

Niños en acogida
Las opciones de una
nueva forma de familia

LA VANGUARDIA

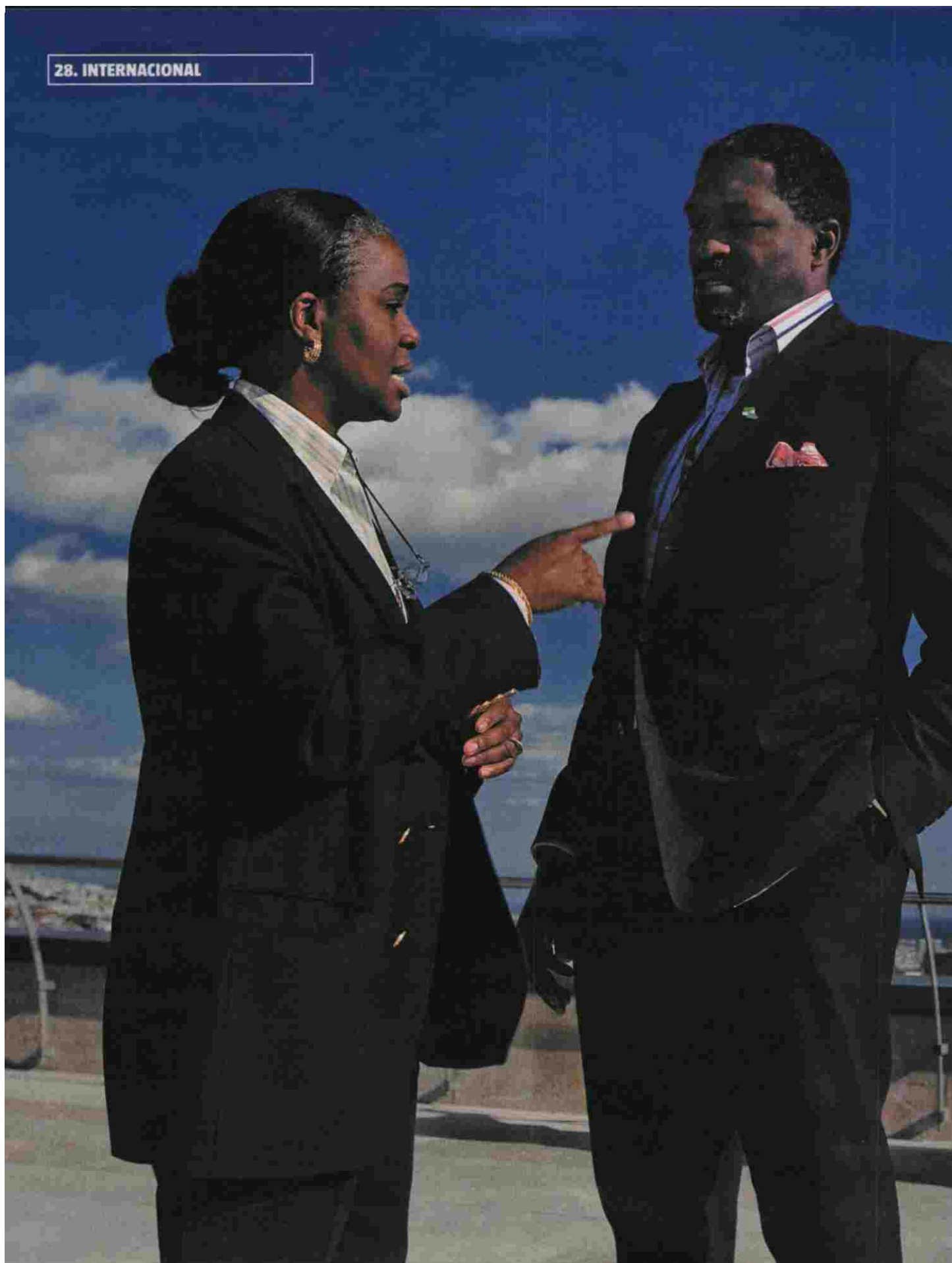


Profetas en su tierra

Directivos y emprendedores africanos trabajan para cambiar la historia y que su continente tenga un futuro mejor



28. INTERNACIONAL





Es la hora de los **empresarios** autóctonos en África. Conocedores de la realidad local, pero con una formación que traspasa fronteras, se sienten protagonistas y están convencidos de que sus ideas pueden crear valor y cambiar una historia tejida de burocracias, corruptelas y paternalismos.

