



Agrupación de Miembros del IESE
Memoria 2008-2009

ÍNDICE

Mensaje del presidente		3
La Agrupación de Miembros del IESE		4
Programa de Continuidad		5
Global Alumni Reunion		9
Otras actividades de formación y <i>networking</i>		10
Comunicación: el lanzamiento del portal de Alumni		15
Publicaciones		17
Apoyo a la trayectoria profesional		18
Afiliación		20
Información económica		22
Impulsando proyectos del IESE desde la Agrupación		24
Becas para alumnos del programa MBA		24
Premios a la Excelencia Investigadora		24
Proyectos de investigación		26
Formación de profesores		26
Órganos de gobierno		27
Servicios de la Agrupación		31
Anexos		33

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Al tiempo que te presento la Memoria de la Alumni Association del IESE correspondiente al curso 2008-2009, permíteme reflexionar brevemente sobre la trascendencia de la misión y fines que compartimos. Nuestra misión se remonta a 1958. Hoy, aquel mensaje conserva su fuerza no sólo con plena actualidad, sino también con ambición de futuro. Debemos continuar alentando desde el IESE la formación permanente de la comunidad empresarial y directiva desde la perspectiva que confieren los valores humanistas y sociales que siempre ha proclamado nuestra escuela. A su vez, queremos continuar ofreciendo ámbitos de encuentro donde los Miembros, y en general todos los Alumni, podamos estrechar vínculos duraderos.

Contamos con el apoyo constante del IESE y de sus profesores, siempre dispuestos a compartir con nosotros los últimos conocimientos fruto de su investigación. Del mismo modo, también nosotros tenemos que continuar apoyando la labor del IESE en todo el mundo, contribuyendo al desarrollo de sus actividades y proyectos, y dando a conocer su nombre allí donde estemos. En este sentido, agradezco sinceramente a todos los Miembros su apoyo constante.

Te invito a que leas estas páginas y compruebes cómo la intensa actividad de la Alumni Association desarrollada a lo largo del pasado curso se ha regido por nuestra misión y nuestros fines.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Antonio González-Adalid'.

Antonio González-Adalid (MBA-75)

LA AGRUPACIÓN DE MIEMBROS DEL IESE

MISIÓN

La misión de nuestra Agrupación consiste en reunir a los Alumni que desean continuar vinculados al IESE mediante la promoción de actividades de formación permanente y el fomento de la colaboración de todos ellos, entre sí y con el IESE.

FINES

Los fines perseguidos por la Agrupación son:

- Promover y desarrollar la formación permanente de los Alumni en todo el mundo.
- Mantener y fomentar las relaciones profesionales y sociales entre los Alumni.
- Apoyar el trabajo del IESE en su tarea de lograr la mejora de las empresas al servicio de las personas y la sociedad, favoreciendo sus fines educativos y alentando el desarrollo de la investigación y la enseñanza de la dirección de empresas.
- Dar a conocer nuestra escuela y sus actividades.

PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE LA AGRUPACIÓN 2008-2009	
	Asistentes
Programa de Continuidad	21.303
2008 IESE Global Alumni Reunion	3.177*
Reuniones de promociones	2.542
Otras actividades	2.359
TOTAL	29.381

* De los cuales, 1.000 Alumni participaron simultáneamente *on-line*.

PROGRAMA DE CONTINUIDAD

El Programa de Continuidad constituye la actividad central de la Agrupación y principal destino de recursos. En un entorno cada vez más global, el programa va consolidando su presencia en diferentes países del mundo, gracias al estímulo y continuo apoyo de las Agrupaciones Territoriales.

Durante el curso 2008-2009 se ofrecieron un total de 191 sesiones con una asistencia de 21.303 participantes. Así, tal y como queda reflejado en las tablas adjuntas, en el caso de España se observa un claro incremento del número de asistentes, a pesar de haber sido más selectivos en el total de sesiones ofrecidas en este curso académico. En este sentido, destaca el notable aumento en la participación media por sesión, que se sitúa en 153 asistentes, lo que representa un incremento del 27,5% frente 2006-2007.

A nivel internacional, durante el curso 2008-2009, el Programa de Continuidad refleja el esfuerzo realizado durante estos dos últimos años por impulsar la actividad del servicio más emblemático de la Agrupación.

En definitiva, y tal como puede observarse en los datos adjuntos, se ha mantenido el nivel de actividad alcanzado tras un notable crecimiento durante el curso anterior, a fin de atender a nuestra creciente comunidad internacional. Así, fuera de nuestro país, se ha consolidado la línea de crecimiento iniciado en el año 2007. Tres años más tarde, arrojamamos un balance extremadamente positivo en la senda del crecimiento y consolidación del Programa de Continuidad a nivel internacional. Prueba de ello es que, en el presente ejercicio, se impartieron 72 sesiones en 28 ciudades diferentes con 3.076 asistencias, lo que representa un incremento del 64,5% en número de participantes y un 45% en número de sesiones, si comparamos los datos con los del curso 2006-2007.

Además, en las sesiones impartidas fuera de España, se han conseguido importantes ahorros a través de patrocinios en el uso de las instalaciones. En este sentido, agradecemos el apoyo de nuestros Alumni facilitarnos las ubicaciones que han hecho posible este incremento de actividad internacional y desde aquí os invitamos a ayudarnos con estas iniciativas para que siga en ascenso.

En el Anexo I se detallan los datos concretos de las sesiones del Programa de Continuidad.

El Programa de Continuidad fuera de España ha crecido en los últimos 3 años un 64,5% en número de participantes, con un total de 3.076 asistentes.

SESIONES EXTRAORDINARIAS DEL PROGRAMA DE CONTINUIDAD

En el curso 2008-2009, y con el afán de dar respuesta a las inquietudes de nuestros Alumni respecto impacto y posible recuperación de la crisis económica y financiera sufrida a nivel global, el Programa de Continuidad ha incidido especialmente en dicha temática, ofreciendo un total de 26 sesiones, impartidas en 14 ciudades y a las que acudieron 5.296 asistentes.

La Agrupación agradece especialmente la colaboración del claustro de profesores del IESE que sostiene el rigor y la calidad del Programa de Continuidad.

Destacamos, de entre las numerosas sesiones ofrecidas:

- "La crisis económica: en el ojo del huracán", impartida en los campus de Madrid y Barcelona con un total de 1.456 asistentes, contó con la participación de los profesores José Ramón Pin, Javier Díaz-Jimenez, José Luis Suarez y Juan José Toribio en Madrid, y de los profesores Pedro Videla, Antonio Argandoña, Eduardo Martínez Abascal, Núria Mas y Sanjay Peters en Barcelona.
- "Creando la empresa del 2020", con 653 asistentes y la colaboración de los profesores Pedro Videla, Antonio Argandoña, Jordi Canals, Alfredo Pastor, Xavier Vives, y de los ponentes del mundo empresarial Salvador Alemany, presidente de Abertis y presidente del Círculo de Economía; Simón Pedro Barceló, copresidente de Barceló Corporación Empresarial y presidente del Instituto de Empresa Familiar; Francisco Belil, presidente de Siemens Europa Sur; y Francisco Rubiralta, presidente de Celsa.
- "Getting Through the Crisis: View from CEOs", contó con la participación de 417 asistentes, la colaboración de los profesores Xavier Vives, Joan Roure y Pankaj Ghemawat y de los Miembros del IAB del IESE Rolf Breuer de Deutsche Bank, Michel Camdessus de Banque de France, John Carter de Munich Re. and National House Building Co., Oscar Fanjul de Omega Capital, Toyoo Gyohten del Institute for International Monetary Affairs and Bank of Tokyo-Mitsubishi, Isak Andic de Mango, Hans-Jacob Bonnier de Bonnier AB, Andrea Christenson de Kätekruhe Puppen GMBH, Franklin P. Johnson de Asset Management Co., Stanley Motta de Motta Internacional, Mariano Puig de The Puig Group, J. Gerhard Heiberg de Norscan Partners, Hans Ulrich Maerki de ABB and Swiss Re, Johan Schrøder de Schrøder Foundation, Nicholas Shreiber de Tetra Pak International y Ermenegildo Zegna de Ermenegildo Zegna.
- "Afrontando la crisis: medidas para superarla", en la que participaron 353 asistentes y fue moderada por el profesor Juan José Toribio, contó además con los profesores José Manuel Campa y Javier Díaz-Jimenez, y con José Ignacio Conde Ruiz, director de política económica de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno y el profesor Fernando Fernández Méndez de Andrés.

Contamos además con la participación de ponentes relevantes, tanto en los campus de Barcelona y Madrid como en distintas Agrupaciones Territoriales, entre otros, Jeffrey R. Immelt, CEO de General Electric Co.; Onno Ruding, ex-ministro de Finanzas del Gobierno holandés; Daniel Thorniley, vicepresidente senior de The Economist Group y el profesor John Quelch, de Harvard Business School.

ASISTENCIAS AL PROGRAMA DE CONTINUIDAD en España						
	2006-2007		2007-2008*		2008-2009	
	Reuniones	Asistencias	Reuniones	Asistencias	Reuniones	Asistencias
Barcelona	54	8.228	58	9.322	54	9.592
Madrid	49	5.799	41	6.336	35	6.086
Levante	13	1.122	13	1.024	10	1.057
Aragón	7	537	7	573	7	554
Navarra, País Vasco, La Rioja	7	571	7	508	7	585
Baleares	3	111	3	137	3	110
Andalucía	4	140	2	83	1	80
Galicia						
Total en España	137	16.508	133	18.137	119	18.227
Asistencia media		120		136		153

En las sesiones fuera de España, el criterio ha sido el de mantener la actividad, si bien consiguiendo importantes ahorros a través de patrocinios en el uso de las instalaciones donde han tenido lugar las mismas.

ASISTENCIAS AL PROGRAMA DE CONTINUIDAD fuera de España						
	2006-2007		2007-2008*		2008-2009	
	Reuniones	Asistencias	Reuniones	Asistencias	Reuniones	Asistencias
Alemania	6	250	6	320	11	623
EE.UU.	6	221	10	423	10	458
Brasil	3	155	3	94	7	278
Reino Unido	4	196	5	202	4	258
Polonia	1	97	2	147	1	212
Francia	2	47	7	138	5	155
Suiza	1	40	2	44	2	112
Japón	2	85	1	63	2	103
Bélgica & Luxemburgo	1	31	1	26	5	90
Colombia	1	14	1	13	2	77
Rusia			1	40	2	75
Países Bajos	1	32	4	124	1	83
México			2	51	2	51
Argentina & Uruguay	7	153	4	78	2	42
China	2	41	1	33	2	38
Perú	2	39	1	9	2	27
Italia	2	66	1	21	1	26
India			1	36	1	24
Chile	2	110	2	110	1	21
Países Nórdicos	1	21	3	30	1	19
Canadá	1	17	1	28	1	18
Otros	4	140	8	279	7	286
Total fuera de España	49	1.755	67	2.309	72	3.076
Total en España + fuera de España	186	18.263	200	20.446	191	21.303

* En el curso 2007-2008 no se contemplan las sesiones especiales del 50 aniversario del IESE dentro del Programa de Continuidad por ser de carácter extraordinario y no recurrentes en el tiempo.

E-CONFERENCES

Las sesiones recogidas con el sistema *e-conference*, que permite a los Miembros asistir en diferido a través de la página web, sigue consolidándose como un servicio de formación eficaz y flexible.

En el curso 2008-2009 se reeditaron 38 nuevas sesiones y se emitieron un total de 81, que recibieron un total de 18.390 visitas. Gracias a este servicio, 2.288 Miembros pudieron acceder a las sesiones del IESE desde cualquier punto del planeta.

Véase detalle de las sesiones en Anexo II.

PROGRAMAS ENFOCADOS, ENCUENTROS SECTORIALES Y SEMINARIOS

El IESE ofrece tasas académicas especiales a los Miembros y Antiguos Alumnos que quieran participar en los programas enfocados y en los encuentros sectoriales que la escuela organiza cada año. Durante el curso 2008-2009 se celebraron 38 programas enfocados, 10 encuentros sectoriales y 3 seminarios.

GLOBAL ALUMNI REUNION 2008

La IESE Global Alumni Reunion, nuestra tradicional Asamblea Anual, es un punto de encuentro para aprender: aprender de los compañeros, de los profesores y de otros ponentes invitados, además de suponer una oportunidad especial para el reencuentro.

En 2008, los días 23 y 24 de octubre, bajo el lema "The New Dynamics of Global Business", se celebró la 47ª edición de la Global Alumni Reunion en Madrid, como colofón de los actos que la Agrupación llevó a cabo con motivo del 50 aniversario del IESE. Los profesores José Manuel Campa y Juan José Toribio fueron sus directores académicos. Además, destacadas personalidades del mundo empresarial y académico compartieron sus conocimientos y experiencias con una participación de 3.177 Alumni que procedían de 49 países (de los cuales 1.000 se unieron a través de la web), lo que refleja una vez más la interacción global que alcanza la Agrupación.

En el ambiente entre los Alumni, como siempre cordial y distendido, reinaba también una lógica preocupación por los recientes episodios financieros que estaban produciéndose a nivel internacional, lo que se puso de manifiesto en las sesiones y sucesivos coloquios.

ACTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

La víspera de las sesiones académicas, Dña. Esperanza Aguirre, Presidenta de la Comunidad de Madrid, ofreció una recepción de bienvenida en la sede de la Comunidad, que fue ocasión de grato encuentro entre los Alumni con sus cónyuges.

PROGRAMA ACADÉMICO
Bienvenida Jordi Canals, director general, IESE Antonio González-Adalid, presidente, Agrupación de Miembros del IESE Juan José Toribio, profesor, IESE
Intervención Lawrence Summers, Charles Elliot, professor y former President de Harvard University y former Secretary of the Treasury, United States, respectivamente Moderador: Juan José Toribio, profesor, IESE
Today's Global Economic Climate: the Multinational's Experience José Ignacio Goirigolzarri, consejero delegado, BBVA Javier Monzón, presidente, Indra Rafael del Pino, presidente, Ferrovial Moderador: Pedro Nuño, profesor, IESE
Global Macroeconomic Outlook: The Ongoing Adjustment in the International Economy José Manuel González-Páramo, Executive Board Member, ECB Nouriel Roubini, profesor, New York University Moderador: José Manuel Campa, profesor, IESE
Ethical Values and the Challenges of the Global System Michel Camdessus, gouverneur honoraire, Banque de France Janne Haaland Matlary, profesor, University of Oslo Moderadora: Mª Nuria Chinchilla, profesora, IESE
Connecting the World: From Traditional Networks to On-line Integration Nick Earle, senior vicepresidente, European Markets, Cisco Systems, Inc. Steve McGowan, senior vicepresidente, Nielsen Media Research Moderadora: Sandra Sieber, profesora, IESE

OTRAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y *NETWORKING*

MBA ALUMNI REUNION



La MBA Alumni Reunion, que tiene lugar en Barcelona cada dos años, reunió, en su séptima edición, a 842 Alumni del programa MBA procedentes de 37 países, que volvieron a vivir la experiencia del IESE de la mano de sus profesores.

