

## Por qué la empresa familiar es más sólida ante la crisis

*¿La empresa familiar resiste mejor a la crisis que la no familiar? Con el objetivo de responder a esta pregunta, la **Cátedra de Empresa Familiar del IESE** organizó el pasado junio la sesión de continuidad "La empresa familiar ante la crisis". En este artículo recogemos las principales conclusiones de esta jornada, en la que se repasaron las fortalezas que hacen de la empresa familiar una organización más sólida ante la crisis.*

Fernando Casado, director general del Instituto de Empresa Familiar (IEF), presentó el Plan de Choque que el IEF ha propuesto al Gobierno con el objetivo de reactivar la economía española. Esta batería de medidas urgentes es fruto de la preocupación del IEF por los elevados niveles de paro, la falta de liquidez y la ausencia de medidas que fomenten la productividad. Esta propuesta inyectaría a la economía española 21.140 millones de euros (10.570 anuales, en 2009 y 2010), a través de una reducción de la presión fiscal y de otros costes que soportan las empresas españolas, además de incrementar la liquidez del sistema. (Para más información sobre el Plan de Choque propuesto por el IEF, ver la *Entrevista* a Fernando Casado. También se puede consultar el documento completo en la sección *Recomendamos*.)

Casado finalizó su intervención explicando por qué en momentos de recesión como el actual se tiende a ver las empresas familiares como un modelo a seguir. La clave, apuntó, se encuentra en sus valores, que son "los más adecuados" en este entorno y la base para la recuperación económica y también social. "Hay que recuperar la cultura del esfuerzo y del trabajo", concluyó.

### La identidad de las empresas familiares

Los valores y la cultura son precisamente lo que caracteriza a la empresa familiar, más allá de la propiedad de las acciones, aseguró Jaume Tomás, presidente de la Fundación Nexia y ex consejero delegado de Agrolimen, que hizo una serie de apuntes y consideraciones generales que invitaron a la reflexión conjunta del auditorio.

Empresa familiar, definió Tomás, es aquella que aparte de tener la mayoría de las acciones, y por tanto del control de la compañía y seguramente de los órganos de gobierno en manos de una familia, “tiene una cultura y unos valores que determinan su identidad; tiene un proyecto conjunto, un sueño compartido, un deseo de crecimiento patrimonial y una voluntad de transmisión generacional”. Si no se cumplen todas estas condiciones, puede tratarse de la empresa de una familia, que controla la mayoría de las acciones, pero “no es lo que entendemos por empresa familiar”, aclaró.

Las empresas familiares son el “pilar de progreso económico y la vertebración de la sociedad de este país”, señaló Tomás. Según los últimos datos del Instituto de Empresa Familiar, el 70 % del PIB en España lo generan empresas familiares y PIMES, que son también responsables del 60 % de las exportaciones. De este tipo de compañías destaca su compromiso con el territorio, que “evita tentaciones de deslocalización, porque

**“Empresa familiar es aquella que tiene una cultura y unos valores que determinan su identidad; que tiene un proyecto conjunto, un sueño compartido, un deseo de crecimiento patrimonial y una voluntad de transmisión generacional.”**

sienten que forman parte del lugar donde se ubican”; la estabilidad; el escaso endeudamiento, la rapidez de decisión y la visión compartida de la familia. Todas estas fortalezas están relacionadas con la familia, de la misma forma que lo están las debilidades derivadas de las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia y la carga emocional que estos vínculos comportan. “La racionalidad económica es básica en los negocios”, recordó Tomás.

Finalmente, el presidente de la Fundación Nexia destacó que la empresa familiar es “la más rentable que hay en igualdad de condiciones”. Son las menos endeudadas, las más flexibles y las más creativas, señaló, aunque las estadísticas apuntan que sólo un 15% de las firmas familiares llegan a la tercera generación. Un dato que debe interpretarse desde un punto de vista realista, señaló el profesor Josep Tàpies, titular de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE. Llegar a la tercera generación supone que la firma pervive unos 90 años, explicó Tàpies, que se preguntó cuántas empresas no familiares son tan longevas.

El profesor Tàpies cerró la sesión con un mensaje esperanzador: “las restricciones de crédito y la disminución del consumo son factores coyunturales y pasarán. Superaremos esta crisis, de la misma forma que hemos superado otras recesiones, como la que vivimos durante la transición”. Lo importante, aseguró, “es saber hacia dónde vamos, qué nos mueve, qué impulsa nuestras acciones, cuál es nuestra visión, nuestra misión y cuáles son los valores que sustentan todos estos aspectos. Cuando el elemento vertebrador de la empresa es una familia, todo lo anterior se tiene de forma natural, porque estos valores se asientan en los principios que los padres transmiten a sus hijos, y son los que dan continuidad al proyecto empresarial”.