

## **“Estas medidas pretenden mejorar la productividad empresarial para que nuestras empresas puedan competir en un entorno globalizado”**



*Fernando Casado es el director general del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), institución que acaba de proponer al Gobierno, las Comunidades Autónomas y a las principales fuerzas políticas la adopción de un Plan de Choque para los años 2009 y 2010 que inyectaría a la economía española 21.140 millones de euros (10.570 anuales).*

*Hablamos con Fernando Casado sobre estas propuestas y sobre el papel de las empresas familiares en el contexto actual (pueden encontrar más información sobre el Plan de Choque en la sección Recomendamos de esta newsletter).*

- **¿Por qué el IEF decide impulsar estas propuestas económicas para reactivar la economía? ¿Son insuficientes las medidas que propone el Gobierno, en este sentido?**

En el Instituto de Empresa Familiar creemos que se debe priorizar la puesta en marcha de medidas que permitan dar un salto cuantitativo y cualitativo en la competitividad española. Estamos convencidos de que sin ellas, el apoyo a las familias, a las administraciones públicas y al sistema financiero no tendrá el resultado deseado. En este sentido, consideramos que es bueno continuar insistiendo en la firma de un gran pacto económico entre las principales fuerzas políticas.

Por otra parte, vemos que las propuestas del Gobierno contienen importantes medidas de carácter social que van a contribuir a mitigar la situación en la que se encuentran los más de cuatro millones de parados. También nos parece adecuado el apoyo que se está dando a las Administraciones Públicas, en especial los recursos y avales que permitirán a los ayuntamientos y a las comunidades autónomas pagar las deudas que tienen pendientes con muchas empresas. Del mismo modo, entendemos que el apoyo brindado al sistema financiero era imprescindible y esperamos que, en cuanto el ICO mejore su capacidad de gestión, la liquidez llegue a las empresas y autónomos que tienen un proyecto viable con mayor fluidez que hasta ahora.

Pero si analizamos el coste que tendrán estas medidas para las arcas del Estado y lo comparamos con la dotación de las iniciativas para mejorar la productividad, la conclusión es

muy clara: la inversión pública en la mejora de la competitividad de las empresas es muy escasa. Es decir, que solamente con estas iniciativas no será posible realizar el cambio hacia un modelo basado en la competitividad.

- **¿Mejorar la productividad es el principal objetivo de su Plan de Choque?**

Efectivamente, el principal objetivo de estas medidas es mejorar la productividad empresarial para que nuestras empresas puedan competir en un entorno globalizado. Por esta razón, este año desde el IEF vamos a insistir en la necesidad de aprobar las siguientes propuestas:

1. Extender la reducción de 5 puntos en el Impuesto sobre las Sociedades a todas las empresas.
2. Aprobar la exención de la reinversión de beneficios.
3. Adoptar planes de contención del gasto público que garanticen que no se aumentan el número de funcionarios ni sus sueldos.
4. Acelerar el ritmo de concesión de ayudas financieras, sobre todo a PYMES y autónomos.
5. Poner en marcha políticas para incentivar la demanda en sectores clave: vivienda, sanidad, infraestructuras, bienes de equipo y turismo.

- **En los últimos meses, diversos sectores han defendido la necesidad de reformar el mercado de trabajo español, que consideran muy regulado y rígido. ¿Están de acuerdo con estas propuestas?**

En el Instituto creemos que es urgente llevar a cabo una reforma laboral y queremos ser muy proactivos también en este sentido. Coincidimos con el Gobierno en que esta mejora no tiene por qué lograrse mediante el abaratamiento del despido, sino que puede lograrse mediante iniciativas que reduzcan los costes que conlleva el mantenimiento del empleo, lo cual no impide que se abra un debate para luchar con la injusticia que supone la existencia de dos tipos de trabajadores: los indefinidos y los temporales.

En este sentido, desde el IEF proponemos reducir en dos puntos las cotizaciones que pagan las empresas a la Seguridad Social por sus trabajadores, rediseñar el calendario laboral (pasando las fiestas a viernes o lunes), reducir el absentismo y privatizar la gestión de los servicios públicos de empleo. Y consideramos que es el Gobierno quien debe liderar el debate: si patronal y sindicatos no consiguen ponerse de acuerdo en las reformas, debe ser el Gobierno el que las proponga e impulse.

- **En este contexto de crisis, parece que las empresas familiares resurgen como un modelo a seguir.**

Las empresas familiares tienen unos valores propios que son muy valiosos (valga la redundancia) y que son los más adecuados en el entorno económico en el que nos encontramos. Estos principios son la base de la recuperación, no sólo de las empresas familiares, sino de toda la sociedad. Por eso, consideramos que hay que recuperar la cultura del esfuerzo, del trabajo, de la austeridad y del resto de valores que hacen de las empresas familiares uno de los pilares básicos de todos los países modernos. Con esos valores y con un programa del Estado más orientado a desarrollar la productividad y la innovación en el ámbito empresarial, consideramos que podríamos afrontar mejor la crisis económica que estamos atravesando.