En esta ocasión se celebró el 30 de mayo en el nuevo campus y se convirtió en el punto de encuentro de antiguos compañeros de aula y también de sus familias.

En el mismo lugar celebraron sus reuniones quinquenales las promociones MBA-69, MBA-74, MBA-79, MBA-84, MBA-89, MBA-94, MBA-99 y MBA-04.

Bienvenida

Prof. Jordi Canals, director general, IESE
Prof. Luis Palencia, director académico, 2009 IESE MBA Alumni Reunion
Mireia Rius, directora, IESE Alumni Association

Sesiones paralelas I

Los 10 errores más comunes en la toma de decisiones
Prof. Miguel Ángel Ariño
Diseño y desarrollo de las trayectorias personales y profesionales
Prof.ª. M^a Nuria Chinchilla
Equity Markets: What Has Happened and What May Happen
Prof. Javier Estrada
Make it Different
Prof. Carlos García Pont
Understanding the Economic Crisis: The Role of Financial Instruments
Prof. Fernando Peñalva
¿Podría la ética haber evitado la crisis?
Prof. Antonio Argandoña

Sesiones paralelas II

Errores habituales en la planificación y el control y cómo solventarlos
Prof. Alberto Fernández Terricabras
"Soft" Power: A Question of Personal Magnetism and Persuasive Communication Skills
Prof. Brian O. Leggett
Private Equity After the Shakeout
Prof. Heinrich Liechtenstein, Michael Brigl (MBA-05), The Boston Consulting Group
Cómo sobrevivir y ser competitivos a corto plazo
Prof. Jaume Llopis
The Financial Crisis: Analysis, Reasons, Lessons Learned
Prof. Eduardo Martínez Abascal
Trends in Emerging Markets
Prof. Pedro Videla
Liderazgo relacional positivo
Prof. Alberto Ribera

Sesión para cada una de las promociones que celebran quinquenio

MBA-69, MBA-74, MBA-79, MBA-84, MBA-89, MBA-94, MBA-99 y MBA-04

II EMBA ALUMNI REUNION

Madrid, 24 de abril de 2009

Tiempo de líderes**Bienvenida**

Prof. José Ramón Pin, director académico, EMBA
 Natalia Centenera, directora, división Alumni Madrid

Oportunidades en la incertidumbre

Prof. Juan Roure, IESE

Experiencias para compartir

Mónica Garay, consejera delegada, UBS Bank (EMBA-92)
 Román Merino, experto en reestructuraciones de empresas (EMBA-94 y PADE-A-05)
 Pedro Soria, vicepresidente y socio-director The Boston Consulting Group, sucursal en España (EMBA-92)

Moderador: Prof. Juan Luis López Cardenete, IESE

La economía española y sus reformas pendientes

Prof. Javier Díaz-Giménez, IESE

ENCUENTROS TERRITORIALES

Las Agrupaciones Territoriales suelen promover otras reuniones de formación entre los Alumni de su zona, además de las habituales sesiones del Programa de Continuidad, dando así ocasión al reencuentro en un entorno más pausado y cercano.

Durante el curso 2008-2009 tuvieron lugar los siguientes encuentros territoriales:

ENCUENTRO DE LA AGRUPACIÓN TERRITORIAL DE ARAGÓN

Zaragoza, 18 de junio de 2009

Perspectivas del mercado de trabajo en España**Bienvenida y presentación del Encuentro**

Juan Antonio García Toledo, presidente, Agrupación Territorial de Miembros del IESE en Aragón
 Mireia Rius, directora de la Agrupación de Miembros del IESE

Sesiones

Sandalio Gómez, Prof. de Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE
 Jesús Morte, presidente de CREA y vicepresidente de la CEOE

Coloquio

Moderado por el profesor Sandalio Gómez

Clausura

Antonio Alaustré Tierra, director general de Trabajo e Inmigración del Gobierno de Aragón

III ENCUENTRO DE LA AGRUPACIÓN TERRITORIAL DE BALEARES

Palma de Mallorca, 4 de junio de 2009

Bienvenida y presentación del Encuentro

Raúl González, presidente, Agrupación Territorial de Miembros del IESE en Baleares

Mireia Rius, directora de la Agrupación de Miembros del IESE

Dueños de nuestro destino: cómo lograr el equilibrio entre la vida profesional, familiar y personal

Prof. M^a Nuria Chinchilla, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE

Las enseñanzas del Mariscal Rommel y el General Patton: aprendizajes para gestionar la cadena de suministros

Prof. Frederic Sabrià, Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones, IESE

III ENCUENTRO DE LA AGRUPACIÓN TERRITORIAL DE GALICIA

A Coruña, 10 de junio de 2009

Apertura

Luis Fernando Quiroga, presidente, Agrupación Territorial de Miembros del IESE en Galicia

Mireia Rius, directora de la Agrupación de Miembros del IESE

Rafael Villaseca, consejero delegado Unión Fenosa

Claves en la gestión. ¿Cambia algo en el momento actual?

Prof. Alberto Fernández Terricabras, Contabilidad y Control, IESE

Panel: Galicia ante sus nuevos retos

Jesús Alonso, consejero delegado Jealsa

Arturo Dopico, consejero delegado "R"

José Ramón García, presidente Blusens

Moderador: prof. Antoni Subirà IESE

Aspectos económico-financieros de la situación

Prof. Antoni Subirà, Dirección Financiera, IESE

XIII ENCUENTRO DE LA AGRUPACIÓN TERRITORIAL DE LEVANTE

Valencia, 19 de febrero de 2009

Estrategia ante la crisis: competitividad

Bienvenida y presentación del Encuentro

Íñigo Parra, presidente, Agrupación Territorial de Miembros del IESE en Levante

Mireia Rius, directora de la Agrupación de Miembros del IESE

Políticas para salir de la crisis

Javier Gómez-Navarro, presidente Consejo Superior de Cámaras de Comercio

Estrategia y modelos de negocio

Prof. Joan Enric Ricart, Dirección Estratégica y Economía, IESE

50 ANIVERSARIO DEL PROGRAMA PADE

El IESE comenzó su andadura con el Programa PADE el 25 de noviembre de 1958.

Como último acto de la Agrupación para el cierre del 50 aniversario del IESE, se quiso homenajear a aquellos primeros empresarios y directivos que generosamente depositaron en el IESE su confianza cuando la institución no era más que un proyecto incipiente, convocando a todos los Alumni que habían cursado el PADE a lo largo de estos 50 años, con sendas reuniones celebradas en las sedes de Madrid y Barcelona.

ACTO DE CELEBRACIÓN DEL 50 ANIVERSARIO DEL PROGRAMA PADE DEL IESE

La formación de primeros ejecutivos de empresa: su papel en la sociedad y sus respuestas ante la crisis

Madrid, 24 de noviembre de 2008

Panel moderado por el profesor Juan José Toribio, director, IESE Madrid

- Enrique Sendagorta, presidente, SENER
- Nemesio Fernández-Cuesta, empresario
- Nuria Vilanova, presidenta, Infopress
- Carmen Alonso, directora, Banco Santander

Clausura: Jordi Canals, director general, IESE

Barcelona, 25 de noviembre de 2008

Intervención de Jordi Canals, director general, IESE

Panel moderado por el profesor Pedro Bueno, IESE

- José M^a Pujol, presidente, FICOSA International
- José M^a Serra, presidente, Grupo Catalana Occidente

Panel moderado por el profesor Carlos Cavallé, IESE

- José Felipe Bertrán, presidente, Fundación Bertrán
- Regina Llopis, presidente y CEO, Aplicaciones de Informática Avanzada
- José Martínez-Rovira, vicepresidente, Havas Media
- Mariano Puig, presidente, Fundació Puig

REUNIONES DE PROMOCIONES

La Agrupación de Miembros ofrece su apoyo a los representantes de cada promoción que se gradúa en el IESE para que puedan organizar, con frecuencia, reuniones con sus compañeros. Durante el curso 2008-2009 se celebraron 83 reuniones en el IESE, entre los campus de Barcelona y Madrid, que contaron con una asistencia de 2.542 Alumni. Además, la Oficina de Alumni ha colaborado en la organización de otras 38 iniciativas de diversas promociones que se han celebrado fuera de las sedes del IESE.

MIEMBROS SÉNIOR

La fidelidad a la Agrupación es una constante en nuestros Miembros. Como agradecimiento a esta lealtad a lo largo de los años, la Agrupación rinde homenaje a los Miembros que cumplen 25 años en la Agrupación con la entrega de un recuerdo conmemorativo.

El acto tuvo lugar el 25 de mayo en Barcelona y el 2 de julio en Madrid y recibieron esta distinción 154 Miembros (véase Anexo III). El número de Miembros sénior alcanza ya la cifra de 1.366.

COMUNICACIÓN: EL LANZAMIENTO DEL PORTAL DE ALUMNI

Después de realizar un estudio sobre el plan de comunicación con los Antiguos Alumnos y Miembros de la Agrupación, lanzamos el portal con el objetivo de continuar estrechando los lazos con nuestros Alumni, aumentar la participación en el Programa de Continuidad, incrementar la afiliación a la Agrupación, mantener una comunicación más cercana y facilitar a los Miembros el acceso a todo el conocimiento generado por el IESE.

Al ofrecer una navegación más sencilla e intuitiva, más herramientas y una estructura agrupada por temas, desde enero de 2009 se han visitado más de 8 millones de páginas, representando un incremento del 39% comparado con 2008.

A continuación se detallan algunos de los rasgos más relevantes de las cuatro grandes áreas en las que se estructura el portal:

Formación continua: esta sección incluye el principal servicio de la Agrupación –el Programa de Continuidad–, así como el acceso a todo el conocimiento del IESE, a través del portal de IESE Insight.

Dos de cada tres Miembros se inscribieron en el Programa de Continuidad a través del portal que ofrece, además, acceso al calendario de las sesiones que se organizan en todo el mundo, la documentación que generan las reuniones y la posibilidad de agregar invitados.

Las *e-conferences* han recibido 18.390 visitas durante este curso académico.

En julio de 2009 se lanzó la nueva revista de *management* del IESE –*IESE Insight Review*– que se envía a todos los Miembros por correo electrónico. Esta revista, de periodicidad trimestral, incluye artículos de fondo de expertos internacionales desde una perspectiva práctica y se ofrece íntegramente en versión *on-line*. Ha tenido una gran acogida entre la comunidad de Alumni que apoyan continuamente al IESE en sus iniciativas por el desarrollo del conocimiento en el mundo de los negocios.

Comunidad internacional: esta sección permite a los Antiguos Alumnos estar en contacto entre ellos a través del directorio de Alumni y de las comunidades virtuales. Desde aquí también se puede acceder a todos los eventos que la Agrupación promueve alrededor del mundo.

- Este año se han creado 84 comunidades virtuales. Durante el año 2010 se crearán comunidades virtuales para cada Agrupación Territorial y para todas las promociones que lo soliciten.
- Se han ampliado los campos de búsqueda en el directorio de Alumni.
- Todos los comunicados incluyen la posibilidad de "Enviar a un amigo".

Desarrollo profesional: el portal ofrece una plataforma muy robusta para gestionar el servicio de Apoyo a la Trayectoria Profesional de los Miembros. Esta sección ha sido la más visitada en el portal, con 56.900 visitas desde su lanzamiento (véase más detalles en la pág. 18).

Recursos y servicios: esta sección agrupa todos los servicios que la Agrupación ofrece a sus Miembros. Se incluye la *Revista de Antiguos Alumnos*, el acceso al correo electrónico, los beneficios de la tarjeta de miembro y la posibilidad de realizar consultas breves a los profesores, entre otros.

- 6.000 Alumni leen la *Revista de Antiguos Alumnos* en formato digital.
- Más de 22.800 Alumni reciben la *Newsletter* cada mes por correo electrónico.
- 60 Alumni han solicitado una copia de su título académico a través del portal.
- Se han recibido 88 consultas breves a profesores del IESE.

LA COMUNICACIÓN CON LOS ALUMNI

En la misma línea del portal, se han revisado todas las comunicaciones digitales e impresas, así como el material promocional, para asegurar la consistencia del tono y el mensaje.

Este curso se han creado más de 30 plantillas distintas para cada Agrupación Territorial y también se ha rediseñado la *Newsletter* de Alumni, tanto a nivel de contenido como de imagen. El contenido se decide con base en los intereses de nuestros Alumni y se centra en cuatro grandes áreas: formación continua, desarrollo profesional, conocimiento del IESE y noticias de la Agrupación. La *Newsletter* tiene una media mensual de 8.500 lectores y origina más de 2.500 visitas a diversos *links* del IESE, por ejemplo, programas, publicaciones, etc.

PUBLICACIONES

Los Antiguos Alumnos pueden informarse de las actividades y las novedades de la investigación del IESE a través de diferentes publicaciones.

COMENTARIOS DE COYUNTURA ECONÓMICA

La publicación mensual *Comentarios de Coyuntura Económica*, en castellano e inglés, es uno de los servicios más valorados por los Miembros. Cada mes, los profesores del Departamento de Economía del IESE analizan el estado de la economía a nivel mundial con artículos de opinión interesantes y de fácil lectura que ofrecen una visión académica de los cambios económicos más recientes.

Todas las ediciones de *Comentarios de Coyuntura Económica* pueden consultarse desde la página web de la Agrupación, además de que se envía por correo la edición impresa en papel a todos los Miembros de España.

IESE INSIGHT

IESE Insight es el portal del conocimiento del IESE. Facilita el acceso a estudios, casos prácticos y materiales docentes generados por los profesores e investigadores del IESE. Publica mensualmente una *newsletter* electrónica, de suscripción voluntaria y gratuita, que recoge las últimas novedades.

<http://insight.iese.edu>

REVISTA DE ALUMNI

La *Revista de Antiguos Alumnos* informa trimestralmente de las novedades que suceden alrededor del IESE. Su contenido se divide en tres grandes secciones, que combinan la investigación, la información y los servicios.

www.ee-iese.com

NEWSLETTER@ALUMNI.NET

La *newsletter* de Alumni publica cada mes un resumen de las actividades previstas que organiza la escuela y la propia Agrupación de Miembros en todo el mundo. Esta publicación electrónica facilita a los Alumni la comunicación con la Agrupación, la realización de consultas y la aportación de sugerencias.

