, un 84,30% de los cuales se han afiliado a la Agrupación al finalizar el programa.

ALUMNI POR AGRUPACIÓN TERRITORIAL*	Nº Alumni
ESPAÑA Andalucía Aragón Balears Cataluña Galicia Levante Madrid Navarra-País Vasco-La Rioja	25.001
EUROPA Alemania Bélgica y Luxemburgo Francia Italia Países Bajos Países Nórdicos Polonia Portugal Reino Unido Rusia Suiza Resto Europa	1.946
AMÉRICA Argentina-Uruguay Brasil Canadá Chile Colombia Estados Unidos México Perú	1.280
ASIA China India Japón	121
RESTO DEL MUNDO	440
TOTAL	28.788

Al cierre del curso 2007-2008, la Agrupación cuenta con 13.261 Miembros y una tasa de afiliación del 42,67%.

* Datos de los Alumni que contactamos (no incluye Alumni sin dirección ni fallecidos).

PROGRAMA DE CONTINUIDAD

El Programa de Continuidad constituye la actividad central de la Agrupación y principal destino de recursos. En un entorno cada vez más global, el programa va consolidando su presencia en diferentes países del mundo, gracias al estímulo y continuo apoyo de las Agrupaciones Territoriales.

En el curso 2007-2008, el Programa de Continuidad ha superado con creces los dos retos que se planteó: más internacionalidad y más innovación.

Con 73 sesiones y 3.046 asistencias fuera de España, un 74% más que el año anterior, se va consolidando el objetivo de atender a nuestra comunidad más internacional: los casi 5.000 Alumni que viven y trabajan por todo el mundo. Por otro lado, en España ha alcanzado la cifra de 136 reuniones con 19.290 asistentes, un 17% más que el pasado curso.

La Agrupación agradece especialmente la colaboración del claustro de profesores del IESE que, de forma desinteresada, sostiene el rigor y la calidad del programa.

Otra iniciativa de la Agrupación ha sido la de impulsar el acuerdo con The Boston Consulting Group para organizar dos sesiones conjuntas y producir sendos *podcasts* disponibles para todos los Miembros.

NUEVO CURSO

Para el curso 2008-2009 mantendremos la misma línea de crecimiento y consolidación de sesiones fuera de España, a la vez que seguiremos incorporando al Programa de Continuidad los temas más demandados por los Miembros, a tenor de los resultados de nuestra consulta anual. Por supuesto, también se tratarán las cuestiones de tipo coyuntural en función de la actualidad.

En concreto, durante este curso se ofrecerá un Ciclo sobre Empresa Familiar y seguirá organizándose el Ciclo de Trayectoria Profesional, que abordará nuevos aspectos sobre este reto importante.

Ver detalle de las sesiones del Programa de Continuidad en Anexo I.

ASISTENCIAS AL PROGRAMA DE CONTINUIDAD					
	Reuniones 2007-2008	Asistencias 2007-2008	Reuniones 2006-2007	Asistencias 2006-2007	
Barcelona	59	10.007	54	8.228	
Madrid	43	6.804	49	5.799	
Levante	13	1.024	13	1.122	
Aragón	7	573	7	537	
Navarra, País Vasco, La Rioja	7	508	7	571	
Baleares	2	154	-	-	
Andalucía	3	137	3	111	
Galicia	2	83	4	140	
Total en España	136	19.290	137	16.508	

ASISTENCIAS AL PROGRAMA DE CONTINUIDAD				
	Reuniones 2007-2008	Asistencias 2007-2008	Reuniones 2006-2007	Asistencias 2006-2007
Alemania	7	492	6	250
Estados Unidos	11	491	6	221
Reino Unido	6	352	4	196
China	3	223	2	41
Japón	2	220	2	85
Polonia	2	147	1	97
Francia	7	138	2	47
Países Bajos	4	124	1	32
Chile	2	110	2	110
Portugal	1	105	2	64
Brasil	3	94	3	155
Argentina - Uruguay	4	78	7	153
México	2	51	-	-
Suiza	2	44	1	40
Austria	1	43	-	-
Rusia	1	40	-	-
Ecuador	2	37	2	76
India	1	36	-	66
Canadá	1	28	1	17
Bélgica y Luxemburgo	1	26	1	31
Italia	1	21	2	66
Países Nórdicos	3	30	1	21
Colombia	1	13	1	14
Perú	1	9	2	39
Otros	4	94	-	-
Total fuera de España	73	3.046	49	1.755
Total en España + fuera de España	209	22.336	186	18.263

E-CONFERENCES

Las sesiones recogidas con el sistema *e-conference*, que permite a los Miembros asistir en diferido a través de la página web, sigue consolidándose como un servicio de formación eficaz y flexible.

En el curso 2007-2008 se han editado 45 nuevas sesiones y han llegado a emitirse un total de 77. Gracias a este servicio, más de 2.000 Miembros han podido acceder a las sesiones del IESE desde cualquier punto del planeta.

Ver detalle de las sesiones en Anexo II.

PROGRAMAS ENFOCADOS, ENCUENTROS SECTORIALES Y SEMINARIOS

El IESE ofrece precios especiales a los Miembros y Antiguos Alumnos que quieran participar en los Programas Enfocados y en los Encuentros Sectoriales que la escuela organiza cada año. Durante el curso 2007-2008 se celebraron 34 Programas Enfocados, 8 Encuentros Sectoriales y 7 seminarios.

EL 50 ANIVERSARIO DEL IESE



LA AGRUPACIÓN Y EL 50 ANIVERSARIO DEL IESE

Con motivo del 50 aniversario del IESE, la Agrupación de Miembros ha organizado eventos en todo el mundo. El éxito de estas celebraciones de Alumni ha permitido potenciar el desarrollo corporativo del IESE y mejorar su posicionamiento a nivel mundial.

Para cada sesión se forjaron alianzas con empresas conocidas, como BCG, situando al IESE como un referente mundial entre las escuelas de dirección.

Los Antiguos Alumnos han tenido un papel protagonista. Miles de Miembros de la Agrupación han asistido a las numerosas actividades organizadas para el 50 aniversario, en las que han participado más de 200 ponentes de primer nivel internacional, y personalidades como Monseñor Javier Echevarría, Gran Canciller de la Universidad de Navarra y Prelado del Opus Dei. Destaca también la presencia de Jay O. Light, decano de Harvard, y de Carl Kester, director general asociado de asuntos académicos de esta prestigiosa institución docente, que en 2008 ha celebrado su centenario.

Además, los Alumni han podido participar en un programa de actos exclusivo que ha contado con ponentes de gran prestigio internacional como Michael Porter, experto en estrategia con reconocimiento a nivel mundial, en Madrid; Jeffrey Pfeffer, profesor de Stanford University, en San Francisco; James George Jatras, experto en política exterior y director de Squire Sanders, en Londres; y Franz M. Haniel, director de Haniel Holding, en Munich.

Ver más detalle en Anexo III.

Encuentros internacionales:

- **Estados Unidos:** Esta sesión inauguró la serie de eventos del 50 aniversario del IESE y sirvió también de plataforma para apoyar la mayor presencia del IESE en el mercado americano.
- **Asia:** Con la participación de Jordi Canals, Director General del IESE, y del Prof. Pankaj Ghemawat como ponente principal, el evento atrajo a más de 300 participantes a las sesiones de Hong Kong, Shanghai y Tokio.
- **Europa:** Se celebraron sesiones en Munich, Londres, Amsterdam, París y Oslo.
- **América Latina:** Se celebró una sesión en Chile.

CONFERENCIAS ESPECIALES DEL 50 ANIVERSARIO
The Internationalization of Business Schools 4-6 de octubre de 2007
3rd EVPA Annual European Conference in Madrid 25 de octubre de 2007
Fifty Years of the Treaty: Assessment and Perspectives of Competition Policy in Europe 19 y 20 de noviembre de 2007
A Century of Harvard and Fifty Years of IESE 14 de enero de 2008
I International Conference on Cross-Cultural Leadership 16 y 17 de enero de 2008
Chinese Business Women in Leadership 25 de febrero de 2008
The Future of Leadership and the Role of Business Schools 17 y 18 de abril de 2008
MIT-CISR International Practitioners Workshop 28 y 29 de abril de 2008
The New Media Landscape (MSI Conference) 8 y 9 de mayo de 2008
15th International Symposium on Ethics, Business and Society 16 de mayo de 2008
Special Academic Conference for the 50th Anniversary on Entrepreneurship 26 de mayo de 2008
Family Values and Value Creation: How Do Family-Owned Businesses Foster Enduring Values 5 y 6 de junio de 2008
BIT 4th International Conference, Barcelona: Mastering IT in Business 12 y 13 de junio de 2008. EB Center - e-business Center PwC & IESE.
Trends and Best Practices in Work-Family Balance: Building Sustainable Societies 12 de junio de 2008
Humanizing the Firm and the Management Profession 30 de junio-2 de julio de 2008
Scancor Workshop on Institutional Theory 1-5 de septiembre de 2008

GLOBAL ALUMNI REUNION 2007

La IESE Global Alumni Reunion, nuestra tradicional Asamblea Anual, es un punto de encuentro para aprender: aprender de los compañeros, de los profesores y de otros ponentes invitados, además de ser una oportunidad especial para el reencuentro.

En 2007, la Agrupación decidió celebrar la 46 edición de la Global Alumni Reunion en el campus del IESE en Barcelona. Resultó muy grato volver a casa y disfrutar de la acogida de todo el IESE en un entorno emblemático como son las nuevas instalaciones.

Con esta Asamblea el IESE daba el pistoletazo de salida a los actos de conmemoración de su 50 Aniversario.

Como es habitual, contamos con un destacado elenco de ponentes en un programa al que asistieron más de 2.000 Alumni de 25 países. Con objeto de ampliar el abanico de conferencias y de expertos, el acontecimiento ofreció la posibilidad de participar en diversas sesiones paralelas.

CONCIERTO SOLIDARIO

La víspera de las sesiones académicas, los Alumni y sus familiares, los profesores y el personal del IESE, tuvieron la oportunidad de disfrutar de un recital benéfico en el Gran Teatro del Liceo de Barcelona a cargo del tenor Josep Carreras. La recaudación del concierto se destinó íntegramente a la Fundación Internacional Josep Carreras para la lucha contra la leucemia.

2007 IESE GLOBAL ALUMNI REUNION BARCELONA, 27-28 DE SEPTIEMBRE
Bienvenida Antonio González-Adalid, Presidente, IESE Alumni Association Jordi Canals, Director General, IESE Antonio Argandoña, Director Académico, IESE Global Alumni Reunion
Crecimiento y sostenibilidad: oportunidades para Europa Joaquín Almunia, Comisario de Asuntos Económicos y Monetarios de la UE Moderador: Antonio Argandoña, Profesor, IESE
How Do Companies Achieve Sustainable Growth? Ermenegildo Zegna, CEO, Ermenegildo Zegna Group Paddy Miller, Profesor, IESE Moderador: Juan Roure, Profesor, IESE
Macroeconomic Framework for Stable Growth Kenneth S. Rogoff, Profesor, Harvard University Roberto F. de Ocampo, Chairman of the Board of Advisors, RFO Domenico Siniscalco, Vice Chairman and Managing Director, Morgan Stanley Int. Moderador: Juan José Toribio, Profesor, IESE
Foundations for a Decent and Dynamic Society Robert P. George, Profesor, Princeton University Moderador: Carlos Cavallé, Profesor, IESE
Kola Real: de Ayacucho al mundo Carlos Añaños, Consejero Delegado, AJEPER Miguel Ferré, Profesor, PAD, Universidad de Piura Moderador: Antonio Argandoña, Profesor, IESE
Hay sitio para todos: integración de personas con discapacidad Alberto Durán, Vicepresidente 1º Ejecutivo, Fundación ONCE y Presidente Ejecutivo, Grupo Fundosa Francisco Belil, Vicepresidente y Consejero Delegado, Siemens Francisco Martín Frías, Presidente Ejecutivo, MRW Moderador: José Antonio Segarra, Profesor, IESE
Is There a Social Dimension of Private Equity? Ulrich Grabenwarter, Head, Equity Fund Investments Stephan Lobmeyr, Managing Director, Change Capital Partners Heinrich Liechtenstein, Profesor, IESE Moderador: Julia Prats, Profesora, IESE
Social Entrepreneurs as Partners in Global Markets Johanna Mair, Profesora, IESE Moderador: Joan Enric Ricart, Profesor, IESE
Speeding up Africa's Development: Some Projects in East Africa Luis Borrallo, Director of External Relations, Strathmore University Lucy Gikonyo, Profesor, Strathmore University Moderador: Javier Santomá, Profesor, IESE
Globalization Today and Tomorrow Pankaj Ghemawat, Profesor, IESE y Harvard Business School Niall Ferguson, Profesor, Harvard University y Harvard Business School Moderador: Pedro Videla, Profesor, IESE
How to Spark Growth Potential in our Society Edmund S. Phelps, Profesor, Columbia University y premio Nobel de Economía 2006 Moderador: Alfredo Pastor, Profesor, IESE



NUEVO PORTAL DE ALUMNI

Uno de los grandes retos de la Agrupación en este curso ha sido la renovación de nuestra web.

