

## Global Entrepreneurship Week

# España será el tercer país más activo en la Semana Mundial de la Iniciativa Emprendedora

- El proyecto se celebra simultáneamente en 78 países del 17 al 23 de Noviembre
- No pasará un minuto en todo el mundo sin que uno de los socios implicados esté realizando una actividad de fomento de la iniciativa emprendedora
- La Global Entrepreneurship Week surgió hace cuatro años en Reino Unido con el apoyo del actual Primer Ministro británico, Gordon Brown

MADRID, 11 DE NOVIEMBRE DE 2008 -. Del 17 al 23 de noviembre se celebra en España y en todo el mundo la Semana Mundial de la Iniciativa Emprendedora (Global Entrepreneurship Week), un proyecto que ha unido a empresas y organizaciones de 78 países para ayudar a los jóvenes emprendedores a conectar con actividades del mundo empresarial y crear valor para sus propias economías locales. En España, que se une por primera vez a este proyecto, la iniciativa está coordinada por el CEFIE (Centro de Empresa Familiar e Iniciativa Emprendedora del IESE) y apoyada por Ernst & Young y la Fundación Junior Achievement junto a más de 40 empresas y entidades.

El acto de presentación de la iniciativa, que se ha celebrado hoy en Madrid, ha contado con la participación de Antonio Catalán, Presidente de AC Hotels y Premio Emprendedor del Año 2005 de Ernst & Young; Sergio de Horna, Presidente de Citibank España y de Junior Achievement; Jordi Canals, Director General del IESE Business School; José Miguel Andrés, Presidente de Ernst & Young y Mathieu Careno, director ejecutivo de CEFIE (Centro de Empresa Familiar e Iniciativa Emprendedora del IESE).

### Una actividad cada 60 segundos

Durante estos días, no pasará un minuto en todo el mundo sin que uno de los socios implicados esté realizando alguna actividad de fomento de la iniciativa emprendedora. Concretamente, España será el tercero más activo de cuantos participan en esta Semana, sólo por detrás de Estados Unidos y Malasia. Así, emprendedores, universidades, empresas, instituciones y fundaciones contribuirán con cerca de 90 actividades, entre foros de inversión, seminarios, conferencias y programas educativos destinados a ayudar a explorar el potencial emprendedor, generar nuevas ideas y buscar mejores prácticas de negocio para jóvenes emprendedores.

Además de promover las ideas emprendedoras, durante la Global Entrepreneurship Week se abordarán las cuestiones más importantes para la sociedad como son la pobreza, el crecimiento económico y la sostenibilidad. Asimismo, se pretende inspirar a millones de personas jóvenes en todo el mundo para convertir sus ideas en realidades y fomentar un movimiento creciente de creación de empresas.

Las empresas y entidades adheridas a la Global Entrepreneurship Week de este año son: ACC1Ó, CIDEM | COPCA, Active Capital Partners, Altima Labs, Ayuntamiento de Palencia – Agencia de Desarrollo Local, Barcelona Activa - Ajuntament de Barcelona, Bearing Mediacom, Bloguzz, British Embassy, Caixa Capital Risc-EmprendedorXX, Club de Emprendedores - Universidad de Navarra, Costaluz Lawyers, Delphi Institute of Management, EO Entrepreneurs' Organization Spain, EO Network, EOI Escuela de negocios, Ernst & Young, Eurecan, First Tuesday Spain, Forma, Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya, Fundación Banesto Sociedad y Tecnología, Fundación madri+d, Fundación Red Andalucía Emprende, Gild International, Going Investment, IESE Business School, IL3-UB. Institute for LifeLong Learning of the University of Barcelona, IMPIVA, INICIA: Xarxa per la Creació d'Empreses- Departament de Treball - Generalitat de Catalunya, Instituto Madrileño de Desarrollo, IMADE, Intereconomía Corporación, iWeekend, Junior Achievement Spain, LingusTV, Im, Madrid Emprende, MITA ONG, OpenCoffeeClub Barcelona, Parc d'Innovació La Salle, Programa Innova – UPC, Training Games, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Europea de Madrid. A todas las empresas y agrupaciones involucradas, 47 en total, les une la idea de que la iniciativa emprendedora es la clave del crecimiento de una economía, aún más en tiempos de incertidumbre.