REVISTA IESE INSIGHT

Revista de *management* trimestral *on-line*, con artículos de fondo de expertos internacionales desde una perspectiva práctica.

APOYO A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

Desde la Agrupación, y con la colaboración del Departamento de Dirección de Personas del IESE y el Comité de Apoyo a la Trayectoria Profesional, constituido por Miembros expertos en esta temática y que compartió sus recomendaciones y conocimientos, se han ampliado e incorporado nuevos servicios, relacionados con el desarrollo profesional de nuestros Miembros, estructurados en cuatro grandes áreas:

AUTOCONOCIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL

Con el propósito de apoyar a los Miembros en el desarrollo de sus competencias directivas, buscar áreas de mejora profesional y explorar vías de crecimiento personal, se han incorporado en el portal de Alumni programas exclusivos *on-line* y la posibilidad de obtener apoyo presencial a través de entrevistas con los profesores del IESE del Departamento de Dirección de Personas.

A través del portal de Alumni se pueden concertar entrevistas presenciales o virtuales para compartir los resultados del material previamente trabajado. Esta red estructurada de asesoramiento está liderada por profesores del claustro del IESE y, en todos los casos, la primera consulta es gratuita.

Los distintos tipos de entrevistas que se ofrecen:

Entrevista de diagnóstico: se puede solicitar una entrevista de apoyo personal en la que se podrá exponer la situación, las prioridades y los intereses personales, con el objetivo de recibir orientación y consejo profesional.

Coaching profesional: el objetivo de este servicio es facilitar al directivo su propio autoconocimiento, el descubrimiento de retos personales de mejora en su perfil competencial y la consecución de los mismos. Cuenta con la dirección académica del Profesor Pablo Cardona.

Life Coaching: este tipo de *coaching* es idóneo para momentos de cambio e incertidumbre y cuenta con la dirección académica de la profesora Nuria Chinchilla. Es un proceso de acompañamiento para la toma de decisiones en diferentes etapas de la trayectoria profesional y personal, a partir de la visión global integrada de los distintos ámbitos de la vida (profesional, personal, familiar, social...).

PLATAFORMA SUCCEED

SUCCEED, con el apoyo del Departamento de Career Services en la concepción inicial de esta plataforma, propone a los Miembros del IESE reflexionar y planificar su trayectoria profesional y personal, a través de la formación en siete etapas. No pretende cubrir etapas de forma cronológica, sino que cada persona pueda seguir el orden que desee o focalizarse sólo en aquello que le interese.

Así, las siete etapas de SUCCEED son:

Self-assessment (autoconocimiento): permite realizar un diagnóstico sobre las raíces vitales y profesionales, ya que conocerse es el primer paso para mejorar.

Understanding the market (entiende el mercado): un conocimiento a priori del mercado ayuda a explorar las distintas posibilidades que existen. Para ello es muy útil servirse de la experiencia profesional de las personas de nuestro entorno.

Choosing your options (escoge tus opciones): es importante elaborar el plan de trayectoria profesional con el enfoque correcto. La opción ideal es aquella que permite, al mismo tiempo, trabajar y disfrutar.

Creating your brand (crea tu marca): tan relevante es conocer cuál es tu situación laboral ideal como saber vender tu proyecto de trayectoria. Para ello resulta indispensable disponer de las herramientas adecuadas y saber utilizarlas.

Executing your action plan (ejecuta tu plan de acción): establecer metas y marcarlas en un calendario a medio plazo resulta muy útil: cuanto más claro y concreto sea el plan de acción, más efectivo será. También hay que construir y mantener una buena red de contactos.

Evaluating your opportunities (evalúa tus oportunidades): antes de tomar una decisión, es necesario valorar todos los elementos. Conocerlos de antemano ofrece oportunidades para una buena negociación.

Developing your future career plan (desarrolla tu futuro plan de trayectoria): al iniciar una nueva trayectoria profesional, hay que realizar balances a corto y largo plazo para comprobar si se están alcanzando los objetivos profesionales.

Desde que hace unos meses se lanzara el nuevo portal de Alumni, los servicios no han parado de crecer. La plataforma interactiva, disponible en dos idiomas (español e inglés), seguirá creciendo en función de las necesidades e intereses de los Miembros de la Agrupación. De forma regular se añaden contenidos y programas, gracias a las investigaciones del Departamento de Dirección de Personas del IESE.

CICLOS DE TRAYECTORIA PROFESIONAL

Además del trabajo individual con el asesoramiento personalizado de los Miembros del claustro del IESE, los Alumni Miembros cuentan con un Ciclo de Sesiones de Continuidad centrado en la trayectoria profesional, que les permite actualizar conocimientos a través de eventos y seminarios. Durante el curso 2008-2009 se celebraron 11 sesiones en los campus de Madrid y Barcelona con un total de 1.892 participantes.

OPORTUNIDADES EN EL MERCADO LABORAL Y MEJORA BASE DE DATOS DE OFERTAS

En el apartado "Oportunidades de carrera", el directivo puede realizar búsquedas personalizadas por sector, área, rango salarial, lugar de trabajo... Además, la plataforma permite guardar las preferencias para futuras consultas.

En el ejercicio 2008-2009 se publicaron 1.500 ofertas.

AFILIACIÓN

Al cierre del curso 2008-2009 la Agrupación contaba con una tasa de afiliación del 42%.

Cada vez más, el perfil de los Alumni gana en diversidad, en consonancia con la elevada proporción de alumnos internacionales que participan en los programas de la escuela y hacen que la Agrupación sea cada vez más global.

La comunidad de Alumni fuera de España ya representa casi el 14% del total, con 4.244 Alumni, con un crecimiento sostenido interanual del 12% y procedentes de más de 90 países, según se detalla por Agrupaciones Territoriales en el cuadro.

La afiliación, que había iniciado una senda de crecimiento respecto al año 2006, ha sufrido un ligero descenso este curso académico de 0,7 puntos, comparado con el año 2007, debido principalmente al impacto de la crisis global, que también ha afectado a nuestra comunidad de Alumni.

Dado que este descenso era previsible, en enero de 2009 el comité ejecutivo aprobó una serie de medidas para evitar que esta caída fuera incluso mayor.

- Opción de fraccionamiento del pago de la cuota a los Miembros.
- Seguimiento personalizado de cada baja analizando su causa, debida a circunstancias personales ó profesionales.
- Impulso de nuevos servicios de trayectoria profesional para dar respuesta a todos los Miembros que están sufriendo los efectos de la crisis en el entorno laboral (véase en detalle en el apartado Apoyo a la Trayectoria Profesional).

Gracias a estas medidas, junto con un considerable esfuerzo en la consecución de ingresos alternativos (patrocinios, acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas, etc) han permitido arrojar un incremento de ingresos en la Agrupación del 7,2% (ver detalle en el capítulo de Información económica).

ALUMNI POR AGRUPACIÓN TERRITORIAL*	Alumni		
	2006-2007	2007-2008	2008-2009
ESPAÑA	23.766	25.001	26.291
Andalucía	416	440	474
Aragón	715	785	821
Baleares	267	302	304
Cataluña	10.216	10.638	11.075
Galicia	369	387	384
Levante	1.309	1.377	1.452
Madrid	9.171	9.737	10.350
Navarra, País Vasco, La Rioja	1.303	1.335	1.431
EUROPA	1.751	1.936	2.126
Alemania	224	254	277
Bélgica Et Luxemburgo	63	77	76
Francia	98	104	108
Italia	80	83	98
Países Bajos	112	128	141
Países Nórdicos	162	164	169
Polonia	109	148	193
Portugal	79	91	105
Reino Unido	343	368	403
Rusia	-	65	138
Suiza	103	118	139
Resto de Europa	378	336	279
AMÉRICA	1.164	1.290	1.455
Argentina Et Uruguay	116	121	129
Brasil	224	282	339
Canadá	40	42	47
Chile	165	178	191
Colombia	54	58	60
Estados Unidos	343	381	447
México	141	143	156
Perú	81	85	86
ASIA	87	121	150
China	41	48	64
India	2	21	30
Japón	44	52	56
RESTO DEL MUNDO	391	440	493
Alumni sin datos	1.322	1.363	1.606
TOTAL	28.481	30.151	30.511
Afilación de Miembros	41,68%	42,67%	41,91%

* No incluye Alumni fallecidos.

INFORMACIÓN ECONÓMICA

INFORME ECONÓMICO (€)		
	2007-2008	2008-2009
Ingresos	3.797.555	4.069.474
Aportación de los Miembros	3.615.555	3.830.009
Patrocinios	182.000	239.465
Gastos	2.311.575	2.517.331
Gastos de servicios y proyectos	1.028.639	1.218.714
Programa de Continuidad ⁽¹⁾	249.324	284.127
IESE Global Alumni Reunion	355.335	397.570
MBA Alumni Reunion	-	37.091
Reuniones de promociones	43.548	22.952
Actividades Agrupaciones Territoriales	167.534	206.955
Publicaciones	73.371	111.661
Servicios de apoyo a la trayectoria profesional	57.731	60.998
Otros servicios y gestión general	81.796	97.360
Gastos de personal	849.069	839.016
Gastos generales ⁽²⁾	433.867	459.601
Excedente:	1.485.980	1.552.143
Aplicación del excedente:		
Investigación	-	469.927
Formación de profesores del IESE	1.275.980	928.216
Becas para alumnos del programa MBA	180.000	124.000
Premios a la investigación de profesores del IESE	30.000	30.000

⁽¹⁾ El IESE no imputa la mayor parte de los costes de la docencia.

⁽²⁾ Incluye gastos de la Oficina de Alumni: instalaciones, servicios de telecomunicaciones, informática, administración y mantenimiento.

Los ingresos totales de la Agrupación han experimentado un incremento del 7,2%, en gran parte debido a un considerable esfuerzo en la consecución de patrocinios, que aumenta un 31,5% con respecto al 2007-2008, y cierto aumento en la aportación de los Miembros, en su mayor parte explicado por la actualización de cuota de un año a otro.

Se ha hecho un esfuerzo en la contención del gasto, sin dejar de abordar los numerosos proyectos y actividades previstos para este curso académico. No obstante, la mejora de los soportes de comunicación con los Miembros, el portal de Alumni y materiales que dan apoyo a la actividad de afiliación, así como la celebración de la MBA Alumni Reunion de periodicidad bienal y la Global Alumni Reunión celebrada en Madrid, (más costosa que la del año 2007, que tuvo lugar en la propia sede del IESE en Barcelona), han supuesto un incremento total del gasto del 8,9%.

El Programa de Continuidad constituye la actividad central de la Agrupación. En un entorno cada vez más global, el programa va consolidando su presencia en diferentes países, gracias al estímulo y apoyo de las Agrupaciones Territoriales. Durante el curso 2008-09 se impartieron 191 sesiones, en más de 25 países, con un total de 21.303 asistentes, y un gasto total de 284.127 euros. También se han incrementado sensiblemente los costes de las Agrupaciones Territoriales por un aumento de actividad en el Programa de Continuidad internacional.

Otra importante partida de gasto ha sido la Global Alumni Reunión, que en octubre de 2008 se celebró en Madrid, con un gasto total 397.570 euros. Además de esta reunión anual para todos los Alumni del IESE, se desarrollan diferentes reuniones de programas o promoción, entre las que destaca la MBA Alumni Reunion, que se celebra cada dos años, supuso un gasto de 37.091 euros.

Además se han incrementado las prestaciones generales, incorporando nuevos servicios, entre los que destacan el lanzamiento del nuevo portal de Alumni y del nuevo directorio digital; la creación de comunidades virtuales, el nacimiento de la nueva revista de *management*, *IESE Insight*, así como la creación de nuevos contenidos y nuevos servicios de orientación profesional: la plataforma SUCCEED y la atención personalizada a los Miembros.

IMPULSANDO PROYECTOS DEL IESE DESDE LA AGRUPACIÓN

La Agrupación de Miembros vertebra y canaliza la colaboración de los Antiguos Alumnos con el IESE en áreas fundamentales como la formación de nuevos profesores, la dotación de becas o el impulso de la investigación. Con éstas y otras iniciativas, los Alumni han contribuido a posicionar al IESE entre las mejores escuelas de dirección del mundo.

Como en años anteriores, el Comité Ejecutivo propone la distribución del excedente que es ratificado en la Junta de Gobierno. Para el curso académico 2008-2009 se ha establecido la distribución según aparece en el informe económico.

BECAS PARA ALUMNOS DEL PROGRAMA MBA

Como muestra del compromiso de la Agrupación con la formación de jóvenes empresarios y directivos, cada año se conceden becas a candidatos de todo el mundo al programa MBA con excelente currículo académico y profesional. Las becas cubren el 50% de las tasas académicas del primer y segundo año del programa, que este curso beneficiaron a 8 alumnos por un importe de 124.000 euros.

PREMIOS A LA EXCELENCIA INVESTIGADORA

Con el propósito de apoyar la labor investigadora de los profesores del IESE, la Agrupación creó en 2002 los Premios a la Excelencia Investigadora, que reconocen cada año el trabajo de los profesores de la escuela.

En concreto, se otorgan premios en las categorías de: mejor artículo publicado en revista académica de referencia, mejor libro y desarrollo de un curso o conjunto de material docente con reconocido impacto en los alumnos.

El jurado está formado por una representación del Comité Ejecutivo de la Agrupación y profesores del IESE. En 2008-2009 el jurado estuvo compuesto por los Alumni: Antonio González-Adalid, MBA-75; Aurora Catá, MBA-89; Alejandro Beltrán, MBA-98; y Javier Robles, PDG-90; y los profesores: Rafael Andreu, y Josep Valor.

En 2008 fueron premiados:



Pankaj Ghemawat

- Profesor de Dirección Estratégica del IESE
- Titular de la Cátedra Anselmo Rubiralta de Estrategia y Globalización del IESE
- Ph.D. in Business Administration, University of Harvard

Se ha premiado al profesor Ghemawat por su libro "*Redefining Global Strategy*", que aborda cómo la mayoría de las actividades económicas –inversiones directas, turismo, comunicación, etc.– se desarrollan a nivel local, no internacional. En este mundo "semiglobalizado", las estrategias comunes no tienen posibilidad alguna. En vez de ello, las empresas deben afrontar estas diferencias transfronterizas. En su libro, Ghemawat nos demuestra cómo hacerlo: ofrece herramientas para analizar las diferencias culturales, administrativas, geográficas y económicas entre países a nivel industrial; identifica las más influyentes, midiendo las implicaciones de ciertas acciones transfronterizas para la creación de valor de las empresas, y crea un rendimiento superior con estrategias optimizadas para la adaptación (ajustarse a los cambios), la agregación (superar las diferencias) y el arbitraje (explotar las diferencias), y por objetivos compuestos.