El empuje de África

Texto de **Lluís Amiguet** Fotos de **Laura Guerrero**



Los seis empresarios africanos, en un momento de descanso del seminario que siguen en la escuela de Barcelona



INTERNACIONAL EL EMPUJE DE ÁFRICA

“No hay desarrollo sin empresas, y por eso el único modo de mejorar África es fundar negocios que generen empleos. Los políticos ya han evidenciado que no pueden; ahora nos toca a los empresarios africanos demostrar que sabemos crear empresas que ganen y hagan ganar a África.”

Philip Muema, con tan sólo 33 años y un contagioso entusiasmo, es uno de los socios fundadores de KPMG Kenia, un emprendedor formado en las aulas de la Universidad de Nairobi por profesores africanos, pero también en las calles y los mercados de Nairobi. De ahí que su labor de consultoría pegada al terreno sea apreciada por los nuevos empresarios kenianos.

Junto a él, una veintena de emprendedores de Kenia y Nigeria le dan la razón con frases que resumen un mismo sentimiento: se sienten protagonistas de la historia de África y capaces de cambiarla. Todos están convencidos de que sus iniciativas pueden crear la riqueza que ayudará a sus países en el despegue del desarrollo, para así superar la época paternalista de los misioneros y de las ONG.

Saben que sólo ellos pueden dar con fórmulas innovadoras e imaginativas capaces de crear valor donde hasta ahora los organismos interna-

“Los políticos ya han evidenciado que no pueden; ahora nos toca demostrar que sabemos **crear empresas** que ganen y hagan ganar a África”, dice un empresario

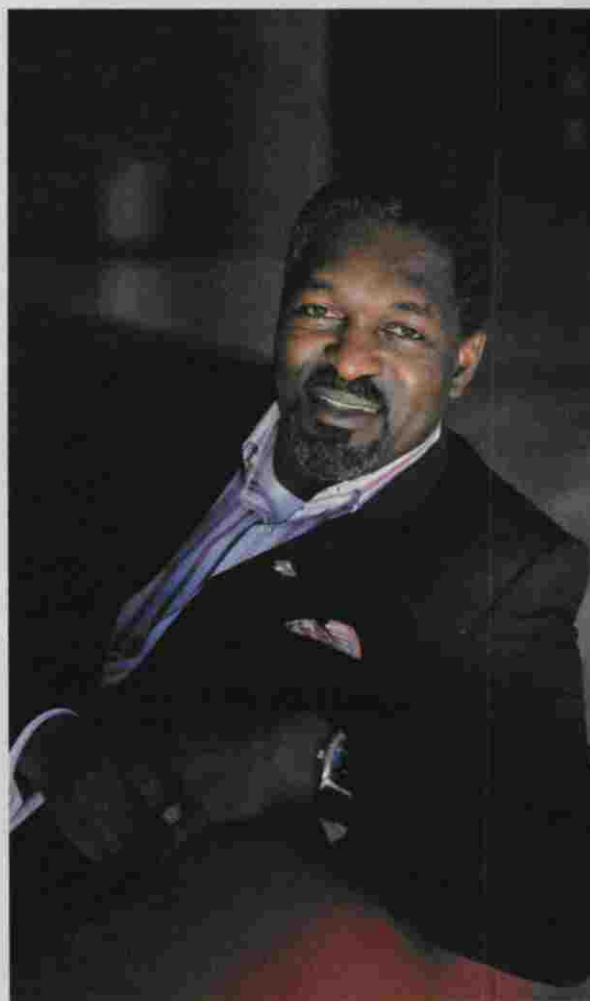
cionales producían sobre todo burocracia. Un brillante ejemplo es Safaricom Ltd., la primera ventana al sector bancario y de servicios de millones de kenianos. Y sin moverse de su aldea.

