

Según el Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) elaborado por IESE y EVERIS

## **Latinoamérica ralentiza su avance en la sociedad de la información a pesar del aumento de usuarios de Internet ( 30%) y teléfonos móviles (20%)**

### ***El ISI prevé un estancamiento en los próximos meses del desarrollo de las tecnologías de la información***

Madrid, 26 de julio de 2007. Latinoamérica ha experimentado una ligera desaceleración en el desarrollo de la sociedad de la información en el primer trimestre de 2007, a pesar del aumento de telefonía móvil en un 20% con 595 terminales por cada mil habitantes y el aumento de internautas en un 30% hasta alcanzar los 208 usuarios por cada mil habitantes, según demuestra el Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) que elaboran **everis**, consultora de negocio, estrategia y aplicaciones tecnológicas y el **IESE**, la escuela de posgrado de la Universidad de Navarra, a través de su Centro para la Empresa en Latinoamérica (IESE-CELA).

Se cumplen así las previsiones de informes anteriores que señalaban una desaceleración en el crecimiento de las tecnologías en estos países, aunque el gasto total per cápita en las tecnologías de la información aumentó un 13%. Asimismo, este estancamiento se confirma también para los dos próximos trimestres, a pesar de que el número de teléfonos móviles (14%), ordenadores (20,5%) y usuarios de Internet (32%) continuarán siendo las variables que compensarán este retroceso.

#### **Variables claves de las TIC en Latinoamérica**

	<b>Enero -Marzo 2006</b>	<b>Enero- Marzo 2007</b>	<b>Variación</b>
<b>Teléfonos móviles</b>	499	595	19,2%
<b>Internet</b>	160	208	29,6%
<b>Ordenadores</b>	113	134	18,7%
<b>Servidores</b>	2	2,2	7,7%

Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) Edición 2007. IESE y **everis**  
 Datos de usuarios por cada 1.000 habitantes

#### **Resultados por países**

### **Argentina registra el mayor incremento de la sociedad de la información, mientras que México representa el menor avance en el conjunto de países analizados**

**Argentina** ha sido el país que mayor cambio ha experimentado al obtener el mayor incremento interanual de los cinco países analizados (18,3%). Además, cuenta con la mayor penetración de la telefonía móvil con una cifra de 846 terminales cada mil habitantes, pero en servidores, es el único país que redujo su número en relación con su población (-3,7%). El estudio prevé que continúe liderando el crecimiento, pero registraría un menor número de usuarios de Internet que la media latinoamericana, con 237 internautas por cada mil habitantes.

### Variables claves de las TIC en Argentina

	Enero- Marzo 2006	Enero- Marzo 2007	Variación
<b>Teléfonos móviles</b>	601	846	41%
<b>Internet</b>	188	221	17,8%
<b>Ordenadores</b>	83	110	33%
<b>Servidores</b>	1,8	1,7	-2%

Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) Edición 2007. IESE y everis  
 Datos de usuarios por cada 1.000 habitantes

**Colombia** ha experimentado en el primer trimestre de 2007, un incremento interanual del 8% en el desarrollo de la sociedad de la información, lo que supone el mayor incremento del conjunto de países analizados por detrás de Argentina. Este avance viene motivado principalmente por el aumento de teléfonos móviles, con 655 terminales por cada mil habitantes y los ordenadores, que con un crecimiento del 20% alcanzaron las 50 unidades. En cuanto a la previsión para los próximos meses, el informe muestra unos resultados menos favorables que la media latinoamericana.

### Variables claves de las TIC en Colombia

	Enero- Marzo 2006	Enero- Marzo 2007	Variación
<b>Teléfonos móviles</b>	537	655	22%
<b>Internet</b>	111	145	30,3%
<b>Ordenadores</b>	42	50	20%
<b>Servidores</b>	1,4	1,6	13,3%

Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) Edición 2007. IESE y everis  
 Datos de usuarios por cada 1.000 habitantes

**Brasil**, por su parte, ha experimentado en el primer trimestre de 2007 un crecimiento en el desarrollo de las tecnologías de la información del 7,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Brasil representa la menor penetración de telefonía móvil de todos los países analizados, contabilizándose 538 terminales, lo que supone un crecimiento interanual del 13,2%, el menos significativo desde hace nueve años. En cuanto a la previsión para los próximos meses, el informe muestra que los ordenadores (21%) y el gasto en TIC (27,3%) serán las variables que mostrarán una mayor variación, mientras que se experimentarán caídas en el área social e infraestructura por el aumento de la tasa de desempleo.