Pedro Nueno

- Profesor de Iniciativa Emprendedora del IESE
- Titular de la Cátedra Fundación Bertrán de Iniciativa Empresarial del IESE
- Chengwei Ventures Chair, Professor of Entrepreneurship de CEIBS
- Doctor of Business Administration, University of Harvard
- Ingeniero industrial, Universidad Politécnica de Cataluña

Se ha premiado al Profesor Pedro Nueno por su curso "Iniciativa emprendedora", que comenzó a impartir en el IESE en 1974 en el programa MBA, siendo el primer curso de iniciativa emprendedora en Europa. Desde sus inicios, unos 4.000 alumnos de los diferentes programas MBA del IESE han realizado el curso y han elaborado unos 2.000 "*business plans*". Durante este tiempo se han publicado más de 100 casos de iniciativa emprendedora, muchos reflejando aventuras de ex alumnos. En 1999 se completó el curso con el lanzamiento de un fondo de capital riesgo sólo para ex alumnos del IESE denominado FINAVES. Este fondo ha apoyado el lanzamiento de unas 15 empresas. El objetivo del curso es que los alumnos tengan, durante su estancia en el IESE, la oportunidad de reflexionar sobre ellos mismos como emprendedores. Siempre se insistió en que un ejecutivo puede ser también un emprendedor. Desde 2009, el tema de la iniciativa emprendedora se imparte también en los programas para directivos del IESE.



Josep Maria Rosanas

- Profesor de Contabilidad y Control del IESE
- Doctor in Management Accounting and Informations Systems, Northwestern University
- Ingeniero nuclear y doctor ingeniero industrial, Universidad Politécnica de Cataluña
- MBA, IESE, Universidad de Navarra

El Profesor Rosanas ha recibido el premio por su artículo: "Beyond Economic Criteria: A Humanistic Approach to Organizational Survival", publicado en *Journal of Business Ethics*, 2007 ("Más allá de los criterios económicos: un enfoque humanístico a la supervivencia de las organizaciones"). Hay mu-

chas teorías sobre organizaciones, que explican los fenómenos organizativos en un grado parecido o, la mayor parte de las cuales carecen de consistencia entre sí. La mayoría ignora completamente la dimensión ética, y el aprendizaje. El artículo del Profesor Rosanas establece los principios básicos de una teoría para la toma de decisiones en las organizaciones, desarrollando las ideas que inició hace años el profesor del IESE Juan Antonio Pérez López. Es una visión humanista de las relaciones entre dos personas (jefe-subordinado, proveedor-cliente, o cualquier otra), en la que lo que cada uno aprende en la relación, se considera que es un elemento crucial para la relación en el futuro. Este enfoque se aplica entonces a las organizaciones y su contexto, para mostrar cómo la eficacia inmediata no puede ser el único criterio a aplicar para tomar decisiones correctamente. Hay que añadir, además, el desarrollo de la competencia distintiva de la organización, que es lo que la empresa sabe hacer mejor que nadie y le aporta competitividad, y su unidad (es decir, la identificación de las personas con la empresa). Estos tres factores constituyen la base de la supervivencia de la empresa a largo plazo y, a la vez, integran la ética dentro de la toma de decisiones. La investigación del profesor Rosanas se encuadra perfectamente en la visión humanista de la empresa tan propia del IESE.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Una parte del excedente de la Agrupación ha financiado parte de los proyectos de investigación del IESE por un total de 469.927 euros. Esta significativa contribución ha permitido, a más de cuarenta profesores del IESE, desarrollar y abordar distintas áreas de conocimiento durante el curso académico 2008-2009, según se detalla en el Anexo IV, que recoge una breve descripción de los proyectos y profesores involucrados.

FORMACIÓN DE PROFESORES

La Agrupación ha destinado la mayor parte del excedente (928.216 euros) a la formación de profesores jóvenes, ya que entiende que es una de las columnas vertebrales y de sostenimiento del IESE, en su labor de docencia e investigación.

Ver en Anexo V información detallada de los profesores incorporados al claustro del IESE durante los últimos tres años.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

El gobierno de la Agrupación se estructura a partir de un Comité Ejecutivo y una Junta de Gobierno, que representan, al máximo, los intereses de todos los Antiguos Alumnos. El Comité Ejecutivo es el órgano ejecutivo de la Agrupación. Su trabajo se organiza en ponencias que abarcan todas las áreas de actividad de la Agrupación. También es el responsable de aprobar los presupuestos y presentar la liquidación de cuentas anuales a la Junta de Gobierno. Por otro lado, la Junta de Gobierno se reúne anualmente y aprueba la memoria anual y la liquidación de cuentas, a la vez que recoge las propuestas y sugerencias de los Miembros asistentes y de los Alumni en general. Todos los Antiguos Alumnos están representados en la Junta por el presidente y el secretario de promoción, y por el presidente y vicepresidente de cada Agrupación Territorial.

En la Junta de Gobierno de la Agrupación, celebrada el 11 de febrero de 2009, siguiendo el mandato estatutario, se procedió a la elección del presidente de la Agrupación. Antonio González-Adalid fue reelegido por un segundo mandato de tres años, y en abril tuvo lugar la primera reunión del nuevo Comité Ejecutivo, que quedó compuesto por los siguientes Alumni:

COMITÉ EJECUTIVO DE LA AGRUPACIÓN*
Presidente Antonio González-Adalid, Cartera Industrial Rea, MBA-75
Vicepresidentes Joan Molins, Cementos Molins, PDG-71 Jorge Sendagorta, Sener Ingeniería y Sistemas, PADE-90
Vocales Salvador Alemany, Abertis, PDD-74 Juan Asúa, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, MBA-89 Carmen Becerril, Acciona, PADE-00 Alejandro Beltrán, McKinsey & Company, MBA-98 José Felipe Bertrán, Fundación Bertrán, PADE-65 Jordi Canals, IESE Aurora Catá, Seeliger y Conde, MBA-89 y PADE-03 Carlos Costa, The Boston Consulting Group, MBA-86 Antonio Esteve, Grupo Esteve, PDD-87 Baldomero Falcones, FCC, MBA-72 Joaquín Faura, Telefónica, MBA-78 William MacDonald, Livingstone Partners, MBA-92 Jordi Mercader, Agbar, MBA-69 Gloria Perrier-Chatelain, SAP Corporate, EMBA-93 M ^a del Mar Raventós, Grupo Codorníu, PADE-01 Mireia Rius, IESE, MBA-94 Javier Robles, Danone, PDG-90 José Luis Rojas, Carat España, MBA-88 M ^a del Pino Velázquez, Unisono Soluciones, MBA-91 Rafael Villaseca, Gas Natural, MBA-76

* Datos a noviembre de 2009.

Merece especial atención el programa de actividades que desarrolla la Junta Territorial de Madrid, así como el alto número de Miembros que reúne. Por mandato estatutario, esta Junta también fue renovada a raíz de la elección del presidente y quedó constituida por:

JUNTA TERRITORIAL DE MADRID *
Presidente Jorge Sendagorta, Sener Ingeniería y Sistemas, PADE-90
Vocales Jordi Canals, IESE Juan Antonio Castellanos, Apple, Global EMBA-02 Natalia Centenera, IESE, MBA-88 M ^a José Chiarri, Oliver Wyman, MBA-99 Alberto Durán, Fundación Once, MBA-96 y PADE-08 Juan Antonio Galán, IESE, EMBA-92 Juan Carlos García, Sigrun Partners, EMBA-95 Tomás García, Grupo Villar Mir, MBA-88 Francisco Iniesta, IESE, MBA-90 Isabel Linares, Televisión Madrid, PADE-04 Juan Luis López, IESE Universidad de Navarra, EMBA-87 Javier Marín, AENA, PADE-02 Jesús Martínez, Unidad Editorial, PADE-06 Carlos Mas, PriceWaterhouseCoopers, PDD-98 Pedro Mielgo, Nereo Business Consultants, PDD-86 Amparo Moraleda, Iberdrola, PDG-95 José Luis Palomo, Gómez-Acebo & Pombo Abogados, PDG-89 Javier de Paz, Telefónica, PADE-98 Mireia Rius, IESE, MBA-94 Pablo Sagnier, Egon Zehnder International, MBA-90 Juan José Toribio, IESE, PADE-74 y PADE-96 Enrique Used, Telefónica Internacional, PADE-86

* Datos a noviembre de 2009.

Para ofrecer un mejor servicio a los Antiguos Alumnos, la Agrupación se organiza geográficamente en Agrupaciones Territoriales, cada una de ellas con su propia Junta.

El Comité Ejecutivo delega en las Juntas Territoriales todas las funciones que éstas soliciten y sean más oportunas para el funcionamiento eficaz de la Agrupación.

Además, debido al progresivo incremento de alumnos internacionales en los programas del IESE, se están creando nuevas Agrupaciones Territoriales, que acercan la Agrupación a más países.

AGRUPACIONES TERRITORIALES			
Agrupación Territorial	Presidente	Programa	
España			
Andalucía	Pedro Guerrero	MBA-90	
Aragón	Juan Antonio García Toledo	PDG-95	
Baleares	Raúl González	MBA-86	
Cataluña	Antonio González-Adalid	MBA-75	
Galicia	Luis Fernando Quiroga	PADE-83	
Levante	Iñigo Parra	MBA-90	
Madrid	Jorge Sendagorta	PADE-90	
Navarra-País Vasco-La Rioja	José M ^a Aracama	MBA-79	
Europa			
Alemania	Alexander Mettenheimer	AMP-05	
Bélgica-Luxemburgo	Laurence Battaille	MBA-95	
Francia	Gloria Perrier	EMBA 93	
	Bruno Herlicq	MBA-00, hasta febrero 2009	
Italia	Marco Morgese	MBA-03	
Países Bajos	Philip Alberdingk	MBA-89	
Países Nórdicos	Svein Tryggstad	MBA-94	
Polonia	Pietr Kaminsky	AMP-07	
	Marcin Wyszmierski	MBA-04, hasta mayo 09	
Portugal	Luis Graça	PADE-01	
Reino Unido	Chris Daniels	MBA-00	
Rusia	Andrey Smirnov	GEMBA-07	
Suiza	Bence Andras	AMP-07	
América			
Argentina/Uruguay	Mario Franzini	MBA-74	
	Néstor Farias	MBA-68, hasta febrero de 2009	
Brasil	pendiente de designación		
Canadá	Alfonso Soriano	MBA-84	
Chile	Lionel Olavarría	MBA-75	
	Patricio Jottar	MBA-88, hasta abril de 2009	
Colombia	Luis Fernando Jaramillo	MBA-86	
Estados Unidos	William Layton	MBA-95	
	Mid Atlantic Region	Alan Pace	MBA-94
	South Atlantic Region	Clemencia Restrepo	MBA-71
	West Atlantic Region	Robb Bittner Stuart	MBA-98
México	Carlos Acedo	MBA-88	
Perú	Jorge Luis James	MBA-92	
	Alberto Garro	MBA-88, hasta abril de 2009	
Asia			
China	Myra Yu	MBA-99	
India	Vinay Kothari	MBA-92	
Japón	Akihiro Kasai	MBA-03	

SERVICIOS DE LA AGRUPACIÓN

1

FORMACIÓN CONTINUA

Programa de Continuidad
E-conferences y *Podcasts*
Programas Enfocados y Encuentros Sectoriales
Portal de Conocimiento - *IESE Insight*
E-Resources
IESE Publishing
Comentarios de Coyuntura Económica

2

COMUNIDAD INTERNACIONAL

Encuentros Territoriales
Directorio de Alumni
Comunidades Virtuales
IESE Global Alumni Reunion
MBA Alumni Reunion
Reuniones de Promociones
Homenaje a Miembros Sénior

3

DESARROLLO PROFESIONAL

Trayectoria Profesional
Base de Oportunidades de Carrera
Advising & Coaching
Eventos y Seminarios

4

RECURSOS Y SERVICIOS

Correo electrónico
Tarjeta Miembro
Revista de Antiguos Alumnos
Revista IESE Insight
Newsletter Alumni
Consulta a Profesores
Biblioteca
Uso de instalaciones
Petición de títulos
Capellanía

ANEXOS

ANEXO I - PROGRAMA DE CONTINUIDAD

Barcelona

Octubre 2008

- *Un nuevo paradigma para la empresa*. Profs. Kevin T. Jackson, Legal and Ethical Studies, Fordham University, Nueva York, y Profs. Antonio Argandoña y Carlos Cavallé.
- *La atracción de la inversión directa extranjera en Cataluña*. Andreu Morillas, Secretari d'Economia, Departament d'Economia i Finances, Generalitat de Catalunya; José M^a Taboada, director médico, Sanofi-Aventis; Joan Monrabà, director general de Sector Públic i Sanitat, T-Systems; Lluís Torrens, director de serveis, Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació de la Generalitat de Catalunya i autor del estudio "L'inversió directa estrangera a Catalunya". Prof. Xavier Vives.
- *Transformarse o desaparecer. Estrategias de la familia empresaria para competir en el siglo XXI*. José Manuel Lara, presidente, Grupo Planeta y Grupo Antena 3; Joan M. Amat, director, Colección del Instituto de Empresa Familiar; Fernando Casado, director general del Instituto de Empresa Familiar; Xavier Brossa, socio responsable de Cataluña, PricewaterhouseCoopers, y Prof. Juan Roure.
- *La crisis económica: en el ojo del huracán. Debate sobre los retos de la actual coyuntura económica mundial*. Profs. Antonio Argandoña, Eduardo Martínez Abascal, Núria Mas, Sanjay Peters y Pedro Videla.
- *Ventajas de invertir en Marruecos*. Mohamed Laarbi Zekari Amarani, Teniente de Alcalde, Tetuán, y Prof. Pedro Nuño.
- *"Dirigir vendedores es mucho más": las claves del liderazgo comercial*. Prof. Cosimo Chiesa.
- *Conocerse: los pros, los contras y el cómo*. Prof. Alberto Ribera.