“Para los ciudadanos de la Kenia rural, cualquier transacción, enviar o recibir dinero de un familiar o pagar la factura de la luz era una odisea por kilómetros de carreteras polvorientas y tras colas inacabables. Hoy, cualquier operación financiera –un recibo, un microcrédito– es posible con algo al alcance de millones de mis paisanos, individualmente o en grupo: un teléfono móvil.” Robert Mugo no disimula el orgullo por la popularidad de su servicio: “Hoy en Kenia tenemos cobertura para teléfonos móviles en el 95% del territorio: es la mejor autopista para la información y mucho más extensa y rápida que nuestras carreteras; así que no hay que esperar a que estén construidas para empezar a hacer negocios”.

El móvil ha supuesto una revolución en la vida cotidiana de los kenianos, pero, sobre todo, en sus conciencias: “Todos comprueban de repente con qué facilidad pueden pagar y cobrar a través de un móvil, y eso abre su mente a los negocios pequeños y grandes y transforma la sociedad en un país donde la mitad de la población tiene menos de 25 años”, dice el empresario.

Luciendo un vistoso echarpe de vivos colores a la moda en Nairobi, Eva Muraya, presidenta de Color Creations, asiente entusiasta: “Es el mejor momento para iniciar un negocio en Kenia: cada vez hay menos interferencia del Estado, y eso ha permitido que miles de emprendedores como yo se lancen a iniciar negocios”. La empresa que dirige Eva está actuando de lanzadera de decenas de pequeños negocios de moda locales: Color Creations crea su marca, su red de distribución y su estrategia de marketing.

Además de dirigir a sus 122 empleados, Eva es madre de dos



Timi Akinwunmi

Arquitecto nigeriano de 47 años. Su estilo ecléctico y sus interiores, celebrados por la crítica internacional, aúnan tradición africana y comodidad occidental. Tras estudiar Arquitectura en Nigeria, ha seguido un curso de empresa en Iese de Lagos, porque, afirma: “Quiero que mi empresa me sobreviva”. Está casado y tiene dos hijos: “El mayor ya dibuja bien”, cuenta orgulloso.

niñas que ya sueñan con seguir los pasos emprendedores de su madre: “Cada vez más mujeres se atreven en Kenia a dar el paso, y estamos allí para ayudarles, porque también esperamos –afirma– obtener beneficios, crecer y ganar dinero.”

Pero... ¿y la corrupción? ¿Y la carencia de infraestructuras? ¿Y las crisis monetarias? ¿Y el peso de la herencia colonial y sus absurdas fronteras? ¿Y los enfrentamientos →