Después de realizar un estudio sobre el plan de comunicación con los Alumni y Miembros de la Agrupación, se inició un proyecto de replanteamiento de la web de Alumni para convertirla en un portal. Con este objetivo se establecen dos líneas de acción, estrechamente vinculadas:

- Nueva arquitectura y rediseño del área Alumni en la página web del IESE.
- Puesta en marcha de un plan de marketing relacional vinculado a Alumni.

En la misma línea, se han revisado todas las comunicaciones digitales e impresas, así como el material promocional, para asegurar la consistencia del tono y el mensaje.

Los objetivos de este proyecto son los siguientes:

FIDELIZACIÓN

- Fortalecer la satisfacción de pertenencia del Miembro.
- Incrementar el vínculo de cada uno de los Miembros de Alumni con el IESE:
 - Reactivación de Antiguos no participativos.
 - Matriculaciones en nuevos programas.
 - Aumento de participación en los programas de continuidad.

AFILIACIÓN

- Aumentar la cifra de Miembros que pasen a formar parte de la Agrupación.

COMUNICACIÓN

- Garantizar una relación continua de los Antiguos Alumnos con el IESE.
- Acercar, materializar y sobre todo "cotidianizar" el abanico de ventajas de Alumni.

INTEGRACIÓN

- Facilitar a los Miembros el acceso a todo el conocimiento del IESE (mediante la integración del buscador del IESE Insight en nuestro portal) a todos los programas que se realizan y a toda la actualidad del IESE desde un único punto de acceso. De esta manera, el Miembro puede acceder a los servicios más valorados del IESE sin necesidad de abandonar el portal.

El portal de Alumni ofrece un nuevo diseño, coherente con el perfil de Alumni, funcional y equilibrado; una mejor navegación, más ágil e integrada; más herramientas y una nueva estructura, sencilla y clara, con la información agrupada por temáticas.

El portal se estructura en cuatro grandes áreas:

1- Formación Continua: Esta sección incluye el principal servicio de la Agrupación –el Programa de Continuidad–, así como el acceso a todo el conocimiento del IESE, a través del portal de IESE Insight. Este proyecto se ha coordinado con la División de Investigación.

2- Comunidad Internacional: La Agrupación de Miembros del IESE cuenta con el apoyo de diversas Agrupaciones Territoriales alrededor del mundo. En la actualidad reunimos alrededor de 32.000 Alumni en más de 100 países. Esta sección permite a los Antiguos Alumnos estar en contacto entre ellos a través del Directorio de Alumni y de las Comunidades Virtuales. Desde aquí también se puede acceder a todos los eventos que la Agrupación promueve alrededor del mundo.

3- Desarrollo Profesional: Antes de empezar una búsqueda laboral activa es importante enmarcarla en un planteamiento estratégico a largo plazo, así como reflexionar sobre las propias habilidades, capacidades y experiencia. En esta área queremos facilitarle al Miembro las herramientas necesarias para el desarrollo de su trayectoria profesional, así como el acceso a una base de datos de oportunidades profesionales.

4- Recursos y Servicios: Esta sección agrupa todos los servicios que la Agrupación ofrece a sus Miembros. Se incluye la *Revista de Antiguos Alumnos*, el acceso al correo electrónico, los beneficios de la tarjeta de Miembro y la posibilidad de realizar consultas breves a los profesores, entre otros servicios.

APOYO A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

La Agrupación de Miembros del IESE asesora y ayuda a sus Alumni en su desarrollo profesional.

Este apoyo se estructura a través de los siguientes servicios:

- Autoconocimiento y desarrollo profesional:
Ayudar a los candidatos en la evaluación de las expectativas profesionales y personales.
- Marketing personal:
Proporcionar las herramientas necesarias para abordar el mercado laboral y el proceso de búsqueda de trabajo.
- *Networking*:
Realizar un diagnóstico de la red de contactos y proveer de herramientas para ampliarla y desarrollarla.
- Mercado de trabajo:
Ayudar a identificar los diferentes aspectos del mercado laboral.
- Aspectos legales y asesoramiento:
Valorar y estudiar los aspectos legales en la evaluación de las oportunidades de trabajo.

Actualmente los Alumni pueden acceder a través de la página web a la Base de Datos de Oportunidades de Carrera, en la que se publicaron 2.363 ofertas de trabajo durante el curso 2007-2008.

La Agrupación de Miembros del IESE ofrece además un servicio de *coaching* para los Alumni que requieren consejo y orientación profesional. En el curso 2007-2008 se han realizado un total de 279 entrevistas personales.

Durante el curso 2007-2008, se organizó un ciclo de Trayectoria Profesional, que tuvo una excelente acogida. Se ofrecieron 14 sesiones, que contaron con la asistencia de 3.794 Alumni. En concreto, Barcelona acogió seis sesiones; Madrid, cuatro, y se celebró una más en cada una de estas ciudades: Santiago de Compostela, Zaragoza, Sevilla y Valencia.

En el curso 2008-2009 se continuarán ofreciendo este tipo de sesiones y se llevarán a cabo mejoras importantes en los contenidos. Asimismo, se trabajará para hacer este servicio aún más útil y mejorar su acceso a través del nuevo portal de Alumni.

OTRAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y *NETWORKING*

Las Agrupaciones Territoriales suelen promover otras reuniones de formación entre los Alumni de su zona, además de las habituales sesiones del Programa de Continuidad, dando así ocasión al reencontro en un entorno más pausado y cercano.

Durante el curso 2007-2008 tuvieron lugar los siguientes encuentros territoriales, en los que se celebró también el 50 Aniversario del IESE:

XII ENCUENTRO DE LA AGRUPACIÓN TERRITORIAL DE LEVANTE Valencia, 26 de febrero de 2008

Programa

Bienvenida y presentación del Encuentro

Iñigo Parra, Presidente, Agrupación Territorial de Miembros del IESE en Levante

Mireia Rius, Directora de la Agrupación de Miembros

El IESE: Proyectos del futuro en su 50 aniversario

Prof. Francisco Iniesta, IESE

Qué hacer ante la nueva situación financiera

Prof. Antoni Subirà, IESE

La crisis económica y la influencia de China

Prof. Alfredo Pastor, IESE

II ENCUENTRO DE LA AGRUPACIÓN TERRITORIAL DE BALEARES Palma de Mallorca, 15 de mayo de 2008

Programa

Bienvenida y presentación del Encuentro

Raúl González, Presidente, Agrupación Territorial de Miembros del IESE en Baleares

Mireia Rius, Directora de la Agrupación de Miembros

El IESE: Proyectos del futuro en su 50 aniversario

Prof. Antonio Argandoña, IESE

La coyuntura económica en un año difícil

Prof. Antonio Argandoña, IESE

Estrategias para sobrevivir y ser competitivos a corto plazo

Prof. Jaume Llopis, IESE

XV ENCUENTRO DE LA AGRUPACIÓN TERRITORIAL DE NAVARRA, PAÍS VASCO, LA RIOJA
Pamplona, 19 de mayo de 2008

Programa

Bienvenida y presentación del Encuentro

Ángel J. Gómez-Montoro, Rector de la Universidad de Navarra

José M^a Aracama, Presidente, Agrupación Territorial de Miembros del IESE en Navarra,
País Vasco, La Rioja

Mireia Rius, Directora de la Agrupación de Miembros

El IESE: Proyectos del futuro en su 50 aniversario

Prof. Francisco Iniesta, IESE

Qué hacer ante la nueva situación financiera

Prof. Antoni Subirà, IESE

Perspectivas de la crisis económica

Prof. Alfredo Pastor, IESE

Clausura

Miguel Sanz, Presidente del Gobierno de Navarra

I ENCUENTRO DE LA AGRUPACIÓN TERRITORIAL DE GALICIA
A Coruña, 9 de junio de 2008

Programa

Bienvenida y presentación del Encuentro

Luis Fernando Quiroga, Presidente Agrupación Territorial del IESE en Galicia

Antonio González-Adalid, Presidente de la Agrupación de Miembros

Mireia Rius, Directora de la Agrupación de Miembros

El IESE: Proyectos del futuro en su 50 aniversario

Prof. Antonio Argandoña, IESE

La coyuntura económica en un año difícil

Prof. Antonio Argandoña, IESE

Estrategias para sobrevivir y ser competitivos a corto plazo

Prof. Jaume Llopis, IESE

Clausura

Ramón Villares, Presidente del Consello de Cultura de Galicia,

Ex Rector de la Universidad de Santiago de Compostela

DÍA DEL ANTIGUO ALUMNO DEL IESE EN MADRID
Madrid, 2 de julio de 2008

Programa

¿Dónde va la economía?

Prof. Juan José Toribio, IESE

Cómo mantener la salud en tiempos de estrés

Javier Álvarez-Cienfuegos, Director Médico, Clínica Universitaria de Navarra

La Agrupación de Miembros.

Acto de homenaje a los Miembros Sénior

Jorge Sendagorta, Presidente, Agrupación Territorial de Miembros del IESE en Madrid

Prof. Jordi Canals, Director General, IESE

Prof. Juan José Toribio, Director del IESE en Madrid

Por iniciativa de los Alumni, se organizaron otras reuniones, que se detallan a continuación:

2008 IESE AMP ALUMNI REUNION Barcelona, 30 de mayo
Welcome Prof. Jordi Canals, Director General, IESE Mireia Rius, Directora de la Agrupación de Miembros Idunn Jónsdóttir, Directora, AMP Barcelona Radoslaw Koszewski, Director, AMP Poland
Economy. The World Economical Outlook Prof. Pedro Videla, IESE
Finance. Financial Decision for Value Creation Prof. Ahmad Rahnema, IESE
Strategy. Scoping New Game Strategy Prof. Bruno Cassiman, IESE
Leadership. Lecture and Workshop: The Dali Tower: Leading and Developing People Prof. Pablo Cardona, IESE

GSM MOBILE WORLD CONGRESS

Un año más, con motivo de la nueva edición de "GSM Mobile World Congress" en Barcelona, se convocó a los Alumni del sector de la telefonía móvil y las telecomunicaciones a un encuentro orientado a potenciar las relaciones entre ellos, la IESE Alumni GSM Networking Event.

La iniciativa se llevó a cabo en las instalaciones del Círculo Ecuéstre y surgió de los Alumni Ida Gutiérrez de Escofet, PDG-03, y Hervé Humbert, MBA-05, en colaboración con la IESE Alumni Association.

"IESE LUNCH" DE LA AT DE ANDALUCÍA

La Agrupación Territorial de Alumni en Andalucía organizó a lo largo del curso siete almuerzos-coloquio. En cada ocasión contaron con alguna personalidad relevante de la sociedad andaluza.

REUNIONES DE PROMOCIONES

La Agrupación de Miembros ofrece su apoyo a los representantes de cada promoción que se gradúa en el IESE para que puedan organizar con frecuencia reuniones con sus compañeros. Durante el curso 2007-2008 se celebraron 76 reuniones en el IESE, que contaron con una asistencia de 2.387 Alumni. Además, la Oficina de Alumni ha colaborado en la organización de otras 32 iniciativas de diversas promociones que se han celebrado fuera de las sedes del IESE.

Hay que destacar la celebración quinquenal de las promociones de Alumni del Programa MBA de 1968, 1973, 1978, 1983, 1988, 1993, 1998 y 2003, que tuvo lugar el 31 de mayo en el campus del IESE en Barcelona, a la que acudieron 476 personas de 29 nacionalidades distintas y procedentes de 16 países. Los Alumni contaron con la presencia de un gran número de profesores y la jornada transcurrió en un ambiente festivo propio de la ocasión.

Ver detalles en Anexo IV.

MIEMBROS SÉNIOR

La fidelidad a la Agrupación es una constante en nuestros Miembros. Como agradecimiento a esta lealtad a lo largo de los años, la Agrupación rinde homenaje a los Miembros que cumplen 25 años en la Agrupación con la entrega de un recuerdo conmemorativo.

En el curso 2007-2008 recibieron esta distinción 76 Miembros. El número de Miembros Sénior alcanza ya la cifra de 1.289.

PUBLICACIONES

Los Antiguos Alumnos pueden informarse de las actividades y las novedades de la investigación del IESE a través de diferentes publicaciones.

COMENTARIOS DE COYUNTURA ECONÓMICA

La publicación mensual de los Comentarios de Coyuntura Económica, en castellano e inglés, es uno de los servicios más valorados por los Miembros. Cada mes, los profesores del Departamento de Economía del IESE analizan el estado de la economía a nivel mundial con artículos de opinión interesantes y de fácil lectura que ofrecen una visión académica de los cambios económicos más recientes.

Todas las ediciones de Comentarios de Coyuntura Económica pueden consultarse desde la página web de la Agrupación. También se envía por correo la edición impresa en papel a todos los Miembros de España.

