

“En la empresa familiar, el fundador y su mujer tienen que ser ejemplo de conciliación y de unión”



Entrevista a la profesora Nuria Chinchilla, profesora del IESE en el área de Dirección de Personas en las Organizaciones y directora del Centro Internacional Trabajo y Familia del IESE.

¿Qué papel juegan las esposas a la hora de construir una empresa familiarmente responsable?

En primer lugar, las esposas son constructoras de su propio hogar; en segundo lugar, son las encargadas de completar el punto de vista masculino para humanizar la empresa, haciéndola más flexible, facilitando así la conciliación.

En el ámbito concreto de la empresa familiar, ¿difiere este rol en algo, respecto al resto de empresas?

Sí, porque en este tipo de compañías, la mayoría de esposas están presentes en los consejos. En Cataluña, el 8% de los sillones de los consejos de las empresas están ocupados por mujeres, frente al 4% de España. Esto se debe a que en Cataluña hay muchas empresas familiares.

¿Es más importante el papel de la mujer en la empresa familiar?

El hecho de que estén en los consejos puede ayudar a que los valores corporativos sean más proclives a facilitar la conciliación de trabajo y familia. Además, el papel de la mujer en la empresa familiar es aún más importante, porque ella misma y su marido tienen que ser ejemplo de conciliación trabajo-familia, así como ejemplo de unión familiar.

¿Qué otros temas se comentaron en los encuentros?

Se habló de la importancia de facilitar la maternidad, de la necesidad de que las empresas familiares ayuden a que las profesionales que trabajan en ellas puedan ser madres de familia. Parece que sea un asunto complicado, pero no lo es tanto. Se trata de pensar en ello con tiempo, buscar alternativas creativas y factibles, y de ofrecer flexibilidad de tiempo y espacio en un entorno de co-responsabilidad.

También se comentó la importancia de formar a directivos y mandos intermedios en gestión del tiempo, en gestión del estrés, en las diferencias entre hombre y mujer, y en cómo liderar y ser agente de cambio hacia una Empresa Familiarmente Responsable (EFR).