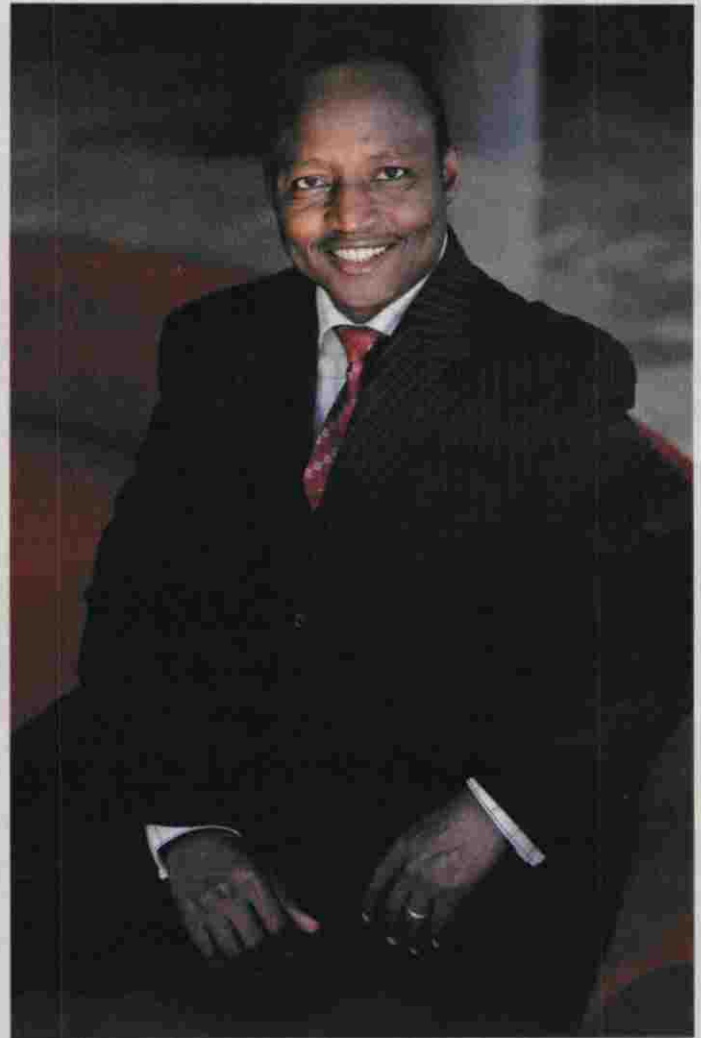


INTERNACIONAL EL EMPUJE DE ÁFRICA



Eva Muraya

Es fundadora de Color Creations, que asesora a nuevas empresas kenianas de moda y diseño en la organización industrial, la creación de marca y la exportación. Dirige a más de cien empleados. Ella, casada, madre de dos niñas y preocupada en ocultar su edad, es diseñadora y una entusiasta del clima amigable para los emprendedores que ha logrado el nuevo Gobierno de Nairobi.



Sule Umar Bichi

Director de Red Star Express, la mayor empresa de mensajería de Lagos. Tiene 47 años y cuatro hijos y ahora se perfecciona en Iese para poder gestionar el creciente volumen de su negocio en la pujante y cosmopolita capital petrolera. Cita la menor conflictividad, la calda demográfica y los nuevos empresarios como motores del despegue nigeriano.

→ tribales? ¿Acaso África no sigue siendo el continente donde la alternativa a lo malo previsible es lo peor imprevisto?

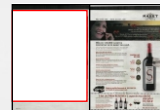
La respuesta del grupo de empresarios que cursa el módulo panafricano en la sede en Barcelona de Iese –posicionada en los rankings como una de las mejores escuelas de negocios del mundo– viene a ser la misma: todos coinciden en señalar que todo aquello que confundiría y

desmoralizaría a un empresario occidental que llegue a África forma parte para ellos de su realidad cotidiana, así que los imprevistos para los emprendedores africanos acaban siendo parte del negocio, un negocio que ya han mostrado que saben hacer rentable.

Además, el grupo de emprendedores llegados a la sede de Iese en Barcelona después de seguir cursos en la Iese Business School de Lagos o

la Strathmore Business School de Nairobi, están de acuerdo en que esas barreras africanas a los negocios han ido suavizándose hasta el punto de que ahora las ventajas superan los inconvenientes.

El profesor del curso, Edward Mungai, que fue antes alumno, ha especializado su seminario precisamente en “emprender en entornos corruptos”; sus consejos no tienen desperdicio ni tampoco sonarán tan →