IESE INSIGHT

IESE Insight es el portal del conocimiento del IESE. Facilita el acceso a estudios, casos prácticos y materiales docentes generados por los profesores e investigadores del IESE. Publica mensualmente una *newsletter* electrónica, de suscripción voluntaria y gratuita, que recoge las últimas novedades.
<http://insight.iese.edu>

REVISTA

La *Revista de Antiguos Alumnos* informa trimestralmente de las novedades que suceden alrededor del IESE. Su contenido se divide en tres grandes secciones, que combinan la investigación, la información y los servicios.

www.ee-iese.com

NEWSLETTER@ALUMNI.NET

La *newsletter* de Alumni publica cada mes un resumen de las actividades previstas que organiza la escuela y la propia Agrupación de Miembros en todo el mundo. Esta publicación electrónica facilita a los Alumni la comunicación con la Agrupación, la realización de consultas y la aportación de sugerencias.


PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

Con el propósito de apoyar la labor investigadora de los profesores del IESE, la Agrupación creó en 2002 los Premios a la Excelencia Investigadora, que reconocen cada año el trabajo de tres profesores de la escuela.

En concreto, se otorgan premios en las categorías de: mejor artículo publicado en revista académica de referencia, mejor libro, y desarrollo de un nuevo curso o conjunto de material docente con reconocido impacto internacional y en los alumnos.

En 2007 fueron premiados los profesores:

	<p>ÁFRICA ARIÑO</p> <p>Profesora de Dirección Estratégica Ph.D. in Management (Organización Estratégica), University of California (UCLA) MBA, IESE, Universidad de Navarra Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Barcelona</p>
<p>La profesora Ariño ha recibido el premio por su artículo "Strategic Alliance Contracts: Dimensions and Determinants of Contractual Complexity", publicado en <i>Strategic Management Journal</i>, elaborado junto con su colega el profesor Jeffrey R. Reuer, de la University of North Carolina. En él investigan las provisiones que las empresas incorporan en los contratos de sus alianzas. Los resultados principales son que la complejidad contractual esconde varias dimensiones (aquellas cláusulas dirigidas a garantizar el cumplimiento del contrato y aquellas dirigidas a coordinar las actividades de la alianza). Cada dimensión viene determinada por distintos tipos de condiciones. La relevancia práctica del tema ha quedado reflejada en varias publicaciones en revistas de primer nivel que han divulgado los resultados de este estudio en el mundo empresarial, así como en innovaciones docentes fruto de esta investigación.</p>	

	<p>ANTONIO DÁVILA</p> <p>Profesor de Contabilidad y Control e Iniciativa Emprendedora Director del Programa Doctoral del IESE Doctor of Business Administration, Harvard University MBA, IESE, Universidad de Navarra Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Cataluña</p>
<p>Se ha premiado al profesor Dávila por el conjunto de tres libros publicado con el título "The Creative Enterprise", escrito en colaboración con dos de los mejores investigadores a nivel mundial del tema de innovación, los profesores Marc J. Epstein y Robert Sheldon. El primer tomo contempla la innovación desde la perspectiva de la estrategia. El segundo tomo, desde la perspectiva de la cultura de empresa y de la persona. Los diversos capítulos trabajan sobre el impacto de diversos factores sobre la creatividad. El volumen comprende desde la respuesta a la pregunta qué sociedades en la historia y en la actualidad son más creativas y por qué; a la evolución de la I+D durante el siglo XX, con el auge y posterior caída de los laboratorios de empresas dedicados a investigación básica; qué organizaciones son más creativas y por qué; y qué factores y qué rasgos personales afectan a la creatividad de las personas. El tercer volumen estudia la innovación desde la perspectiva de la implantación.</p>	

	<p>JOHANNA MAIR</p> <p>Profesora de Dirección Estratégica Ph.D. in Management y Master of Science, INSEAD Diplomada en International Relations, Johns Hopkins University, Bolonia Master in Social and Economics Sciences, Wirtschaftsuniversitaet, Viena Laurea in Economia e Commercio, Universita degli Studi, Verona</p>
	<p>CHRISTIAN SEELOS</p> <p>Profesor de Dirección Estratégica Ph.D. in Molecular Biology, University of Vienna MBA, University of Chicago, Graduate School of Business</p>
<p>Los Profesores Mair y Seelos fueron premiados por el curso "Entrepreneurial Strategies for Social Impact". El curso introduce conceptos y herramientas para el quehacer empresarial con impacto social e ilustra cómo las empresas pueden colaborar con los emprendedores sociales, a la vez que ayuda a los alumnos a pensar fuera de lo establecido, a que se planteen cómo contribuir a la mejora de la sociedad captando nuevos mercados o que aún no existen, y animarles a que lleven a cabo proyectos emprendedores más allá de las opciones empresariales tradicionales.</p>	

BECAS MBA

Como muestra del compromiso de la Agrupación con la formación de jóvenes empresarios y directivos, cada año se conceden becas a candidatos al Programa MBA con excelente currículum académico y profesional. Las becas cubren el 50% de las tasas académicas del primer y segundo año del programa.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

El gobierno de la Agrupación se estructura a partir de un Comité Ejecutivo y una Junta de Gobierno, que representan al máximo los intereses de todos los Antiguos Alumnos. El Comité Ejecutivo es el órgano ejecutivo de la Agrupación. Su trabajo se organiza en ponencias que abarcan todas las áreas de actividad de la Agrupación. También es el responsable de aprobar los presupuestos y presentar la liquidación de cuentas anuales a la Junta de Gobierno. Por otro lado, la Junta de Gobierno se reúne anualmente y aprueba la memoria anual y la liquidación de cuentas, a la vez que recoge las propuestas y sugerencias de los Miembros asistentes y de los Alumni en general. Todos los Antiguos Alumnos están representados en la Junta por el presidente y el secretario de promoción, y por el presidente y vicepresidente de cada Agrupación Territorial.

COMITÉ EJECUTIVO DE LA AGRUPACIÓN
Presidente Antonio González-Adalid, MBA-75
Vicepresidentes Joan Molins, PDG-71 Jorge Sendagorta, PADE-90
Vocales Juan Asúa, MBA-89 Ricardo Barcelona, MBA-85 Alejandro Beltrán, MBA-98 José Felipe Bertrán, PADE-65 Jordi Canals, Director General del IESE Aurora Catá, MBA-89 Carlos Costa, MBA-86 Joaquín Faura, MBA-78 Ramón Ferraz, EMBA-93 Jacobo González-Robatto, EMBA-86 Luis Hernández de Cabanyes, PADE-00 William MacDonald, MBA-92 Jordi Mercader, MBA-69 Amparo Moraleda, PDG-95 M ^a del Mar Raventós, PADE-01 Mireia Rius, MBA-94, Directora de la Agrupación de Miembros del IESE Javier Robles, PDG-90 M ^a del Pino Velázquez Medina, MBA-91 Rafael Villaseca, MBA-76

Merece especial atención el programa de actividades que desarrolla la Junta Territorial de Madrid, así como el alto número de Miembros que reúne.

JUNTA TERRITORIAL DE MADRID
Presidente Jorge Sendagorta, PADE-90
Vocales Pedro Víctor Barriuso Otaola, MBA-88 Javier Bernal Dionis, MBA-89 Jordi Canals Margalef Director General del IESE Juan Antonio Castellanos Garcia Global, EMBA-02 Natalia Centenera Ulecia, MBA-88 M ^a José Chiarri Toscano, MBA-99 Baldomero Falcones Jaquotot, MBA-72 Juan Antonio Galán Gamero, EMBA-92 Juan Carlos García Centeno, EMBA-95 José M ^a García-Hoz Rosales, PDG-79 Francisco Iniesta Pujante, MBA-90 Pedro Larena Landeta, MBA-85 Juan Luis López Cardenete, EMBA-87 Pedro Mielgo Álvarez, PDD-86 José Luis Palomo Álvarez, PDG-89 Sonia Pascual Gómez-Cuétara, PDG-04 Josep M. Ribes Ardanuy, EMBA-93 Mireia Rius, MBA-94, Directora de la Agrupación de Miembros del IESE José Luis Rojas Toribio, MBA-88 Juan José Toribio Dávila, PADE-96 Enrique Used Aznar, PADE-86

Para ofrecer un mejor servicio a los Antiguos Alumnos, la Agrupación se organiza geográficamente en Agrupaciones Territoriales, cada una de ellas con su propia junta.

El Comité Ejecutivo delega en las Juntas Territoriales todas las funciones que éstas soliciten y sean más oportunas para el funcionamiento eficaz de la Agrupación.

Además, debido al constante aumento de alumnos internacionales en los programas del IESE, se van creando nuevas Agrupaciones Territoriales, que acercan la Agrupación a más países. En concreto, durante el pasado curso se crearon Agrupaciones Territoriales en Rusia y Suiza.

AGRUPACIONES TERRITORIALES		
Agrupación Territorial	Presidente	Programa
España		
Andalucía	Pedro Guerrero	MBA-90
Aragón	Juan Antonio García Toledo	PDG-95
Baleares	Raúl González	MBA-86
Cataluña	Antonio González-Adalid	MBA-75
Galicia	Luis Fernando Quiroga	PADE-83
Levante	Iñigo Parra	MBA-90
Madrid	Jorge Sendagorta	PADE-90
Navarra-País Vasco-La Rioja	José M ^a Aracama	MBA-79
Europa		
Alemania	Alexander Mettenheimer	AMP-05
Bélgica-Luxemburgo	Laurence Battaille	MBA-95
Francia	Bruno Herlicq	MBA-00
Italia	Marco Morgese	MBA-03
Países Bajos	Philip Alberdingk	MBA-89
Países Nórdicos	Svein Tryggestad	MBA-94
Polonia	Marcin Wyzmierski	MBA-04
Portugal	Luis Graça	PADE-01
Reino Unido	Chris Daniels	MBA-00
Rusia	Andrey Smirnov	GEMBA-07
Suiza	Bence Andras	AMP-07
América		
Argentina/Uruguay	Néstor Farias	MBA-68
Brasil	pendiente designar	
Canadá	Alfonso Soriano	MBA-84
Chile	Patricio Jottar	MBA-88
Colombia	Fernando Jaramillo	MBA-86
Estados Unidos	William Layton	MBA-95
Mid Atlantic Region	Alan Pace	MBA-94
South Atlantic Region	Clemencia Restrepo	MBA-71
West Atlantic Region	Robb Bittner Stuart	MBA-98
México	Carlos Acedo	MBA-88
Perú	Alberto Garro	MBA-88
Asia		
China	Myra Yu	MBA-99
India	Vinay Kothari	MBA-92
Japón	Akihiro Kasai	MBA-03

INFORMACIÓN ECONÓMICA

La Agrupación de Miembros del IESE contribuye con las aportaciones económicas ordinarias de sus Miembros y de patrocinios a la promoción de actividades docentes y de investigación del IESE. En el curso 2007-2008, las aportaciones de los Miembros aumentaron un 9,47% y los patrocinios conseguidos se triplicaron.

Los gastos operativos de la Agrupación se redujeron en relación al curso anterior, debido principalmente a la celebración de la Asamblea de 2007 en el propio campus del IESE y cabe señalar una mayor inversión en los servicios de apoyo a la Trayectoria Profesional que se incrementaron en más de 26.000 euros.

Los gastos de Personal han sufrido un incremento por incorporación de nueva plantilla a la División de Alumni, para afrontar los nuevos proyectos y la mayor actividad internacional.

INFORME ECONÓMICO (€)		
	2006-2007	2007-2008
Ingresos	3.357.921	3.797.555
Aportación de los Miembros	3.302.221	3.615.555
Patrocinios	55.700	182.000
Gastos	2.054.804	2.311.575
Gastos operativos	1.136.177	1.028.639
Programa de Continuidad ⁽¹⁾	251.509	249.324
IESE Global Alumni Reunion	443.440	355.335
MBA Alumni Reunion	54.423	0
Reuniones de Promociones	33.675	43.548
Actividades Agrupaciones Territoriales	164.812	167.534
Publicaciones	69.427	73.371
Servicios de apoyo a la trayectoria profesional	31.097	57.731
Otros servicios y gestión general	87.794	81.796
Gastos de Personal	714.833	849.069
Gastos Generales ⁽²⁾	203.794	433.867
Excedente:	1.303.117	1.485.980
Aplicación del excedente:		
Formación profesores del IESE	1.093.117	1.275.980
Becas al Programa MBA	180.000	180.000
Premios a la Investigación de profesores del IESE	30.000	30.000

⁽¹⁾ El IESE no imputa a la Agrupación el coste por las sesiones que imparten los profesores y los asume como gasto propio de su actividad docente.

⁽²⁾ Incluye gastos de la Oficina de Alumni: instalaciones, servicios de telecomunicaciones, administración, mantenimiento, etc, así como el coste de instalaciones empleadas en las actividades de la Agrupación. En el curso 2007-2008 el IESE ha adecuado el importe a la realidad de los recursos que la Agrupación consume en su intensísima actividad.

