

“El Family Office puede hacer mucho por la familia empresaria”



Susana Gallardo es miembro del Consejo de Administración de Landon, el Family Office de la familia Gallardo, propietaria de Laboratorios Almirall. En esta entrevista, nos habla de la importancia de este órgano de gobierno y de los servicios que puede ofrecer a la familia empresaria.

- **¿Qué empresas familiares considera que deberían plantearse crear un Family Office? ¿Con qué objetivos?**

Aquellas empresas que o bien tengan un patrimonio sustancial fuera del negocio familiar o bien hayan vendido el negocio. Lo más importante es que el patrimonio sea suficientemente importante. Hace un tiempo, asistí a una conferencia donde se dijo que una empresa familiar con un patrimonio inferior a los 250 millones de euros no tiene sentido que cree un Family Office. En estos casos, cuando el patrimonio no es suficiente, se puede optar por crear un multi Family Office, algo que por el momento no es muy habitual en España, pero sí en el Reino Unido, Alemania y Estados Unidos. La idea es que varias empresas familiares se unen para crear un Family Office colectivo.

El Family Office es tema muy nuevo y en España existe mucha confusión al respecto, porque no hay una definición clara. Muchas veces, se llama Family Office a cosas que lo no son. Esto genera confusión y hace que muchas familias empresarias no sean conscientes de todo lo que el Family Office puede hacer por la familia. Sus principales ámbitos de actuación son dos: la gestión financiera y la gestión de la familia.

- **Es decir, que no tiene por qué limitarse a gestionar el capital económico. ¿Qué puede hacer concretamente en el ámbito familiar?**

Más allá del tema financiero, el Family Office puede ofrecer diversos servicios a la familia:

- En el ámbito de la **filantropía**, con la creación de una fundación o la gestión de la actividad filantrópica de la familia.
- **Formación**, tanto de las personas que vayan a trabajar en el negocio (a través de subvención de carreras, másters o cursos de formación que se considere que van a

aportar a la empresa familiar, como podría ser un MBA) como de las personas que van a ser sólo accionistas o aquellos miembros de la familia que ni trabajan ni son accionistas (pueden formarse sobre sucesión, sobre temas económicos relacionados con la empresa...).

- Es un **foro de comunicación** donde se puede discutir e informar de estos aspectos a los miembros de la familia. Es el lugar donde informar sobre la empresa familiar, con el objetivo de mantener la cohesión y el entusiasmo de los miembros de la familia en el negocio.
- En cuanto a la **sucesión**, puede gestionar los pactos de accionistas, las herencias, el protocolo familiar y las constituciones familiares, y también establecer las condiciones para entrar en la empresa o en empresas del grupo familiar (incompatibilidades, requisitos, etc.).
- **Financiación de proyectos y de start-ups** para jóvenes de la familia, para fomentar el espíritu emprendedor de las nuevas generaciones, que es una gasolina fundamental para la continuidad de la empresa familiar.

- **¿Es importante separar el patrimonio familiar del empresarial?**

Es muy importante separarlo, para así poder profesionalizar la empresa familiar y diferenciar ambos ámbitos. Esto es especialmente necesario cuando la empresa alcanza cierto tamaño para, entre otros aspectos, poder diversificar el patrimonio y profesionalizar la gestión financiera, y obtener economías de escala en productos como seguros, abogados, negociación con bancos... Así se pueden conseguir mejores condiciones para los miembros de la familia, algo que no sería ético hacer desde la empresa familiar pero que es lícito hacer desde el Family Office.