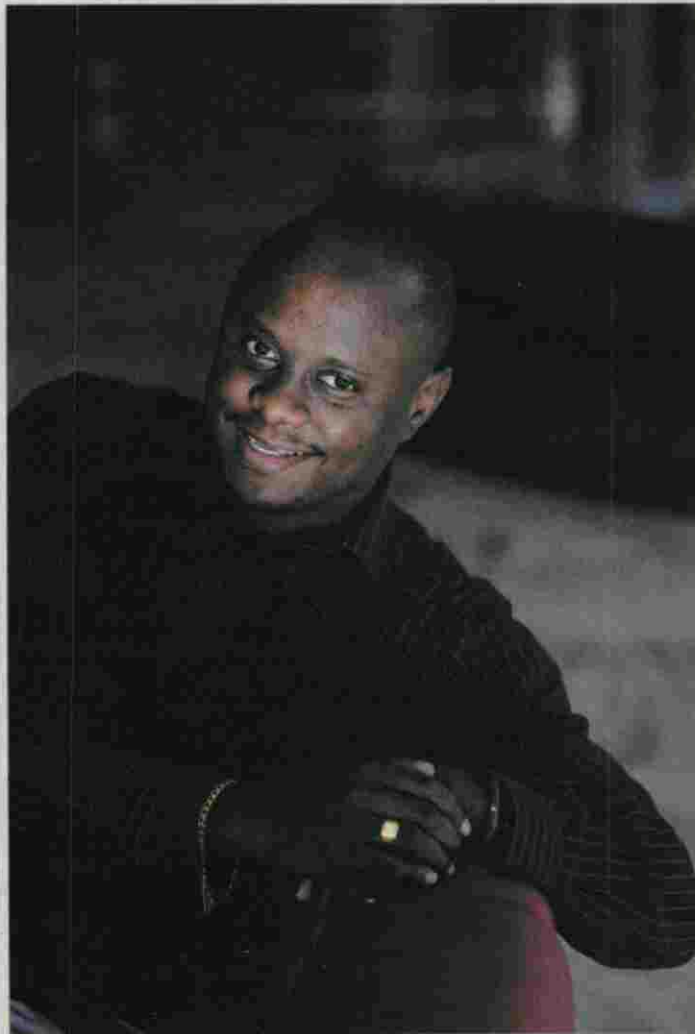


ECONOMÍA EL EMPUJE DE ÁFRICA



Nana Dawodu

Ha sido directora ejecutiva de First Trustees, el primer banco nigeriano, que ha abandonado para fundar una de las primeras *family office* de su país, desde donde asesora inversiones de grandes fortunas. Tiene 49 años, está casada y tiene dos hijos cuyo futuro cita como la principal razón de haber vuelto a la universidad a actualizar su formación.



Philip Muema

Es socio de la consultora KPMG en Nairobi, donde, con 33 años, asesora a los nuevos empresarios kenianos. Casado y con tres hijos, es un talento local formado en la Universidad de Nairobi y convencido de que "el cambio de África sólo podemos conseguirlo los empresarios africanos, porque los políticos ya han demostrado que no son capaces".

→ remotos a cualquier ciudadano español: "Lo primero que tienes que hacer ante una administración corrupta es estar preparado a pagar el precio de no pagar la mordida".

"Si te resignas al soborno -razona-, nunca será suficiente. Así que es mejor dejar claro desde el principio que tú no eres de los que pagan y, aunque pierdas algún negocio, el resultado final será siempre mejor que si de entrada aceptas formar parte de la corruptela."

Otros consejos de Mungai son: no negociar sólo con la administración sino siempre con socios locales a los que hay que escoger muy bien, y confiar en algunas personas, porque "al final, quien toma o pide una mordida no es la administración o el ministerio, sino personas concretas, y no todas tienen el mismo grado de deshonestidad, así que sólo hay que descubrir y dar preferencia a los honestos".

Pese a agradecer la utilidad de estos

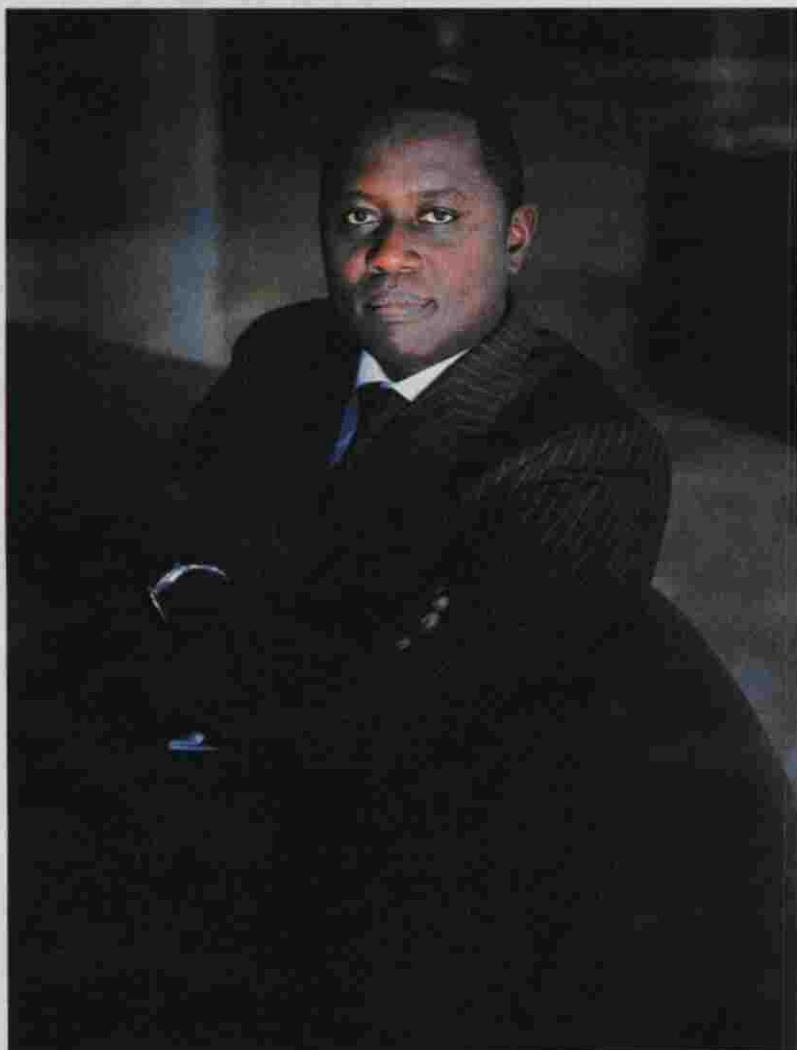
consejos, los empresarios coinciden en que la corrupción es ahora en África mucho menor que hace veinte años y que tiende a ser menos gravosa.