SERVICIOS DE LA AGRUPACIÓN



Formación Continua

Programa de Continuidad
E-conferences y *Podcasts*
Programas Enfocados y Encuentros Sectoriales
Portal de Conocimiento - IESE Insight
E-Resources
IESE Publishing
Comentarios de Coyuntura Económica



Comunidad Internacional

Encuentros Territoriales
Directorio de Alumni
Comunidades Virtuales
IESE Global Alumni Reunion
MBA Alumni Reunion
Reuniones de Promociones
Homenaje a Miembros Sénior



Desarrollo Profesional

Trayectoria Profesional
Base de Oportunidades de Carrera
Advising & Coaching
Eventos y Seminarios



Recursos y Servicios

Correo electrónico
Tarjeta Miembro
Revista de Antiguos Alumnos
Newsletter Alumni
Consulta a Profesores
Biblioteca
Uso de instalaciones
Capellanía

ANEXOS

ANEXO I. PROGRAMA DE CONTINUIDAD 2007-2008

Barcelona

- Senderos hacia una cultura plenamente innovadora. Prof. Joaquim Vilà
- La situación de los consejos de administración en España. Luis Ferrándiz, Socio Director, Spencer Stuart Consejeros de Dirección y Prof. José Manuel Campa
- Invirtiendo en el largo plazo: técnicas y perspectivas. Prof. Javier Estrada
- Construir relaciones de valor en el contexto persona-empresa. Prof. Alberto Ribera
- Códigos de conducta empresarial: elaboración, implementación y claves de éxito. Prof. Domènec Melé
- Construyendo marcas globales en el mundo de los deportes: el caso del Club Atlético Boca Juniors. Andrés Ibarra, Director General, Club Atlético Boca Juniors, y Prof. Antonio Dávila
- *Long tail*: cómo generar valor en tiempos de demanda atomizada. Prof. Marc Sachon
- ¿Superaría un examen su organización comercial?: conceptos de auditoría de la distribución. Prof. Cosimo Chiesa
- La Dirección del siglo XXI. Profs. Jaume Llopis, Joan Enric Ricart y David Pastoriza, Profesor visitante de Estrategia y Organización de Empresas, Universitat Pompeu Fabra (Barcelona) y ESCEP-EAP European School of Management (Londres)
- Cambio organizacional y cultural: formas innovadoras de afrontar un reto empresarial difícil de conseguir. Sara Moulton Reger, Research Principal in IBM Service Research, Nueva York y Prof. Steven Poelmans
- Plan de carrera del directivo externo en la empresa familiar. Enrique Mozo, Colaborador Científico de Dirección General, Cátedra Empresa Familiar, IESE, y Prof. Mike Rosenberg
- Potencial de ingresos futuros para el deporte profesional: el nuevo estadio del RCD Espanyol. Pedro Tomás, Director General Executiu, RCD Espanyol; José Luis Ferré, Subdirector General del Área de Gestión Comercial y Marketing, Allianz Seguros; Javier Navares, Director Corporativo, Mediaedge Cía.; José Luis Astiazarán, Presidente de la Liga de Fútbol Profesional; Prof. Antonio Dávila y Prof. Jan Simon
- La estrategia como centro neurálgico de la empresa. Prof. Francisco Javier Garrido, Socio Director EBS Consulting Group, Barcelona-Santiago de Chile, Titular de la Cátedra Henry Mintzberg de International Management, EXE, y Prof. Joan Enric Ricart
- Comportamiento del consumidor: racionalidad frente a emocionalidad en la toma de decisiones. Prof. José Manuel Giménez Amaya, Catedrático de Anatomía y Embriología, Departamento de Anatomía, Histología y Neurociencia, Facultad de Medicina, Universidad Autónoma de Madrid, y Carlos Pérez Castro, Colaborador Científico de Dirección Comercial, IESE
- Responsabilidad social y acción social: la experiencia de las empresas. Anabel Drese, Directora del Área Social de Timberland en Europa; Xavier Liñan, Director de Desarrollo Organizativo, Danone; Ana Millán, Directora, Fundación Accenture; Lluís Torra, Director de Relaciones Institucionales y Comunicación, Mutua Intercomarcal; Prof. Antonio Argandoña y Prof. Joan Fontrodona
- ¿Cómo la familia empresaria sigue emprendiendo en nuevo negocios? *Family Office* o gestión de los otros negocios. Xavier Arqueros, Presidente del Consejo de Administración de Gruparpa S.L. y Miembro de la Red de Inversores Privados y Representantes de Family Offices, IESE; Andreu Costa-

- freda, Representante de la familia Costafreda-Escofet, ex copropietaria del Grupo Panrico; Jaime Grego, Presidente, Laboratorios Leti; Fernando Casado, Director General, Instituto de Empresa Familiar y Profesor Extraordinario, IESE, y Prof. Juan Roure
- Mitos y realidades para llegar a ser directivo. Prof. Guido Stein
 - Cierre Fiscal 2007 y Novedades Impuesto sobre Sociedades. Enrique Chinchilla, Colaborador Científico de Dirección Financiera, IESE
 - Mercados emergentes: por qué algunas empresas triunfan y otras fracasan - todo lo que se necesita saber. Dr. Daniel Thorniley, Senior Vice President, Economist Group, Economist Intelligent Unit, Viena, y Prof. Antonio Argandoña
 - I Conferencia Internacional - Liderazgo en la multiculturalidad. Prof. Michael Morley, Management, University of Limerick, Irlanda; Prof. Scott Taylor, Organizational Behaviour, School of Management Boston University; Carlos Viladrich, Director, Adecco Human Capital Solutions; Prof. Pablo Cardona y Prof. José R. Pin
 - ¿Es sostenible el Estado del Bienestar en España?. Jaume Grego, Miembro del Patronato de la Fundación para el Desarrollo Humano y Social y Presidente de Laboratorios Leti; Hble. Sr. D. Josep Miró i Ardèvol, Director del Centre d'Investigació i Desenvolupament Professional, Universitat Abat Oliba - CEU, Presidente de la Fundación para el Desarrollo Humano y Social; Prof^a. Concepció Patxot, Centre d'Anàlisi Econòmica i de les Polítiques Socials (CAPES), Dpto. de Teoría Económica, Universidad de Barcelona, y Prof. Antonio Argandoña
 - Sentido común para gestionar su patrimonio. Prof. Jan Simon
 - La segunda carrera profesional. Prof. Luis Manuel Calleja
 - Y ahora, ¿qué nos espera? Debate sobre los retos de la actual coyuntura económica mundial. Profs. Antonio Argandoña, José Manuel Campa, Alfredo Pastor, Juan José Toribio y Pedro Videla
 - La publicidad, en cuidados intensivos. Prof. Xavier Oliver
 - Cómo la analítica empresarial nos puede llevar al éxito de Google, Amazon y Apple. Prof. Russell Walker, Visiting Clinical Assistant Professor and Assistant Director of the Zell Center for Risk Research, Kellogg School of Management, Northwestern University Evanston, IL y Presidente de Walker Bernardo, LLC, y Prof. Javier Gómez
 - Consejo de Familia: elemento clave para el buen gobierno de la familia empresaria. Alfonso Chiner, Colaborador Científico de Dirección General, Cátedra de Empresa Familiar, IESE, y Prof. Josep Tàpies
 - De fabricar productos a proporcionar soluciones. Prof. Jaume Ribera
 - Prevención del blanqueo de capitales: cómo afecta a la operativa de las empresas sean éstas financieras o no. Xavier Fornt, Miembro del Comité Bancario de la Cámara de Comercio Internacional de París, y Prof. Jorge Soley
 - Las claves del éxito en la gestión del conocimiento. Prof. William R. King, Business Administration, Pitt Business Joseph M. Katz Graduate School of Business & College of Business Administration, University of Pittsburgh, y Prof^a. Sandra Sieber
 - "Coaching" como herramienta en el desarrollo del talento en la empresa. Prof. Steven Poelmans
 - Jornada de Economía. Las perspectivas de la economía para el año 2008. Profs. Antonio Argandoña, Javier Gómez Biscarri, Núria Mas, Alfredo Pastor y Pedro Videla
 - Emprendiendo en la economía del siglo XXI. Profs. Pedro Nueno y Alfredo Pastor
 - Estrategias para sobrevivir y ser competitivos a corto plazo. Prof. Jaume Llopis
 - De Directivo a Emprendedor con la ayuda del *Private Equity*. Emilio Goyanes, Director Negocio, Pets Food, Saprogal; Joan Roget, Consejero Delegado, Panreac; Timo Bueteftish, Fundador, Cooltra, y Prof. Juan Roure

- La conectivitat aèria forma part dels elements estratègics de la competitivitat empresarial del segle XXI. Hble. Sr. Joaquim Nadal i Farreras, Conseller, Departament de Política Territorial i Obres Públiques, Generalitat de Catalunya; Sr. Oriol Balaguer Julià, Director General de Ports, Aeroports i Costes, Departament de Política Territorial i Obres Públiques, Generalitat de Catalunya; Miguel Valls i Maseda, President, Cambra de Comerç de Barcelona, y Prof. Pedro Nueno
- Cómo liderar nuestra trayectoria profesional. Diego Esteban, Socio, Russell Reynolds Associates; Pablo Sagnier, Socio, Egon Zehnder International; Jorge Barbat, Socio Spencer Stuart; Eduardo Conde, Socio Seeliger y Conde, y Prof. Mike Rosenberg
- Construir una Europa saludable: la colaboración con el mundo empresarial. Robert Madelin, Director General, Sanidad y Protección de los Consumidores (DG SANCO), Comisión Europea, y Prof^a. Magda Rosenmöller
- Industria, deslocalización, gestión y crecimiento - Presentación de la Cátedra CELSA "Competitiveness in Manufacturing". Francesc Rubiralta, Presidente, Compañía Española de Laminación S.L. (CELSA), y Profs. Jordi Canals y Frederic Sabrià
- ¿Te vendes bien? La comunicación como una herramienta de éxito. José Ballesteros de la Puerta, Fundador y Socio Director, VESP - Actitud en Acción S.L., y Prof. Carlos García Pont
- Perspectivas de la energía: nuevas ideas para las empresas. Ricardo G. Barcelona, Miembro del Comité Ejecutivo de la Agrupación de Miembros del IESE; Ramón Carbonell, Presidente de la Asociación Eólica de Cataluña (EolicCat) y Consejero Delegado de Copcisa Corp., y Peter Volker-Albert, Managing Director, Investment Banking Division, Morgan Stanley
- Gestión del margen en las empresas. Enrique Casi, Director General, Mango; Óscar Vela, Experto en *Retail* y *Private Equity* y ex Consejero Delegado de Lizarran; Miguel Carrión, Director General, USACD y coautor del libro "Pilotos del Margen", y Prof. Josep Valor
- Sistemas de remuneración para equipos comerciales. Carlos Delgado, Presidente y Consejero Delegado, Compensa Capital Humano, S.L., y Prof. Cosimo Chiesa
- Il Conferencia sobre "El deporte en Gestión de Empresas - Cómo usar el patrocinio deportivo para llegar a los consumidores. Sixto Cambra, Director, Trofeo Conde de Godó, Barcelona; Fernando Soler, Senior Vice President Head, IMG Tennis Worldwide; Javier Herrero, Director de Marketing, Grupo Mahou-San Miguel; Ferran Martínez, Director de BS Sports & Entertainment, Banco Sabadell Atlántico; Javier Muñoz, Director de Negocio Internacional, F.C. Barcelona; Emili Pons, Director General, Media Sports Marketing; Javier Tola, Director de Deportes, RTVE; Robert Birge, Chief Marketing Officer, Worldwide, IMG; Gabriel Martínez, Director de Comunicación Externa e Imagen Corporativa, Grupo Banco Sabadell; Juan M^a Tintoré, Presidente, Real Club de Tenis Barcelona, y Prof. Antonio Dávila
- Trayectorias de éxito. Prof. Jeffrey Pfeffer, Thomas D. Dee II Professor of Organizational Behavior, Graduate School of Business, Stanford University, y Prof. Fabrizio Ferraro
- Ética y valores en la empresa española. Jesús Caínzos, Presidente, JM Caínzos y Asociados; Marcial Campos, Consejero Independiente; Joaquín Targa, Vicepresidente, Corporación Esteve, y Prof. Joan Fontrodona
- Web 2.0: realidad, ficción y oportunidad de negocio. Philip Evans, Senior Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group; Prof. Josep Valor y Prof^a. Sandra Sieber
- La empresa en un mundo que no es plano. Prof. Pankaj Ghemawat, Harvard Business School y Dirección Estratégica, IESE; Leopoldo Rodés, Presidente, Media Planning Group S.L., y Prof. Jordi Canals
- Personalidad y trayectoria profesional. Prof. Joan de Dou
- Auditoría de las bases científicas de los métodos de predicción: una aplicación al cambio climático.