Noviembre 2008

- *Los conceptos-clave del IESE de siempre: unas pinceladas actuales*. Profs. Rafael Andreu, Antonio Argandoña, Josep Maria Rosanas, Antoni Subirà y Manuel Velilla.
- *La crisis financiera internacional*. Ricardo Barcelona y Profs. Javier Santomá, Jan Simon y Carles Vergara.
- *Perspectives of the European Economy and Policy Response*. Hans Werner Sinn, President, Ifo Institute, Munich, y Prof. Xavier Vives.
- *Innovar y emprender en el sector sanitario*. Luis G. Pareras, gerente Área Proyectos Empresariales del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona, Miembro del Comité Asesor de AltaPartners; Joan Bigorra, director gerente de la Fundació Clínic per la Recerca Biomèdica, director de innovació del Hospital Clínic de Barcelona, y Prof. Joaquim Vilà.
- *Cisnes negros y Market Timing: cómo no ganarle al mercado*. Prof. Javier Estrada.
- *Sucesión en la empresa familiar: aprendiendo de casos reales*. Xavier Pujol, consejero delegado, FICOSA; Alfonso Chiner, colaborador científico, Dirección Estratégica, Cátedra de Empresa Familiar, IESE, Prof. Josep Tàpies.
- *Dirección del talento en empresas innovadoras*. Prof. Javier Quintanilla.

Diciembre 2008

- *Persuasive Communication: the Cases of Business and Political Communication*. Prof. Brian O. Leggett

- *En busca del progreso y el equilibrio. Experimentos en el desarrollo de la India.* Agustín Pániker, director, Editorial Kairós, y Profs. Antonio Argandoña y Sanjay Peters.
- *Cierre fiscal 2008.* Enrique Chinchilla, colaborador científico de Dirección Financiera, IESE.

Enero 2009

- *Experiencias exitosas en operaciones: Comdipunt, "La Legión extranjera" de Zara.* Prof. Frederic Sabrià.
- *Liderazgo centrado en la misión: cómo lograr el liderazgo en toda la organización.* Prof. Pablo Cardona.
- *La retribución en la empresa familiar: empleados, directivos, consejeros y accionistas.* Alfonso Chiner, colaborador científico, Dirección Estratégica, Cátedra de Empresa Familiar, IESE; Susana Marcos, socio, Peplematters, y Prof. Josep Tàpies.
- *El talento en tiempos de crisis.* Francisco Gay, colaborador científico de Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE; Ernesto Poveda, socio director, ICSA Recursos Humanos; Alicia Yúfera, Principal, Heidrick Et Struggles, y Profª. Mª Nuria Chinchilla.

Febrero 2009

- *Innovación comercial: de los procesos a la creatividad.* Prof. Xavier Oliver.
- *Interim Management: la experiencia es un grado.* Gregorio Andreu, Interim Manager, PDD-92 IESE; Fernando Cruz, socio director, Synotion, MBA-89 IESE; Mario Escudero, Interim Manager, PDD-94 IESE; Dirk Kremer, Q Management, Transición S.L., MBA-84 IESE; Oscar Perreau de Pinninck, socio director, Executive Interim Management España S.L., MBA-79 IESE; Josep Planas, director general, Espa Group, y Prof. Vicente Font.
- *Optimización retributiva de altos directivos.* José María Cusí, Responsable del Área Fiscal, Bird & Bird en España, y Prof. Javier Santomá.
- *On-line Sourcing Marketplaces.* Prof. Evgeny Káganer.
- *¡Hasta nunca 2008! ¿Qué podemos esperar ahora?* Prof. Javier Estrada.
- *Barómetro de la logística en España.* Prof. Marc Sachon.
- *Reflotando la empresa hoy. Corporate Turnaround.* Prof. Pedro Nueno.

Marzo 2009

- *Competencias, valores y retribuciones de hombres y mujeres directivos en España y en el mundo.* Montserrat Luquero, consejera delegada, Hudson España; Ernesto Poveda, director general, ICSA Recursos Humanos, y Profª. Mireia las Heras y Mª Nuria Chinchilla.
- *La responsabilidad social de las empresas pequeñas y medianas.* Prof. Juan Carlos Vázquez-Dodero.
- *Gestión de equipos de alto rendimiento (GEAR).* Prof. Pablo Cardona.
- *Creando la empresa del 2020.* Salvador Alemany, consejero delegado de Abertis y presidente del Círculo de Economía; Simón Pedro Barceló, Co-presidente de Barceló Corporación Empresarial S.A. y presidente del Instituto de Empresa Familiar; Francisco Belil, presidente, Siemens Europa Sur; Francisco Rubiralta, presidente, Celsa, y Profs. Jordi Canals, Antonio Argandoña, Pedro Nueno, Pedro Videla y Xavier Vives.
- *Estableciendo contactos: la transición de redes de contactos de antiguos alumnos a redes sociales de contactos on-line.* Soenke Martens, Country Manager Spain XING Spain y Prof. Fabrizio Ferraro.
- *Los factores de éxito en las alianzas estratégicas.* Profª. África Ariño.

- *Gestión de proyectos en tiempos difíciles*. Joaquim Bea, Program Manager, Hewlett Packard; Pau Servera, socio, teocóconsultors, y Prof. Jaume Ribera.
- *Las expectativas de los Miembros de la familia en la empresa familiar: cómo gestionarlas*. Alfonso Chiner, colaborador científico, Dirección Estratégica, Cátedra de Empresa Familiar, IESE, y Profs. Joan de Dou y Josep Tàpies.

Abril 2009

- *Cambio generacional y mantenimiento de la cultura emprendedora: la experiencia de la familia Motta*. Stanley Motta, presidente, Grupo Motta; Mariano Puig, presidente de Honor, Asociación Europea de Empresas Familiares, y Prof. Juan Roure.
- *Getting Through the Crisis: Views from CEOs*. J. Gerhard Heiberg, Norscan Partners; Hans Ulrich Maerki, ABB and Swiss Re; Johan Schroder, Schroder Foundation; Nicholas Shreiber, Tetra Pak International; Ermenegildo Zegna, Ermenegildo Zegna; Hans-Jacob Bonnier, Bonnier AB; Andrea Christenson, Kätekruse Puppen GmbH; Franklin P. Johnson, Asset Management Co.; Stanley Motta, Motta Internacional; Mariano Puig, Grupo Puig; Rolf-E Breuer, Deutsche Bank; Michel Camdessus, Banque de France; John Carter, Munich Re. and National House Building Co.; Toyoo Gyohten, Institute for International Monetary Affairs and Bank of Tokyo - Mitsubishi, y Profs. Jordi Canals, Pankaj Ghemawat, Joan Roure y Xavier Vives.
- *Los 40 pecados capitales de la dirección de venta*. Prof. Cosimo Chiesa.
- *El contrato de crisis: ¿el principio de la esperada reforma estructural?* Prof. Sandalio Gómez.

Mayo 2009

- *Marketing en tiempo de crisis*. John A. Quelch, Lincoln Filene Professor of Business Administration, Harvard Business School. Anteriormente, Dean de London Business School, Senior Associate Dean de Harvard Business School, Sebastian S. Kresge Professor of Marketing y Co-Chair of the Marketing Unit at Harvard Business School, y Prof. Pedro Nuño.
- *¿Por qué disminuye nuestro capital social? Causas sociales y legislativas de su vertiginoso descenso*. Carlos Martínez de Aguirre y Aldaz, Catedrático de Derecho Civil y presidente, The Family Watch; Raul Sánchez, director, Instituto de Estudios Superiores de la Familia, Universitat Internacional de Catalunya; Ignacio Socías Piarnau, director general, The Family Watch, y Prof^a. M^a Nuria Chinchilla.
- *La responsabilidad social de las empresas en el nuevo orden económico*. Jérôme Boesch, director general, Danone S.A.; Albert Esteve, Vicepresidente, Laboratorios Dr. Esteve S.A.; Jordi Mercader, presidente, Grupo Agbar; Ramón Mullerat, Ex co-presidente de la Comisión de Responsabilidad Social de la Empresa de la International Bar Association (IBA), KPMG Abogados; Francisco Rubiralta, presidente, Grupo Celsa, y Prof. Antonio Argandoña.
- *Un nuevo modelo de banca: Banca Cívica*. Enrique Goñi, CEO, Caja Navarra, y Prof. Antonio Dávila.
- *F1 2009: "more expensive better"... el final de una era... y después ¿qué?* Jaime Alguersuari, presidente, Grupo Alesport, y Prof. Antonio Dávila.
- *Els reptes de l'economia catalana el 2009: com sortir reforçats de la crisi*. Carles Grau, director, Microsoft Catalunya; Andreu Morillas, Secretari d'Economia, Generalitat de Catalunya; Xavier Pont, Responsable d'Iniciatives Econòmiques, Generalitat de Catalunya, y Prof. Xavier Vives.
- *When Will They Ever Learn? An Organizational Behavior Perspective on the Recent Financial Crisis*. Prof. Jeffrey Pfeffer.
- *IRPF 2008*. Enrique Chinchilla, colaborador científico de Dirección Financiera, IESE.

Junio 2009

- *La empresa familiar ante la crisis.* Fernando Casado, director general del Instituto de Empresa Familiar; Martí Gironell, periodista; Josep Lagares, director general, Metalquímica; Jaume Tomás, presidente, Fundación Nexia y ex consejero delegado de Agrolimen, y Prof. Josep Tàpies.
- *¿Es prudente plantearse procesos de fusiones y adquisiciones de empresas en el entorno actual? La importancia del día después.* Josep M. Romances, presidente, Closa, Merger & Acquisition Advisors; Domènec Vila, presidente, Mergers & Acquisitions & Success, y Prof. Xavier Oliver.
- *¿Cómo pasar de Project Manager a director general de empresa que trabaja por proyectos?* Guillermo Lillo Calvo, director de Servicios TIC, SATEC, y Prof. Luis Manuel Calleja.
- *La empleabilidad en tiempos de crisis: la importancia del networking y la autodirección.* Prof. Douglas T. Hall, Professor of Organizational Behavior and Founder of the Executive Development Roundtable, School of Management at Boston University; Nekane Rodríguez de Galarza, directora General, Create - Lee Hecht Harrison (Grupo Adecco), y Prof^a. Mireia las Heras y M^a Nuria Chinchilla.
- *Sabiduría práctica: reflexiones a partir de los 50 años del IESE.* Presentación del libro de Carles M. Canals. Jesús Badenes, director general, Grupo Planeta de Agostini, S.L.; Carles M. Canals, autor del libro; Joan Molins, Vice-presidente y consejero delegado, Cementos Molins; Mar Raventós, Presidenta, Grupo Codorníu; Javier Robles, presidente, Danone, y Prof. Jordi Canals.

Julio 2009

- *Sociedad, empleo y reforma laboral. Cambios necesarios.* Martin Godino, socio de Sagardoy Abogados y director general, Fundación Sagardoy, y Profs. Carlos Cavallé y Jorge Soley.
- *Cómo superar las expectativas a partir del carácter y el compromiso.* Stephen Covey, Co-founder and vice chairman, FranklinCovey; Carlos Viladrich, director de Recursos Humanos, Adecco Human Capital Solutions, y Prof. Santiago Alvarez de Mon.

Madrid

Octubre 2008

- *La situación de los consejos de administración en España.* D. Luis Ferrándiz, socio director, Spencer Stuart consejeros de Dirección; Prof. José Manuel Campa, Dirección Financiera, IESE, Titular Cátedra Grupo Santander de Gobierno Corporativo, IESE.
- *Jérôme K y la crisis de SOCGEN: ¿Qué podemos aprender?* Prof. Alberto Ribera, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE; Prof. Jan Simon, Dirección Financiera, IESE.
- *La crisis económica en el ojo del huracán: Debate sobre los retos de la actual coyuntura económica mundial.* Prof. Javier Díaz-Giménez, Economía, IESE; Prof. José Ramón Pin, IESE; Prof. José Luis Suárez, Dirección Financiera, IESE; Prof. Juan José Toribio, director del IESE en Madrid.
- *Productos derivados sobre bienes inmuebles.* Dña. Angela Sheahan, IPD; D. Adolfo Ramírez-Escudero, CBRE; D. Juan de Dios Sánchez-Roselly, Banco Santander, Prof. José Luis Suárez, IESE.
- *Personalidad y trayectoria profesional.* Prof. Joan de Dou, Dirección de Personas en las Organizaciones y Cátedra Empresa Familiar, IESE.

Noviembre 2008

- *50 Aniversario Actualidad Económica – IESE.* D. Jeffrey R. Immelt, presidente y consejero delegado, General Electric Co.; Prof. Jordi Canals, director general, IESE; D. Miguel Ángel Belloso, director, Actualidad Económica; D. Ignacio Sánchez Galán, presidente, Iberdrola; Isabel Aguilera, presidente General para España y Portugal, General Electric; Prof. Juan José Toribio, director del IESE en Madrid.

- *50 Años de historia: Aprendiendo de la experiencia.* Prof. Eduardo Ballarín, Dirección Estratégica, IESE; Prof. Sandalio Gómez, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE; Prof. Juan José Toribio, director del IESE en Madrid; Prof. Juan Carlos Vázquez-Dodero, Contabilidad y Control, y Ética Empresarial, IESE.
- *Cómo fomentar las habilidades de la comunicación: Casos de empresa y comunicación.* Prof. Brian Leggett, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE.
- *Project Management: Experiencias en la construcción de la nueva sede corporativa de Telefónica.* D. Emilio Vidal Puig, presidente de AEDIP (Asociación Española de Dirección Integrada de Proyecto); D. Miguel Angel García Alonso, Arquitecto, director de Proyectos del Distrito C de Telefónica; D. Rafael Sánchez Ripio, Project Manager de Bovis Lend Lease; Prof. Philip Moscoso, Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones, IESE.
- *"Dirigir vendedores es mucho más": Las claves del liderazgo comercial.* Prof. Cosimo Chiesa, Dirección Comercial, IESE.

Diciembre 2008

- *Cierre fiscal 2008.* D. Enrique Chinchilla, colaborador científico de Dirección Financiera, IESE.
- *El impacto de la crisis económica y financiera sobre las bolsas. Situación actual y perspectivas para el año 2009.* Prof. Mariano Rabadán, presidente, Inverco (Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones), Dirección Financiera, IESE.

Enero 2009

- *Liderazgo para definir estrategias y gestionar crisis.* General Félix Sanz Roldán, Alto Representante para la Presidencia Española de la Unión Europea en Asuntos Relacionados con la Defensa, Ex Jefe del Estado Mayor de la Defensa; Prof. Juan José Toribio, director del IESE en Madrid.
- *Liderazgo centrado en la misión: cómo lograr el liderazgo en toda la organización.* Prof. Pablo Cardona, director del Departamento de Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE.
- *Modelos de éxito en la dirección de recursos humanos en Latinoamérica: Lecciones para empresas afrontando la crisis.* Prof.^a Marta Elvira, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE; Prof.^a Anabella Dávila, Teoría de la Organización, ITESM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey), México; Prof. José Ramón Pin, director del Centro para la Empresa en Latinoamérica (CELA), IESE.