La Global Entrepreneurship Week es un proyecto que tiene su origen en Reino Unido. En 2004, las fundaciones Make your Mark y Kaufmann promovieron, con el apoyo del actual Primer Ministro británico Gordon Brown, la primera Entrepreneurship Week. El pasado año, se celebró por primera vez en Estados Unidos y sus fundadores se han propuesto que en 2008 la iniciativa tenga carácter global.

Para obtener más información de la Semana Mundial de la Iniciativa Emprendedora visite: [www.unleashingideas.org/go/to/ES](http://www.unleashingideas.org/go/to/ES)

### **Sobre CEFIE**

Es el Centro de Empresa Familiar e Iniciativa Emprendedora del IESE y tiene por misión fomentar y apoyar la iniciativa emprendedora y la empresa familiar mediante la investigación, la divulgación y el intercambio de información y experiencias entre la comunidad académica y la empresarial así como el fomento de actividades de apoyo a los emprendedores e inversores.

El IESE es una escuela creada por y para emprendedores. Desde su fundación, la iniciativa emprendedora y el desarrollo de la empresa familiar han sido una seña de identidad de su cultura. Hace más de trece años se crearon las Cátedras “Empresa Familiar” y “Fundación Bertrán de Iniciativa Empresarial” para impulsar de forma selectiva estos contenidos. Ahora, para sostener y potenciar esta vocación, el IESE ha creado el Centro de Investigación Empresa Familiar e Iniciativa Emprendedora que, coordinando ambas Cátedras, constituye una plataforma de trabajo interdisciplinaria concebida para profundizar en el conocimiento de los problemas y retos que afrontan los emprendedores y las empresas familiares. Entre otras iniciativas en este campo destaca la Red de Business Angels, la sociedad de capital riesgo FINAVES o Programa Escuela de Business Angels (Business Angels Academy). Más información en [www.iese.edu/cefie](http://www.iese.edu/cefie)

## **Sobre Ernst & Young**

Durante la Semana Mundial de la Iniciativa Emprendedora, Ernst & Young celebrará los actos de proclamación de los finalistas al Premio Emprendedor del Año por las zonas de Cataluña, Canarias, así como por la Comunidad Valenciana y Murcia, cuyo fallo se dará a conocer en febrero de 2009. Además, a nivel internacional la Firma proclamará los ganadores del Premio Emprendedor del Año en Italia y Francia. “Estamos orgullosos de aportar nuestro granito de arena a esta iniciativa global que esperamos se convierta en una plataforma de oportunidades para la nueva generación de emprendedores”, afirma José Miguel Andrés, presidente de Ernst & Young.

Ernst & Young es una Firma mundial líder en la prestación de servicios profesionales de Auditoría y Asesoramiento Fiscal, Financiero y en Transacciones. Nuestros 135.000 profesionales comparten en todo el mundo una única escala de valores y un firme compromiso con la calidad. Ernst & Young marca la diferencia gracias a que contribuimos a afianzar el potencial de nuestra gente, nuestros clientes y otros grandes colectivos.

Ernst & Young es una organización mundial constituida por firmas miembros de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuáles es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, registrada en Reino Unido, es una compañía limitada que no presta servicios a clientes. Para más información, visite [www.ey.com/es](http://www.ey.com/es)

## **Sobre Junior Achievement**

Se trata de la mayor organización educativa sin ánimo de lucro que existe, presente en 119 países, con programas en más de 30 idiomas y un alcance de 8,3 millones de estudiantes. En España comienza su andadura en 2001. En sus siete años de experiencia en nuestro país colabora con más de 10.000 alumnos procedentes de 200 colegios de 15 Comunidades Autónomas fomentando el espíritu emprendedor que les permita alcanzar todas sus metas. Los programas de Junior Achievement España, que comprenden educación primaria, secundaria, bachillerato simulación y programas puntuales, apuestan por el respeto a la sociedad, la ética y el medioambiente, acercando a los jóvenes a su realidad socio-económica más próxima, de la mano de emprendedores y profesionales. Para más información, visite [www.fundacionjaes.org](http://www.fundacionjaes.org)

Para más información:

**Begoña Carnero**  
IESE Business School  
91 211 30 80  
[bcarnero@iese.edu](mailto:bcarnero@iese.edu)

**Elena Molinero/Carlos López Abadía**  
Ernst & Young  
91 572 51 54 / 91 572 51 64  
[ElenaMaria.MolineroAlonso@es.ey.com](mailto:ElenaMaria.MolineroAlonso@es.ey.com)