- Prof. J. Scott Armstrong, Marketing, The Wharton School, University of Pennsylvania; Profs. Franz Heukamp y Pedro Videla
- El futuro de Europa. Prof. Alberto Alesina, Nathaniel Ropes Professor of Political Economy, Harvard University; Molt Hble. Sr. Jordi Pujol, ex President, Generalitat de Catalunya, y Prof. Xavier Vives
 - IRPF y Patrimonio 2007. Enrique Chinchilla, Colaborador Científico de Dirección Financiera, IESE
 - El protocolo familiar: de un documento de pactos familiares a un proceso orientado a la mejora de personas. Alfonso Chiner, Colaborador Científico de Dirección Estratégica, Cátedra de Empresa Familiar, IESE, y Prof. Josep Tàpies
 - Directivos con éxito global. Antonio Batlló, Consejero Delegado, Grupo Odeco; Macarena Casinello, AG Current Product Quality Vicepresident, CNH-FIAT Group; Rosario Martín Cabiedes, Presidenta del Consejo de Administración, Europea Press, y Prof^a. M^a Nuria Chinchilla
 - Primer acercamiento de la normativa autonómica catalana en materia de sucesiones y donaciones a la del resto de España. Alicia de Carlos, Abogado, Cuatrecasas; Carlos Onandia, Abogado, Cuatrecasas, y Prof. Javier Santomá
 - Los diez errores más comunes en la dirección de personas. Prof. Sandalio Gómez
 - Las empresas en crisis y la Ley Concursal. Prof. Sebastián Sastre, Derecho Mercantil, Universidad de Barcelona y Director Ejecutivo de la Asesoría Jurídica de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona; Pedro Brosa, Brosa Abogados y Economistas; José Antonio Fernández, Abogado Socio del Bufete Roca Junyent, y Prof. Jorge Soley
 - Estrategias de crecimiento en un mundo globalizado: el caso de "la Caixa". Juan María Nin, Director General, "la Caixa", y Prof. Jordi Canals
 - Barcelona: motor de país, model de progrés. Jordi Hereu, Alcalde, Barcelona, y Prof. Xavier Vives

Madrid

- La situación de los consejos de administración en España. D. Luis Ferrándiz, Socio Director, Spencer Stuart Consejeros de Dirección; Prof. José Manuel Campa, Dirección Financiera, IESE, Titular Cátedra Grupo Santander de Gobierno Corporativo, IESE
- Las buenas prácticas en Dirección General. ¿Qué hacen los buenos directivos?, ¿cuáles son sus prioridades? Prof. Jaume Llopis, Dirección General, IESE
- Los diez errores más comunes en la dirección de personas. Prof. Sandalio Gómez, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE
- La estabilidad financiera internacional. ¿Qué está pasando? Excmo. Sr. D. Jaime Caruana, Director del Departamento de Mercados Monetarios y de Capital, Fondo Monetario Internacional; Prof. Juan José Toribio, Director del IESE en Madrid
- En qué se diferencia mi empresa de la competencia. Prof. Carlos García Pont, Dirección Comercial, IESE
- Construir relaciones de valor en el contexto persona-empresa. Prof. Alberto Ribera, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE
- Riesgo reputacional y conflictos de interés en el sector financiero. Prof. Ingo Walter Seymour Milshtein Professor of Finance, Corporate Governance and Ethics, Stern School of Business, New York University; Prof. Prof. José Manuel Campa, Titular Cátedra Grupo Santander de Gobierno Corporativo y Dirección de Instituciones Financieras, IESE
- El mercado de la vivienda: Situación actual y perspectivas. D. Juan Blasco Viceconsejero, Consejería de Vivienda, Comunidad Autónoma de Madrid; D. Tomás Riestra Giner de los Ríos, Economista del Servicio de Estudios Económicos, BBVA; Mr. Marcel Theebe, Senior Investment Analyst, ING Real Estate; Prof. José Luis Suárez, IESE

- Desarrollo de Modelos de Negocio (o Estrategia para Nostálgicos). Prof. Eduardo Ballarín, Dirección General, IESE
- Perspectivas de la economía para el año 2008. Prof. Juan José Toribio, Economía, IESE
- ¿Superaría un examen su organización comercial?: conceptos de auditoría de la distribución. Prof. Cosimo Chiesa, Dirección Comercial, IESE
- La globalización en el mundo de la Fórmula 1: reflexiones de Pedro Martínez de la Rosa. D. Pedro Martínez de la Rosa, Piloto de Fórmula 1; Prof. Sandalio Gómez, Presidente, Center Sport Business Management (CSBM), IESE; Prof. Ignacio Urrutia, Contabilidad y Control, IESE
- El impacto de la crisis financiera sobre las bolsas. Situación actual y perspectiva para el año 2008. Prof. Mariano Rabadán, Presidente de INVERCO (Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones), Dirección Financiera, IESE
- Cierre fiscal 2007 y novedades en el Impuesto sobre Sociedades. D. Enrique Chinchilla, Colaborador Científico de Dirección Financiera, IESE
- Códigos de conducta empresarial: elaboración, implementación y claves de éxito. Prof. Domènec Melé, Ética Empresarial, IESE, Titular de la Cátedra Economía y Ética, IESE
- El valor razonable en las nuevas normas contables y el sentido común. Prof. Pablo Fernández, Dirección Financiera, IESE
- Mitos y realidades para llegar a ser directivo. Prof. Guido Stein, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE
- Energía: Clima y Seguridad. Prof. Antón Uriarte, Doctor en Geografía y Climatología; D. Antonio Merino, Director Servicios de Estudios, Repsol-YPF; Prof. Juan Luis López Cardenete, Dirección Estratégica, IESE
- XV Simposio Anual de Finanzas CIIF. Prof. Juan José Toribio, Presidente del CIIF, Economía, IESE; Prof. Jorge Soley, Dirección Financiera IESE, Prof. Ahmad Rahnema, Dirección Financiera IESE, Prof. Javier Estrada, Dirección Financiera IESE, Prof. Javier Santomá, Dirección Financiera, IESE, Prof. Pablo Fernández, Dirección Financiera IESE, Prof. José Manuel Campa, Dirección Financiera, IESE, Prof. Alfredo Pastor, Economía, IESE, Prof. Antonio Argandoña, Director Dpto. Economía, IESE
- La segunda carrera profesional. Prof. Luis Manuel Calleja, Dirección Estratégica, IESE
- La empresa en un mundo que no es plano. Prof. Pankaj Ghemawat, Dirección Estratégica, IESE y Profesor Ordinario de la Harvard Business School; D. José Ignacio Goirigolzarri, Consejero Delegado del BBVA; Prof. Jordi Canals, Director General del IESE
- Prevención del blanqueo de capitales. Cómo afecta a la operativa de las empresas sean éstas financieras o no. D. Xavier Fornt, Miembro del Comité Bancario de la Cámara de Comercio Internacional de París; Prof. Jorge Soley, Dirección Financiera, IESE
- El talento y la voluntad: Claves del éxito deportivo y empresarial. Dña. Gema Hassen-Bey, Triple medallista paralímpica de esgrima; Prof. Sandalio Gómez, Presidente, Center for Sport Business Management (CSBM), IESE
- Discovery Driven Planning: A smarter way to manage innovation projects. Prof^a. Rita Gunther McGrath, Columbia Business School; Prof^a. M^a Julia Prats, IESE
- Quality Agreement: Una propuesta para el ajuste estratégico de recursos humanos. Prof. José Ramón Pin, Director Académico, IRCO-IESE, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE; D. Emilio Miranda, Director Comercial, Marketing, ADP; D. Antonio Ortega, Investigador, IESE; Dña. Pilar García Lombardía, Investigadora, IESE; Dña. M^a Jesús Blasco, Directora de Organización, Calidad y Gestión del Cambio, Repsol-YPF; D. Ignacio Dietta, Director de Organización, Calidad y Gestión del Cambio, Repsol-YPF

- El Sector de las Telecomunicaciones en España. D. Miguel Canalejo, Presidente Ejecutivo, Redtel; Prof. Joan Enric Ricart, IESE
- Cómo liderar nuestra trayectoria profesional. D. Pedro Goenaga, MBA-86 IESE, Socio Director, Russell Reynolds Associates, España; D. Guillermo Ruiz Pita, MBA-77 IESE, Socio Director, Egon Zehnder International; D. Luis de Ugarte, PADE-01 IESE, Socio Director, Parangon Partners; Prof. José Ramón Pin, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE
- Sistemas de remuneración para equipos comerciales. Prof. Cosimo Chiesa, Dirección Comercial, IESE; D. Carlos Delgado, Presidente y Consejero Delegado, Compensa Capital Humano, S.L.
- Innovación y tendencias; cambio en el mundo de las marcas. D. Ian Wood, Director Ejecutivo, Estrategia, Landor Associates; Prof. Julián Villanueva, Dirección Comercial, IESE
- Diseño y desarrollo de las trayectorias personales y profesionales. Prof^a. M^a Nuria Chinchilla, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE
- Senderos hacia una cultura plenamente innovadora. Prof. Joaquim Vilá, Dirección Estratégica, IESE
- Puntos críticos de las relaciones laborales. Prof. Juan Antonio Sagardoy, Presidente, Fundación Sagardoy; Prof. José Ramón Pin, Director Académico, IRCO-IESE, Dirección de las Personas en las Organizaciones, IESE
- La internacionalización de la marca país a través del deporte. Prof. Sandalio Gómez, Presidente, CSBM-IESE; D. Ángel Martín Acebes, Vicepresidente, ICEX; Prof. Dae Ryun Chang, University Yonsei (Corea del Sur); D. Juan Manuel Cendoya, Director General de Comunicación y Marketing Corporativo, Grupo Santander; D. Luis Gómez, Director de Marketing, Iberdrola; Prof. Juan Manuel de Toro, IESE; Prof. Ignacio Urrutia, Decano de Sociología, Universidad Antonio de Lebrija; D. Jorge Carretero, Portavoz de la Junta Directiva, RFEF; D. Ignacio Novo, Director de Gestión de Marcas, RENFE; D. José Manuel López, Director Gerente, Joma Sport; D. Santiago Alfonso, Director de Marketing, Consentido; D. Ángel Villasante, Director de Marketing, Publicidad y Marca, Repsol; D. Miguel Otero, Director General, Foro de Marcas Renombradas Españolas; Dña. Mercedes Coghén, Consejera Delegada Madrid 2016; D. Alejandro Andreu, Presidente de Superleague Formula; D. Paul Barber, Director Ejecutivo, Tottenham; Dña. Katia Bassi, Directora Comercial, FC Inter de Milán; Dña. Laura Masi, Directora de Marketing, AC Milán; D. José Ignacio Rivero, Vicepresidente, Real Madrid C.F.; D. Enrique Cerezo, Presidente, Atlético de Madrid C.F.; Prof. Juan José Toribio, IESE; D. Manuel Cobo, Vicealcalde de Madrid; SAR la Infanta Doña Pilar de Borbón
- Trayectorias de éxito. Prof. Jeffrey Pfeffer, Thomas D. Dee II Professor of Organizational Behavior, Graduate School of Business, Stanford University; Prof. Pascual Berrone, Dirección Estratégica, IESE
- Coaching como herramienta en el desarrollo del talento en la empresa. Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE
- IRPF y Patrimonio 2007. D. Enrique Chinchilla, Colaborador Científico de Dirección Financiera, IESE
- Management: de la inteligencia a la sabiduría. D. Rainer Strack, Senior Partner y Managing Director, The Boston Consulting Group; Prof. Santiago Álvarez de Mon, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE
- Principales desafíos de las empresas de moda europeas. Dña. Covadonga O'Shea, Presidenta, ISEM; Prof. Dominique Jacomet, Director General, IFM de París; Prof^a. Stefania Saviolo, Co-Director del International Master in Fashion, Experience & Design Management, SDA Bocconi de Milán; Prof. Francisco Iniesta, Dirección Comercial, IESE
- El protocolo familiar: de un documento de pactos familiares a un proceso orientado a la mejora de personas. D. Alfonso Chiner, Colaborador Científico, Dirección Estratégica, Cátedra de Empresa Familiar, IESE; Prof. Josep Tàpies, Titular de la Cátedra de Empresa Familiar, IESE

- The future of advertising. Mr. Nikesh Arora, Vicepresidente de Operaciones EMEA, Google; Prof. Josep Valor, Sistemas de Información, IESE
- VII Simposio de dirección de personas. La gestión de carreras profesionales en tiempos turbulentos. Prof. José Ramón Pin, Director del IRCO-IESE; D. Francisco Huertas, Director Ventas, Marketing y Eventos, Adecco España; Prof. Luis Manuel Calleja, IESE; D. José Sánchez de los Ríos, Director de Desarrollo, Orange; Dña. Sofía Collado, Dirección de Recursos Humanos, McKinsey
- La inversión inmobiliaria en España ante el actual ciclo inmobiliario y financiero. D. Luis Basagoiti, Presidente, MAPFRE Inmuebles; Dña. Sabina Kalyan, Senior Director & Head of European Research, CB Richard Ellis Investors; D. Juan Pérez-Campanero, Economista Jefe para Mercados Desarrollados, Santander Global Banking & Markets; Prof. José Luis Suárez, IESE

Foro Interdisciplinar Rafael Termes:

- Ética Política y Derechos Humanos. Dr. Martin Rhonheimer, Dr. en Filosofía, Prof. de Ética Política, Pontificia Univ. de la Sta. Cruz – Roma; Prof. Juan José Toribio, IESE
- Elecciones en Estados Unidos: ¿Ruptura o continuidad? Reflexión sobre el futuro de un gobierno que importa al resto del mundo. D. Javier Rupérez, Cónsul de España en Chicago; Prof. Juan José Toribio, IESE
- Claves para un sistema educativo excelente. (Cómo equiparar nuestra estructura educativa a las mejores del mundo). Dña. Pilar del Castillo, Eurodiputada. Exministra de Educación, Cultura y Deporte de España; Dr. Mona Mourshed, Partner, McKinsey & Company, Especialista en educación; Prof. Juan José Toribio, IESE
- Participación del Ejército del Aire en la gestión de la defensa. Excmo. Sr. D. Francisco José García de la Vega, Jefe de Estado Mayor del Ejército del Aire; Prof. Juan José Toribio, IESE
- Una mirada a dos Papas: Juan Pablo II y Benedicto XVI. Dr. Joaquín Navarro-Valls, Ex-Director de la Oficina de Prensa de la Santa Sede; Prof. Juan José Toribio, IESE

Santiago de Compostela (AT Galicia)

- La segunda carrera profesional. Prof. Luis Manuel Calleja
- Los diez errores más comunes en la dirección de personas. Prof. Sandalio Gómez

Sevilla (AT Andalucía)

- Innovación y exportación. Prof. Vicente Font
- La segunda carrera profesional. Prof. Luis Manuel Calleja
- Los diez errores más comunes en la dirección de personas. Prof. Sandalio Gómez

Palma de Mallorca (AT Baleares)

- Los diez errores más comunes en la dirección de personas. Prof. Sandalio Gómez
- De Grupo Iberostar a Orizonia. La empresa familiar y el capital riesgo. Ignacio Moreno, Consejero Delegado de Vista Capital, y Gabriel Subías, Consejero Delegado de Orizonia

Pamplona (AT Navarra-País Vasco-La Rioja)

- Consejo de Familia: elemento clave para el buen gobierno de la familia empresaria. Alfonso Chiner, Colaborador Científico de Dirección Estratégica, Cátedra de Empresa Familiar, IESE
- Las buenas prácticas en Dirección General. ¿Qué hacen los buenos directivos?, ¿cuáles son sus prioridades?. Prof. Jaume Llopis

- Mi trabajo, mi familia y yo: en busca del punto de equilibrio. Maruja Moragas, Directora de UDEN - Unidad Docente de Español de Negocios, Programa MBA, IESE, y Prof^a. M^a Nuria Chinchilla
- Sentido común para gestionar su patrimonio. Prof. Jan Simon
- Los diez errores más comunes en la dirección de personas. Prof. Sandalio Gómez
- Cómo mejorar con éxito un programa de marketing relacional que ya está en marcha: el caso Imaginarium. Bonifacio Pérez, Director de Marketing Relacional, Nuevos Negocios & Alianzas, Imaginarium, S.A., y Prof. Lluís G. Renart
- Gestión del valor del cliente (cómo captar, retener y crecer la base de clientes de una empresa). Prof. Julián Villanueva

Valencia (AT Levante)

- Gobierno corporativo: dirigir en épocas de crisis. Prof. Jaume Llopis
- Construir relaciones de valor en el contexto persona-empresa. Prof. Alberto Ribera
- Consecuencias de la crisis financiera y perspectivas de la economía española para 2008. Prof. Javier Gómez Biscarri
- Responsabilidad social corporativa y creación de valor. Prof. Antonio Argandoña
- Sentido común para gestionar su patrimonio. Prof. Jan Simon
- Competencias para el desarrollo del nuevo liderazgo. Prof. Pablo Cardona
- De la publicidad interactiva a los servicios de software: Google y el futuro del *eBusiness*. Prof^a. Sandra Sieber
- Los diez errores más comunes en la dirección de personas. Prof. Sandalio Gómez
- La segunda carrera profesional. Prof. Luis Manuel Calleja
- "Cisnes negros" y *Market Timing*: cómo no ganarle al mercado. Prof. Javier Estrada
- La empresa y el tipo de cambio. Prof. Ahmad Rahnema
- Ciclo sector inmobiliario - La estrategia de la empresa inmobiliaria ante el cambio de ciclo. José Luis de Miguel, Consejero Delegado del Grupo Inmobiliario Miguel Onofre; Antonio Cordero, Director de Internacional, SEDESA; Benjamín Muñoz, Secretario General, Asociación Provincial de Promotores Inmobiliarios y Agentes Urbanizadores de Valencia, y Prof. José Luis Suárez
- Ciclo sector inmobiliario - La relación de las empresas inmobiliarias con las entidades financieras. Antonio Olmedo, Asesor, Asociación Provincial de Promotores Inmobiliarios y Agentes Urbanizadores de Valencia, y Prof. José Luis Suárez

Zaragoza (AT Aragón)

- "Ponga a trabajar a su cliente": una nueva vía hacia la excelencia en el servicio. Prof. Alejandro Lago
- Perspectivas de la economía para el año 2008. Prof. Alfredo Pastor
- "Todo el mundo me pide dinero": cómo poner orden en las prácticas de acción social en la empresa. David Camps, Responsable de Captación de Fondos e Imagen, Intermón Oxfam; Guillermo de Rueda, Director General, Fundación Solidaridad Carrefour, y Prof. Joan Fontrodona
- Los diez errores más comunes en la dirección de personas. Prof. Sandalio Gómez
- Dirigiendo alianzas estratégicas. Prof^a. África Ariño
- Cómo mejorar con éxito un programa de marketing relacional que ya está en marcha: el caso Imaginarium. Bonifacio Pérez, Director de Marketing Relacional, Nuevos Negocios & Alianzas, Imaginarium, S.A., y Prof. Lluís G. Renart
- La segunda carrera profesional. Prof. Luis Manuel Calleja

Alemania

- "Hidden In Plain Sight, A Radical Approach to Reinventing Business Strategies, Building Brands, and Establishing a Culture of Innovation" (Munich). Prof. Erich Joachimsthaler
- "Investing in the Long Term: Techniques and Outlook" (Frankfurt). Prof. Javier Estrada
- "Tradition and Change-Entrepreneurial decisions in a family company" (Munich). Dr. Franz Haniel, Chairman of the Supervisory Board, Franz Haniel & Cie; Moderador, Prof. Pedro Nuño
- IESE 50th Anniversary Alumni Event: "IESE turns fifty: the next 50 years". Prof. Jordi Canals; "Why the world isn't flat and why it matters". Prof. Pankaj Ghemawat
- "Innovation and Leadership" (Stuttgart). Prof. Carlos Cavallé
- "Microfinance: the entrepreneurial solution to poverty" (Düsseldorf). Prof. Ahmad Rahnema; Juan J. Alarcón, Project Director de Limmat Foundation; Steven Evers, Director de Triple Jump
- "Social Entrepreneurs as Partners in Global Markets" (Munich). Prof^a. Johanna Mair

Argentina-Uruguay (Buenos Aires)

- "Trayectoria personal y profesional: ¿dos líneas paralelas?". Prof. M^a Nuria Chinchilla
- "Cisnes negros y *Market Timing*: cómo no ganarle al mercado": Prof. Javier Estrada
- "El sistema de salud en Argentina y su financiamiento". Dr. Jorge Aufiero, Presidente de Medicus SA
- "Los Partidos Políticos como Instituciones de la Democracia". Ing. Jorge Pereyra de Olazábal, Presidente del Partido Unión de Centro Democrático

Austria (Viena)

- "Major Currents in the Private Equity Industry". Prof. Heinrich Liechtenstein; Pekka Santeri Mäki (AMP 06), Managing Partner, 3TS Capital Partners; moderadora, Nadja Hahn, ORF Radio.

Bélgica y Luxemburgo (Bruselas)

- "Coaching as a tool for talent development". Prof. Steven Poelmans

Brasil (São Paulo)

- "Aspectos culturais e práticos dos negócios e da vida privada na Ásia/China". Prof. Fernando Bagnoli, ISE
- "Empujando la innovación: como conseguir World class Operations". Prof Beatriz Muñoz-Seca
- "A Gestão do Talento" Prof. José Ramón Pin

Canadá (Toronto)

- "The Asia Pacific Region and the Impact of the Subprime Crisis in the U.S.". Prof. Bernardo Villegas

Chile (Santiago)

- "Tendencias a tener en cuenta en la economía mundial". Prof. Pedro Videla
- IESE 50 Aniversario y "Rehabilitación de zonas deprimidas mediante un gran proyecto inmobiliario". Prof. Francisco Iniesta y Prof. Josep Faus

China

- IESE 50th Anniversary Alumni Event (Hong Kong): "Financial crisis and crisis of leadership in the global economy". Prof. Jordi Canals

- IESE 50th Anniversary Alumni Event (Shanghai); "IESE turns fifty: the next 50 years". Prof. Jordi Canals; "Why the world isn't flat and why it matters". Profs. Pankaj Ghemawat y Pedro Nueno
- "Looking at global trends, innovation and doing business in China". Prof. Jan Oosterevel

Colombia (Bogotá)

- "Oportunidades y dificultades de la economía mundial: implicaciones para América Latina". Prof. Antonio Argandoña

Corea del Sur (Seúl)

- "The European Economy's future in the light of the competition and co-operation with BRICs, especially, China and India". Prof. Juan José Toribio

Ecuador (Quito)

- "Transparencia en los sistemas de retribución". Prof. Javier Quintanilla
- "Consistencia, la clave en la dirección de recursos humanos en la empresa". Prof. José Ramón Pin

Estados Unidos

- IESE Alumni 50th Anniversary Event (Nueva York): Prof. Jordi Canals, Prof. Erich Weber, Prof. Javier Estrada y Dr. William F. Baker, CEO, Educational Broadcasting Corporation - Channel Thirteen/ WNET
- "China as the world factory: blessing or curse?" (Atlanta). Prof. Jaume Ribera
- IESE Prof. Pedro Videla "the World Economic Growth"; Mr. Mike Zellner, Latin Trade Chief Editor, "The importance of Miami and the Economic Growth in Latinamerica" (Miami)
- "The Paths to Power" (San Francisco). Prof. Jeffrey Pfeffer
- "Global Power Shift: Contemporary International Affairs and the Implications for US Business" (Nueva York). Prof. Brian Leggett and James George Jatras
- "Turning a business into a creative culture" (Miami). Prof. Paddy Miller
- "Turning a business into a creative culture" (Nueva York). Prof. Paddy Miller
- "Rethinking Business Management: Examining the Foundations of Business Education" (Nueva York). Prof. Carlos Cavallé y Prof. Kevin Jackson
- "Global entrepreneurship. Is the world flat?". Prof. Pedro Nueno (Nueva York)
- "Social Entrepreneurs as Partners in Global Markets". Profª. Johanna Mair (San Francisco)
- "Risk, Return and Performance, with a special Focus on Latin American Markets" (Miami). Prof. Javier Estrada

Francia

- "How To Manage Your Career (Quite) A Few Years After The MBA" (París). Prof. Mike Rosenberg
- "Dîner du Premier Lundi: The Role Of Head-Hunter" (París). Henri Floret, partner de ORES Search
- "Dîner du Premier Lundi: Areva and the Development Perspectives of the Nuclear Energy" (París). José Luis Carbonell (MBA-78), Vicepresident of Strategic Risks, Control Claims, Areva
- "Dîner du Premier Lundi: 2008 - Tax optimization for individuals and corporations in an international context" (París). Jean-Christophe Bouchard, socio de Franklin
- "Dîner du Premier Lundi: Changing from Economics to Hedonomics: What empirical research tells us about happiness" (París). Prof. Franz Heukamp
- "Me Ltd.: the business of managing oneself" (Sense-Beaujeu). Prof. Albert Ribera

- "Dîner du Premier Lundi: Does more money buy you more happiness?" (Paris). Prof. Manel Bau-cells

India (Mumbai)

- "Business model innovation: a case study of the amazing Nutan Tiffin Box Supply Charity Trust". Pawan Agarwal, CEO, Nutan Tiffin Box Suppliers Charity Trust

Islandia (Reykjavik)

- "Corporate Risk Management". Prof. Ahmad Rahnema

Italia (Milán)

- "The Netafim case". Prof. Jaume Ribera

Japón (Tokio)

- IESE 50th Anniversary Alumni Event (Shanghai): "IESE turns fifty: the next 50 years". Prof. Jordi Canals; "Why the world isn't flat and why it matters". Prof. Pankaj Ghemawat; Takumi Shibata
- "The Economic Outlook: a European View". Prof. Juan José Toribio; The teaching of strategy in business schools, a comparison on the basis of the textbooks used by them". Prof. Yukio Takagaki, Surugadai University

México

- "Gestión de Riesgos Financieros". Prof. Ahmad Rahnema (Monterrey)
- "Claves del éxito empresarial. Qué hacen los buenos directivos" y "Grupo Chedraui: claves de su éxito empresarial". Prof. Jaume Llopis y el empresario Antonio Chedraui, Presidente de Chedraui (México DF)

Países Bajos

- "Barcelona 1900: An insight to the origins of the exposition" (Amsterdam). Benno Tempel, conservador, Museo Van Gogh
- "Scoping New Game Strategies" (Almere). Prof. Bruno Cassiman
- "The merits and challenges of private equity versus public equity ownership" (Utrecht). Philip Houben, Presidente y CEO de Wavin Group
- IESE 50th Anniversary Event (Barcelona): "IESE: projects for the future". Prof. Jordi Canals; "Information technologies that reshape industries". Prof. Josep Valor