Febrero 2009

- *Resolviendo problemas eficientemente: los tiempos en que dar órdenes era efectivo pasaron a la historia.* Prof.^a Beatriz Muñoz-Seca, Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones, IESE.
- *Experiencias exitosas en operaciones: Comdipunt, "La Legión extranjera" de Zara.* Prof. Frederic Sabrià, Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones, IESE.
- *Afrontando la crisis: medidas para superarla.* Prof. José Manuel Campa, Dirección Financiera, IESE; D. José Ignacio Conde Ruiz, director de Política Económica de la Oficina Económica del presidente del Gobierno; Prof. Javier Díaz-Giménez, Economía, IESE; Prof. Fernando Fernández Méndez de Andés, Economía, Rector de la Universidad Antonio de Lebrija; Prof. Juan José Toribio, director del IESE en Madrid.
- *¡Hasta nunca 2008! ¿Qué podemos esperar ahora?* Prof. Javier Estrada, Dirección Financiera, IESE.

Marzo 2009

- *Rafael Nadal: El campeón y la persona. Lecciones para una sociedad aletargada.* Prof. Santiago Álvarez de Mon, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE; D. Carlos Costa, Vice-President, Tennis Division IMG, Mánager de Rafael Nadal.
- *Aprendiendo de un proyecto exitoso: "El orfanato"* Prof. Jaume Ribera, Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones, IESE.
- *XVI Simposio Anual de Finanzas CIIF, Centro Internacional de Investigación Financiera.* D. José Luis Escrivá, director del Servicio de Estudios Económicos, BBVA; Prof. Javier Estrada, Dirección Financiera, IESE; Prof. Pablo Fernández, Dirección Financiera, IESE; D. Ángel Laborda, Jefe del Gabinete de Coyuntura y Estadística, FUNCAS; Prof. Heinrich Liechtenstein, Dirección Financiera, IESE; Prof. Juan José Toribio, director del IESE en Madrid.
- *Interim Management: la experiencia es un grado.* D. Fernando Cruz, MBA-89 IESE, socio director, Synotion; D. Dirk Kremer, MBA-84 IESE, socio director, Q Management de Transición, S.L.; D. Francisco Huertas, PADE-A-03 IESE, Professional director, Adecco; D. Oscar Perreau de Pinninck, MBA-79 IESE, socio director, Executive Interim Management España, S.L.; Prof. José Ramón Pin, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE.
- *El contrato de crisis: ¿El principio de la esperada reforma estructural?* Prof. Sandalio Gómez, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE.

Abril 2009

- *Dirección del talento en empresas innovadoras.* Prof. Javier Quintanilla, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE.
- *Reflotando la empresa hoy. Corporate Turnaround.* Prof. Pedro Bueno, Titular de la Cátedra Fundación Bertrán de Iniciativa Empresarial, IESE.
- *Innovación comercial: de los procesos a la creatividad.* Prof. Xavier Oliver, Dirección Comercial, IESE.

Mayo 2009

- *Oportunidades para la empresa que ofrece el actual ecosistema de innovación en España: eficiencia en costes y desarrollo de negocio.* D. Francisco Bas, director del Área de Innovación, Deloitte España; Prof. Joaquim Vilà, director Académico, Prog. Dirección de la Innovación, IESE.
- *Crisis y actitud: la libertad interior de responder.* Prof. Santiago Álvarez de Mon, Dirección de Personas en la Organización, IESE; D. José Luis Inciarte, superviviente del accidente aéreo en los Andes; D. Álvaro Mangino, superviviente del accidente aéreo en los Andes; Dña. Covadonga O'Shea, Presidenta, ISEM Fashion Business School.
- *Los 40 pecados capitales de la dirección de venta.* Prof. Cosimo Chiesa, Dirección Comercial, IESE.
- *When Will They Ever Learn? An Organizational Behavior Perspective on the Recent Financial Crisis.* Profesor Jeffrey Pfeffer, Thomas D. Dee II Professor of Organizational Behavior, Graduate School of Business, Stanford University.

Junio 2009

- *Comunicar para transformar las organizaciones.* D. Francisco Polo, Consultor de comunicación; Prof. Alfonso Sánchez Tabernero, Universidad de Navarra; D.ª Carlta Vitzthum, Socia de Eiu-rocofin, ex corresponsal en España *The Wall Street Journal*; Prof. Julián Villanueva, Dirección Comercial, IESE.

- *Negociar en tiempos de incertidumbre. Lecciones desde el cine.* D. Jerónimo José Martín, Crítico de cine, presidente, Círculo de Escritores Cinematográficos (CEC); Prof. Guido Stein, Dirección de Personas en las Organizaciones, IESE.
- *Desafíos de la valoración inmobiliaria en el contexto actual y futuro.* D. Rafael Avilés, Managing director, Grosvenor Continental Europe – Madrid; D. Mark Clifford, President, CBRE Valuation Advisory; D. Luis Leirado, director general, TINSA; Prof. José Luis Suárez, IESE.

Julio 2009

- *Día del Antiguo Alumno del IESE en Madrid.* Prof. Jordi Canals, director general, IESE; Dña. Rosa García, Vicepresidenta para Europa Occidental, Microsoft; D. Jorge Sendagorta, presidente, Agrupación Territorial de Miembros de Madrid, IESE; Prof. Juan José Toribio, director del IESE en Madrid; D. Juan-Miguel Villar Mir, presidente, Grupo Villar Mir.

Foro Interdisciplinar Rafael Termes:

- *¿Hay que refundar el capitalismo?* D. Pedro Schwartz, Catedrático de Economía, Universidad San Pablo CEU, Miembro del Consejo Asesor, Capgemini Consulting; D. José Luis Feito, presidente de las Comisiones de Economía y Fiscal, CEOE; Prof. Juan José Toribio, director del IESE en Madrid.
- *Laicidad positiva y ateísmo militante en la sociedad actual.* Prof. Rafael Navarro-Valls, Catedrático de Derecho, Universidad Complutense de Madrid; Prof. Ignacio Sánchez Cámara, Catedrático de Filosofía del Derecho, Universidad de La Coruña; Prof. Juan José Toribio, director del IESE en Madrid.
- *¿Obligan las leyes? El derecho a la objeción de conciencia.* D. Luis Prieto, Catedrático de Filosofía del Derecho, Universidad de Castilla-La Mancha; D. Andrés Ollero, Catedrático de Filosofía del Derecho, Universidad Rey Juan Carlos; Prof. Juan José Toribio, director del IESE en Madrid.
- *La crisis actual: ¿es sólo económica?* D. Jaime Mayor Oreja, Ex-ministro, Eurodiputado por el Partido Popular; D. Víctor Pérez Díaz, Catedrático de sociología, Universidad Complutense de Madrid; Prof. Juan José Toribio, director del IESE en Madrid.
- *Ecuación: ¿mixta o diferenciada?* Prof.^a María Calvo, Universidad Carlos III de Madrid; D. Juan Antonio Galán, Secretario General del IESE en Madrid; Dr. Leonard Sax, director Ejecutivo, NASSPE; Prof. Javier Tourón, Universidad de Navarra.

OTRAS AGRUPACIONES TERRITORIALES EN ESPAÑA

AT Andalucía (Sevilla)

- *Conocerse: los pros, los contras y el cómo.* Prof. Alberto Ribera.
- *¿Hasta nunca 2008! ¿Qué podemos esperar ahora?.* Prof. Javier Estrada.

AT Aragón (Zaragoza)

- *Innovación comercial: de los procesos a la creatividad.* Prof. Xavier Oliver.
- *La crisis económica: ¿seguimos en el ojo del huracán?.* Prof. Juan José Toribio.
- *¿Cómo dirigir los recursos humanos en épocas de incertidumbre y crisis?* Prof. José Ramón Pin.
- *Dirección del talento en empresas innovadoras.* Prof. Javier Quintanilla.
- *Cómo diseñar empresas innovadoras.* Prof. Antonio Dávila.
- *Empresas que triunfan involucrando a las personas.* Prof. Manuel Velilla.
- *Dirigir vendedores es mucho más: las claves del liderazgo comercial.* Prof. Cosimo Chiesa.

AT Baleares (Palma de Mallorca)

- *Desarrollando la creatividad y la Innovación en la empresa.* Prof. Joaquim Vilà.
- *CAMPER: avanzando con seguridad hacia el futuro.* Lorenzo Fluxá Roselló, presidente, Coflusa-Camper y Lottusse.

AT Galicia (Santiago de Compostela)

- *La crisis financiera y sus lecciones.* Prof. Javier Díaz-Giménez.

AT Levante (Valencia)

- *La oficina de proyectos: ¿la mejor forma de estructurar y controlar los proyectos en la empresa?.* Prof. Jaume Ribera.
- *La crisis económica internacional.* Prof. Pedro Videla.
- *La crisis financiera internacional: cómo afecta a las empresas.* Prof. Antoni Subirà.
- *Sucesión en la empresa familiar: aprendiendo de casos reales.* Francisco Ros, consejero delegado, Ros Casares; Alfonso Chiner, colaborador científico, Dirección Estratégica, Cátedra de Empresa Familiar, IESE y Prof. Josep Tàpies.
- *Liderazgo centrado en la misión: cómo lograr el liderazgo en toda la organización.* Prof. Pablo Cardona.
- *¡Hasta nunca 2008! ¿Qué podemos esperar ahora?.* Prof. Javier Estrada.
- *China y la globalización.* Prof. Pedro Nueno.
- *Dirigir vendedores es mucho más: las claves del liderazgo comercial.* Prof. Cosimo Chiesa.
- *Competencias directivas que deben desarrollarse para lograr motivar a un nuevo modelo de empleado.* Prof. José Ramón Pin.
- *Experiencias exitosas en operaciones: Comdipunt, "La Legión extranjera" de Zara.* Prof. Frederic Sabrià.

AT Navarra-País Vasco-La Rioja (Pamplona y Bilbao)

Bilbao

- *Afrontando la crisis: perspectivas económicas.* Prof. Juan José Toribio.

Pamplona

- *Atrapados por el consumo: las marcas gobiernan nuestras vidas.* Prof. Xavier Oliver.
- *La crisis económica: ¿cambios profundos y duraderos?.* Prof. Antonio Argandoña.
- *Cuando los colaboradores pierden su confianza en mí.* Sistemas de Dirección. Prof. Luis M. Calleja.
- *Dirigir vendedores es mucho más las claves del liderazgo comercial.* Prof. Cosimo Chiesa.
- *Empresas que triunfan involucrando a las personas.* Prof. Manuel Velilla.
- *Cómo sobrevivir y ser competitivos a corto plazo.* Prof. Jaume Llopis.

PROGRAMA DE CONTINUIDAD EN EL MUNDO

Alemania

Cologne

- *Business Models: A New Source of Innovation*, Dirk Palder, Vice President at Capgemini; Prof. Christoph Zott.

Düsseldorf

- *Managing Our Careers, from the Headhunter's Point of View*, Prof. Mike Rosenberg, moderador; Ludger Birkendorf, Managing Partner at Ray Berndtson Executive Search; Stefan Huebner, Managing Partner at Gemini Executive Search; Wolfgang Doell, Managing Partner at Courland Automotive Practice GmbH.
- *Me Ltd: The Business of Managing Oneself*, Prof. Alberto Ribera.

Frankfurt

- *Managing in a Downturn*, Prof. Ahmad Rahnama.
- *Me Ltd: The Business of Managing Oneself*, Prof. Alberto Ribera.

Munich

- *Black Swans & Market Timing: How Not to Generate Alpha*, Prof. Javier Estrada.
- *Keeping Balance in Times of Turmoil: The Importance of Self-leadership & Resilience*, Prof. Steven Poelmans.
- *Global Crisis: How Deep, How Long & How Do We Get Out?*, Prof. Pedro Videla.
- *Leadership in Times of Crisis*, Prof. Pablo Cardona.
- *The Current Financial Crisis: Analysis, Reasons, Solutions, Lessons Learned*, Prof. Eduardo Martínez Abascal.

Stuttgart

- *From Advertising to Software Services: Google & the Future of eBusiness*, Prof^a. Sandra Sieber.

Andorra (Andorra la Vella)

- *La responsabilitat social de les empreses en un món en canvi constant. Mesures a prendre per treballar a la societat del segle XXI*. Profs. Antonio Argandoña y Josep Maria Rosanas.

Argentina y Uruguay (Buenos Aires)

- *Seguridad jurídica en Argentina: estado actual*. Dr. Rodolfo Díaz, Miembro de Número de la Academia de Ciencias Morales y Políticas y ex Procurador del Tesoro.
- *Hasta nunca 2008! Qué podemos esperar ahora?*. Prof. Javier Estrada.
- *Los partidos políticos como instituciones de la democracia*. Ing. Jorge Pereyra de Olazábal, presidente del Partido Unión de Centro Democrático.

Bélgica & Luxemburgo (Bruselas)

- *The Implications of the Global Financial Crisis: Regime Shifts*, Prof. Sanjay Peters.
- *A Vision of the Future of Brussels*, Olivier Willocx, Managing director at BECI (Brussels Enterprises Commerce & Industry).
- *The Financial Crisis & the Long-term Structural Issues*, Prof. Jan Simon.
- *The Best Companies Do It Differently. New Models from Web 2.0 and Beyond*, Jacques Bughin, director at McKinsey & Company.

Brasil (São Paulo)

- *A Gestão do Talento*, Prof. José Ramón Pin.
- *Desenheto o Futuro – Transições de Vida e Carreira As Etapas da Carreira Profissional e a Segunda, Carreira Mariá Giuliese*, Diretora-Executiva da Lens Et Minarelli; Prof. Luis Manuel Calleja.
- *High Growth Firms: The Jockey or the Horse?*, Prof^a. Júlia Prats.
- *O Estado Atual da Economia Brasileira e o Contexto Econômico Internacional / Como as Empresas se Financiam Uso o Mercado de Capitais*, Prof. Odair Abate; Renato Ejnisman, director de Bradesco Banco de Investimentos.
- *Ética e Valores na Atuação do Ejecutivo*, Prof. Jorge Mitsuru Matsuoka.
- *Governança Corporativa, Ferno Bagnoli*; Luiz Marcatti.
- *Resolvendo Problemas de Maneira Eficiente*, Prof^a. Beatriz Muñoz-Seca.
- *Marketing de Experiência*, Prof. Paulo Rocha e Oliveira.