Si hay en este curso alguien que sabe cómo funciona una administración africana, es Nana Dawodu, que fue directora ejecutiva de First Trustees, el primer banco nigeriano, y hoy dirige la más reputada asesoría de inversores en la potencia petrolera africana.

"Tengo 49 años y dos hijos -cuenta-, →



ECONOMÍA EL EMPUJE DE ÁFRICA

**Robert K. Mugo**

Es ejecutivo de Safaricom Ltd., innovadora empresa de telecomunicaciones que, en sólo tres años, ha permitido a miles de kenianos realizar una operación bancaria por primera vez o pedir y pagar microcréditos utilizando teléfonos móviles propios o compartidos. Su servicio de telegestión ha impulsado centenares de nuevos negocios. Tiene 37 años y tres hijos.

“Necesitamos **más mujeres**, porque son ellas las que han llevado el día a día de la economía tradicional africana y pueden sacar partido”, dice una emprendedora

rial de nuestras sociedades”, dice.

Timi Akinwunmi también sabe sacar partido al territorio: ofrece comprar una bonita casa en la mejor zona residencial de Lagos por unos 200.000 euros. Es el más reputado arquitecto local y resume su certera receta en cinco palabras: “Tradición local con prestaciones actuales”. El ecléctico interiorismo de Akinwunmi se ha abierto paso en las revistas de interiorismo europeas, pero ese cosmopolitismo no le ha alejado de la realidad nigeriana: “Un pozo privado, una minicentral eléctrica y seguridad harán que su nueva casa sea totalmente autónoma de los avatares del abastecimiento público sin perder el sabor local”.

Formación en África

Africa Initiative es un programa de I+D+i en colaboración con centros africanos a los que está vinculada esta escuela de negocios, como la ya veterana Lagos Business School, que fue fundada por Albert Alós en 1992 –y que fue la primera escuela de negocios de ese país africano–, la Strathmore Business School de Nairobi y la Nile University de El Cairo. Ahora, dentro de esta proyección internacional, se planean nuevos estudios en escuelas empresariales en Luanda (Angola) y Abiyán (Costa de Marfil).

→ pero, sobre todo, tengo el convencimiento de que no tenemos un sitio mejor para ir que nuestra propia y bendita Nigeria: el único camino es mejorarla.” Nana Dawodu es consciente de que el esfuerzo privado requiere de la complicidad pública y tal vez por eso es la más activa en recabar contactos entre los empresarios para buscar oportunidades de negocio en otros países.

Dawodu coincide con Eva Muraya en que la clave del nuevo desarrollo empresarial africano está en las mujeres: “Necesitamos más mujeres emprendedoras, porque son ellas las que han llevado el día a día de la economía tradicional africana y por ello son también las que pueden sacar partido desde la base al enorme potencial de desarrollo empresa-

Y sería mucho perderse, como explica Sule Umar Bichi, responsable de Red Star Express, la mayor empresa de mensajería de Lagos, quien subraya las “enormes oportunidades” que brinda al emprendedor un país tan potencialmente rico como joven.

Lluís Renart es la conexión Iese de esta Africa Initiative y está convencido de que el próximo capítulo de la prosperidad mundial lo escribirán en África estos jóvenes empresarios. “Y no digo –precisa– que no se aprenda a hacer negocios haciéndolos, pero en nuestras escuelas se aprende antes: estos empresarios ya han pasado de la ONG a la empresa, y muy pronto les seguirá toda África.”