Países Nórdicos

- "Hidden In Plain Sight, A Radical Approach to Reinventing Business Strategies, Building Brands, and Establishing a Culture of Innovation" (Copenhague). Prof. Erich Joachimsthaler
- "Hidden In Plain Sight, A Radical Approach to Reinventing Business Strategies, Building Brands, and Establishing a Culture of Innovation" (Estocolmo). Prof. Erich Joachimsthaler
- "Hidden In Plain Sight, A Radical Approach to Reinventing Business Strategies, Building Brands, and Establishing a Culture of Innovation" (Helsinki). Prof. Erich Joachimsthaler

Perú (Lima)

- "Parámetros que determinan la calidad de la organización". Prof. Manuel Velilla

Polonia (Varsovia)

- "International Economic Outlook". Prof. Pedro Videla
- "Me Ltd.: the business of managing oneself". Prof. Alberto Ribera

Portugal (Lisboa)

- "La economía europea: situación actual y perspectivas". Prof. Juan José Toribio

Reino Unido (Londres)

- "Hidden In Plain Sight, A Radical Approach to Reinventing Business Strategies, Building Brands, and Establishing a Culture of Innovation". Prof. Erich Joachimsthaler
- "How To Manage Your Career (Quite) A Few Years After The MBA". Prof. Mike Rosenberg
- "The Great Migration". Dr Domenico Siniscalco, Vice Chairman & Managing Director, Morgan Stanley International and Former Economy y ex-Ministro de Economía del Gobierno Italiano
- "Current Global Economic Turbulence". Prof. José Manuel Campa
- IESE 50th Anniversary Alumni Event: "IESE turns fifty: the next 50 years". Prof. Jordi Canals ; "Why the world isn't flat and why it matters". Prof. Pankaj Ghemawat
- "A New Paradigm for Business Management". Prof. Carlos Cavallé y Prof. Kevin Jackson

República Dominicana (Santo Domingo)

- "Consistencia, la clave en la dirección de recursos humanos en la empresa". Prof. José Ramón Pin

Rusia (Moscú)

- "Me Ltd.: the business of managing oneself". Prof. Alberto Ribera

Suiza

- "Investing in the Long Term: Techniques and Outlook" (Zurich). Prof. Javier Estrada
- "Microfinance: the entrepreneurial solution to poverty" (Ginebra). Prof. Ahmad Rahnema; Juan J. Alarcón, Project Director de Limmat Foundation; Melchior De Mural, Executive Vice President, BlueOrchard, Microfinance Investment Managers

UAE (Dubai)

- IESE alumni meeting with IESE, Profs. Alberto Ribera y Pablo Cardona

ANEXO II. E-CONFERENCES 2007-2008

- Macroeconomic Framework for Stable Growth
Kenneth S. Rogoff, Roberto F. Ocampo, Domencio Siniscalco y Prof. Juan José Toribio
- Crecimiento y sostenibilidad: oportunidades para Europa
Joaquín Almunia y Prof. Antonio Argandoña
- Senderos hacia una cultura plenamente innovadora
Prof. Joaquim Vilà
- Ciclo TF. El nuevo liderazgo
Prof. Pablo Cardona
- Cómo medir y mejorar la eficacia de nuestro equipo de ventas
Prof. Cosimo Chiesa
- Does more money really buy you more happiness?
Prof. Manel Baucells
- How to manage your career (quite) a few years after the MBA
Prof. Mike Rosenberg
- Jornada de Economía. Las perspectivas de la economía para el año 2008.
Profs. Antonio Argandoña, Javier Gómez, Nuria Mas, Alfredo Pastor y Pedro Videla
- Perspectivas de la economía para el año 2008
Prof. Juan José Toribio
- Global Challenges at Henkel
Kasper Rorsted
- Innovating Via Information Systems. How Do the World's Most Dynamic Companies Do It?
Peter Weil y Prof. Brian Subirana
- Emprendedores sociales: competidores y socios en el mercado global
Profª. Johanna Mair
- Innovación e investigación
Prof. Antoni Subirá
- The light and the shadow of Asia
Toyoo Gyohten y Alfredo Pastor
- Ficción y realidad del directivo: sus luces y sombras
Prof. Santiago Alvarez de Mon
- Gestión del valor del cliente (cómo captar, retener y crecer la base de clientes de una empresa)
Prof. Julián Villanueva
- Ciclo TF. Desarrollo de nuestra trayectoria profesional y personal: elementos a tener en cuenta
Profª. Mª Nuria Chinchilla y Maruja Moragas
- The Role of Values in Organizational Excellence
Narayana Murthy y Prof. Rama Velamuri
- Gestión del conflicto
Prof. Pablo Cardona
- The Creation and History of a Successful Venture: Innocent Drinks
Maurice Pinto, Richard Reed y Prof. Rob Johnson
- Fusiones y adquisiciones y reestructuración corporativa
Prof. José M. Campa
- Los activos inmobiliarios en una cartera de inversión diversificada. Por qué, cómo y cuánto.

Eusebio Díaz-Morera Puig-Sureda, Enrique Malazuela, Pedro Ruiz-Olivares y Prof. José Luis Suárez

- Vender más significa tener más amigos

Prof. Xavier Oliver

- Recursos humanos: de las promesas a los resultados

Dave Ulrich y Prof. José R. Pin

- Ciclo EF. Buen gobierno de la empresa familiar

Prof. Josep Tàpies

- Ciclo EF. *Family Office*: más allá de la gestión del patrimonio familiar

Prof. Josep Tàpies

- Brasil: Una gran oportunidad hoy

Fernando Henrique Cardoso, César Alierta, João Rendeiro y Prof. Juan Roure

- Ciclo EF. Relaciones interpersonales en la empresa familiar

Profs. Josep Tàpies y Joan de Dou

- El vendedor consultor: 40 claves para el éxito en las ventas

Prof. Cosimo Chiesa

- Razones del éxito y del fracaso empresarial de las empresas y sus directivos

Prof. Jaume Llopis

- Ciclo TF. Hedonomics: ¿una (nueva) ciencia de la felicidad?

Prof. Alberto Ribera

- The Global Economic and Political Picture

Juergen Donges, Jesús P. Estanislao y Prof. Pedro Videla

- How to foster innovation to compete globally

Enrico Tomaso Cucchiani, Claus Weyrich y Profs. Pankaj Ghemawat y Eric Weber

- Is it possible to compete from Europe?

Hans Ulrich Maerki, Klaus Mangold y Prof. Pedro Nuño

- Encouraging Entrepreneurial Spirit

Franz Borgers, Rudolf Delius, Hans-Ewald Reinert y Prof^a. Johanna Mair

- Managing Risk and Security in Global Business

Klaus Naumann y Prof. Marc Sachon

- Gestión de la comunicación en situaciones de crisis: el caso Código da Vinci

Juan Manuel Mora y Prof. Joan Fontrodona

ANEXO III. PERSONALIDADES ASISTENTES A LOS DIFERENTES EVENTOS DEL 50 ANIVERSARIO DEL IESE

- Reuben Abraham, Indian School of Business, y miembro del consejo del George Soros' Economic Development Fund (SEDF)
- Raj Aggarwal, College of Business Administration - University of Akron
- Peter Alexiadis, socio de Gibson, Dunn & Crutcher
- Joaquín Almunia, comisario de Asuntos Económicos y Monetarios de la Unión Europea
- Iñigo Alli, director de Eurecan
- Carlos Añaños, consejero delegado de AJEGROUP
- Raffi Amitt, Wharton School
- Isak Andic, fundador y presidente de Mango
- Juan Arena de la Mora, ex director general de Bankinter
- William Baker, consejero delegado de Thirteen/WNET, de WLIW21
- Maite Ballester, consejera delegada de 3i
- Carmen Becerril, ex directora general de Acciona Energía
- Francisco Belil, vicepresidente y consejero delegado del Grupo Siemens en España
- Carlos Bendito, director de desarrollo de negocio de Triodos Bank
- Jan Willem Bode, director general de One Carbon
- Hans-Jacob Bonnier, vicepresidente del Grupo Bonnier
- S.A.R. Infanta Pilar de Borbón
- Mario Boselli, presidente de la Cámara Nacional de la Moda Italiana
- Arnoud Boot, University of Amsterdam, y director del Amsterdam Center for Law & Economics (ACLE)
- Franz Borgers, presidente de Johann Borgers and Co.
- Antonio Borges, vicepresidente de Goldman Sachs International
- Rachel Brandenburger, socio de Freshfields Bruckhaus Deringer
- Nicolas Brezet, director de marketing relacional de L'Oréal Strategic Development
- Michel Camdessus, presidente honorífico de Banque de France
- David Camps, responsable de captación de fondos de Oxfam International
- Luis Cantarell, vicepresidente ejecutivo de Nestlé
- Elena Carletti, University of Mannheim
- Jaime Caruana, director de Mercados Monetarios y de Capitales del FMI
- Fernando Casado, Instituto de Empresa Familiar
- Pierre-André Chiappori, Columbia University
- Andrea Christenson (MBA '83), presidenta y consejera delegada de Kathe Kruse Puppen
- Guido Corbetta, Bocconi University
- Stephen Covey, cofundador y vicepresidente de FranklinCovey
- Srikant M. Datar, Harvard Business School
- John A. Davis, Harvard Business School
- David Dean, Senior Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group
- Jim Dearth, ex director general del Children's Hospital of Alabama
- Eusebio Díaz-Morera (MBA '69), presidente de EDM Holding
- Charles Donovan, responsable de BP Alternative Energy
- Alberto Durán, vicepresidente primero de la Fundación ONCE
- Soumitra Dutta, INSEAD

- Monseñor Javier Echevarría, Gran Canciller de la Universidad de Navarra y prelado del Opus Dei
- Nick Earle, vicepresidente de Cisco Systems
- Lorraine Eden, Texas A&M University
- Carles Esteva-Mosso, unidad de Política de Control de Concentraciones. Dirección General de Competencia de la Comisión Europea
- Emilio Estrada Velo, vicepresidente de BP Spain
- Baldomero Falcones (MBA '72), consejero delegado y vicepresidente ejecutivo de FCC
- Niall Ferguson, professor laurence A. Tisch de University of Harvard
- Guido Ferrarini, University of Genoa
- Miguel Ferré, Universidad de Piura y miembro del Consejo Consultivo de Pesca en el Ministerio de la Producción de Perú
- Nils-Henrik M von der Fehr, University of Oslo
- John Fingleton, director ejecutivo de la Oficina de Comercio Justo del Reino Unido
- Ian Forrester, socio de White & Case
- Mark Fulton, director general de estrategia de cambio climático, Deutsche Asset Management, Deutsche Bank
- Isabelle Le Galo, Medtronic
- Antonio Gallardo, vicepresidente del Consejo de Administración de laboratorios Almirall
- Daniel Garcia Guelbenzu, vicepresidente de General Electric en Europa occidental
- Ignacio García Nieto, consejero delegado y fundador de Riva y García
- Robert P. George, University of Princeton
- Vivek Ghosal, Georgia Institute of Technology
- Richard Gilbert, University of Berkeley
- Chris Giles, editor de economía, Financial Times
- Maryann Von Glinow, Florida International University
- José Ignacio Goirigolzarri, consejero delegado del BBVA
- Mark Goldsmith, responsable de Environmental, Social and Governance Team de Actis Private Equity
- Ángel José Gómez Montoro, rector de la Universidad de Navarra
- César González-Bueno, director general de ING Direct en España
- Enrique González Díaz, socio de Cleary Gottlieb
- Alicia Granados, gerente de Relaciones Externas y Responsabilidad Corporativa de Merck & Co.
- Richard Green, University of Birmingham
- Jaime Grego, presidente de Laboratorios Leti
- Jordi Gual, IESE, y director del departamento de investigación de "la Caixa"
- Rita Gunther, Columbia Business School
- Toyoo Gyohten, presidente del Institute for International Monetary Affairs
- Janne Haaland Matlary, Universidad de Oslo
- Franz M. Haniel, director de Haniel Holding
- Pamela Hartigan, director de la Schwab Foundation for Social Entrepreneurs
- Bill Havlena, vicepresidente de investigación analítica de Dynamic Logic Inc.
- Malcolm Hayday, director general de The Charity Bank
- Martin Hellwig, University of Bonn, y director del Max Planck Institute
- Charles F. Hermann, Texas A&M University
- Michael Hoffman, Bentley College