Canadá (Toronto)

- *Will the Emerging Markets Save the Day after Black Monday?*, Dr. Bernardo Villegas.

Chile (Santiago de Chile)

- *IESE 50 Aniversario y rehabilitación de zonas deprimidas mediante un gran proyecto inmobiliario*, Profs. Francisco Iniesta y Josep Faus.
- *Innovación en la gestión: amplia, continua y sistemática*, Prof. Joaquim Vilà.

China (Shanghai)

- *Corporate Governance as a Source of Competitive Advantage: A Stakeholder Approach*, Prof. Rahma Velamuri.
- *An Operations Management View of the Global Crisis*, Prof. Jaume Ribera.

Colombia (Bogotá)

- *High Growth Firms: The Jockey or the Horse?*, Prof^a. M^a Julia Prats.
- *Directorios eficaces: Di.P.M.A. (Directorio Profesional en su Modo de Actuar). El modelo dinastía en las empresas familiares*. Profs. Josep Tàpies y Gonzalo Gómez Betancourt.

Estados Unidos

Boston

- *IESE Turns 50 Et the Next 50 Years*, Prof. Jordi Canals.

Miami

- *Comdipunt: ZARA's Foreign Legion*, Prof. Frederic Sabrià.
- *Good Riddance 2008! What Can We Expect Now?*, Prof. Javier Estrada.
- *How did Innovation Become a Priority in a Recession?*, Prof. Paddy Miller.

Nueva York

- *Global Entrepreneurship. Is the World Flat?*, Prof. Pedro Nueno.
- *High Growth Firms: The Jockey or the Horse?*, Prof^a. M^a Julia Prats.
- *European Real Estate Markets*, Prof. José Luis Suárez.
- *IESE in the US: Building a World-Class Institution*, Prof. Jordi Canals.
- *How Did Innovation Become a Priority in a Recession?*, Prof. Paddy Miller.
- *The Innovation Imperative Et NYC*, Prof. Irving Wladawsky-Berger, Senior Fellow at The Levin Ins-

titude of the State University of New York, visiting lecturer at MIT's Sloan School of Management & Engineering Systems Division & Adjunct Professor in the Innovation & Entrepreneurship Group at the Imperial College Business School; Garrick Utley, President of The Levin Institute of the State University of New York; Dr. Lynne Rosansky: Vice President for Academic Affairs at The Levin Institute of the State University of New York; Prof^a. Sandra Sieber, moderadora.

San Francisco

- *Social Entrepreneurs as Partners in Global Markets*, Prof^a. Johanna Mair.
- *Global Teams, Knowledge Sharing & Intercultural Collaboration*, Prof. Pamela Hinds, Professor & Co-director of the Center on Work, Technology, & Organization in the Department of Management Science & Engineering, Stanford University.

Francia (París)

- *IESE 50th Anniversary Event*, Profs. Jordi Canals y Pankaj Ghemawat.
- *Strategic Alliance & Strategy of Alliance*, Michel Jardat, CEO at Generix Group.
- *From Advertising to Software Services: Google & the Future of e-Business*, Prof^a. Sandra Sieber.
- *Good Riddance 2008! What Can We Expect Now?*, Prof. Javier Estrada.
- *The Journey to Find the Right Career Path for You. From Dream to Reality*, Joël Guillouet, coach & member of the Board at the AVARAP Association.

India (Nueva Delhi)

- *Financial Crisis & Corporate Governance*, Prof. Jordi Canals.

Islandia (Reykjavik)

- *A Primer on Financial Crisis: What Do We Know?*, Prof. Pedro Videla.

Italia (Turín)

- *How a Middle Size Italian Company Can Compete Among Giants*, Gaetano Mele, CEO of Lavazza.

Japón (Tokio)

- *Social Entrepreneurs as Partners in Global Markets*, Prof^a. Johanna Mair.
- *IESE/IGB Network seminar*, Prof. Pedro Nuevo; Prof. Kimio Kase; Norihito Furuya, CEO & Co-founder at IGB Network Co. Ltd.; Miguel Ángel Carriedo, Embajador de España en Japón.

México (México D.F.)

- *High Growth Firms: The Jockey or the Horse?*, Prof^a. M^a Júlia Prats.
- *Políticas de empleo para la empresa mexicana: actualidad y retos de mejora*. Ricardo González Sada, presidente de COPARMEX NACIONAL y Vicepresidente de BIAC (Business & Industry Advisory Committee).

Países Bajos (Amsterdam)

- *IESE 50th Anniversary Event*, Prof. Jordi Canals; Onno Ruding, former Minister of Finance of the Dutch government & former Citigroup Board Member.

Países Nórdicos (Oslo)

- *Comdipunt: ZARA's Foreign Legion*, Prof. Frederic Sabrià.

Perú (Lima)

- *High Growth Firms: The Jockey or the Horse?*, Prof^a. M^a Júlia Prats.
- *Crisis por un comportamiento dudoso desde el punto de vista ético*. Prof. Vicente Font

Panamá (Panamá)

- *High Growth Firms: The Jockey or the Horse?*, Prof^a. M^a Júlia Prats.

Polonia (Varsovia)

- *World Economic Outlook and Its Impact on Emerging Countries*, Prof. Pedro Videla; Prof. Javier Díaz-Giménez.

Reino Unido (Londres)

- *A New Paradigm for Business Management*, Prof. Carlos Cavallé; Prof. Kevin T. Jackson, Professor of Legal and Ethical Studies at Fordham University.
- *Managing our Careers, From the Headhunter's Point of View*, Prof. Mike Rosenberg, moderador; Martin Bohling, Global Managing Partner & Executive Advisory Board Member at Courland Automotive Practice (USA) Llp; Nick Eaves, Executive director at Commerce & Industry Division at Badenoch & Clark; Mark Paviour (MBA-91), partner at Egon Zehnder International.
- *The Financial Crisis and the Long-Term Structural Issues*, Prof. Jan Simon.
- *Knights or Knaves? Professional Motivations and Public Policy*, Professor Julian Le Grand, London School of Economics (LSE) and senior policy advisor to the Government between 2003-05; Prof. Adrian A. Done.
- *Presentation Skills Masterclass*, Pierre Morgan-Davies, expert at Templar Advisors; Prof. Brian O. Leggett.

Rusia (Moscú)

- *From a Liquidity Tsunami to a Global Recession: Any Good News Lately?*, Prof. Pedro Videla.
- *How Will Business in Russia Emerge From the Global Downturn and What Should International Companies Be Doing?*, Daniel Thorniley, SVP at the Economist Group.

Suiza (Zurich)

- *IESE 50th Anniversary*, Profs. Jordi Canals y Paddy Miller.
- *Microfinance: The Entrepreneurial Solution to Poverty*, Prof. Ahmad Rahnema; Dr. Arthur Vayloyan, Global Head Private Banking, Investment Services and Products at Crédit Suisse.

ANEXO II - E-CONFERENCES

- *Getting Through the Crisis: Views From CEOs. How to Get Through the Financial Crisis: An Assessment of the Current Rescue Plans in the United States and Europe*, Prof. Xavier Vives, Rolf-E Breuer, Michel Camdessus, John Carter y Toyoo Gyohten.
- *Las expectativas de los Miembros de la familia en la empresa familiar: cómo gestionarlas*, Profs. Alfonso Chiner, Joan de Dou y Josep Tàpies.
- *Crisis y actitud: la libertad interior de responder*, Prof. Santiago Álvarez de Mon, Dña. Covadonga O'Shea, José Luis Inciarte y Álvaro Mangino.
- *Employability in Times of Crisis: The Importance of Networking and Self-direction*, Profª. Mª Nuria Chinchilla, Douglas T. Hall, Profª. Mireia las Heras y Nekane Rodríguez de Galarza.
- *Cómo sobrevivir y ser competitivos a corto plazo*, Prof. Jaume Llopis.
- *Sabiduría práctica: reflexiones a partir de los 50 años del IESE. Presentación del libro de Carles M. Canals*, Prof. Jordi Canals, Carles M. Canals, Jesús Badenes, Joan Molins, Mar Raventós y Javier Robles.
- *Los 40 pecados capitales de la dirección de venta*, Cosimo Chiesa.
- *Las responsabilidad social de las empresas en el nuevo orden económico*, Prof. Antonio Argandoña, Ramón Mullerat, Jérôme Boesch, Albert Esteve, Jordi Mercader y Francisco Rubiralta.
- *When Will They Ever Learn? An Organizational Behavior Perspective on the Recent Financial Crisis - An Evening with Professor Jeffrey Pfeffer*. Prof. Jeffrey Pfeffer.
- *Understanding the Economic Crisis: The Role of Financial Instruments*, Prof. Fernando Peñalva.
- *Soft Power: A Question of Personal Magnetism and Persuasive Communication Skills*, Prof. Brian O. Leggett.
- *4 Downturns in 2 Decades - 1 Career Choice*, Dr. Armin Schmiedeberg.
- *Creando la empresa del 2020. Un nuevo modelo competitivo para la economía española*, Profs. Antonio Argandoña, Xavier Vives y Pedro Videla.
- *Creando la empresa del 2020. Innovación, inversión e ilusión: creando empresas más sólidas*, Salvador Alemany, Simón Pedro Barceló, Francisco Belil, Francisco Rubiralta y Prof. Pedro Nuño.
- *Cambio generacional y mantenimiento de la cultura emprendedora: la experiencia de la familia Motta*, Stanley Motta, Mariano Puig y Prof. Juan Roure.
- *Gestión de equipos de alto rendimiento (GEAR)*, Pablo Cardona.
- *Networking: Navigating the Transition from Old-Boys Networks to on-line Social Networks*, Soenke Martens y Prof. Fabrizio Ferraro.
- *Competencias, valores y retribuciones de hombres y mujeres directivos en España y en el mundo*, Profs Mª Nuria Chinchilla, Mireia las Heras, Montserrat Luquero y Ernesto Poveda.
- *Experiencias exitosas en operaciones: Comdipunt, "La Legión extranjera" de Zara*, Prof. Frederic Sabrià
- *Conocerse: los pros y contras, el cómo*, Prof. Alberto Ribera.
- *El talento en tiempos de crisis*, Profª Mª Nuria Chinchilla, Francisco Gay, Ernesto Poveda y Alicia Yúfera.
- *Innovación comercial: de los procesos a la creatividad*, Prof. Xavier Oliver.
- *Interim Management: la experiencia es un grado*, Prof. Vicente Font, Gregorio Andreu, Fernando Cruz, Mario Escudero, Dirk Kremer, Oscar Perreau de Pinninck y Josep Planas.
- *Business Models for Growth: The Success Story of Yiwu City, China*, Meihua He y Prof. Pedro Nuño.
- *El impacto de la crisis económica y financiera sobre las bolsas. Situación actual y perspectivas para el año 2009*, Mariano Rabadán.

- *Liderazgo centrado en la misión: cómo lograr el liderazgo en toda la organización*, Pablo Cardona.
- *La retribución en la empresa familiar: empleados, directivos, consejeros y accionistas*, Susana Marcos, Profs. Alfonso Chiner y Josep Tàpies.
- *Persuasive Communication: The Cases of Business and Political Communication*, Prof. Brian O. Leggett.
- *Global macroeconomic outlook: The Ongoing Adjustment in the International Economy*, José Manuel González-Páramo, Nouriel Roubini y Prof. José Manuel Campa.
- *Debating Session* by Prof. Lawrence Summers. Lawrence Summers y Prof. Juan José Toribio.
- *Ethical Values and the Challenges of the Global System*, Michel Camdessus, Hanne Haaland Matlary y Prof^a. M^a Nuria Chinchilla.
- *Connecting the World: From Traditional Networks to On-line Registration*, Nick Earle, Steve McGowan y Prof^a. Sandra Sieber.
- *"Dirigir vendedores es mucho más": las claves del liderazgo comercial (2 partes)*. Prof. Cosimo Chiesa.
- *La crisis financiera internacional*, Profs. Ricardo G. Barcelona, Javier Santomá, Jan Simon y Carles Vergara.
- *A New Paradigm for Business Management*, Prof. Antonio Argandoña, Prof. Carlos Cavallé y Kevin T. Jackson.
- *Los conceptos-clave del IESE de siempre: unas pinceladas actuales*, Rafael Andreu, Antonio Argandoña, Prof. Josep M. Rosanas, Antoni Subirà y Manuel Velilla.
- *La crisis económica: en el ojo del huracán. Debate sobre los retos de la actual coyuntura económica mundial*, Profs. Javier Díaz-Giménez, José Luis Suárez, Juan José Toribio y José Ramón Pin.
- *La crisis económica: en el ojo del huracán. Debate sobre los retos de la actual coyuntura económica mundial*, Profs. Antonio Argandoña, Eduardo Martínez Abascal, Nuria Mas, Sanjay Peters y Pedro Videla.