### VARIABLES CLAVES DE LAS TIC EN BRASIL

	Enero- Marzo 2006	Enero- Marzo 2007	Variación
<b>Teléfonos móviles</b>	476	538	13,2%
<b>Internet</b>	179	225	25,4%
<b>Ordenadores</b>	126	150	18,5%
<b>Servidores</b>	2	2,2	9%

Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) Edición 2007. IESE y everis  
 Datos de usuarios por cada 1.000 habitantes

Por otro lado, el estudio elaborado por **everis** y el IESE muestra que **Chile** ha experimentado un crecimiento del desarrollo de la sociedad de la información latinoamericana del 6,5%. El progreso chileno en las TIC se mantiene principalmente por el número de ordenadores (209 por cada mil habitantes) que supone la mayor penetración del conjunto de países analizados. Sin embargo, este país registra una moderada caída en el número de usuarios de Internet y el gasto en TIC. El estudio prevé un crecimiento de las principales variables, destacando el aumento de teléfonos móviles (10%) y ordenadores (30%).

### VARIABLES CLAVES DE LAS TIC EN CHILE

	Enero- Marzo 2006	Enero- Marzo 2007	Variación
<b>Teléfonos móviles</b>	677	785	16%
<b>Internet</b>	295	326	10%
<b>Ordenadores</b>	165	209	27%
<b>Servidores</b>	4	4,5	12%

Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) Edición 2007. IESE y everis  
 Datos de usuarios por cada 1.000 habitantes

Finalmente, **México** ha registrado el menor incremento interanual, al obtener un aumento del 6%, el más débil de los cinco países. El acceso a Internet, que creció un 25% y el número de teléfonos móviles con un aumento de terminales de un 20% son las variables que mayor desarrollo obtuvieron. Asimismo, el estudio anuncia un descenso de las TIC ostentando la menor penetración regional de telefonía móvil.

### VARIABLES CLAVES DE LAS TIC EN MÉXICO

	Enero- Marzo 2006	Enero- Marzo 2007	Variación
<b>Teléfonos móviles</b>	460	548	19%

<b>Internet</b>	178	222	25%
<b>Ordenadores</b>	123	139	13,5%
<b>Servidores</b>	2,1	2,2	5%

Fuente: Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) Edición 2007. IESE y everis  
Datos de usuarios por cada 1.000 habitantes

### **Sobre everis**

*everis es una consultora multinacional que colabora con las principales empresas de todos los sectores de actividad desarrollando alianzas a largo plazo para ayudarles a alcanzar sus retos de negocio mediante el conocimiento, el talento y las tecnologías de la información.*

*En 1996, la consultora, inició su actividad en España con la apertura de una oficina en Madrid y a partir de ahí comienza su expansión internacional.*

*En la actualidad la compañía, que obtuvo una facturación de 275 millones de euros en 2006, cuenta con 5.000 profesionales distribuidos en las diferentes oficinas de A Coruña, Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Lisboa, Milán, Roma, Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá, México D.F, Sao Paulo y Río de Janeiro. [www.everis.es](http://www.everis.es)*

### **Sobre IESE**

*IESE Business School es la escuela de negocios de la Universidad de Navarra, con dos campus: Barcelona y Madrid. Su actividad es conocida internacionalmente, impartiendo programas MBA: MBA full time, Executive MBA y Global Executive MBA; programas de desarrollo directivo y programas especialmente diseñados para compañías (In Company). Además, el IESE ha reforzado su presencia internacional y en la actualidad forma a altos directivos en cuatro continentes: Munich (Alemania), en Shangai (China), Bombay (India), Sao Paulo (Brasil), El Cairo (Egipto) y Varsovia (Polonia). [www.iese.edu](http://www.iese.edu)*

### **Para más información o ejemplares del estudio, ponte en contacto con:**

Maria Jesús Villa  
Gerente de Comunicación y marketing  
everis  
91 287 51 61  
690 93 00 65  
[maria.jesus.villa@everis.com](mailto:maria.jesus.villa@everis.com)

Noa Llusia Juanes  
Comunicación  
everis  
91 287 55 65  
629 17 23 06  
[Noa.llusia.juanes@everis.com](mailto:Noa.llusia.juanes@everis.com)