- Klaus Hommels, inversor privado, European Business Angel of the year 2007
- Klaus Hopt, director de Max-Planck Institut für Ausländisches und Internationales Privatrecht
- Jeff Immelt, director general de General Electric
- Pablo Isla, consejero delegado de Inditex
- Dipak C. Jain, Kellogg School of Management - Northwestern University
- Franklin P. Johnson, socio fundador del fondo de capital riesgo Asset Management Company
- Mike Kaiser, director general de Agelos Social Ventures
- Carl Kester, director general asociado de asuntos académicos de Harvard Business School
- Rene Kim, socio de Triple Value Strategy Consulting
- William Kolasky, socio de Wilmerhale
- William Kovacic, Commissioner of the US Federal Trade Commission
- Neelie Kroes, comisaria europea de Competencia de la Comisión Europea
- Kai-Uwe Kuhn, University of Michigan
- James George Jatras, experto en política exterior y director de Squire Sanders
- David Kidd, socio de Egon Zehnder International
- Sabine Klein, European Business School
- Peter Kowloowski, Free University of Amsterdam
- A.G. Lafley, presidente y director general de Procter & Gamble Co.
- Yang Lan, cofundadora y presidenta de Sun Media Investment Holdings (SMIH)
- Floris Lambrechtsen, director de Double Dividend
- Pablo Lazo, Urban Designer, Arup Engineering
- Carrie R. Leana, University of Pittsburgh
- Don Lessard, MIT Sloan School of Management
- Jay O. Light, decano de Harvard Business School
- Philip Lowe, director general de competencia de la Comisión Europea
- Bruce Lyons, University of East Anglia, Norwich
- Mark Machina, University of California
- Ignacio Madrideojos, consejero y director general de Cemex Spain
- Hans Ulrich Maerki, ex presidente de IBM para Europa, Oriente Medio y África (EMEA)
- Rosario Martín de Cabiedes, presidenta del Consejo de Administración de Europa Press
- Francisco Martín Frías, presidente de MRW
- Aristide Massardo, University of Geneva, y director del Rolls Royce Fuel Cell Research Centre de UNIGE
- Steve McGowan, vicepresidente de Nielsen Media Research
- P. Micossi, director general de Holding Sanità e Servizi
- Jean Bernard Michel, Engineering College of Geneva
- Colin Mayer, Saïd Business School - University of Oxford
- Massimo Merola, Bonelli Erede Pappalardo
- Arnoud De Meyer, Judge Business School - Cambridge University
- Karel van Miert, presidente del Institute of Competition, Nyenrode Business Universiteit
- Russel Mills, director de tecnología externa e innovación de The Dow Chemical Company
- Mario Monti, presidente de la Università Bocconi
- Javier Monzón, presidente de INDRA
- Michael Morley, Universidad de Limerick
- Massimo Motta, European University Institute

- Narayana Murthy, cofundador y presidente de Infosys
- Prasad A. Naik, University of California, Davis
- Nik Nesbitt, fundador y director general de KenCall - Outsourcing in Kenya
- Nigel Nicholson, London Business School
- Carlos Nueno, cofundador de Advance Medical
- Roberto F. De Ocampo, presidente del consejo asesor del Centro de Finanzas Públicas y Cooperación Económica Regional (RFO)
- Santiago Olivares, director general de Ferrovial Servicios
- Alteza Real Doña Letizia Ortiz, Princesa de Asturias
- A. Jorge Padilla, director de LECG
- Roger Pedder, ex presidente de Clark Shoes de Reino Unido
- Jeffrey Pfeffer, Stanford University
- Edmund S. Phelps, Premio Nobel de Economía, 2006, University of Columbia
- T. Boone Pickens, fundador de BP Capital y TBC
- Rafael del Pino, presidente de Ferrovial
- Michael Porter, Harvard Business School
- Drazen Prelec, Massachusetts Institute of Technology (MIT)
- Mariano Puig, presidente de la Fundación Puig
- Marc Puig, Puig Beauty & Fashion Group Executive President
- Enrique Quemada (MBA '94), presidente de One to One Capital Partners
- Patrick Rey, Université de Toulouse
- Jean Claude Rodriguez, Ashoka
- Kenneth S. Rogoff, Profesor Thomas D. Cabot, Harvard University
- Lars-Hendrik Röller, Humboldt University, presidente del European School of Management and Technology (ESMT)
- Roberta Romano, Oscar M. Ruebhausen, Yale Law School
- Josep Ros, socio de Roland Berger Consultants
- Nouriel Roubini, New York University
- Agatha Ruiz de la Prada, diseñadora
- Aldo Rustichini, University of Minnesota
- Bernard Salanié, Columbia University
- Alfredo Sáenz, consejero delegado de Grupo Santander
- Eric Salama, presidente y director general de The Kantar Group
- Hernán Sánchez, director general de Havas Media Intelligence,
- Varun Sahni, director de Acumen Fund en India
- Ralph Schonenbach, director general de Trestle Group y miembro del consejo de dirección de Trestle Group Foundation
- Paul Seabright, Université de Toulouse
- Enrique Sendagorta, Universidad de Navarra
- Pramodita Sharma, Wilfrid Laurier University
- Lisa D. Sherk, Blue Orchard Debt Team
- Takumi Shibata, director general y vicepresidente de Nomura Holdings
- Domenico Siniscalco, vicepresidente de Morgan Stanley y ex ministro de Economía y Finanzas de Italia
- Bernd Skiera, Johann Wolfgang Goethe- Universität Frankfurt am Main

- Jordan I. Siegel, Harvard Business School
- Hiti Singh, Microfinance Institutions Group, Morgan Stanley
- Andrea Sobrio, Executive Insight Consulting
- David Spector, CNRS
- Howard H. Stevenson, Senior Associate Dean, Harvard Business School
- Thomas Stewart, Harvard Business School Publishing
- Marc Subirats (MBA '00), co fundador de Advance Medical
- Lawrence Summers, ex secretario de Estado norteamericano
- Rafael Suñol Trepal, (PADE '99), vicepresidente ejecutivo de Catalana d'Iniciatives C.R.
- John Swift QC, Monckton Chambers, Londres
- Tibor G. Szekeres, fundador de Ella Bank
- Scott Taylor, University of Boston
- Gerard J. Tellis, University of Southern California
- Howard Thomas, Warwick Business School
- Miguel Torres, presidente de Torres
- Rosa Tous, copresidente de Tous
- Salvador Tous (PADE '98), copresidente de Tous
- Belen Tubio, Concentrated Solar Power Analyst, Santander Structured Finance
- Ludo Van der Heyden, Insead
- Gonzalo Verdera, Todovino.com founder
- John Vickers, University of Oxford
- Belén Vilallonga, Harvard Business School
- Carlos Viladrich, director de Adecco Human Capital Solutions
- Juan Miguel Villar-Mir, presidente del Grupo Villar Mir
- José Viñals, subgobernador del Banco de España
- Sebastian Walburg, socio director de Sustainable Investments Capital
- John Ward, Kellogg School of Management
- Bruce Wasserstein, presidente y director general de Lazard Ltd.
- Mike Waterson, University of Warwick
- Martin Weber, Mannheim University
- Heidi von Weltzien Høivik, BI Norwegian School of Management
- Jubilant Wera, Founder and CEO, Park East Africa
- William Ziegler, Harvard Business School
- Wouter Wils, Legal Service, European Commission, and King's College London
- Russell S. Winer, Marketing Science Institute y New York University
- Zhou Xiaoguang, fundadora y presidenta de Neoglory China Holding Company
- Shi Xiaoyan, fundadora de Beijing Illinois
- Bernard Yeung, Stern School, New York University
- Ermenegildo Zegna, consejero delegado del Grupo Ermenegildo Zegna
- Luigi Zingales, Robert C. McCormack, University of Chicago Graduate School of Business

ANEXO IV. REUNIONES DE PROMOCIONES

En la sede de Barcelona

Promoción	Presidente	Fecha	Profesor
PDG PNA 05	Francisco Javier Rípodas	26/10/2007	Sandalio Gómez
PDD 4 05	José L. Pérez Balaguer	08/11/2007	Alberto Fernández Terricabras
PDD 4 06	Josep M. Bordas	14/11/2007	Pablo Cardona
PDD 2 05	Lander Unzueta	15/11/2007	Miguel Ángel Ariño
PADE 1 07	Miquel Costa	22/11/2007	Josep Tàpies
PADE 1 04	Carlos Torres	26/11/2007	Jordi Gual
PDG 1 07	Lina Gummà	29/11/2007	Pedro Nueno
MBA 05	André Stürmer	01/12/2007	Jaume Ribera
PADE VLC 05	Francisco Carbonell	12/12/2007	Luis Mª Calleja
PDD 3 05	Arturo G. Casiellas	18/12/2007	Carlos García Pont
PDG PNA 83 y 84	Convocados por AIN	25/01/2008	Carlos Cavallé
PADE 1 06	Joan Tomás i Reig	30/01/2008	José Luis Suárez
PDD 2 07	Santiago Oliveras	05/03/2008	Josep Tàpies
PDD 5 07	Josep Querol	07/03/2008	Jorge González
PDD 3 07	Rosa Ortuño	03/04/2008	Miguel A. Ariño
PDD 1 07	Silvia Velasco	24/04/2008	Carlos García Pont
GEMBA-05	Luis Graça	02/05/2008	Mike Rosenberg - 2 sesiones
MBA 07	Iñigo Gallo	03/05/2008	Pedro Videla
PDD 2 03	Mercé Rius	14/05/2008	Mª. Nuria Chinchilla
MBA-68	Salvador Peiró	31/05/2008	
MBA-73	Enric Crous		Juan Carlos Vázquez-Dodero
MBA-78	Francisco Freixa		
MBA-83	José Ferrer	31/05/2008	Antoni Subirá
MBA-88	Joaquim Bachs		José Antonio Segarra
MBA-93	Jorge Grima		Frederic Sabrià
MBA-98	Ernesto Suárez		Pedro Videla
MBA-03	Blanca López García		Brian Leggett/Karen Sanders
PADE I 03	Carlos Delgado	16/06/2008	José Luis Nueno
PDG 2 07	Emilia Izquierdo	17/06/2008	Josep Tàpies - 2 sesiones
PDD 1 08	Javier Lafarga	17/06/2008	Josep Valor
PDD 3 04	Antoni Olivé	03/07/2008	Pablo Cardona
PDD 3 06	Irene Sáez	10/07/2008	Alberto Fernández
PDG 1 06	Josep Tous	10/07/2008	Antonio Argandoña
PADE 1 01	Mar Raventós	14/07/2008	Juan Carlos Vázquez-Dodero

En la sede de Madrid

Promoción	Presidente	Fecha	Profesor
PDG-B-06	Rafael Ruiz Alonso	09/10/2007	Eduardo Ballarín
EMBA-97	Fernando Alonso Puig	26/10/2007	Santiago Álvarez de Mon
EMBA-06	Luis Baón	27/10/2007	Pablo Fernández
PDD-A-07	Bruno Calvo	27/11/2007	Santiago Álvarez de Mon
PDD-B-06	Iñigo Rengifo	29/11/2007	José Ramón Pin
PDD-C-07	Eva Alonso	30/11/2007	Luis Manuel Calleja
PDD-A-05	Carlos Recarte	13/12/2007	Javier Quintanilla
PDD-E-05	Rafael Burgos	19/12/2007	Francisco Iniesta
EMBA-83	Virgilio Oñate	25/01/2008	Juan José Toribio
EMBA-04	Diego Fontán	25/01/2008	José Luis Bueno
PDD-D-07	José M ^a Figueras	26/01/2008	Luis Manuel Calleja
PDG-C-07	Bruno Rein	31/01/2008	Juan Carlos Vázquez-Dodero
PDD-D-06	Rafael Fernández Marín	21/02/2008	Ignacio Urrutia
PDG-II-93	Pablo Ruiz de Azcárate	28/02/2008	Luis Manuel Calleja
PDD-A-03	Alfonso del Gallo	07/03/2008	José Ramón Pin
PDD-B-03	Mar de Ojeda		
PDD-C-03	Fernando Sánchez-Heredero		
PDD-D-03	Santiago Guerrero		
PDD-A-06	Fernando Boza	07/03/2008	Sandalio Gómez
PADE-A-93	Aurelio Alonso-Cortés	21/04/2008	Javier Díaz Giménez
PADE-II-98	Manuel Buendía		
PADE-A-03	Alfonso Jiménez	22/04/2008	Eduardo Ballarín
PDD-E-07	Ángel Cervantes	26/04/2008	José Ramón Pin
PDG-II-98	Gustavo Ungría	29/04/2008	Alberto Ribera
PDG-A-07	Mercedes Cubillo	08/05/2008	Eduardo Ballarín
PDD-A-07	Alfonso Sánchez	08/05/2008	Luis Manuel Calleja
PDD-A-06	Fernando Boza	07/06/2008	Luis Manuel Calleja
PDD-B-07	M ^a José Navarro	11/06/2008	Carlos Pérez Castro
PDD-C-05	Olga Muñoz	12/06/2008	Santiago Álvarez de Mon
PADE-II-88	José M ^a Osorio	19/06/2008	José Ramón Pin
EMBA-03	Adolfo Valderas	20/06/2008	José Ramón Pin
PDD-C-04	José Ángel Garcés	25/06/2008	Julián Villanueva
PDG-A-06	Álvaro Manzano	27/06/2008	José Ramón Pin
PDG-B-07	Javier Perera	03/07/2008	Sandalio Gómez
PDG-D-07	José M ^a Figueras	12/07/2008	Javier Quintanilla





Av. Pearson, 21
08034 Barcelona
Tel.: 93 253 42 00
Fax: 93 253 43 43

www.iese.edu

Camino del Cerro del Águila, 3
(Ctra. de Castilla, km 5,180)
28023 Madrid
Tel.: 91 211 30 00
Fax: 91 357 29 13