ANEXO III - MIEMBROS SÉNIOR 2008 y 2009

Aenlle González, Federico	PDG-II-83	Cusí Ramis, Salvador	MBA-83
Alba Puente, Antonio	PADE-IV-83	Díaz-Rincón Cotelo, Roberto	PDG-IV-84
Alsius Juriol, Miquel	PDG-I-83	D'Ornellas Silva, Fernando	MBA-83
Álvaro Reguera, Francisco	EMBA-84	Duch Tuesta, Juan Ignacio	MBA-83
Arbex Valenzuela, Fernando	MBA-84	Elorduy Mota, Juan Ignacio	MBA-84
Arco Llorca, José Luis	PDD-I-84	Entrecanales Vicinay, Guillermo	EMBA-83
Ardit Arlandís, Antonio	EMBA-84	Esport Piñol, Xavier	MBA-83
Arnaus Verdaguer, Manuel	MBA-83	Fernández Fernández, José Manuel	PADE-IV-83
Ayala Grosso, Rodolfo	MBA-83	Fernández Martorell, Ignacio	PDG-I-83
Azua Mendia, Sabin Koldobika	MBA-84	Ferrer Josa, José	MBA-83
Balseiro González, Manuel	PADE-IV-83	Ferro Pañella, Maximiliano	MBA-83
Barón Rivero, José Ignacio	EMBA-83	Figar Velasco, Arturo	EMBA-83
Bartolomé Velilla, León	MBA-84	Franco Tubío, Jesús	MBA-84
Basora Clotet, Juan Carlos	MBA-84	François, Patrick	MBA-84
Bautista Valero de Bernabé, Nicolás	PDG-II-84	Frey, Jan	MBA-83
Becerra Olmos, Martín-Luis	MBA-83	Gaffner Soto, Alejandro José	MBA-84
Benet Ferran, Ramon Eduard	MBA-83	Gaisse Fariña, Carlos	EMBA-84
Bergés Domingo, Pedro	PDG-I-84	García Monclús, Emilio	MBA-84
Besoain Canales, José Miguel	MBA-84	García Prat, Antoni	PDG-I-86
Biel Castán, Alfredo	EMBA-83	García Rivero, Fernando	PADE-II-83
Bové Bertrán, Josep	PDG-I-83	García Vicente, Domingo	EMBA-83
Bravo Romero, Miguel Ángel	MBA-83	Gayoso Rodríguez, Ramón	PDG-II-84
Bufulá Ferrer-Vidal, Ignacio	PADE-I-84	González Fernández, Alfonso	MBA-84
Buxó Ascaso, Jaume	MBA-83	González de Lis, Eduardo	PDG-IV-84
Cabanas Enríquez, Joan	PDD-I-83	González Olmedo, Arturo Mario	MBA-84
Cáceres Monroe, Wilfredo Ángel	MBA-84	Gras Balaguer, Lluís M.	MBA-84
Callejo Gimeno, Rafael	PDG-III-83	Grau Rahola, Juan	MBA-83
Calvo González-Gallarza, Rafael	MBA-84	Guerra Grau, Vicente J.	PDG-I-83
Carbonel Pintanel, José Carlos	MBA-84	Guerrero López, José Luis	PDD-II-84
Caretti Gutiérrez, Jaime	MBA-83	Gutiérrez Arqued, Alfonso	MBA-84
Casals Estragué, Francesc	PDG-I-83	Horrach Torrens, Juan Mateo	MBA-83
Casals Villalonga, Juan José	PDD-I-84	Iglesias Díaz de Collantes, Francisco Javier	EMBA-83
Castell Castán, Enrique	PADE-II-83	Illueca García-Labrado, José Luis	MBA-84
Castillón Salas, Valeriano	PADE-II-83	Jiménez Casasnovas, Alberto	PDG-I-83
Cervigón Simó, Juan	MBA-84	Kase, Kimio	EMBA-84
Charlo Vento, Salvador	PADE-I-84	Klette-Christenson, Andrea	MBA-83
Chinchilla Albiol, Enrique Alfredo	MBA-83	Kremer, Dirk	MBA-84
Chinchilla Albiol, M ^a Nuria	MBA-84	Lafuente Vicente, Pedro	PDG-III-84
Colom-Noguera Castellví, Jaume	MBA-83	Laguna Delgado, Ismael	PDG-II-84
Corell Badía, Juan Carlos	MBA-84	Landín González-Posada, Rafael	MBA-83
Corral Beltrán, José Miguel	PDD-I-83	Llorens Tubau, Antoni	MBA-84
Correa Gandarillas, Juan Luis	MBA-83	Lobejón González, Adolfo	MBA-84
Cortadellas Amenós, Josep	MBA-84	Losada Frá, José Manuel	PADE-II-84

Lostale Sarrias, Emilio	PDG-IV-84	Regojo Otero, Juan Ángel	PADE-II-84
Luengo Sanz, Ángel Antonio	MBA-83	Rodrigo Garcia, José Manuel	PDD-II-84
Marco Navarro, José Manuel	MBA-83	Rodríguez Rodríguez, Gonzalo	PADE-II-83
Martín Misol, Aniceto	PDG-II-83	Roma Ferré, Joan	PDG-I-84
Martínez Lapeña, Nieves	PDD-I-83	Romero García, José M ^a	MBA-84
Martínez Leal, Germán	PDG-II-84	Ruiz Richi, Juan Antonio	MBA-83
Martínez-Rovira Vidal, José	PADE-I-84	Sáez García, José M ^a	PADE-II-84
Más Gavarró, Juan Antonio	MBA-84	Sagarra Porta, Ramon	PDD-I-84
Masiá Martí, Fernando	MBA-83	Sanchis Moscardó, Rafael	MBA-84
Mesonero-Romanos Aguilar, Guillermo	MBA-84	Sansó-Rubert y Cabrera, Pedro	PADE-II-84
Mestres Martín de los Santos, Jaime	MBA-84	Santos Vilariño, Emilio	PADE-IV-83
Metje Bosch, Carles	PDG-I-84	Schuett, Susan Carolyn	MBA-84
Miller, Patrick Arthur	PhD-83	Serra Farré, Jesús	PDG-I-83
Moreno Lara, Iñigo	MBA-83	Serramià Fàbregas, Josep	PDD-I-84
Navas Marqués, Félix	MBA-83	Skogen, Kittil	MBA-83
Notario Torres, Francisco Javier	EMBA-84	Soriano, Alfonso	MBA-84
Núñez-Lagos Bau, Belén	MBA-84	Taboada de Zúñiga y Romero, Álvaro	MBA-83
Olaya Estefan, Eduardo	MBA-84	Tarragó Pujol, José M ^a	MBA-84
Oñate de Mora, Virgilio	EMBA-83	Tintoré Belil, Xavier	MBA-83
Oñoro Pérez, José Manuel	EMBA-83	Tojeiro Peleteiro, Roberto	PDG-IV-84
Ordoqui Lacabe, Ignacio	PDG-III-83	Torres Díaz, César	PADE-IV-83
Palau-Ribes O'Callaghan, Jorge	PADE-I-83	Triquell i Sabaté, Lluís	PDG-I-83
Pámies Boera, Luis Alfonso	MBA-83	Tudela Garmendia, Enrique	EMBA-84
Pastor García, José Luis	MBA-84	Uriarte Monereo, Javier	MBA-83
Peralba Duró, Josep	PDD-I-84	Vandellós Aguiló, José M ^a	PDD-I-83
Pérez González, Carlos	MBA-84	Vázquez Hernández, Santos-Evaristo	EMBA-83
Pérez Melón, José Antonio	PADE-I-84	Velasco Abascal, Manuel	PDG-II-84
Pérez Prim, Andrés M ^a	EMBA-83	Velasco García, Elías	PADE-II-83
Pérez de Ayala Pelayo, Pedro Miguel	MBA-83	Vila Vilar, Victoriano	EMBA-84
Pinochet Brieva, Pablo	MBA-84	Villanueva Iribas, Javier	MBA-84
Pons Alcoy, Francisco	PADE-I-84	Vinyals Robert, Joan	MBA-84
Puig Catalá, Luis	MBA-83	Vizcaino Muñoz, Francisco Javier	PDG-I-84
Puig Planas, Enric	PADE-I-83	Zumaquero Romero, José Manuel	PDG-III-84
Quiroga y Piñeyro, Luis Fernando	PADE-IV-83		

ANEXO IV - PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Profesor	Proyecto
Africa Ariño	Meta-Analysis of Strategic Alliance Performance
Miguel Angel Ariño	Organizacional Social Capital, Quality of an Organization y su relación con la actividad directiva
Pascual Berrone	Ongoing programmatic research activities + Book
Pablo Cardona	Cross-Cultural Management Network
Antonio Dávila	MCS in Startups
Rafael de Santiago	Derivative Pricing, Value at Risk and Credit Risk with Stochastic Volatility
Javier Díaz-Giménez	Presentation of Economics Department
Adrian Done	International Manufacturing Strategy Book
Marta Elvira	Quality Of Life and Caregivers' Work: An Cross-Country Study
Javier Estrada y Eduardo Martínez Abascal	Some Papers as: The Gain-loss Spread: A New and Intuitive Measure of Risk, Investing in a Volatile Environment: A Black Swan Perspective, or Black Swans, Market Timing and the Dow
Gabriel Giordano	Detecting Deception in Global Virtual Work Settings
Franz Heukamp	Neuroeconomics: "An fMRI Evaluation of the Probability-Time Tradeoff (PTT) Model. Implication of the Dopaminergic Activity on Decision-making."
Eugeny Kaganer y Sandra Sieber	Multisourcing: A New Approach to Managing Outsourcing Portfolios
Sophia Kusyk	1. Corporate social orientation literature and postulate how it influences social issues management; 2. Empirical work in the business and society field
Yih-Teen Lee	1. Selection and training issues of auditors (Human Resource Management); 2. Cultural competences (Organizational Behavior and HRM); 3. Dynamic cultural competence model in higher education; 4. Cross-cultural study on the relationship between social capital and person-environmental fit; 5. Book on the cultural context of human resource development; 6. Book on international assignment
Henrich Liechtenstein	1. Funding of Private Equity in CEE – Understanding and Overcoming Challenges (CEE); 2. Global Index on Private Equity (GIPE); 3. Private Equity Research Project with BCG (BCG)
Johanna Mair	Social entrepreneurship
Víctor Martínez de Albéniz	Retail Operations
Nuria Mas	1. Technology adoption and M&As. The case of the US housing market; 2. International comparisons of health care systems
Doménech Mele	1. Business, Ethics and Society; 2. Edición Special Issue Journal of Business Ethics del 15th Symposium
Pinar Ozcan	Mobile Payment Research Project / Wireless Gaming and Pronovias Teaching Cases
Sanjay Peters	Emerging Markets
Julia Prats	1. Book: Inside entrepreneurial CEOs; 2. Project with Darden: "Growth Leaders" – final phase; 3. Growth research project. Data collected in the alst projects: qualitative study
Elena Reutskaja	1. Choice in the brain (fMRI study with Axel Lindner, Tübingen university); 2. Choice perception around the world (with Sheena Iyengar, Columbia University and Roy Chua, Harvard University); 3. Patient choice and public policy reforms (with Barbara Fasolo, LSE); 4. Choice among risky/ambiguous alternatives (with Robin Hogarth, UPF)

Sebastian Reiche	1. Management of international assignments; 2. Employee retention; 3. Knowledge and Social Dimensions in the Innovation Process; 4. Organize and write papers for: EIASM workshop on International Strategy and Cross Cultural Management
Alberto Ribera	Rasgos de Personalidad de Directivos
Joan Enric Ricart y Jaume Llopis	1. Modelos de negocio; 2. curso TRADI; 3. Encuentro anual de Alimentación
Paulo Rocha y Alejandro Lago	The Cumulative Impact of Repeated Service Failures on Profitability
Pedro Saffi	Securities Lending Markets and their Impact on Financial Markets
Guido Stein y José Ramón Pin	Change Management
Carles Vergara	Asset Pricing and the Economy
Joaquim Vilà	Diagnóstico de la implantación de la innovación
Julián Villanueva	Customer Lifetime Value (CLV)
Xavier Vives	Information and Learning
Govert Vroom	Texas Hotel Data
Natalia Yankovic	Effective Use of Hospital Stroke Units
Christoph Zott	1. How does resource specificity affect business model governance & The business model as activity system (with Professor Raphael Amit, Wharton School); 2. Exploring The Emergence, and Adaptation of a Peer-to-Peer Lending Business Model (with Professor Filipe Santos, INSEAD); 3. The Role of Affective Influence on Resource Mobilization in Start-ups & The Influence of Entrepreneurs' Regulation of Self-Emotions On the Building of New Organizations (with Professor Quy Huy, INSEAD)

ANEXO V - FORMACIÓN DE PROFESORES

Este Anexo contiene información relativa a los profesores a tiempo completo.

Profesores que están cursando el doctorado en la actualidad			
Profesor	Universidad	Departamento	Nacionalidad
Bellezza, Silvia	Harvard University	Dirección comercial	Italia
Fülöp, Istvan Mukhtar	University of Washington	Iniciativa emprendedora	Austria
Gallo, Iñigo	UCLA Anderson School of Management	Dirección comercial	España
Ormazábal, Gaizka	Stanford University	Contabilidad y control	España

Incorporaciones 2009-2010*				
Profesor	Categoría académica	Universidad	Departamento	Nacionalidad
Cabral, Luís	Profesor Ordinario	Stanford University	Economía	Portugal
Calvo, Eduard	Profesor Adjunto	Universidad Politécnica de Cataluña	Dirección de producción, tecnología y operaciones	España
Ener, Hakan	Profesor Adjunto	INSEAD	Iniciativa emprendedora	Turquía
Tortoriello, Marco	Profesor Adjunto	Carnegie Mellon University	Dirección estratégica	Italia

* Información a 13/1/2010

Incorporaciones 2008-2009				
Profesor	Categoría académica	Universidad	Departamento	Nacionalidad
Badia, Marc	Profesor Adjunto	Columbia University	Contabilidad y control	España
Campos, Rolf	Profesor Adjunto	University of California Los Angeles	Economía	Alemania
Capizzani, Mario	Profesor Adjunto	University of California-Berkeley	Dirección comercial	Italia
Heras, Mireia las	Profesora Adjunta	Boston University	Dirección de personas en las organizaciones	España
Kusyk, Sophia	Profesora Adjunta	ESADE, Universidad Ramon Llull	Ética empresarial	Canadá
Reutskaja, Elena	Profesora Adjunta	Universitat Pompeu Fabra	Dirección comercial	Bielorrusia
Vergara, Carles	Profesor Adjunto	University of California-Berkeley	Dirección financiera	España
Vroom, Govert	Profesor Adjunto	INSEAD	Dirección estratégica	Holanda
Yankovic, Natalia	Profesora Adjunta	Columbia University	Dirección de producción, tecnología y operaciones	Chile

Incorporaciones 2007-2008				
Profesor	Categoría académica	Universidad	Departamento	Nacionalidad
Berrone, Pascual	Profesor Adjunto	Universidad Carlos III de Madrid	Dirección estratégica	Argentina
de Santiago, Rafael	Profesor Agregado	California University	Análisis de decisiones	España
Giordano, Gabriel	Profesor Adjunto	The Florida State University	Sistemas de información	USA
Káganer, Evgeny	Profesor Adjunto	Louisiana State University	Sistemas de información	Rusia
Maedler, Markus	Profesor Adjunto	Columbia University	Contabilidad y control	Alemania
Peters, Sanjay	Profesor Agregado	University of Cambridge	Economía	India
Reiche, B. Sebastian	Profesor Adjunto	University of Melbourne	Dirección de personas en las organizaciones	Alemania
Rocha e Oliveira, Paulo	Profesor Adjunto	Massachusetts Institute of Technology	Dirección comercial	Brasil
Rodríguez-Lluesma, Carlos	Profesor Adjunto	Stanford University	Dirección de personas en las organizaciones	España
Saffi, Pedro	Profesor Adjunto	London Business School	Dirección financiera	Brasil
Zott, Christoph	Profesor Ordinario	University of British Columbia	Iniciativa emprendedora	Alemania

