

II ENCUENTRO DE DIRECCIÓN COMERCIAL
Fomentando la Excelencia de la Fuerza Comercial: Soluciones para el cambio
Madrid, 1 de junio de 2010

Martes, 1 de junio de 2010

- 08:45 Recepción de participantes
09:15
- 09:15 **Bienvenida**
09:30 Prof. Juan José Toribio, Director IESE Madrid.
- 09:30 **Presentación del programa: Conclusiones de la investigación sobre**
10:45 **problemática comercial en empresas españolas y de un barómetro de mayo**
 2010
 Prof. Cósimo Chiesa, IESE
 Prof. Julián Villanueva, IESE
- 10:45 Desayuno
11:15
- 11:15 **1^{er} Panel: ¿Cómo aumentar la oferta de valor de nuestros clientes?**
12:45 Javier Letamendia, Director Comercial, KELLOGG'S
 Félix del Barrio, Director General, ORACLE IBÉRICA
 Antonio Jiménez, Director General, AXA SALUD
 Moderadores:
 Prof. Cósimo Chiesa, IESE
 Prof. Julián Villanueva, IESE
- 13:00 **2º Panel: ¿Qué está pasando con la figura del vendedor?**
14:30 Gonzalo Rodríguez, Director Comercial Mercado Masivo, NOVARTIS
 Carlos Gumbre, Director General, SCHINDLER
 Juan Antonio Alcaraz, Director General Adjunto, LA CAIXA
 Moderadores:
 Prof. Cósimo Chiesa, IESE
 Prof. Julián Villanueva, IESE
- 14:45 Almuerzo
16:00

- 16:00 **3^{er} Panel: ¿Qué está cambiando en la gestión y el liderazgo de los equipos comerciales?**
17:30
- José Luis Saiz, Director Comercial Europeo, CADBURY
José Ángel Sanz Viejo, Director de Canales, Dirección General Negocios
Minoristas de Energía, GRUPO GAS NATURAL
Juan Ramírez, Director General, WÜRTH
- Moderadores:*
Prof. Cósimo Chiesa, IESE
Prof. Julián Villanueva, IESE
- 17:30 **40 errores a evitar en su estrategia comercial.**
19:00 **Conclusiones y fin de la jornada**
Prof. Cósimo Chiesa
Prof. Julián Villanueva